



DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO
BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

**DUC BRESCIA:
TRA COMMERCIO E CULTURA**

DUC BRESCIA: TRA COMMERCIO E CULTURA

Il **DUC Brescia continua** il **proficuo percorso** di sviluppo del commercio e dell'artigianato sull'onda dei risultati raggiunti con il Bando "Distretti del Commercio per la ricostruzione economica territoriale urbana" del 2020 che ha portato ad evidenziare un trend di crescita delle economie di vicinato ed una riduzione di 36 spazi commerciali sfitti nell'ambito del DUC nel periodo 2020 - 2022.

In continuità nasce il nuovo Progetto denominato "DUC Brescia: tra commercio e cultura", approvato da Regione Lombardia come "progetto di eccellenza" per la realizzazione di 18 interventi per un costo complessivo pari a 2.045.000,00 € nel triennio 2022 - 2024.

Il **Comune di Brescia**, che ha approvato il progetto con DGC n. 333 in data 3 agosto 2022 per la successiva candidatura al bando regionale, investe in "DUC Brescia: tra commercio e cultura" 1.020.000,00 €, **Camera di Commercio Artigianato e Agricoltura di Brescia** 300.000,00 € e Regione Lombardia 630.000,00 € a titolo di contributo.

Il Progetto "**DUC Brescia: tra commercio e cultura**" è suddiviso tra 18 interventi volti a sostenere e sviluppare il **Distretto Urbano del Commercio** della città di Brescia, investendo nella promozione e valorizzazione delle sue potenzialità già espresse, nonché nella creazione di nuove politiche attive per la crescita delle attività economiche locali al suo interno presenti.

Tali interventi saranno realizzati in collaborazione tra il Comune di Brescia e il Comitato per lo sviluppo economico locale, organo di governance del DUC, a cui il Comune di Brescia riconoscerà un trasferimento specifico per la realizzazione del progetto di 670.000,00 €, che si aggiungerà al trasferimento di ulteriori 300.000,00 € da parte di C.C.I.A.A.

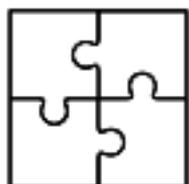


DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO

BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

PARTENARIATO

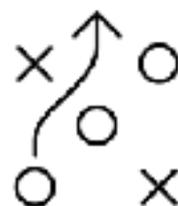
PARTENARIATO



Comitato per lo sviluppo economico locale



Manager del Distretto del Commercio



Progetti strategici e interventi



DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO

BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

STRATEGIA

STRATEGIA

La **strategia** del Progetto di Distretto 2022-2024 "**DUC Brescia: tra commercio e cultura**" valorizza l'importante sinergia che la città di Brescia sta sviluppando con l'**ecosistema culturale**, coniugando la dimensione dei **servizi commerciali e artigianali urbani** attraverso la previsione di interventi che considerano il ruolo di "**Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023**" come una "milestone" capace di rafforzare ulteriormente la ripartenza post Covid-19, proiettando il Distretto nel 2024 e negli anni a seguire.

STRATEGIA

Le tematiche individuate dal Partenariato sono frutto di una profonda analisi e conoscenza del tessuto economico ed urbano del Distretto.

Attraverso la candidatura al Bando regionale **“Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024”** il DUC vuole dunque proiettare il tessuto economico urbano verso un **processo di innovazione** capace di raggiungere **obiettivi** chiari, definiti e misurabili:

- **supportare le attività economiche del Distretto;**
- **ridurre gli spazi commerciali sfitti e contrastare la desertificazione commerciale;**
- **migliorare la qualità urbana in relazione al commercio di vicinato;**
- **sviluppare nuovi servizi per imprese, utenti, visitatori e turisti;**
- **favorire l'attrattività urbana;**
- **gestire efficacemente ed unitariamente le politiche attive del DUC.**



DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO

BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

DIRETTRICI DI SVILUPPO

DIRETTRICI DI SVILUPPO

Tra **continuità** e **innovazione** si sviluppano le **otto direttrici di sviluppo** che compongono il Progetto:

- **Supporto alle imprese;**
- **Rigenerazione e qualità urbana;**
- **Servizi comuni del Distretto offerti ad imprese, utenti e visitatori;**
- **Soluzioni per il riutilizzo degli spazi commerciali sfitti e per il presidio del territorio;**
- **Marketing e comunicazione;**
- **Animazione e attrattività;**
- **Monitoraggio;**
- **Governance e gestione integrata.**



