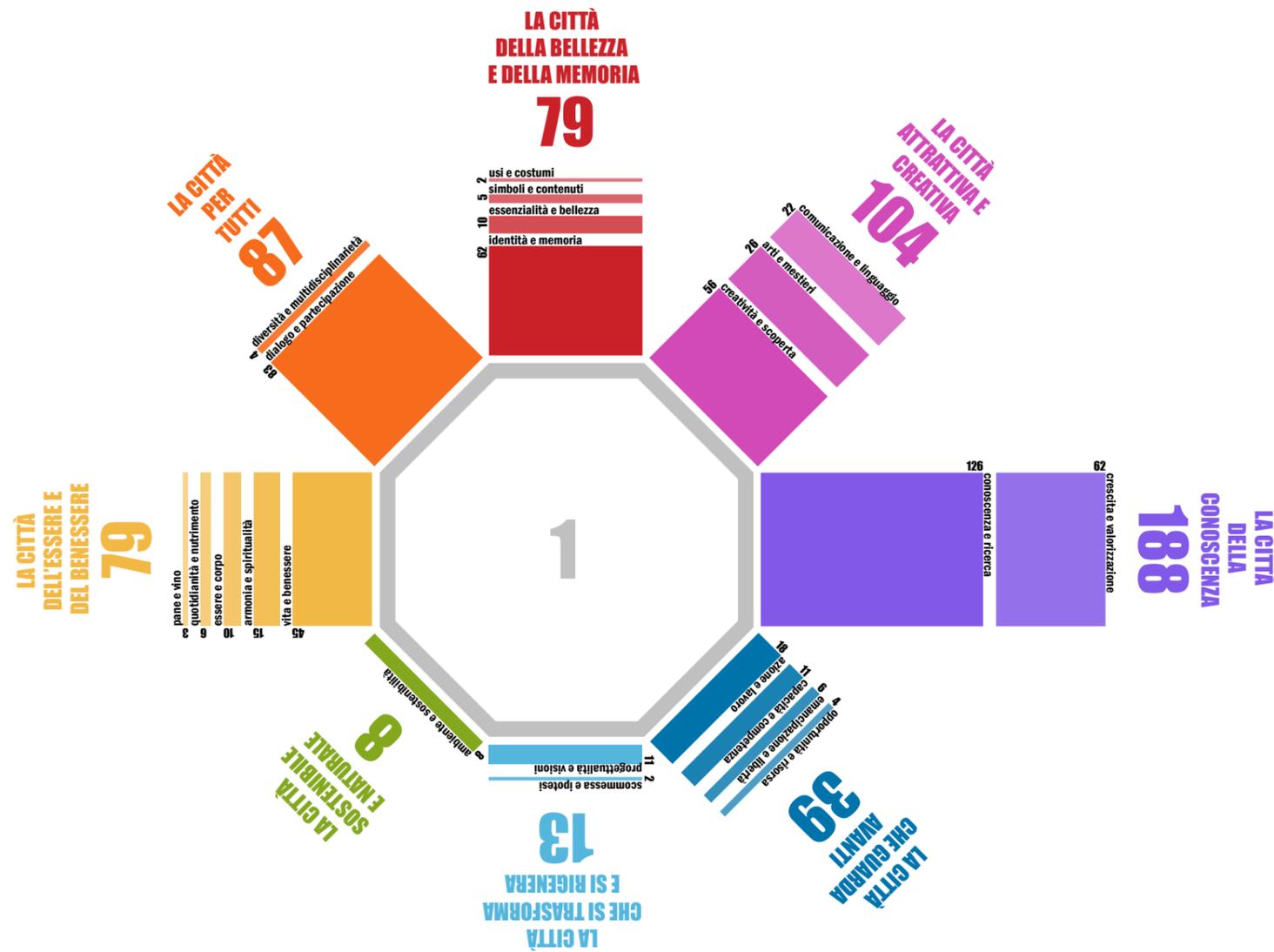


CULTURA É ?



DOMANDA 1

Qual è la tua definizione di cultura?
 completa con testi e/o immagini il fumetto.



MAPPIAMO LE CULTURE



DOMANDA 2

Quali tra le esperienze culturali vissute a Brescia ritieni siano state più significative?

MAPPIAMO LE CULTURE - LA TUA OPINIONE

Brescia è una città che sta affrontando con dinamismo la sfida dei cambiamenti sociali ed economici in atto: la sua identità, caratterizzata in passato da una marcata impronta industriale e manifatturiera, si confronta oggi con un nuovo contesto, certamente più complesso, ma sicuramente più aperto alle innovazioni. La cultura o meglio, le culture della città di Brescia, intese come insieme composito di conoscenze tecniche e di saperi diffusi, possono essere poste al centro di questo processo di trasformazione, quale motore del cambiamento.

1 Tra le esperienze culturali che hai vissuto a Brescia quali ritieni siano le più significative?

2 Cosa vorresti veder realizzato per ampliare la proposta culturale a Brescia e per contribuire al cambiamento in atto?

3 Considerando i processi culturali in corso o in divenire, come immagini Brescia nel 2030?

Completa la cartolina con i tuoi dati e recapitala a Urban Center Brescia.

Nome / Cognome _____ età _____

Mail _____ Telefono _____

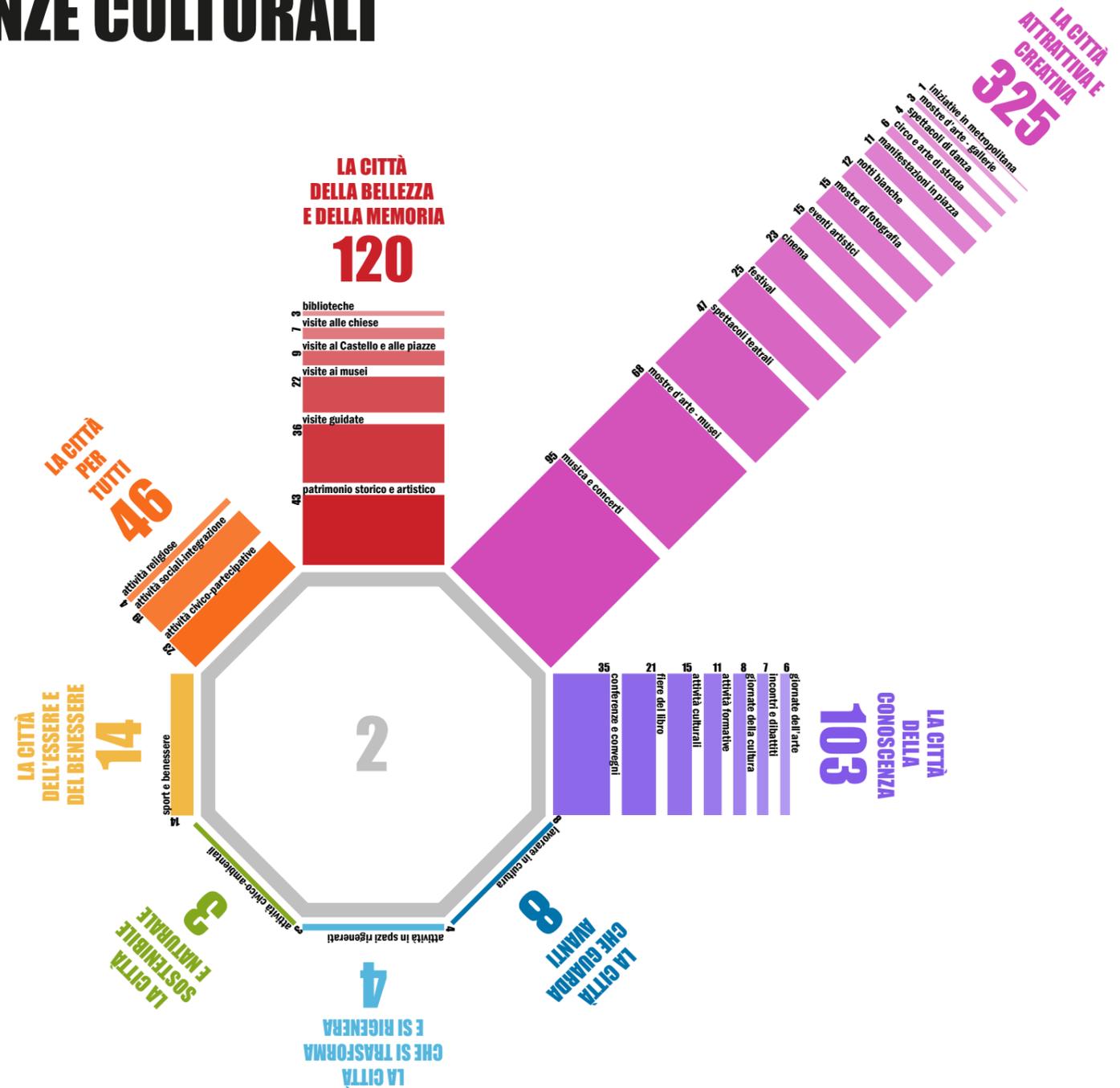
Associazione _____

Non ti è bastato lo spazio? Vuoi saperne di più sul progetto o ricevere materiale di approfondimento? Vuoi collaborare con noi? Scrivici!

