

I PROGETTI

RESIDENZE ARTISTICHE:

NDN - NETWORK NUOVA DRAMMATURGIA

NdN è una rete nazionale formata da 14 partner che promuove un'azione di sostegno per la drammaturgia contemporanea italiana. Il primo obiettivo è quello di catalizzare coloro che già lavorano nel campo della promozione della nuova drammaturgia per valorizzare i progetti esistenti e costruire una rete di discussione, ascolto e di fattiva collaborazione. NdN intende sviluppare delle azioni tese alla realizzazione di un processo che metta gli autori in un concreto confronto con la scrittura, con la produzione e la promozione dei testi teatrali; colmare il gap di quell'anello debole che dalla scrittura porta il testo alla realizzazione e infine al pubblico. Gli obiettivi sono far uscire dall'isolamento i giovani autori per metterli a contatto col sistema produttivo e le pratiche concrete della scena, mettere in contatto i drammaturghi emergenti con drammaturghi riconosciuti e inserirli in un progetto di produzione di un testo teatrale e promuovere la nuova drammaturgia attraverso la rete delle strutture aderenti al network.

www.networkdrammaturgianuova.it

RESIDENZE ARTISTICHE:

PROGETTO CURA

18 partner su tutto il territorio nazionale per un bando che assegna 9 residenze interregionali. Progetto CURA è dedicato a tutti quegli artisti che hanno bisogno di tempo e vogliono mettere cura nel proprio lavoro in una prospettiva che vede il loro afflato creativo aprirsi ad una forte e irripetibile relazione con l'ambiente artistico e col mondo circostante. Lo scopo è duplice: da una parte sollecitare il lavoro degli artisti ad una accurata ricerca delle radici profonde del loro atto creativo, degli elementi tecnici e costitutivi del loro lavoro e dall'altro favorire un dialogo strutturato tra l'artista con i propri colleghi e con il mondo circostante, con "spettatori esperti e non", in modo da poter dare degli stimoli ai medesimi per approfondirlo.

www.progettocura.it

TRASFORMAZIONI con Fondazione Comunità Bresciana e UICI Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti

TrasformAzioni è nuovo progetto di IDRA Teatro in collaborazione con UICI Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti, con il sostegno di Fondazione Comunità Bresciana e con Alessandro Tampieri come consulente.

Un progetto che intende TRASFORMARE l'attività di IDRA Teatro in un'attività più inclusiva attraverso AZIONI che mirano a sviluppare nuovi servizi sostenibili e necessari per il coinvolgimento di soggetti disabili. Si darà vita a nuove attività di audience engagement capaci di instaurare un dialogo attivo, facendo diventare i

fruitori protagonisti diretti delle azioni messe in campo così da promuovere una cultura concretamente inclusiva. Tutto ciò prevede l'organizzazione precedente di una serie di laboratori ed incontri dove, oltre far conoscere il target individuato, si intende raccontare in cosa può consistere l'esperienza del teatro, della danza e di tutte le sue forme più contemporanee come, ad esempio, il teatro immersivo, teatro digitale ecc... É possibile diventare sostenitori e collaborare al progetto attraverso la raccolta fondi attivata da Fondazione Comunità Bresciana sul sito internet: <https://www.fondazionebresciana.org/projects/trasformazioni-strategie-un-modello-inclusivo-per-i-piccoli-medi-teatri-a-brescia-cod-sime-11239/>

IDRALAND

Un motore d'arte. Un progetto autofinanziato e proposto all'interno dei propri spazi a Palazzo Mo.Ca - centro per le nuove culture.

Uno spazio per la comunità che ha visto la prima edizione nella primavera 2023 e che riprenderà l'11 ottobre per la stagione autunnale offrendo momenti d'incontro, d'arte, di condivisione e di scoperta.

La prima edizione ha visto la collaborazione tra Jazz Team Brescia e Piccolo Cinema Paradiso, quella in arrivo promette un programma ricco di partnership tra diverse realtà bresciane che intendono farsi conoscere, creare aggregazione e socialità; l'appuntamento è per il mercoledì sera, dalle ore 18.30.

www.idrateatro.it

CROSSING BORDER - bando "Boarding pass+" del Ministero della Cultura

Il network Crossing Border + nasce dall'unione di partner nazionali ed internazionali che si dedicano alla sperimentazione, produzione e distribuzione di prodotti artistici, in modo da dare risposte concrete agli artisti per l'internazionalizzazione del loro lavoro.

Il network è formato da centri di residenza, case di produzione e festival ed ha come capofila IDRA Teatro. Il partenariato si è distinto per avere abbracciato, sin da subito, i principi dell'agenda 2030 per affrontare le questioni della mobilità in relazione all'impatto ambientale, della parità di genere, del rispetto delle minoranze e del riequilibrio con paesi svantaggiati.

La rete si muove su tre fronti: residenze artistiche, co-produzione e formazione ed intende aiutare "sul campo" gli artisti e le realtà collegate all'arte performativa.