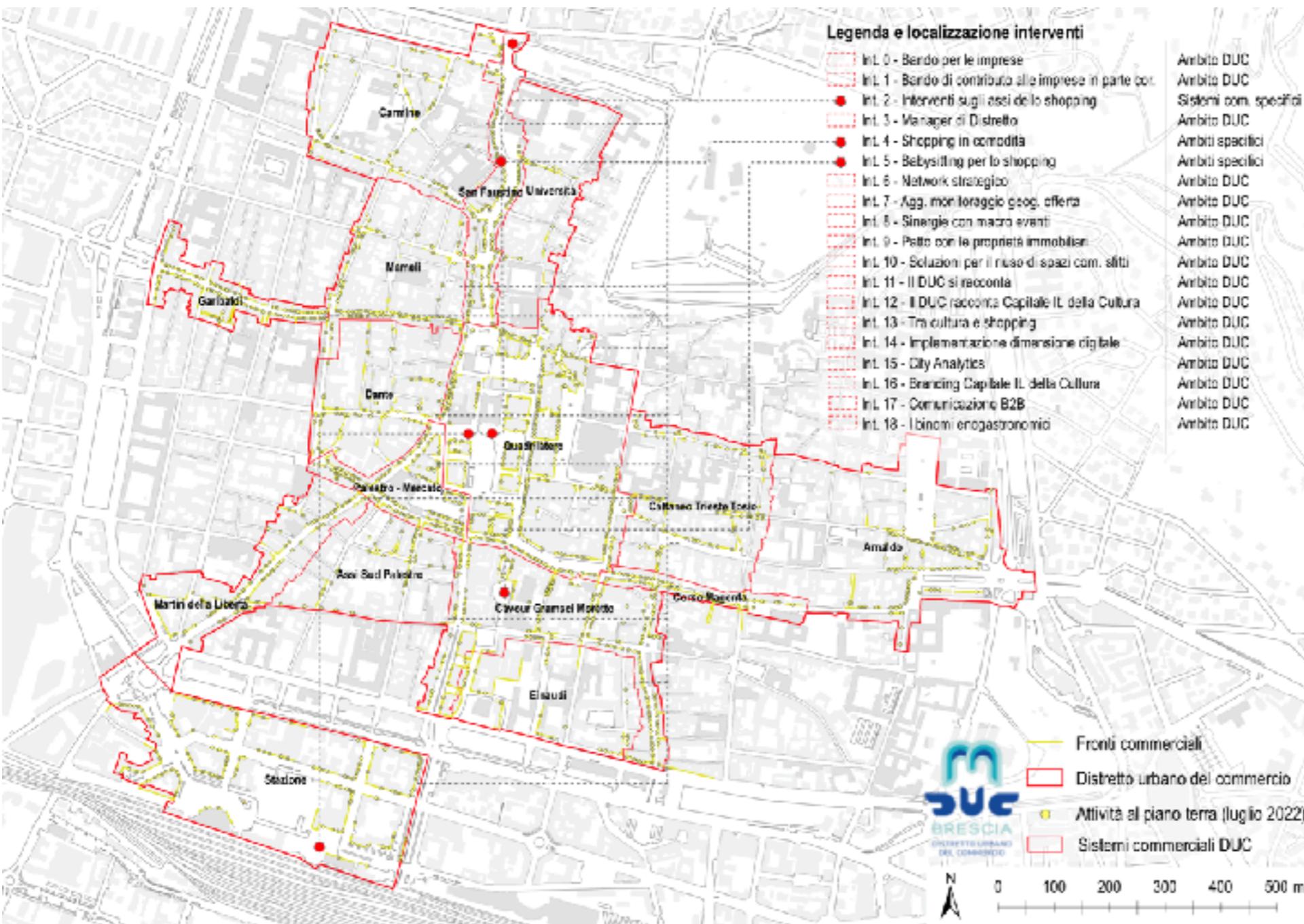
DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO

BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

18
INTERVENTI

18 INTERVENTI

Sintesi Progetto candidato al Bando regionale "Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022- 2024"



Budget:

2.045.000,00 €

Interventi:

18

Tempistiche:

entro dic 2024

18 INTERVENTI

Interventi che compongono il Progetto "DUC Brescia: tra commercio e cultura":

Intervento 0 - Bando per le imprese

Intervento 1 - Bando di contributo alle imprese per spese in parte corrente

Intervento 2 - Interventi sugli assi dello shopping

Intervento 3 - Manager di Distretto

Intervento 4 - Shopping in comodità

Intervento 5 - Babysitting per lo shopping

Intervento 6 - Network strategico

Intervento 7 - Aggiornamento del monitoraggio della geografia dell'offerta

Intervento 8 - Sinergie con macro eventi

Intervento 9 - Patto con le proprietà immobiliari

Intervento 10 - Soluzioni per il riuso di spazi commerciali sfitti

Intervento 11 - Il DUC si racconta: campagna di comunicazione integrata

Intervento 12 - Il DUC racconta la Capitale Italiana della Cultura

Intervento 13 - Tra cultura e shopping

Intervento 14 - Implementazione dimensione digitale

Intervento 15 - City Analytics

Intervento 16 - Branding Capitale Italiana della Cultura 2023

Intervento 17 - Comunicazione B2B

Intervento 18 - I binomi enogastronomici della Capitale Italiana della Cultura 2023

Intervento 0 - Bando per le imprese

Emanazione da parte del Comune di Brescia di un bando ad evidenza pubblica per la concessione di agevolazioni alle imprese del Distretto in conto capitale (200.000,00 €), che abbiano i requisiti definiti al punto A.3 "Soggetti beneficiari" del Bando regionale "Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022-2024".

Il Comune di Brescia provvederà all'emanazione del bando per le imprese nel rispetto dei criteri essenziali indicati al punto 13 del presente documento.

Il bando è finanziato con risorse messe a disposizione da Regione Lombardia a seguito di approvazione del progetto "DUC Brescia: tra commercio e cultura".