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali solo ai fini della ricerca nell'ambito del progetto Mappiamo le Culture e per ricevere la nostra newsletter.
 Urban Center Brescia - Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia, tel 030.297.8770-8771-8772
 urbancenter@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter - www.movingculture.it

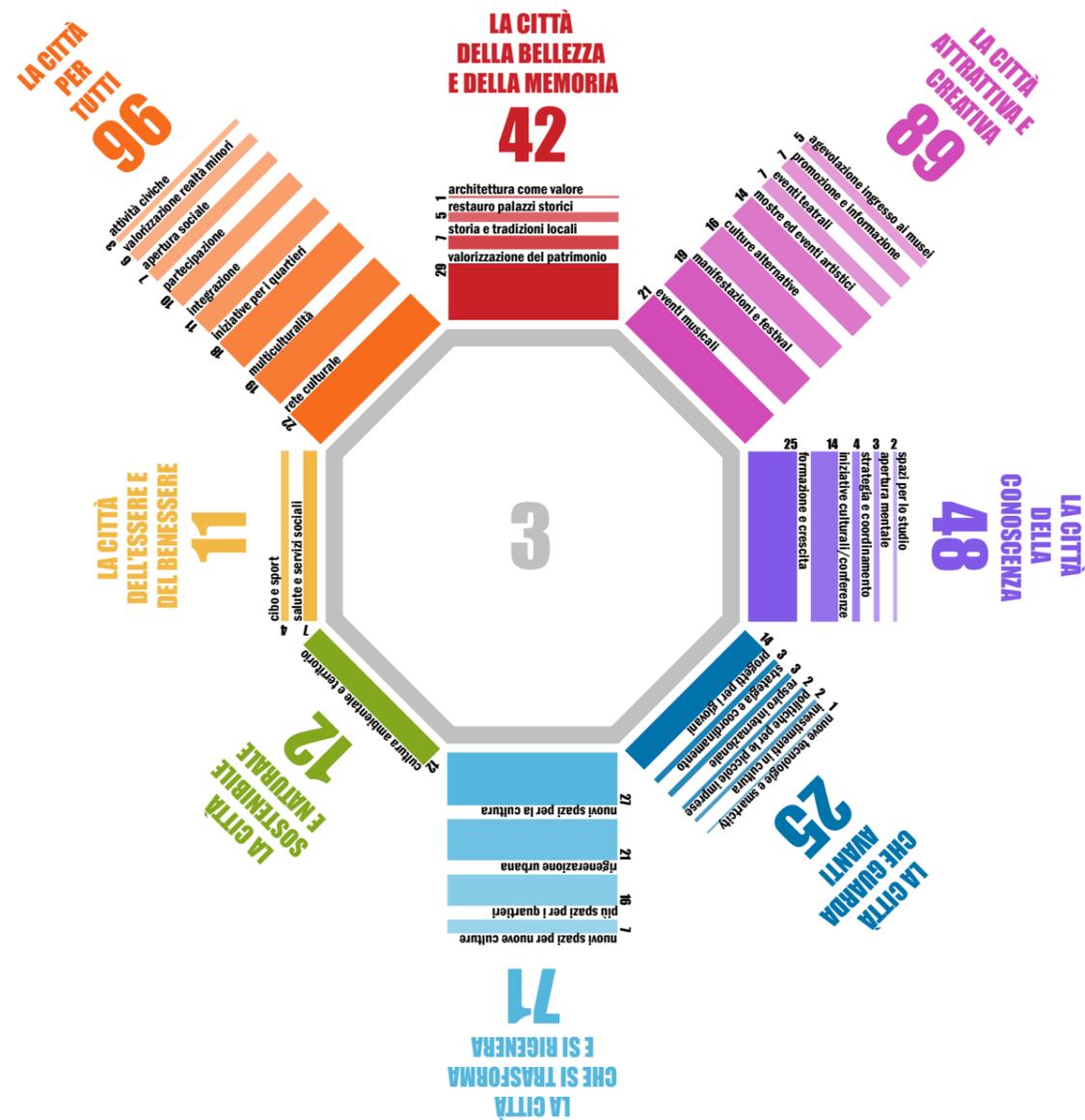
(grafica _ Giotto Bondia)

ESPERIENZE CULTURALI



MAPPIAMO
LE CULTURE

AZIONI PER IL CAMBIAMENTO



DOMANDA 3

Cosa vorresti veder realizzato per ampliare la proposta culturale a Brescia e per contribuire al cambiamento in atto?

MAPPIAMO LE CULTURE - LA TUA OPINIONE

Brescia è una città che sta affrontando con dinamismo la sfida dei cambiamenti sociali ed economici in atto; la sua identità, caratterizzata in passato da una marcata impronta industriale e manifatturiera, si confronta oggi con un nuovo contesto, certamente più complesso, ma sicuramente più aperto alle innovazioni. La cultura o meglio, le culture della città di Brescia, intese come insieme composito di conoscenze tecniche e di saperi diffusi, possono essere poste al centro di questo processo di trasformazione, quale motore del cambiamento.

1 Tra le esperienze culturali che hai vissuto a Brescia quali ritieni siano le più significative?

2 Cosa vorresti veder realizzato per ampliare la proposta culturale a Brescia e per contribuire al cambiamento in atto?

3 Considerando i processi culturali in corso o in divenire, come immagini Brescia nel 2030?

Completa la cartolina con i tuoi dati e recapitala a Urban Center Brescia.

Nome / Cognome _____ età _____

Mail _____ Telefono _____

Associazione _____

Non ti è bastato lo spazio? Vuoi saperne di più sul progetto o ricevere materiale di approfondimento? Vuoi collaborare con noi? Scrivici!

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali solo ai fini della ricerca nell'ambito del progetto Mappiamo le Culture e per ricevere la nostra newsletter.

Urban Center Brescia - Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia, tel 030.297.8770-8771-8772
urbancenter@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter - www.movingculture.it

(grafico _ Giotto Bondia)

DOMANDA 4

Considerando i processi culturali in corso o in divenire, come immagini Brescia nel 2030?

MAPPIAMO LE CULTURE - LA TUA OPINIONE

Brescia è una città che sta affrontando con dinamismo la sfida dei cambiamenti sociali ed economici in atto: la sua identità, caratterizzata in passato da una marcata impronta industriale e manifatturiera, si confronta oggi con un nuovo contesto, certamente più complesso, ma sicuramente più aperto alle innovazioni.

La cultura o meglio, le culture della città di Brescia, intese come insieme composito di conoscenze tecniche e di saperi diffusi, possono essere poste al centro di questo processo di trasformazione, quale motore del cambiamento.

1 Tra le esperienze culturali che hai vissuto a Brescia quali ritieni siano le più significative?

2 Cosa vorresti veder realizzato per ampliare la proposta culturale a Brescia e per contribuire al cambiamento in atto?

3 Considerando i processi culturali in corso o in divenire, come immagini Brescia nel 2030?

Completa la cartolina con i tuoi dati e recapitala a Urban Center Brescia.

