



Bilancio di Sostenibilità Brescia 2019



Dal 2015 A2A pubblica il Bilancio di sostenibilità della provincia di Brescia per consentire a tutti i cittadini di conoscere e valutare l'impegno e i risultati del Gruppo su questo specifico territorio, dove offre ogni giorno alle comunità servizi pubblici che contribuiscono alla qualità della vita e alla competitività delle imprese locali. **Parliamo di ambiente, economia e società.**



a2a



a2a

energy solutions



Aprica

GRUPPO a2a



a2a

ambiente



a2a

illuminazione pubblica



LGH

LINEA GROUP HOLDING



a2a

calore e servizi



a2a

recycling



unareti



a2a

ciclo idrico



a2a

rinnovabili



Azienda Servizi altrompia



a2a

energia



a2a

smart city

Chi siamo

Il Gruppo A2A lavora per costruire un **modello di multiutility integrata nei territori**, a misura delle persone che vi abitano, capace di creare e distribuire un valore sociale crescente e duraturo nel tempo.



I servizi offerti nel territorio di Brescia



Distribuzione di energia



6.819
KM
RETI ELETTRICITÀ



2.465
KM
RETI GAS

Generazione di energia



2.094
GWh
ENERGIA PRODOTTA
38,6% ELETTRICA
59,6% TERMICA
1,8% FRIGORIFERA

Vendita di energia



233.324
CLIENTI ELETTRICITÀ



206.398
CLIENTI GAS

Illuminazione pubblica



43.977
LAMPADE DI ILLUMINAZIONE
PUBBLICA A LED GESTITE

Servizio Idrico Integrato



4.019
KM
DI RETE
ACQUEDOTTISTICA



2.569
KM
DI RETE FOGNARIA

Teleriscaldamento



21.313
UTENZE SERVITE
DALLA RETE DI
TELERISCALDAMENTO

Smart City



150

STALLI CON SENSORI DI
SMART PARKING INSTALLATI

Mobilità elettrica



32

colonnine di ricarica
PER AUTO ELETTRICHE CHE
HANNO EROGATO 170 MILA KWH
DI ENERGIA 100% RINNOVABILE

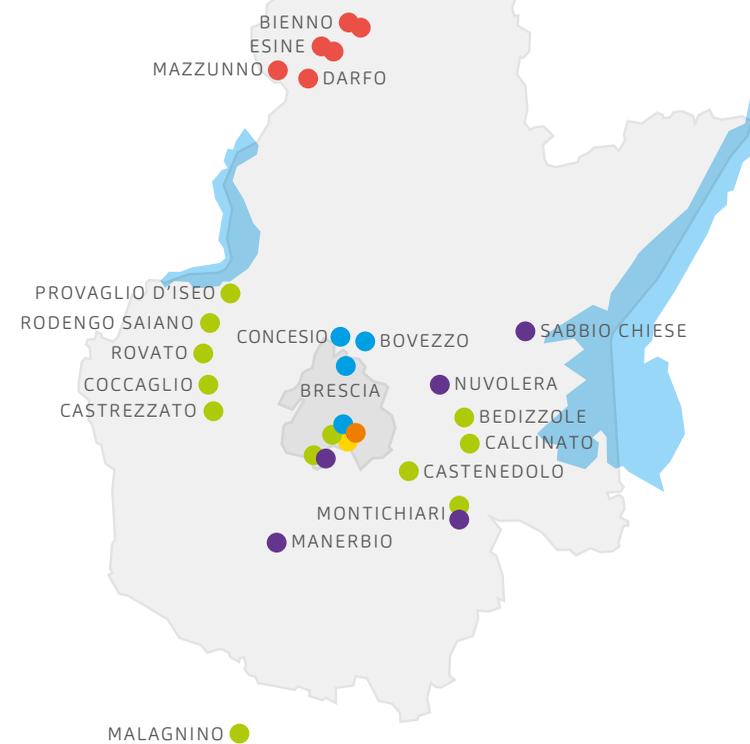
Igiene ambientale



81

Comuni
SERVITI PER RACCOLTA
IN PROVINCIA DI BRESCIA
E 1 MILIONE DI TONNELLATE
DI RIFIUTI TRATTATI NEGLI
IMPIANTI DEL GRUPPO

- termovalorizzatore
- impianti di recupero e trattamento rifiuti
- centrali teleriscaldamento
- depuratori (principali)
- impianti fotovoltaici
- impianti idroelettrici





Sostenibilità

leva strategica per la competitività e per la creazione di valore condiviso

A2A ha ridisegnato la propria **strategia di sostenibilità**, attraverso la definizione di una Politica e di un Piano di Sostenibilità. Con la Politica di Sostenibilità, che contiene **obiettivi al 2030 orientati a contribuire al raggiungimento degli SDGs definiti dall'ONU**, A2A si è impegnata ad aiutare le comunità in cui opera ad essere più sostenibili, attraverso una gestione responsabile delle proprie attività. Il nuovo Piano di Sostenibilità 2020-2024 è stato aggiornato in maniera sempre più integrata con il Piano Industriale, allineando i pilastri di riferimento, con l'obiettivo ultimo di offrire una rappresentazione univoca della strategia di Gruppo per la creazione di valore nel tempo.