Intervento 1 - Bando di contributo alle imprese per spese in parte corrente

Bando per il sostegno alle imprese emanato dal Comune di Brescia mediante risorse proprie di parte corrente (escluse dal contributo regionale).

Il progetto prevede l'emissione di un bando ad evidenza pubblica per il riconoscimento di contributi a favore delle MPMI del commercio, della ristorazione, del terziario e dell'artigianato (100.000,00 €).

L'intervento si pone in complementarietà con il bando su indicato (Intervento 0).

L'obiettivo è quello di sostenere le attività economiche operanti all'interno del DUC Brescia nel periodo strategico di Capitale Italiana della Cultura, cofinanziando interventi in parte corrente complementari a quelli di cui al bando indicato all'Intervento 0, al fine di garantire alle imprese beneficiarie un più completo sostegno con riferimento alle azioni di valorizzazione dell'attività che le stesse intendano operare.

Intervento 2 - Interventi sugli assi dello shopping

Nella costruzione dell'offerta complessiva del DUC Brescia e della percezione che di esso si formano i visitatori, oltre all'offerta commerciale e al patrimonio del territorio (nelle sue diverse componenti: storico, artistico, culturale, enogastronomico), ai servizi di accoglienza e all'animazione, una grande rilevanza assumono le condizioni di contesto dei luoghi in cui l'esperienza viene vissuta. In questa linea di intervento si inquadrano, così, gli interventi di valorizzazione degli spazi pubblici attraverso approcci poliedrici e sostenibili, coinvolgendo i luoghi del commercio, gli spazi della socialità e la mobilità sostenibile.

L'intervento consiste in iniziative sistemiche e coordinate indirizzate al rafforzamento della qualità urbana dell'ambito del DUC Brescia. Tra le politiche attive da implementare nel Distretto il Partenariato del DUC ha individuato l'implementazione di azioni per aumentare l'attrattività dell'ambito territoriale in termini di placemaking mediante interventi di miglioramento degli spazi urbani, delle connessioni e dello spazio sociale che costituisce il tessuto urbano. I 16 sistemi commerciali che compongono il Distretto del Commercio di Brescia possono essere organizzati schematicamente in segmenti caratterizzati dalla presenza di attività commerciali poste in continuità ed organizzate dunque in fronti commerciali.

Gli assi dello shopping potranno essere dunque coinvolti da progetti sullo spazio urbano fruibile a cittadini, visitatori, turisti e potranno vedere l'acquisto e ristrutturazione di beni immobili, opere, impianti e altri investimenti in conto capitale con particolare riferimento alla valorizzazione della qualità urbana e alla relazione tra lo spazio sociale e le attività economiche che compongono il sistema di offerta commerciale e artigianale del DUC.

Gli assi dello shopping (maggiormente caratterizzati da un continuità di offerta commerciale) saranno dunque oggetto di iniziative di qualificazione del tessuto urbano e commerciale attraverso progetti in conto capitale di riqualificazione attraverso interventi su arredo, illuminazione, pavimentazione, sedute, servizi per la collettività, etc.

Intervento 3 - Manager di Distretto

In continuità con il precedente Progetto di Distretto ed al fine di assicurare una gestione coordinata ed unitaria alle attività del Distretto dal punto di vista tecnico operativo viene data continuità alla figura del "Manager di Distretto", esterna alla pubblica amministrazione, con funzione di coordinamento e sostegno operativo e progettuale al DUC per la sua valorizzazione.

Lo stesso sarà referente della progettualità del distretto, della creazione e gestione dei servizi comuni, dello sviluppo del partenariato e si occuperà di rappresentare il distretto nelle fasi di ricerca sponsor o finanziatori per le attività/progettualità dello stesso.

Il manager avrà altresì il compito di interfacciarsi con l'organo di governance del DUC Brescia, il Comitato per lo sviluppo economico locale, e con i suoi enti finanziatori (Comune di Brescia e C.C.I.A.A.), al fine di pianificare le attività annuali funzionali alle strategie con esso condivise, e rendicontare le attività realizzate.

Il manager di Distretto è stato individuato dal Partenariato fra i professionisti e gli esperti di settore e potrà essere rinnovato o cambiato periodicamente. La figura manageriale deve essere dotata di idoneo profilo curriculare e con esperienza di partecipazione a progetti di gestione urbana in ambito locale, regionale o, nazionale o internazionale. Svolgerà la funzione prevista in posizione di terzietà.

A titolo esemplificativo, al Manager di Distretto compete:

- effettuare l'analisi strategica del mercato/territorio di riferimento e formulare ipotesi di obiettivi di sviluppo a lungo termine;
- effettuare la pianificazione e gestione delle attività/servizi del Distretto commerciale;
- collaborare attivamente nell'implementazione degli interventi descritti nel Progetto;
- la gestione e coordinamento il partenariato del Distretto;
- il monitoraggio/valutazione delle attività/servizi realizzati nel Distretto commerciale.

Le responsabilità ed i compiti del manager nei confronti del Comitato per lo sviluppo economico locale e dei suoi singoli componenti sono definiti dal Comitato stesso nell'atto di incarico o di rinnovo.