Nome / Cognome _____ età _____

Mail _____ Telefono _____

Associazione _____

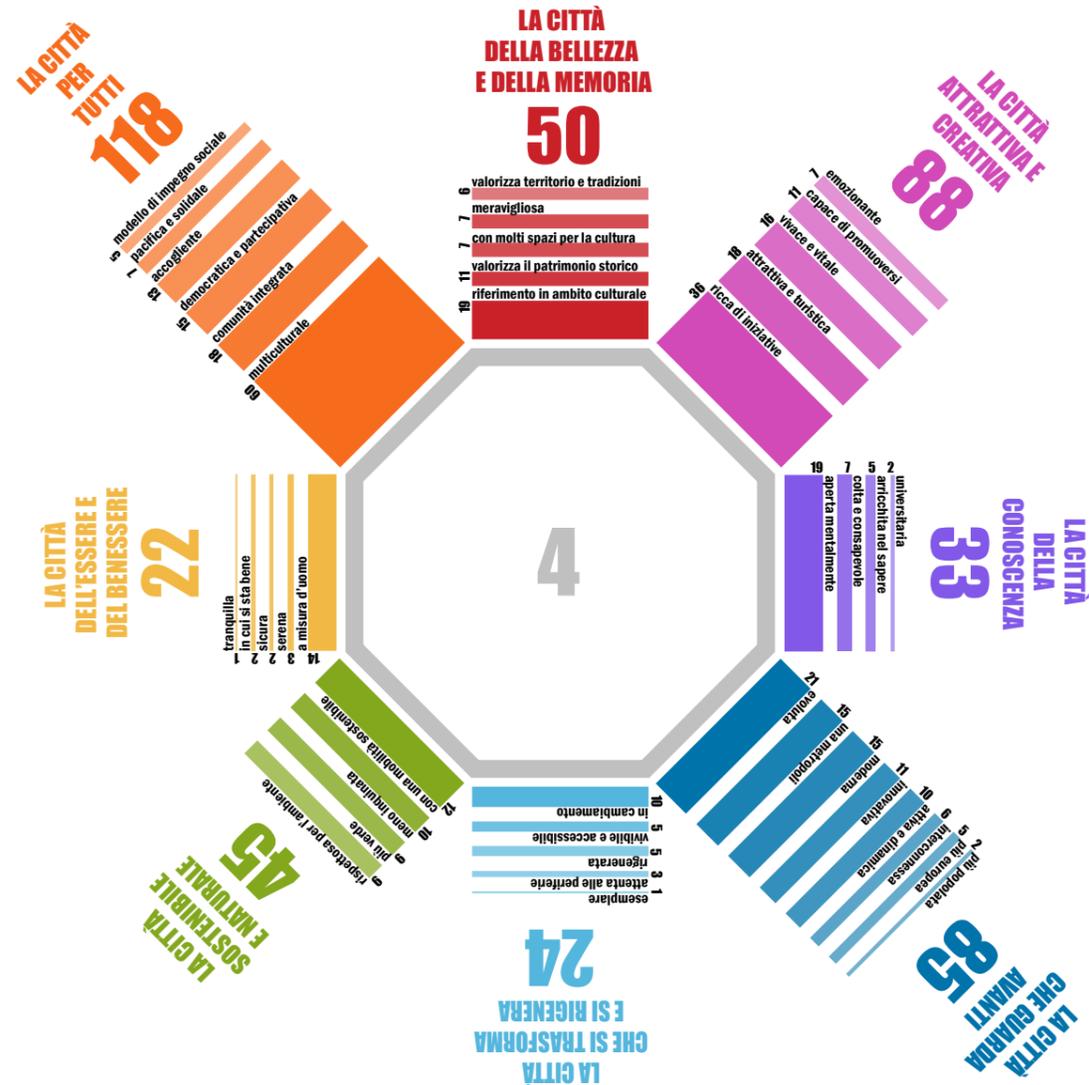
Non ti è bastato lo spazio? Vuoi saperne di più sul progetto o ricevere materiale di approfondimento? Vuoi collaborare con noi? Scrivici!

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali solo ai fini della ricerca nell'ambito del progetto Mappiamo le Culture e per ricevere la nostra newsletter.

Urban Center Brescia - Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia, tel 030.297.8770-8771-8772
urbancenter@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter - www.movingculture.it

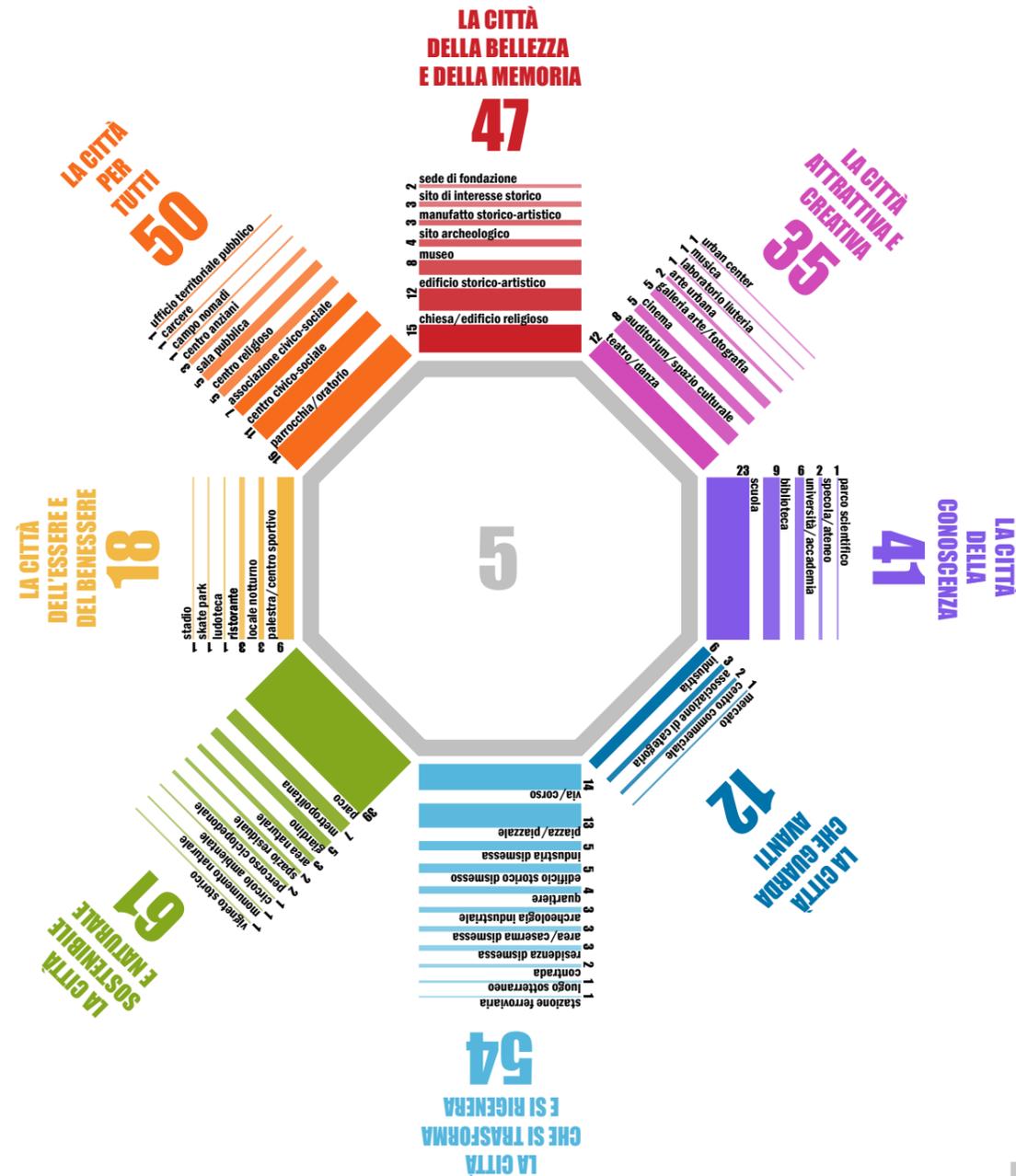
(grafica _ Giotto Bondio)

VISIONI DELLA CITTÀ FUTURA



MAPPIAMO LE CULTURE

I LUOGHI DEL CAMBIAMENTO (tipologie e vocazioni)



DOMANDA 5

In base alla tua esperienza personale, quali luoghi della città ritieni significativi per un processo di innovazione culturale? E perché?

MAPPIAMO LE CULTURE - I LUOGHI

Ai fini di questa indagine, i luoghi del cambiamento si intendono quegli spazi da cui si può generare una trasformazione della città o un processo di innovazione in ambito culturale. Essi possono essere i luoghi convenzionalmente dedicati alla cultura, ma anche parchi, piazze, spazi pubblici o privati, edifici dismessi o comunque spazi in cui è avvenuto, è già in corso o potrebbe avvenire un cambiamento culturale importante.

Indica i luoghi della città che, in base alla tua esperienza personale, ritieni significativi in tal senso. Inserisci i dati richiesti utilizzando una cartolina per ogni segnalazione.

Nome del luogo:

Indirizzo (indirizzo completo / luogo preciso / area):

Spiega perché lo ritieni un luogo del cambiamento culturale e descrivine eventualmente le sue caratteristiche principali:

Bacino di utenza: QUARTIERE / CITTÀ

Completa la cartolina con i tuoi dati e recapitala a Urban Center Brescia.

