

Vendita di fine stagione (saldi)

possono essere posti in saldo tutti i prodotti di carattere stagionale o articoli di moda e in genere prodotti che, se non venduti entro un certo tempo, siano comunque suscettibili di notevole deprezzamento. Questo tipo di vendita può essere effettuato soltanto in due periodi dell'anno e per una durata massima di 60 giorni.

La Regione Lombardia ha determinato le date di decorrenza delle vendite di fine stagione (saldi) nel modo seguente:

per i **saldi invernali**, il primo giorno feriale antecedente l'Epifania, per una durata di 60 giorni;
per i **saldi estivi**, il primo sabato del mese di luglio, per una durata di 60 giorni

LE VENDITE DI FINE STAGIONE NON NECESSITANO DI PREVENTIVA COMUNICAZIONE AL COMUNE

Vendita promozionale

Le vendite promozionali sono effettuate dall'operatore commerciale al fine di promuovere la vendita di uno, più o tutti i prodotti della gamma merceologica, applicando sconti e ribassi sul prezzo normale di vendita.

Le vendite promozionali di prodotti oggetto di saldo, NON possono essere effettuate durante il periodo dei saldi e nei 30 giorni antecedenti i saldi (art. 116 della L.R. 02.02.2010 n.6 - L.R. n. 9 del 27.3.2017).

Le vendite promozionali di prodotti alimentari, di prodotti per l'igiene della persona e per l'igiene della casa non sono soggetti ad alcuna limitazione.

LE VENDITE PROMOZIONALI NON NECESSITANO DI PREVENTIVA COMUNICAZIONE AL COMUNE.