Intervento 4 - Shopping in comodità

L'obiettivo del servizio è quello di fornire un servizio a utenti, visitatori e turisti che acquistano nel DUC, permettendogli di beneficiare delle opportunità offerte dalla città potendo trovare recapitati i propri acquisti direttamente presso la struttura ricettiva in cui soggiornano o presso i locker organizzati presso i punti nodali del Distretto (parcheggi in struttura, fermate metro e stazione ferroviaria).

L'intervento è organizzato in 3 elementi chiave:

- riuso di uno spazio sfitto come interfaccia del DUC e sede organizzativa e logistica;
- installazione dei locker;
- implementazione del servizio in collaborazione con cooperative locali.

Attraverso il primo elemento si intende contrastare il fenomeno di desertificazione commerciale individuando lo specifico ambito del Sistema commerciale di via San Faustino come sede per il riuso di uno spazio sfitto in favore di uno spazio del DUC come interfaccia con imprese, utenti e visitatori, all'interno del quale verrà organizzato il servizio comune del Distretto, oltre che vedere l'installazione di un locker e di un piccolo spazio logistico.

L'installazione dei locker è stata opportunamente studiata in relazione ai flussi di percorrenza della città, individuando ambiti specifici in cui installarli oltre al suddetto spazio e per i quali sono in corso le dovute verifiche per impianti, spazi e convenzioni: Parcheggio Vittoria, Stazione Metro Vittoria, Stazione Metro San Faustino, Stazione Metro Stazione FS.

La proposta di intervento si configura come un servizio di accoglienza per utenti, visitatori e turisti (consegna sostenibile presso strutture ricettive e locker) con la previsione di riuso di uno spazio commerciale sfitto e comprende le seguenti azioni:

- acquisto di locker urbani brandizzati (di cui alcuni refrigerati);
- servizio di consegna grazie al coinvolgimento di una Cooperativa locale del Terzo Settore;
- acquisto cargo bike;
- realizzazione di un gestionale (CRM) per l'utilizzo del servizio da parte delle imprese, utenti e dei visitatori;
- recupero spazio sfitto come punto del DUC Brescia e gestione del servizio.

I locker potranno essere usati attraverso le seguenti modalità:

- consegna da parte delle imprese utilizzando il servizio comune tramite il gestionale dedicato;
- consegna diretta delle imprese in relazione diretta con il cliente;
- deposito temporaneo.

Per quest'ultimo punto viene individuato solo il locker presidiato in via San Faustino al fine di evitare eventuali esternalità negative.

Attraverso il servizio le imprese del DUC Brescia potranno offrire ai propri clienti un servizio aggiuntivo senza nessun costo a loro carico che consiste nel garantire la consegna degli acquisti o degli ordini presso i locker opportunamente installati nei punti nodali dei flussi del Distretto e presso le strutture ricettive.

Intervento 5 - Babysitting per lo shopping

Servizio di accoglienza per utenti e visitatori con previsione di avvio e gestione di un'area attrezzata per servizio di babysitting per bambini utile a favorire la fruibilità delle attività commerciali e artigianali, oltre che culturali della città. Le attività saranno pianificate nei weekend e nei giorni ritenuti strategici durante la settimana, con particolare riferimento all'anno 2023 che vedrà Brescia coinvolta nel ruolo di Capitale Italiana della Cultura in sinergia con la città di Bergamo.

Le famiglie avranno la possibilità di affidare i propri bimbi, gratuitamente, a educatori professionisti che li faranno divertire con laboratori (realizzazione di giocattoli con materiali di recupero) e attività ludiche, in uno spazio stimolante e protetto. Il progetto potrà essere realizzato in collaborazione con il CTB Centro Teatrale Bresciano e Cooperative del Terzo settore che svolgono attività di servizi specializzate in letture per l'infanzia, laboratori e altre attività. Inoltre sono previste iniziative di condivisione dell'esperienza culturale tra genitori e figli.

Intervento 6 - Network strategico

Al fine di rafforzare i risultati delle azioni distrettuali e con l'intento di valorizzare le capacità di autogoverno e autogestione di spazi e iniziative da parte di reti d'impresе associate in gruppi operanti proattivamente nel perimetro del DUC Brescia, il distretto, mediante l'azione di coordinamento del manager, sosterrà specifici progetti promossi da tali reti (consorzi d'impresa locali) che siano in grado di rappresentare al meglio la vocazione imprenditoriale dei diversi ambiti del distretto, così come individuati dagli studi di rilevazione relativi al monitoraggio della geografia dell'offerta, ovvero progetti trasversali in grado di produrre benefici effetti di collegamento tra le diverse polarità commerciali urbane.

L'intervento favorisce dunque la stretta relazione (network) tra il DUC e le attività economiche che lo compongono in un'ottica di reciproca sinergia finalizzata alla valorizzazione delle economie di vicinato e dell'attrattività del Distretto del Commercio.

Intervento 7 - Aggiornamento del monitoraggio della geografia dell'offerta

Attività di consulenza, studio e analisi finalizzata al monitoraggio della geografia dell'offerta del Distretto Urbano del Commercio (DUC) della città di Brescia, svolta da parte del Laboratorio Urb&Com del Politecnico di Milano tramite il Consorzio CISE.