I partner sono: IDRA Teatro, Officine Papage, Associazione Culturale ILINX, Associazione Settimo Cielo, Associazione Etre, Fabbrica sociale del teatro, Presentation House Theatre (Canada), Tesoros (Cile), Flausen+ (Germania), Teatro da Garagem (Portogallo), Glej Theatreè (Slovenia) ed Espacio Inestable (Spagna).

www.crossingborder.it

RE-CONNECT - bando “Per la Cultura” di Fondazione Cariplo - partner Socialis Centro Studi

Nell’ambito del bando “Per la Cultura” promosso da **Fondazione Cariplo**, un programma per ristabilire il dialogo tra arte e comunità. Principale partner di progetto è **Socialis Centro Studi** che fornirà competenze per lo svolgimento del corso di formazione in audience engagement (Uno, nessuno, centomila) ed in particolare condurrà la ricerca sull’impatto che il covid ha avuto sui consumi di arte performativa in città e provincia, oltre che a tracciare, in stretta collaborazione con tutti i protagonisti, delle possibili azioni di audience engagement da sviluppare per Wonderland Festival e GreenLand Festival (organizzato da Fabbrica Sociale del Teatro, Teatro Telaio e Bazzini Consort). Il Centro Studi Socialis opera in forma imprenditoriale, senza fini di lucro, nell’ambito della ricerca e della erogazione di servizi culturali con particolare riferimento alle attività di ricerca, studio e animazione culturale in tema di società cooperative, imprese sociali ed enti non profit in generale. Il progetto intende sviluppare collaborazioni in modo che possano produrre delle economie di scala attraverso lo scambio reciproco di competenze che possano rimanere a patrimonio di ogni partner del progetto. L’analisi sui pubblici sarà condivisa da IDRA e Fabbrica Sociale del Teatro che potranno usarla come base per la realizzazione di azioni di audience engagement e Socialis potrà presentarla in altre sedi istituzionali e non. Il progetto si avvarrà inoltre di una rete di associazioni, organizzazioni e istituzioni presenti su Brescia e provincia (con particolare attenzione alla zona nord e Franciacorta), identificate per le caratteristiche socio demografiche dei propri membri, che potranno fornire un primo campione di riferimento coerente con gli obiettivi e i target del progetto. Alcune di queste realtà hanno messo anche a disposizione i propri spazi per la realizzazione di performances e azioni di progetto. La rete rappresenterà quindi non solo un insieme di luoghi privilegiati di diffusione dell’indagine, ma anche un’opportunità di promozione delle attività di progetto e di sensibilizzazione alla fruizione culturale. Si conterà sulla collaborazione di: **Associazione Volontari Per Brescia, ACLI Provinciali di Brescia, Associazione dei comuni Terre di Franciacorta, Rete Brescia Buona, Università di Brescia.**

In base alle necessità espresse, l’obiettivo principale del progetto è quello di trovare nuove strategie di connessione con i pubblici, intercettando le nuove tendenze che la pandemia ha provocato nel cambiamento della fruizione spettacolare e sperimentando contemporaneamente azioni che possano interessare a diverse categorie di pubblici e aumentare così la fruizione delle proposte artistiche di IDRA Teatro e Fabbrica Sociale del Teatro.

UNO, NESSUNO, CENTOMILA - corso di audience engagement

Un percorso teorico-pratico per affrontare le nuove sfide della relazione con il pubblico, la cittadinanza e il territorio e immaginare quale direzione prendere per il futuro. Diretto a studenti e giovani professionisti che si vogliono specializzare, operatori culturali

presenti sia a livello locale che nazionale con presenza semi-presenziale così da agevolarne la partecipazione. Il corso ha come obiettivo quello di fornire una panoramica degli strumenti e metodologie principali per la progettazione di azioni concrete per ristabilire la connessione tra arte e comunità e si svilupperà tramite la realizzazione di lezioni teoriche, presentazione di casi e lavoro sul campo. In questo modo gli alunni non solo potranno acquisire conoscenze teoriche ma avranno modo di mettere in pratica quanto imparato, affiancati in ogni momento da professionisti del settore che li guideranno passo a passo. Le tematiche che verranno affrontate sono: politiche culturali; audience engagement vs audience development; dalla sociologia dell'arte alle pratiche culturali e di consumo; metodologie di indagine sul pubblico, sviluppo territoriale e partecipazione cittadina, intermedialità e nuovi processi di digitalizzazione nelle arti performative. La partenza è prevista per la fine di ottobre.

GEP - Gender Equality Plan

È un piano che IDRA Teatro ha attuato tra il suo staff e con i suoi collaboratori. Il **GEP - Gender Equality Plan** intende evitare il disagio e la discriminazione nei teatri e nei luoghi di cultura attraverso azioni ben precise e sostegni per chiunque ne necessiti appoggiando attivamente l'uguaglianza di genere e favorendo l'evoluzione di un'organizzazione sempre più inclusiva.

È un documento programmatico triennale che ha l'obiettivo di analizzare lo status quo e mettere in campo azioni e progetti che favoriscano la riduzione delle asimmetrie di genere, e permettano al contempo la valorizzazione delle diversità interno alle associazioni (e società) che IDRA dirige direttamente ed indirettamente.

Nella necessità di comunicare alla sua comunità di riferimento un pensiero libero da pregiudizi e stereotipi, capace di accogliere e apprezzare la singolarità e l'originalità, IDRA si è dotata di uno strumento per veicolare buone pratiche e promuovere cambiamenti culturali al fine di costruire cittadinanza attiva ed inclusiva. Pur non essendo formalmente richiesto a livello nazionale ed europeo per enti delle dimensioni di IDRA, l'associazione lo considera un importante mezzo con cui comunicare alle nuove generazioni ed alla cittadinanza tutta la necessità di affrontare una transizione verso una società più inclusiva.

WONDERLAND FESTIVAL

Da mercoledì 15 novembre a sabato 2 dicembre 2023 a Brescia.

A breve attivo il nuovo sito internet: www.wonderlandfestival.it

Ufficio stampa

Serena Federici: comunicazione@idrateatro.it - 349 6363130

IDRA Teatro: Via Moretto, 78 - 25122 Brescia - info@idrateatro.it - 030 291592 - 339 2968449