Nome / Cognome _____ età _____

Mail _____ Telefono _____

Associazione _____

Non ti è bastato lo spazio? Vuoi saperne di più sul progetto o ricevere materiale di approfondimento? Vuoi collaborare con noi? Scrivici!

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali solo ai fini della ricerca nell'ambito del progetto Mappiamo le Culture 2017 e per ricevere la nostra newsletter.
Urban Center Brescia - Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia, tel 030.297.8770-8771-8772
urbancenter@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter - www.movingculture.it

(grafica _ Giallo Bondia)



MAPPIAMO LE CULTURE

DOMANDA 6

In base alla tua esperienza personale, quali protagonisti ritieni significativi per un processo di innovazione culturale a Brescia? E perché?

MAPPIAMO LE CULTURE - I PROTAGONISTI

Ai fini di questa indagine, i protagonisti del cambiamento si intendono coloro che, con le proprie azioni ed espressioni, contribuiscono alla trasformazione della città o possono essere riconosciuti come motori di un'innovazione in ambito culturale. Essi possono essere i soggetti più vari, come enti, associazioni, gruppi o comitati di cittadini, ma anche realtà private, la cui attività sul territorio risulti significativa in tal senso.

In base alla tua esperienza personale, indica quali possono essere tali soggetti e scrivi i motivi per cui li citi. Inserisci i dati richiesti utilizzando una cartolina per ogni segnalazione.

Nome di un protagonista:

Indirizzo completo della sede o luogo di attività:

Spiega perché lo ritieni un protagonista del cambiamento culturale e descrivine eventualmente le sue caratteristiche principali:

Ambito d'azione: QUARTIERE / CITTÀ

Completa la cartolina con i tuoi dati e recapitala a Urban Center Brescia.

Nome / Cognome _____ età _____

Mail _____ Telefono _____

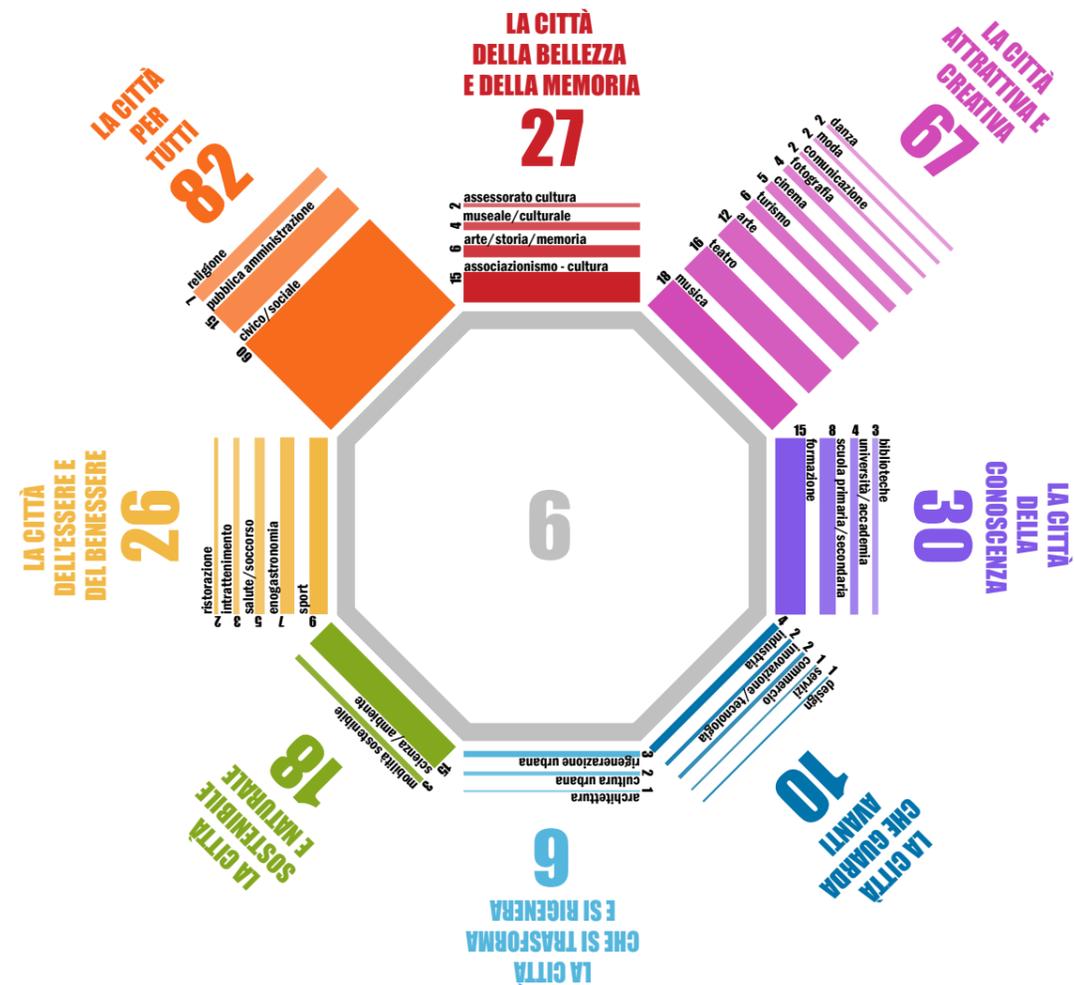
Associazione _____

Non ti è bastato lo spazio? Vuoi saperne di più sul progetto o ricevere materiale di approfondimento? Vuoi collaborare con noi? Scrivici!

Autorizzo l'utilizzo dei dati personali solo ai fini della ricerca nell'ambito del progetto Mappiamo le Culture 2017 e per ricevere la nostra newsletter.
Urban Center Brescia - Palazzo Martinengo Colleoni - MO.CA - via Moretto 78, Brescia, tel 030.297.8770-8771-8772
urbancenter@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter - www.movingculture.it

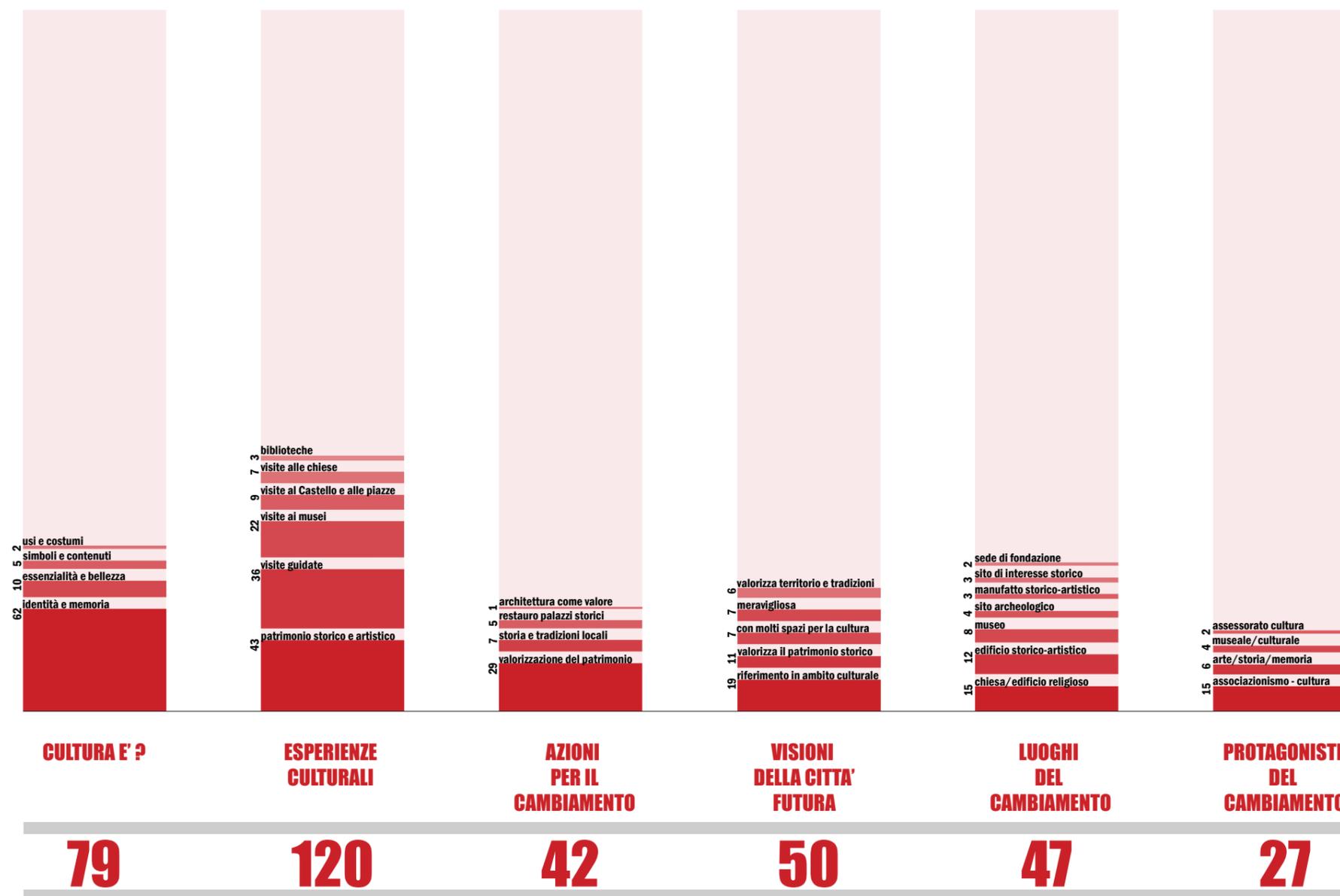
(grafica: Giotto Bondio)