Nel dettaglio, l'analisi di contesto e l'attività di monitoraggio 2022 e 2024 evidenzieranno attraverso il confronto con il rilievo effettuato nel mese di settembre 2021 e con i precedenti rilievi del 2020 (ante e post lockdown) tutte le variazioni intercorse nel periodo analizzato, definendo i processi evolutivi dell'offerta attraverso l'individuazione dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e direttrici di sviluppo, delle vocazioni territoriali da valorizzare.

A valle della raccolta delle informazioni sarà possibile classificare le diverse variazioni osservate individuando cinque principali dinamiche:

- Riattivazione spazio sfitto e Nuova apertura;
- Cambio insegna e Cambio di specializzazione;
- Nessuna modifica;
- Sostituzione funzionale;
- Dismissione attività.

L'attività di monitoraggio si articola in due fasi distinte e prevede:

- Fase 1 Rilievo sul campo. Mappatura attraverso apposita app di survey delle modifiche intervenute nel periodo settembre 2021-luglio 2022 alle attività presenti entro il perimetro del DUC della città di Brescia, con una comparazione e confronto tra le attività commerciali intese in modo specifico come "esercizi di vicinato" rilevate mediante l'aggiornamento del monitoraggio della geografia dell'offerta e i dati forniti dal Comune di Brescia che vedranno l'aggiornamento di quelli caricati sull'Osservatorio regionale sul commercio di Regione Lombardia (attualmente in fase di aggiornamento).

- Fase 2 Restituzione e analisi. Restituzione informativa del rilievo effettuato sul campo, aggiornamento del geodatabase in ambiente GIS, costruzione di report analitici comprensivi di cartografie e statistiche e integrazione delle informazioni relative alle attività economiche con i Place ID di Google partendo dal database integrato fornito dal DUC Brescia.

Intervento 8 - Sinergie con macro eventi

L'iniziativa prevede una sinergia tra il DUC Brescia e l'evento fieristico DentroCasa Expo, il salone dell'arredo e del design, un decennale appuntamento che presenta le nuove tendenze d'arredo e propone soluzioni innovative per la casa.

Il progetto prende il nome di "Una Vetrina per DentroCasa Expo" e prevede il coinvolgimento dei giovani studenti bresciani che realizzeranno l'allestimento delle vetrine messe a disposizione dai singoli negozianti che sposteranno l'iniziativa.

Le vetrine realizzate saranno postate sui social della manifestazione e saranno votate dagli utenti. Nascerà così una sorta di "challenge" per la creazione delle vetrine più originali. Le 6 vetrine che riceveranno il maggior numero di preferenze, saranno le vincitrici e i protagonisti del progetto, commercianti e studenti verranno premiati nei giorni di manifestazione.

L'iniziativa, patrocinata e coordinata dal DUC Brescia - Distretto Urbano del Commercio e denominata "Una Vetrina per DentroCasa Expo" garantirà agli esercenti coinvolti:

- Visibilità su tutta la comunicazione online e offline;
- Un ruolo da protagonisti nella valorizzazione dei giovani del territorio;
- Un ruolo di Ambasciatori nella promozione di arte e creatività;
- Agevolazioni per la partecipazione come espositori alla manifestazione.
- 2 ingressi omaggio per l'ingresso in fiera.

Intervento 9 - Patto con le proprietà immobiliari

In continuità con le azioni realizzate dal Manager di Distretto che hanno permesso l'individuazione dei proprietari immobiliari degli spazi commerciali sfitti presenti nei sistemi commerciali maggiormente sensibili del DUC Brescia individuati attraverso il precedente monitoraggio della geografia dell'offerta realizzata dal Laboratorio Urb&Com del Politecnico di Milano, viene previsto l'avvio di un tavolo di condivisione volto allo sviluppo di un patto di sensibilizzazione con i proprietari immobiliari precedentemente individuati.

L'obiettivo consiste nell'individuare strategie condivise tra Amministrazione Comunale, Comitato per lo sviluppo economico locale e proprietà per favorire investimenti da parte di attività commerciali di vicinato all'interno degli spazi commerciali disponibili del DUC Brescia.

Una volta definite e condivise le strategie attuative e eseguite le verifiche amministrative sulla fattibilità tecnico-economica da parte del Comune di Brescia, si prevede la stesura di un "Patto di collaborazione tra il Comitato per lo sviluppo economico locale e i proprietari immobiliari per il rilancio della competitività dei contesti attrattivi del DUC di Brescia". Tale documento ha l'obiettivo di sviluppare una collaborazione finalizzata alla valorizzazione degli spazi commerciali sfitti in un'ottica di condivisione di obiettivi e sensibilizzazione delle parti.

Grazie al coinvolgimento di Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Brescia sarà inoltre possibile predisporre dei modelli di contrattualistica "tipo" utile a favorire le nuove iniziative di impresa nel rispetto delle tutele alla proprietà immobiliare (ad esempio mediante canone di locazione crescente o proporzionato al fatturato).