I 4 pilastri della nostra Politica di Sostenibilità



ECONOMIA CIRCOLARE

Gestire in modo sostenibile le risorse durante tutto il ciclo di vita



DECARBONIZZAZIONE

Contribuire al raggiungimento degli obiettivi nazionali e globali di riduzione delle emissioni di gas effetto serra



SMART SOLUTION

Sostenere lo sviluppo dei centri urbani come luoghi che garantiscano lavoro e benessere, senza compromettere il territorio e le risorse



PEOPLE INNOVATION

Contribuire attivamente al benessere delle comunità e al miglioramento delle condizioni di lavoro



Performance di sostenibilità

Valore della ricchezza



388

milioni di €
DISTRIBUITI NELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Investimenti



145

milioni di €
INVESTITI PER IL MANTENIMENTO E LO SVILUPPO DEI SERVIZI OFFERTI

Forniture



179

milioni di €
PER ORDINI A OLTRE 600 FORNITORI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA

Formazione



23

ore
PRO-CAPITE EROGATE AI DIPENDENTI

Dipendenti



2.146

NELLE SEDI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA (DI CUI IL 94% RESIDENTI)

CO₂ evitata



725

mila tonnellate
GRAZIE AL SISTEMA INTEGRATO ENERGIA-AMBIENTE

Contributi alla comunità



1,9

milioni di €
EROGATI COME LIBERALITÀ, SPONSORIZZAZIONI E CONTRIBUTI A TEATRI E FONDAZIONI

Sicurezza



99%

DEI CONTROLLI EFFETTUATI SUI CANTIERI RISULTATI CONFORMI



#A2AinsiemenellemergenzaCovid19

A2A ha prontamente reagito all'emergenza Covid-19 istituendo, grazie al *crisis plan* aziendale, **appositi comitati di crisi** e continuità che hanno permesso di tutelare i dipendenti e garantire la continuità del servizio offerto.

A beneficio dei lavoratori, è stato esteso lo *smart working* a chiunque potesse svolgere le proprie attività da remoto (40% dei dipendenti) e sono stati attivati **strumenti di protezione economica** (sussidio per i lavoratori ricoverati presso il SSN), di **copertura assicurativa** (polizza a tutela dei familiari in caso di decesso del dipendente) e di **solidarietà** (fondo al quale tutte le persone possono donare ore della propria retribuzione, raddoppiate dall'azienda, a sostegno dei familiari dei colleghi vittime Covid-19).

A tutela delle comunità, A2A ha identificato i livelli minimi di servizio da garantire, i **responsabili preposti** e fornito **attrezzature e DPI al personale operativo**. A2A Energia ha **sospeso l'interruzione delle forniture per morosità**, ha **concesso rateizzazioni**, oltreché **garantito la piena operatività** dei canali di contatto gestiti da remoto (telefono, chat e web). A Brescia, Aprica ha **avviato le attività straordinarie di sanificazione** delle principali vie e piazze di Brescia e dato indicazioni puntuali sulle modalità di raccolta differenziata.

Presso il Termoutilizzatore di Brescia, sono state **predisposte e adottate tutte le necessarie misure anti-contagio** per garantire un servizio in totale sicurezza.

A2A Smart City ha messo a disposizione dell'**Associazione Volontari Protezione Civile Gruppo A2A** la propria competenza in ambito di infrastrutture tecnologiche e ha fornito alla **Protezione Civile** alcuni *tracker* per localizzare i mezzi e ottimizzare i soccorsi.

A2A, inoltre, ha **donato 800 mila euro** al Fondo per le famiglie istituito dal Comune di Brescia "**SOSTieni Brescia - Aiuta le famiglie in difficoltà**" e **10 mila euro** sono stati donati alla Fondazione Spedali Civili Brescia da ASVT, che ha voluto manifestare la sua vicinanza alla comunità con l'acquisto di un ventilatore per il **plesso ospedaliero di Gardone Val Trompia**, mentre la Fondazione ASM ha **lanciato un bando del valore di 100 mila euro** per finanziare iniziative a sostegno delle famiglie bresciane.