I PROTAGONISTI DEL CAMBIAMENTO (sfera di interesse)



MAPPIAMO LE CULTURE

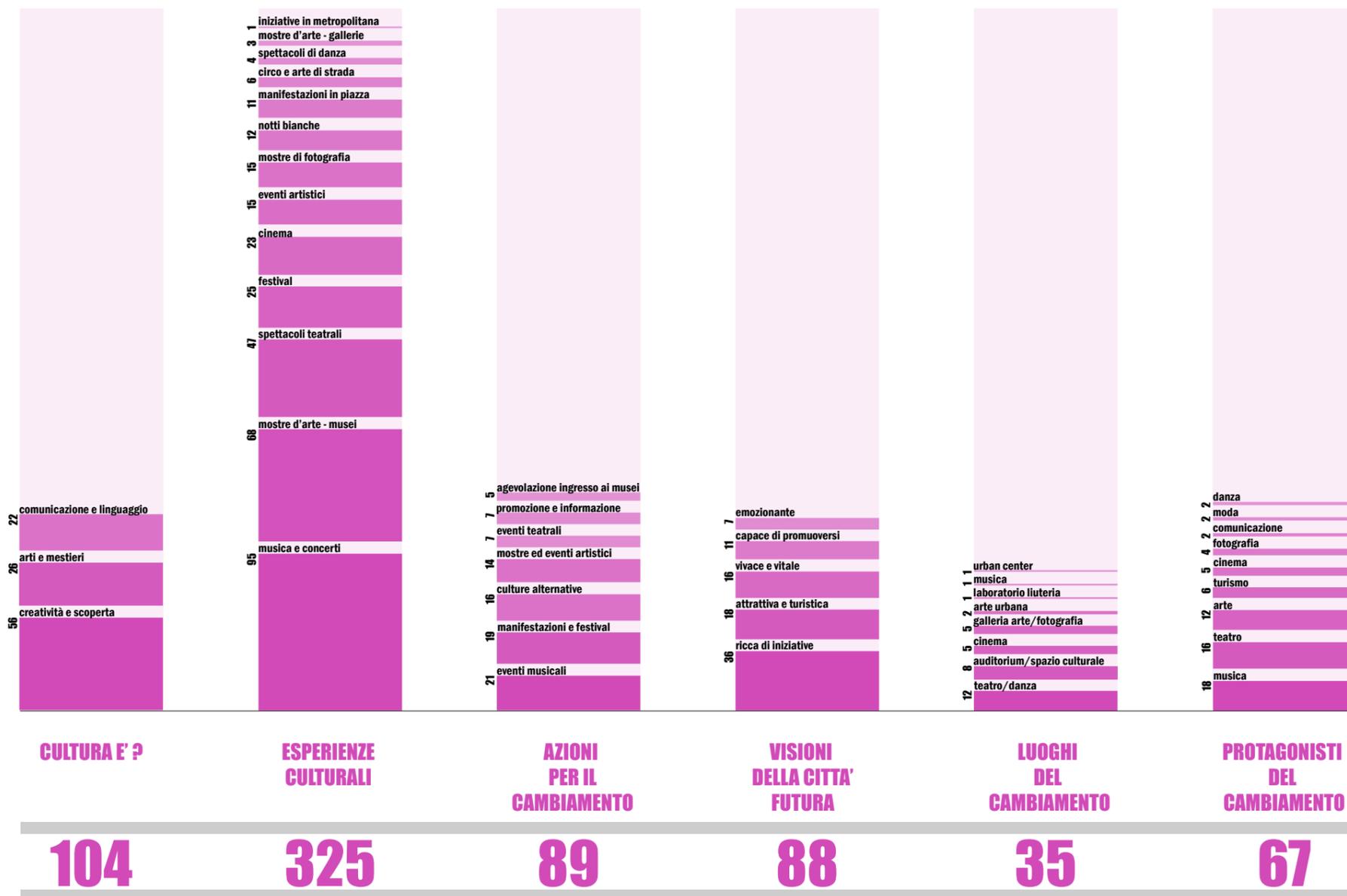
E' la città del complesso dei valori, tangibili ed intangibili, che fanno riferimento al passato e che costituiscono una premessa insostituibile dell'agire sociale. Per questa "lettura" di Brescia si potrebbe parlare di una città che si esprime grazie ad un background comune e ad un senso di appartenenza da parte dei cittadini. Qui, si fa riferimento ai valori della tradizione e del costume, alle radici letterarie e del pensiero filosofico, ma anche alle azioni di valorizzazione del territorio e del patrimonio storico, artistico e archeologico. Questi fattori conferiscono a Brescia una forte identità culturale e la rendono un importante punto di riferimento e di bellezza per altre città in ambito provinciale e regionale.