Intervento 10 - Soluzioni per il riuso di spazi commerciali sfitti

L'intervento prevede lo sviluppo di soluzioni per il riuso di spazi commerciali sfitti attraverso il progetto denominato "Brescia Open 2" che trae ricchezza dall'esperienza sviluppata dal Consorzio Centro Città prima mediante "Palestro Open" ed successivo "Brescia Open".

Sulla base del monitoraggio della geografia dell'offerta realizzata dal Laboratorio Urb&Com del Politecnico di Milano (Intervento 7), viene prevista la realizzazione di un censimento approfondito dei locali commerciali sfitti presenti in ambiti e assi strategici.

Il censimento e le relative sinergie e relazioni vengono proposte in piena sinergia con l'Intervento 9, in quanto vengono previste sinergie con i proprietari immobiliari e/o gestori (agenzie immobiliari).

Le informazioni raccolte verranno organizzate e articolate mediante lo sviluppo di sezioni specifiche del portale del DUC Brescia e viene proposta l'organizzazione di iniziative di sviluppo di soluzioni di riuso, valorizzando le specifiche vocazioni dei Sistemi commerciali del DUC.

L'intervento si propone di intercettare nuovi investitori coniugando gli spazi commerciali sfitti come opportunità per un rilancio sistemico anziché come esternalità negative.

Attraverso l'intervento sarà possibile porre in relazione sia gli interventi relativi ai City Analytics che quelli relativi al Monitoraggio, oltre che gli interventi di riuso degli spazi sfitti e i servizi comuni in un'ottica di Progetto di Distretto sistemico e gestito unitariamente.

Intervento 11 - Il DUC si racconta: campagna di comunicazione integrata

In continuità con l'intervento previsto attraverso il precedente bando che rafforzava l'identità del DUC Brescia mediante lo sviluppo di una nuova "brand strategy", viene prevista la possibilità di sviluppare un'unica attività di comunicazione coordinata del Distretto capace di narrare e gli interventi che vengono implementati.

Le singole iniziative di marketing e comunicazione verranno dunque coordinate mediante una campagna integrata che dovrà essere capace di raggiungere i seguenti obiettivi qualitativi:

- Narrare la totalità degli interventi diversificandone il linguaggio espressivo a seconda del pubblico di riferimento;
- Intercettare un pubblico vasto composto da visitatori e turisti italiani e stranieri;
- Favorire sinergie tra commercio, artigianato, cultura e turismo;
- Sviluppare proposte multicanale;
- Prevedere sinergie con gli altri interventi del Progetto, con particolare considerazione rispetto a quelli di marketing e comunicazione.

Per l'implementazione dell'intervento potrà essere prevista una prima fase in continuità collaborativa con l'attuale partner tecnico, il quale potrà essere rinnovato o sostituito sulla base delle considerazioni del Comitato per lo sviluppo economico locale.

Intervento 12 - Il DUC racconta la Capitale Italiana della Cultura

Parallelamente al precedente Intervento 11 viene prevista una specifica attività di marketing e comunicazione in relazione che vedrà Brescia nel ruolo di Capitale italiana della Cultura 2023 in collaborazione con la città di Bergamo.

Nel dettaglio l'intervento intende cogliere le opportunità date dall'ambito culturale sviluppando sinergie con il commercio e l'artigianato mediante azioni integrate (come ad esempio "crossmarketing") che hanno l'obiettivo di intercettare visitatori e turisti italiani e stranieri nel corso dell'anno 2023.

Le opportunità di date dal ruolo di Capitale Italiana della Cultura sono molteplici, ma per il Distretto del Commercio di Brescia risulta cruciale sviluppare sinergie tra la dinamica culturale e quella commerciale/artigianale, sviluppando nuove opportunità per le imprese.

L'obiettivo consiste nel comunicare efficacemente le vocazioni e le eccellenze del DUC quali: negozi storici, botteghe artigiane, attività artistiche e imprese legate alla qualità dei prodotti e al valore del servizio offerto.

Porre in relazione cultura, commercio e artigianato è una sfida importante che il DUC Brescia deve cogliere sviluppando soluzioni innovative capaci di valorizzare le eccellenze locali.

Intervento 13 - Tra cultura e shopping

L'intervento "Tra cultura e shopping" propone un servizio di accoglienza per utenti, visitatori e turisti mediante l'implementazione di benefit e gift card spendibili nei negozi.

Tali elementi potranno essere eventualmente sviluppati durante particolari eventi nel corso dell'anno al fine di coinvolgere in particolar modo visitatori e turisti.

L'intervento potrà prevedere azioni di "gamification" capaci di coniugare la dimensione digitale e ludica con il sistema di offerta commerciale del DUC. Sarà possibile prevedere il coinvolgimento di testimonial specifici con il ruolo di promotori delle eccellenze del Distretto.

Tra gli obiettivi vi sono:

- il sostegno al comparto produttivo attraverso modalità intelligenti di riorganizzazione dell'offerta, dei servizi e delle modalità di relazione tra esercizi commerciali e pubblico;
- l'integrazione tra digitalizzazione ed esperienza fisica scoprendo anche la dinamica del gioco;
- il sostegno al processo di innovazione del DUC Brescia che oltre ai grandi eventi può ospitare molte e costanti occasioni di vita e relazione con i negozi;
- il rilancio di modalità alternative ed integrate di fruizione degli spazi e delle eccellenze locali: ambiti commerciali, culturali e ambientali.