A2A Ambiente ha avviato - presso l'impianto di selezione della plastica di Cavaglià (BI) - la **produzione in 3D delle valvole "charlotte"**, create dall'impresa bresciana Isinnova, per le maschere d'emergenza, che sono state distribuite agli ospedali bresciani grazie alla Protezione Civile, e nelle fasi successive, anche in altri ospedali italiani.

A2A Smart City ha sostenuto, tramite la *call* del Ministero dell'innovazione "**Innova**", **due start up** che hanno realizzato **applicazioni a scopo sociale (per assistenza sanitaria)**: HelpCare e BluOberon, attive su Brescia.

Ascolto e coinvolgimento degli stakeholder a Brescia

La reputazione di A2A a Brescia

Nel 2019, il Gruppo ha realizzato, in collaborazione con IPSOS, una indagine sulla reputazione di A2A a Brescia, per comprendere meglio non solo la percezione dei bresciani sui servizi erogati dall'azienda, ma anche, più in generale, il clima nella città e la fiducia nei principali attori del territorio. L'indagine ha coinvolto, attraverso interviste telefoniche, **800 cittadini** maggiorenni residenti nel comune.

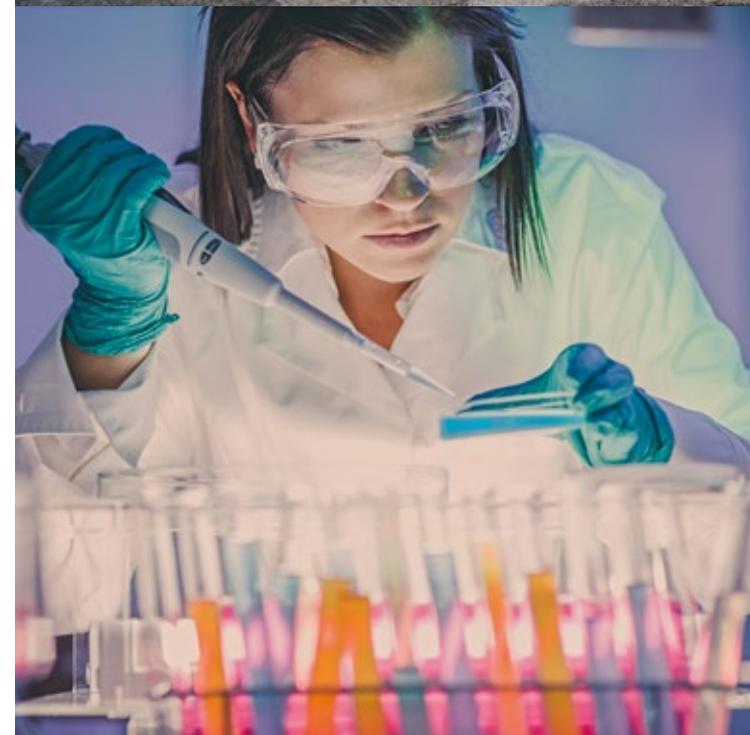
I risultati si sono rivelati molto positivi:

- 87%** livello di soddisfazione per la qualità della vita (contro il 78% del 2014)
- 31%** hanno registrato un miglioramento della qualità di vita negli ultimi anni (contro il 15% del 2014)
- 78%** percepisce A2A come una realtà vicina alle esigenze della città
- 52%** pensa che negli ultimi anni A2A abbia investito nella città di Brescia più che in passato, dando un notevole contributo anche in termini di innovazione

I servizi offerti da A2A sul territorio sono **valutati positivamente** dal **94%** degli intervistati; tra gli aspetti più positivi spiccano:

- il **cambiamento del metodo di raccolta dei rifiuti** introdotto nel 2016, che ha portato ad un notevole incremento della percentuale di raccolta differenziata;
- il **miglioramento della qualità dell'acqua** distribuita, ad indicare che gli importanti investimenti realizzati da A2A per l'abbattimento del cromo esavalente si sono rivelati efficaci;
- il termoutilizzatore, che viene considerato un **impianto efficiente, all'avanguardia e sicuro** da quasi **9 intervistati su 10**.

Dal punto di vista del contributo allo sviluppo locale, A2A gode di una buona reputazione. L'indagine ha infatti fatto emergere come quasi **due bresciani su tre** la consiglierebbero al figlio di un amico come un'ottima azienda in cui lavorare.



A2Action: la caccia al tesoro digitale di A2A

Nel 2019, per coinvolgere in modo divertente i cittadini di Brescia e provincia sui temi della sostenibilità, A2A ha organizzato **A2Action - una caccia al tesoro digitale**, che ha messo in palio mezzi di trasporto "green" (una Vespa e due bici elettriche).