LA CITTÀ DELLA BELLEZZA E DELLA MEMORIA



MAPPIAMO
LE CULTURE

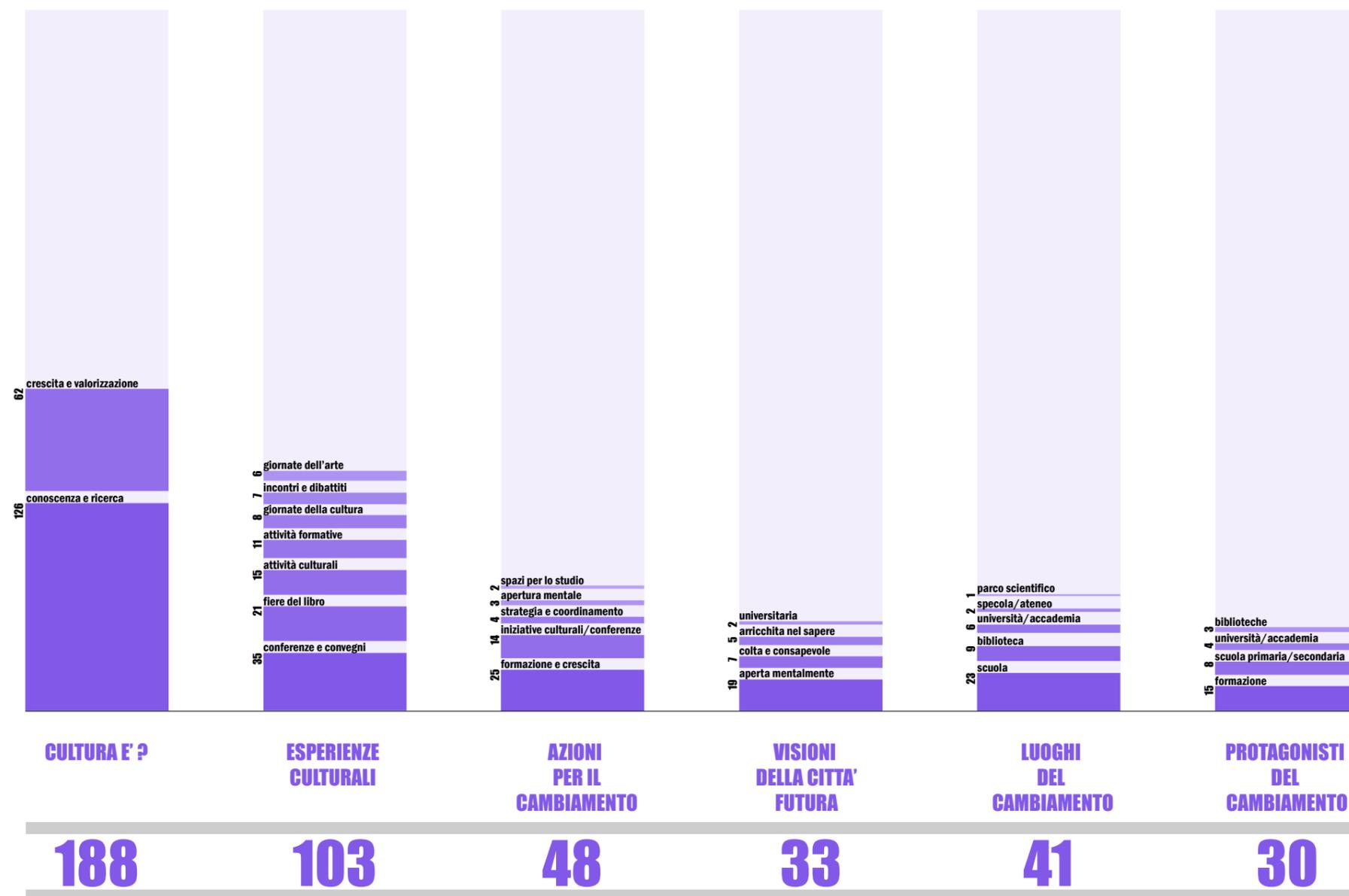


LA CITTÀ ATTRATTIVA E CREATIVA



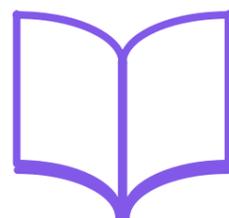
MAPPIAMO
LE CULTURE

Se una città vuole essere attrattiva all'interno di un sistema territoriale, deve avere peculiarità specifiche ed offrire opportunità uniche. Per giungere a ciò, l'ingrediente fondamentale è la creatività, ovvero quella capacità umana capace di affrontare e risolvere i problemi in maniera nuova. La creatività non è patrimonio di uno specifico campo di attività umane, ma per alcune (più di altre) ne costituisce l'elemento principale. La città attrattiva fa riferimento al fare artistico propriamente detto: le arti performative e visive, l'arte, la musica, il teatro la danza, il cinema, l'artigianato inventivo; in generale, tutte le attività generate da una non precisa esigenza funzionale. Appartengono a questa città anche la comunicazione e la promozione turistica.

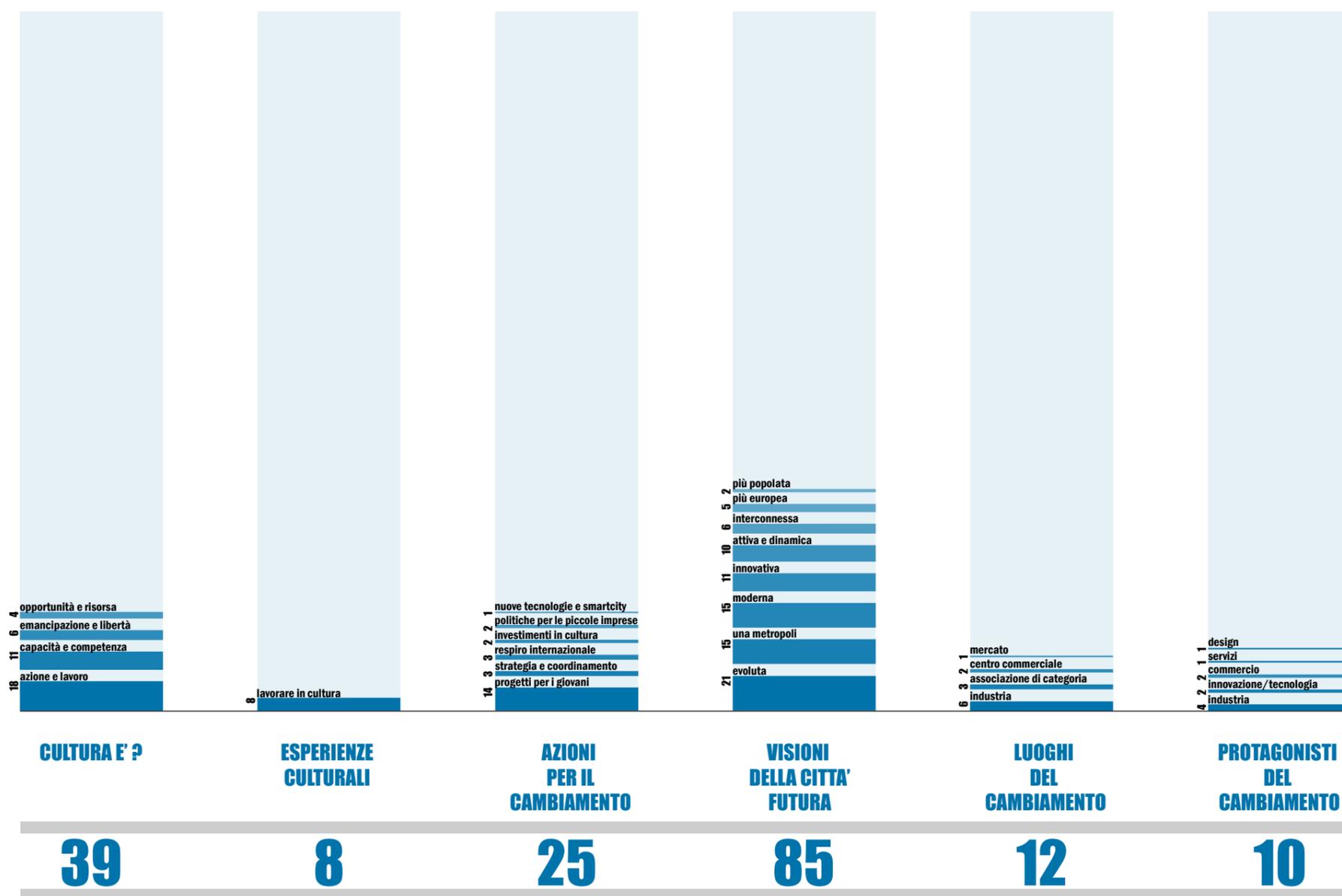


LA CITTÀ DELLA CONOSCENZA

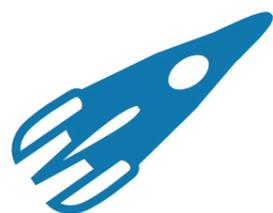
È questa la città che sulla base dei valori caratteristici della 'Città della bellezza e della memoria', si dedica alla formazione, allo studio del passato e alla ricerca di nuovi saperi per garantire un futuro migliore alla comunità. Educazione, crescita e conoscenza sono le parole chiave per definire il campo di una città colta, aperta, consapevole e, soprattutto, attenta ai giovani.