Il progetto di customer engagement si pone l'obiettivo di valorizzare il DUC e di sviluppare le realtà commerciali ed artigianali locali attraverso un servizio comune composto da un piano di attività di engagement con dinamiche innovative (e anche possibilmente di gioco) per sostenere le vendite durante tutto il corso dell'anno, oltre che per stimolare comportamenti virtuosi e un nuovo canale di comunicazione con i clienti.

L'infrastruttura digitale sarà un nuovo touchpoint che si inserirà nella customer journey cliente-esercenti, il driver del processo di promo-comunicazione che aumenterà l'affluenza dei clienti nel DUC Brescia. Tramite il servizio i clienti potranno accedere ai servizi, offerte e vantaggi personalizzati messi a disposizione per loro dagli esercenti aderenti al progetto.

Intervento 14 - Implementazione dimensione digitale

L'intervento propone l'implementazione della dimensione digitale mediante la realizzazione di un servizio sperimentale di prenotazione dei posti auto nei parcheggi della città.

L'obiettivo consiste nel fornire un servizio di accoglienza per utenti e visitatori in grado di valorizzare gli utenti che acquistano nei negozi del centro attraverso la possibilità di garantire un elevato livello di accessibilità al DUC Brescia in sinergia con le politiche di mobilità pubblica già in atto (metropolitana, bike sharing, autobus e futura tramvia).

Si propone dunque di aggiungere un tassello alla composizione della dimensione digitale del DUC, resa possibile grazie all'implementazione costante di BresciApp! quale applicativo smart della città che coniuga shopping, cultura e mobilità.

Intervento 15 - City Analytics

Il Distretto urbano del commercio - DUC Brescia, in collaborazione con il Comune di Brescia ritiene fondamentale svolgere un'attività di monitoraggio della città tramite "City Analytics" capaci di fornire stime relative a presente, provenienze, destinazioni e indici di spesa dei fruitori della città durante l'anno, facendo particolare riferimento al periodo che vede Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 unitamente a Bergamo.

Il DUC costituisce uno specifico perimetro all'interno dell'ambito centrale della città ed è suddiviso per la sua intera superficie in Sistemi commerciali. Il perimetro e le rispettive suddivisioni sono basate sulla continuità di offerta di servizi commerciali e artigianali e risulta dunque strategico un monitoraggio che coinvolga la città, il DUC ed i relativi Sistemi commerciali interni.

Si propone di sviluppare un approccio "drill down" sulle tre diverse scale grazie al supporto tecnico di un fornitore di servizi specializzato.

L'obiettivo è quello di garantire un'attività di monitoraggio pre, durante e post Capitale della Cultura su un orizzonte triennale che potrebbe essere configurato anche per gli anni successivi.

Il monitoraggio ha lo scopo di analizzare i flussi di persone e gli indicatori di spesa presenti nella zona centrale della Città di Brescia, sistematizzando i dati delle celle telefoniche con le transizioni economiche effettuate.

L'esito di tali analisi può permettere di verificare l'efficacia della pluralità di azioni intraprese (eventi, fiere, mostre, promozioni, progetti, ...) e di indirizzare politiche strategiche per i diversi Settori del Comune di Brescia ed anche le politiche attive del Distretto urbano del commercio.

Intervento 16 - Branding Capitale Italiana della Cultura 2023

Le opportunità di date dal ruolo di Capitale Italiana della Cultura sono molteplici, ma per il Distretto del Commercio di Brescia risulta cruciale sviluppare sinergie tra la dinamica culturale e quella commerciale/artigianale, sviluppando nuove opportunità per le imprese.

Branding Capitale Italiana della Cultura 2023 propone di implementare il merchandising delle attività economiche del DUC con loghi, vetrofanie, spille, buste e scontrini con la narrazione di Capitale Italiana della Cultura, in continuità con progetto Ambasciatori inserito nel precedente Bando.

L'obiettivo è diffondere e condividere anche con il tessuto economico urbano le opportunità dell'anno 2023 in collaborazione con il DUC Bergamo.

Intervento 17 - Comunicazione B2B

L'intervento "Comunicazione B2B" propone di condividere e mantenere costantemente aggiornate le attività economiche del DUC in riferimento alle iniziative programmate in occasione di Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023 mediante l'inserimento di informazioni per commercianti e artigiani sul portale e sui social del DUC.

L'obiettivo è quello di trasmettere ai titolari delle attività economiche con interfaccia con il pubblico una costante comunicazione delle iniziative in programma durante il 2023, al fine di rafforzare il ruolo di Ambasciatore della Capitale Italiana della Cultura nella relazione con i clienti, visitatori e turisti.

Per l'implementazione dell'intervento viene individuata l'integrazione del portale del DUC Brescia con una sezione dedicata e costantemente aggiornata, oltre che lo sviluppo di una newsletter informativa rivolta specificatamente alle imprese del Distretto.

Intervento 18 - I binomi enogastronomici della Capitale Italiana della Cultura 2023

Il progetto si propone di rafforzare e sviluppare le esistenti o nuove sinergie tra la Città di Brescia e la Città di Bergamo sotto l'aspetto culinario, enogastronomico e delle produzioni tipiche in vista di "Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura 2023".

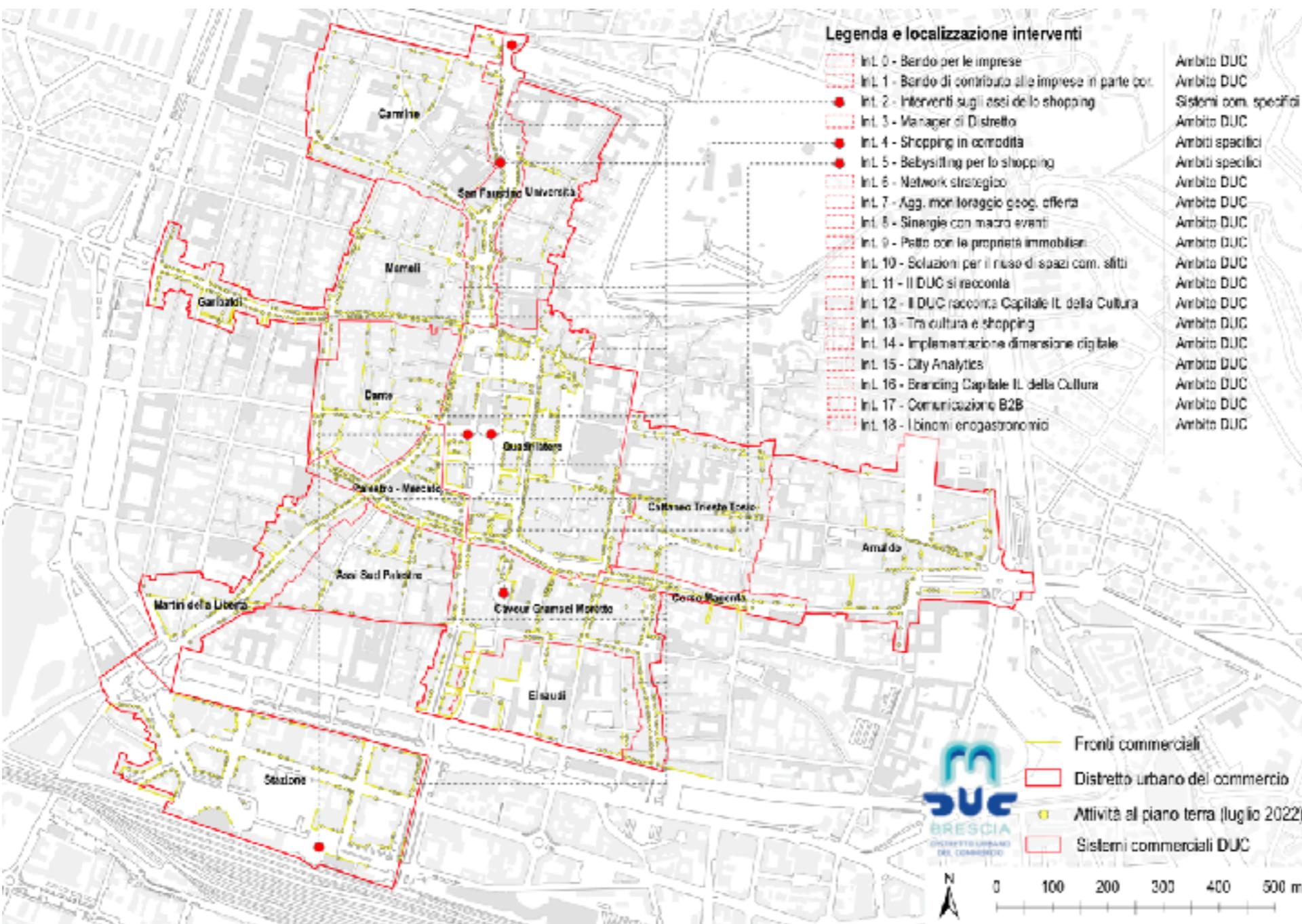
L'obiettivo sfidante è quello della valorizzazione dei prodotti del territorio nell'intero processo di filiera: unire produttori e ristoratori che si fanno garanti della cultura di un cibo sano, sostenibile, che rispetta la biodiversità locale.

Il risultato atteso è quello dello sviluppo di reti interprovinciali tra produttori e ristoratori, favorendo la nascita di binomi di prodotti Brescia + Bergamo collegati a tipicità locali in un'ottica "win-win", ovvero attraverso sinergie che valorizzino le due città coinvolte dal progetto di Capitale della Cultura.

Per implementare l'intervento è possibile prevedere una stretta sinergia tra DUC Brescia, DUC Bergamo, il Settore Promozione Città Servizio Turismo del Comune di Brescia ed il Comune di Bergamo.

RIEPILOGO

Sintesi Progetto candidato al Bando regionale "Sviluppo dei Distretti del Commercio 2022- 2024"



Budget:

2.045.000,00 €

Interventi:

18

Tempistiche:

entro dic 2024



DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO
BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**



DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO

BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME

MANAGER DUC: GIOVANNI FONTANA

T: +39 349 3925164

INFO@DUCBRESCIA.IT