**MAPPIAMO
LE CULTURE**



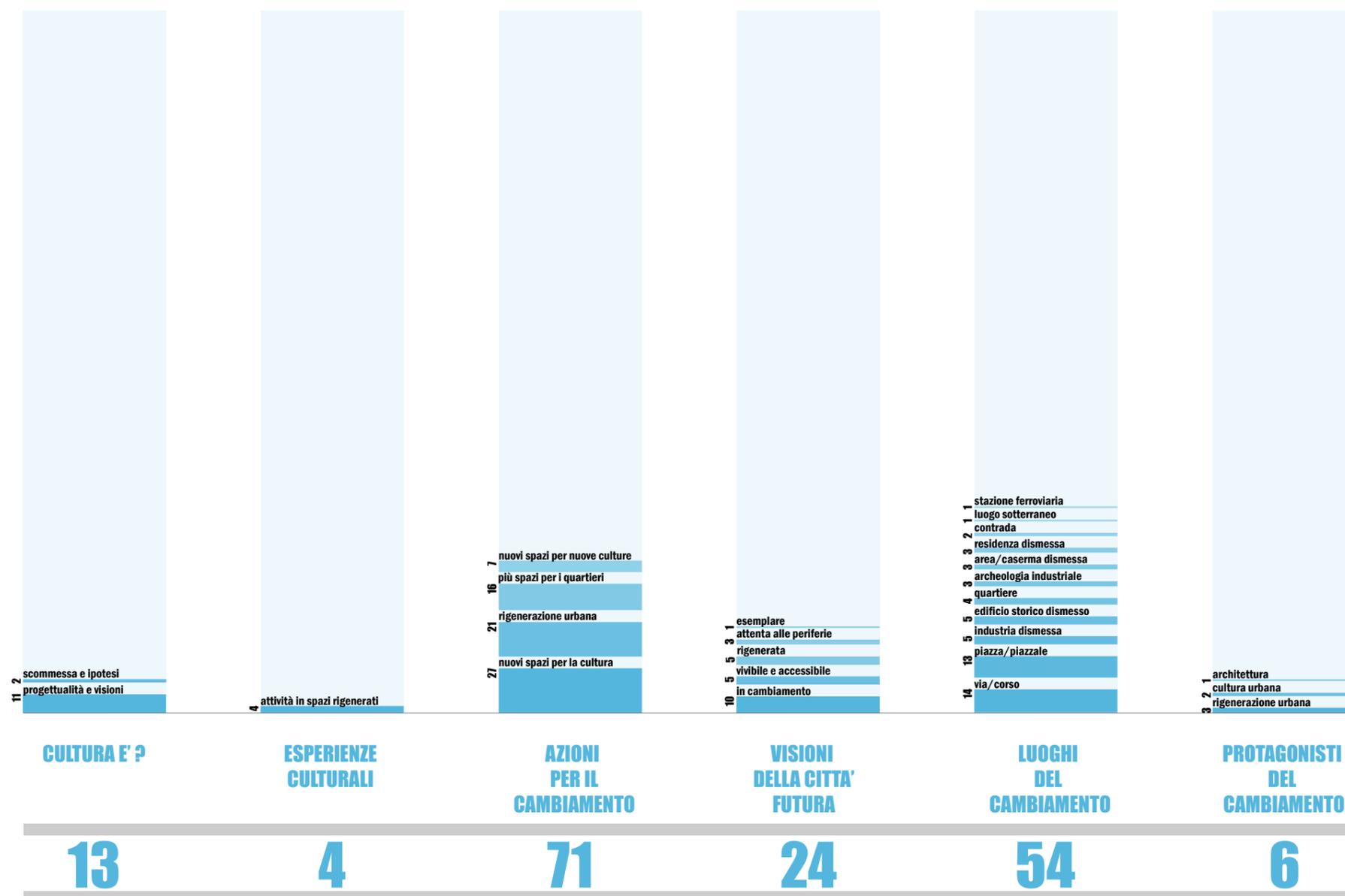
LA CITTÀ CHE GUARDA AVANTI



MAPPIAMO
LE CULTURE

Brescia si è sempre caratterizzata come una città industriale, volenterosa, con una vocazione al fare propositivo e non rinunciatario. È una città che lavora, produce economia e progredisce, e per la quale guardare avanti significa, nonostante tutto, pensare al futuro con ottimismo e progettualità. Questo è un tipo di città attiva, dinamica, smart, a grande scala, interconnessa, sprovincializzata, evoluta, innovativa.

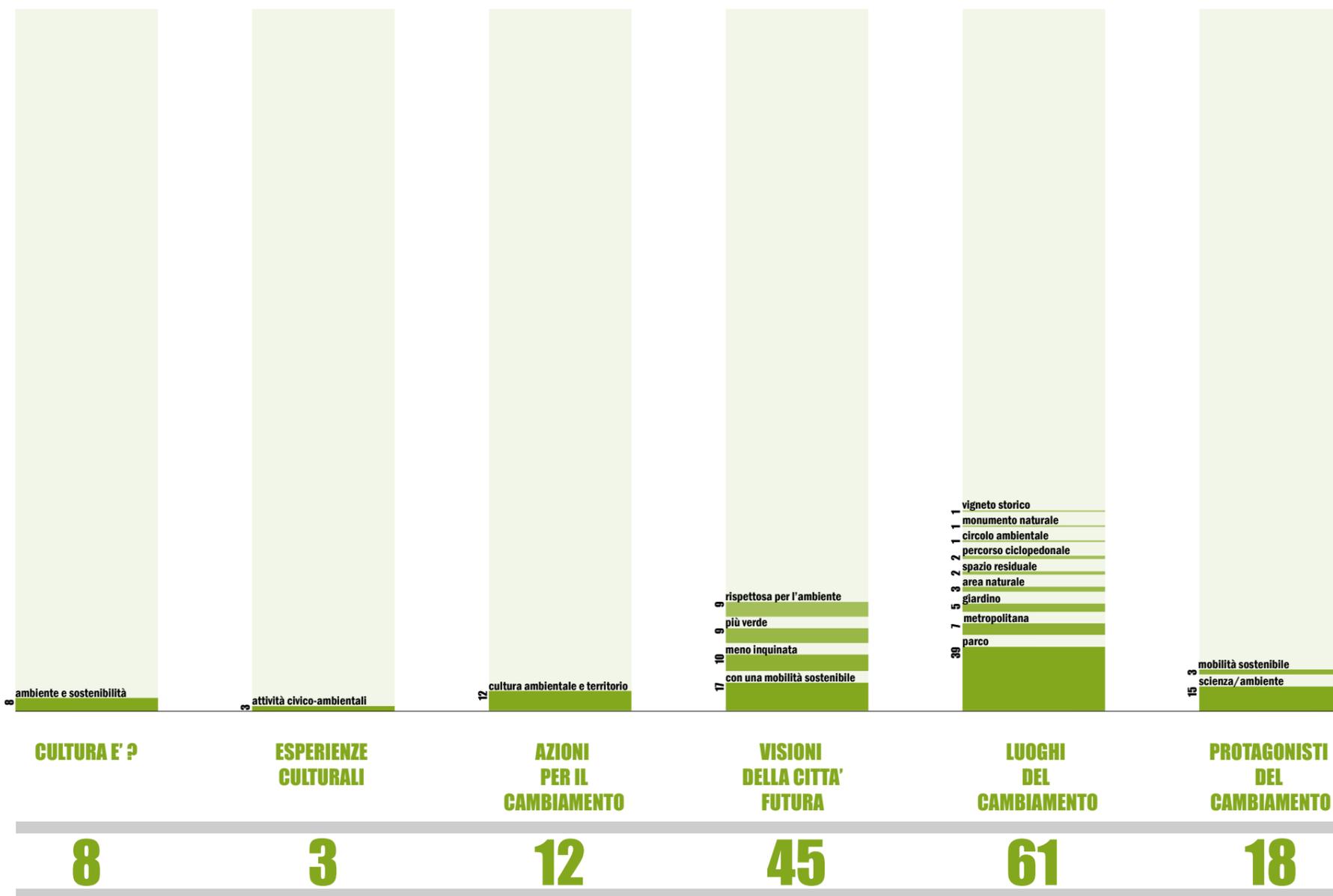
Le attività lavorative pesanti, il boom demografico, la speculazione edilizia dei decenni passati e una normativa spesso inadeguata, hanno determinato danni gravissimi al paesaggio del nostro territorio. Oggi, non si tratta più di espandere il tessuto urbano, ma di stimolare e sostenere politiche sobrie e virtuose di rigenerazione urbana, di tutelare il suolo e gli ambienti naturali e, come sostenuto dalle ultime tendenze della pianificazione urbanistica, di dare alle periferie una nuova centralità ovvero una pari dignità rispetto al centro storico. Qui troviamo le aree dismesse, le archeologie industriali da valorizzare, gli immobili ed i manufatti da riqualificare.



LA CITTÀ CHE SI TRASFORMA E SI RIGENERA



**MAPPIAMO
LE CULTURE**

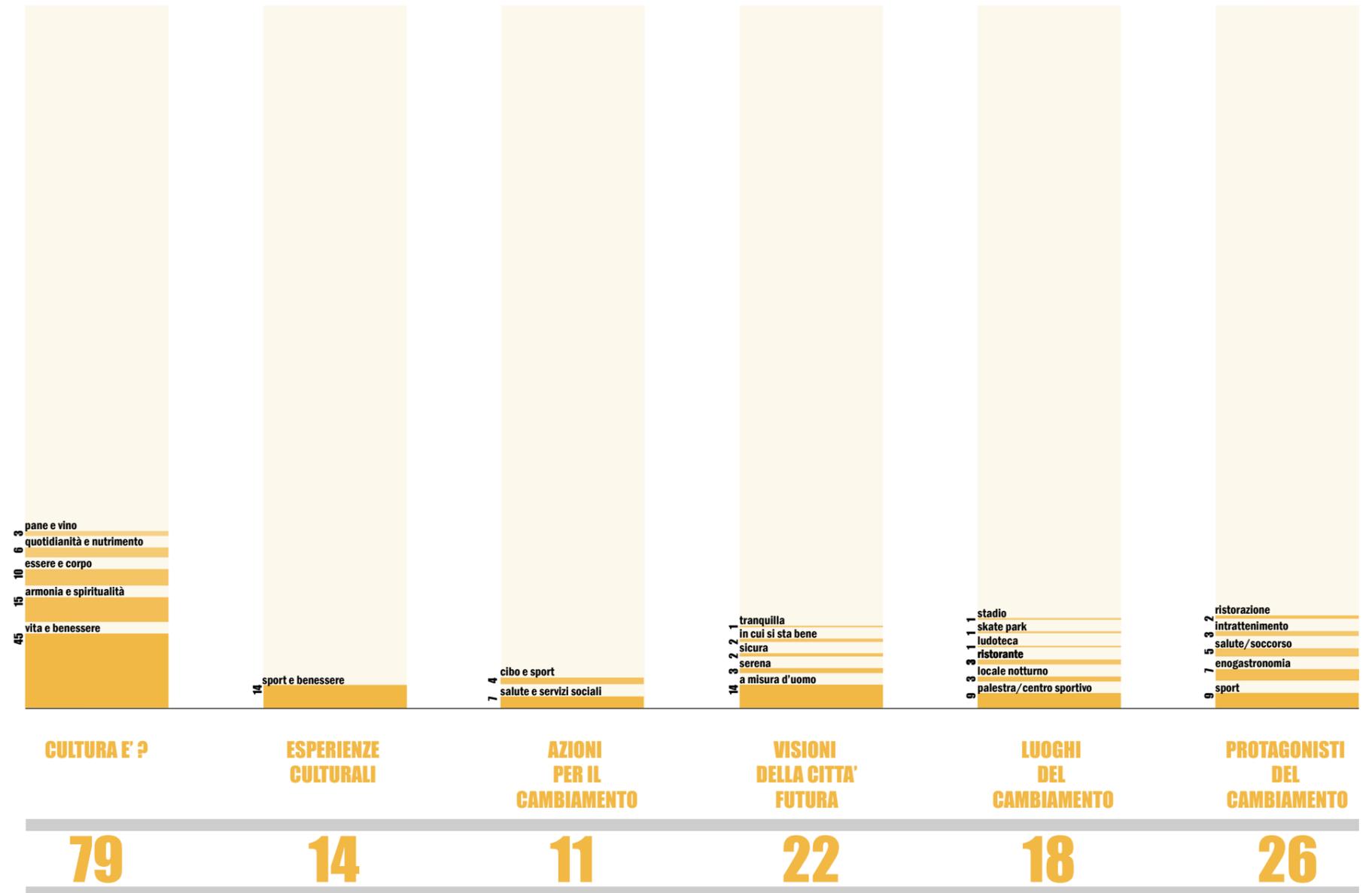


LA CITTÀ SOSTENIBILE E NATURALE



MAPPIAMO
LE CULTURE

Una città sostenibile e naturale è una città più giusta, che guarda alle generazioni future, al mondo animale e vegetale e soprattutto a chi non ha l'opportunità di far valere i propri diritti nelle sedi dove si prendono le decisioni. Si tratta di stimolare nuovi stili di vita e di mobilità urbana, affinché la città diventi sempre più vivibile, verde e naturale, meno inquinata e bonificata dai veleni e quindi adatta alla convivenza di tutti gli esseri viventi.

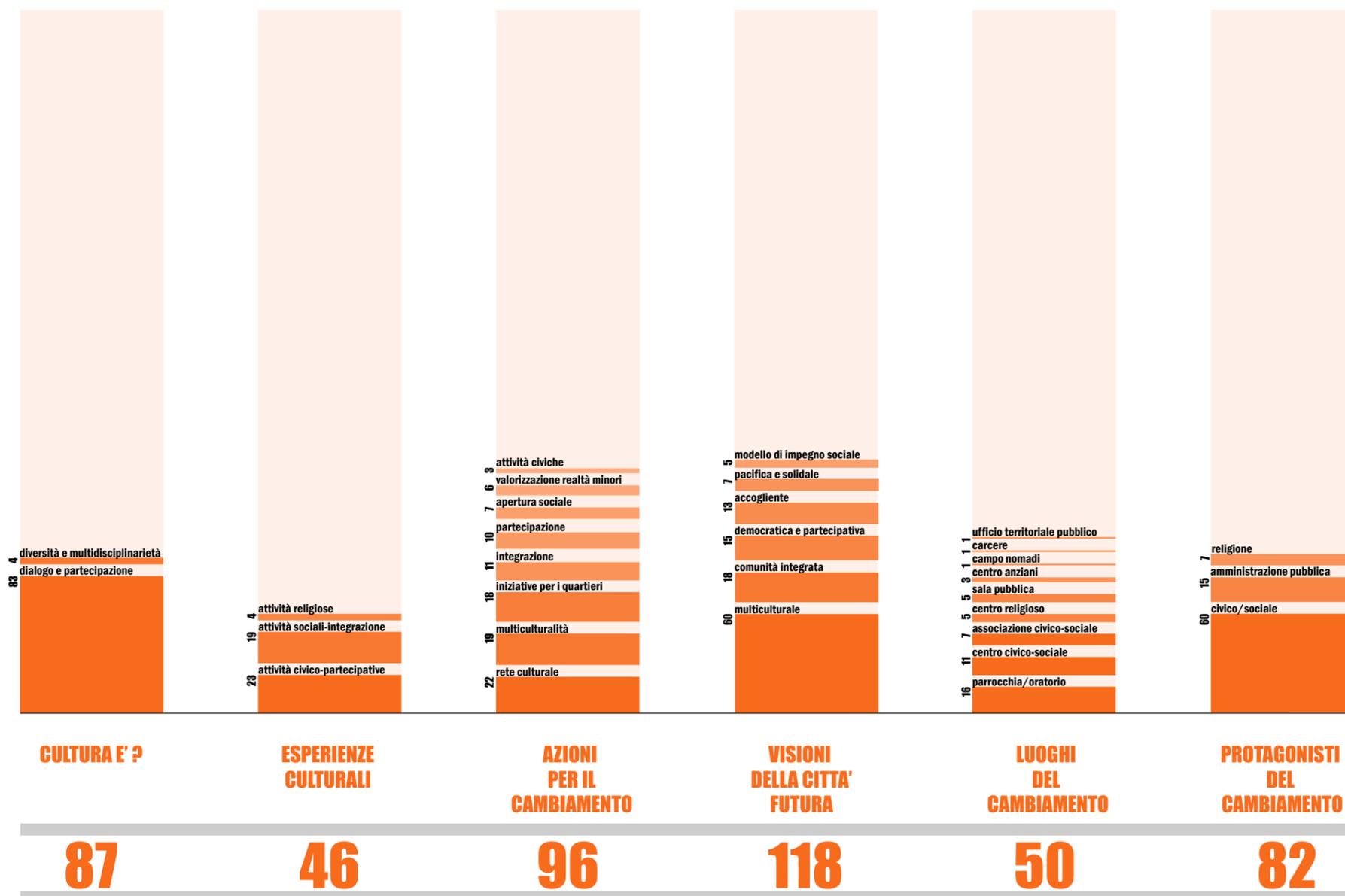


La città dell'essere e del benessere è quella in cui il dualismo tra corpo e mente è stato superato e dove la persona è considerata un'entità unica che si nutre di cibo e di pensiero. È quell'ambiente che accoglie l'uomo e ne cura tutti gli aspetti, da quelli fisici a quelli psichici e spirituali. Welfare, salute, sport, ma anche enogastronomia e intrattenimento sono i termini ai quali questa Brescia fa riferimento.

LA CITTÀ DELL'ESSERE (E DEL BENESSERE)



**MAPPIAMO
LE CULTURE**



LA CITTÀ PER TUTTI



MAPPIAMO LE CULTURE

È questa la città che guarda ai diritti di tutti, soprattutto dei più deboli. È quindi una città più forte, più coesa e solidale dove i valori civici sono messi in primo piano. Ci si riferisce in particolare alle attività del terzo settore, ovvero delle associazioni, delle imprese sociali ed anche degli enti religiosi. Multiculturalità, solidarietà, partecipazione e attenzione ai quartieri sono alcune delle parole chiave di questa anima di Brescia.

“Mappiamo le Culture” è stato realizzato da:

Elena Pivato e Giovanni Chinnici dell’Urban Center del Comune di Brescia;

Marco Tononi del Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli Studi di Brescia.

Si ringraziano:

Comitato Scientifico di Urban Center Brescia,

Antonella Pietta dell’Università degli Studi di Brescia,

Chiara Pignaris di Cantieri Animati snc,

Laura Fondra, Marta Guidi, Marisa Gervasoni, Beatrice Abou Saida e Letizia Sirtoli.

Per informazioni e contatti:

Urban Center Brescia / MO.CA via Moretto 78, Brescia - 030.297.8770

urbancenter@comune.brescia.it

www.comune.brescia.it/servizi/urbancenter