L'iniziativa è stata presentata nell'ambito del convegno «**Il Valore della Sostenibilità. Educare per raggiungere gli obiettivi dell'Agenda 2030**» organizzato da A2A in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, per presentare la quinta edizione del Bilancio di Sostenibilità Territoriale di Brescia. Il lancio della caccia al tesoro è stato affidato a Max Laudadio, conduttore televisivo e radiofonico, noto anche come uno degli inviati di Striscia la Notizia.

La caccia al tesoro è stata aperta dal 9 al 15 novembre e i partecipanti hanno dovuto rispondere nel più breve tempo possibile a 10 domande, pubblicate sul sito dedicato all'iniziativa.

Alcune prove hanno richiesto, secondo il meccanismo della caccia al tesoro, di recarsi in luoghi specifici della città (Fonte di Mompiano, sede dell'Università in Santa Chiara e Giornale di Brescia) in un certo giorno e orario. Tutti i partecipanti sono stati invitati alla premiazione finale del 15 novembre. Il primo assoluto in classifica si è aggiudicato una Vespa elettrica, mentre, tra tutti quelli che hanno risposto correttamente alle 10 domande, sono stati sorteggiati i vincitori di due biciclette elettriche.



A2ACTION
a caccia della sostenibilità

Visita il sito
a2a.eu/it/sostenibilita



La nuova sezione del sito a2a.eu dedicata alla sostenibilità

A maggio 2019 è andata online una **nuova sezione del sito corporate dedicata alla sostenibilità**, che ne racchiude gli aspetti salienti: **Bilancio Integrato, Piano e Politica di Sostenibilità, Finanza Sostenibile, Progetti territoriali** e programma **forumAscolto**. La sezione è stata progettata per massimizzarne la fruibilità e dare una lettura trasversale delle azioni che portiamo avanti in ambito sostenibilità, ma che si intersecano con le diverse attività del Gruppo.

In particolare, una veste tutta nuova è stata data al Bilancio Integrato, che **può essere navigato in diverse direzioni**:

- attraverso i **4 pilastri della nostra Politica di Sostenibilità** (Economia Circolare, Decarbonizzazione, *Smart Solution*, People Innovation);
- a partire dagli **11 SDGs** (*Sustainable Development Goals* - Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU), ai quali si ispira la nostra Politica di Sostenibilità;
- attraverso i **temi materiali**, ovvero i temi più rilevanti per gli *stakeholder* e per l'Azienda.

Il contributo di A2A al raggiungimento degli SDGs nella provincia di Brescia

Con le sue attività, A2A sta dando un contributo al raggiungimento degli obiettivi globali di sviluppo sostenibile definiti dall'ONU nell'Agenda 2030 nel territorio bresciano.



L'AGENDA ONU 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Nel settembre 2015 i 193 Paesi delle Nazioni Unite hanno condiviso e approvato l'Agenda per lo sviluppo sostenibile, che comprende 17 obiettivi, conosciuti con l'acronimo SDGs (Sustainable Development Goals), da raggiungere entro il 2030.

Ogni Paese è chiamato a definire una strategia per raggiungere questi obiettivi, coinvolgendo tutte le componenti della comunità nazionale: dalle imprese alle istituzioni, dalle università alla società civile.

Il nuovo portale scuole di A2A



Visita il sito
scuole.a2a.eu

Da anni A2A, in collaborazione con le istituzioni locali, sviluppa progetti e iniziative di **educazione ambientale** mirate alla sensibilizzazione e al **coinvolgimento delle nuove generazioni sui temi dell'ambiente e della sostenibilità**. Tra le novità del 2019, il **nuovo portale rivolto ai docenti** che racconta tutte le iniziative gratuite dedicate da A2A alle scuole, raggiungendo in maniera più efficace e capillare tutti i territori in cui il Gruppo opera. Sul portale il **docente può selezionare le iniziative di suo interesse**, scegliendole in base al tema e al grado scolastico di riferimento. Inoltre, tramite registrazione, si possono avere ulteriori vantaggi: **prenotare le visite guidate gratuite a circa 50 impianti**, sedi didattico-museali e altri

percorsi, partecipare a **webinar esclusivi in live streaming** sulla sezione edutv.a2a.eu con la possibilità di interagire con il relatore tramite **chat**, iscriversi le proprie classi ad un **concorso di merito nazionale**, ricevere una **newsletter dedicata**.

Sul portale scuola sono inoltre disponibili strumenti che accompagnano il docente nella didattica in classe: oltre alle **pubblicazioni scaricabili gratuitamente**, **pillole video** e altri **format** digitali adatti a target di età diversi e fruibili con le LIM.

Nel corso del 2019 oltre **700 docenti** si sono iscritti al portale; di questi, circa il 10% insegna in scuole del territorio bresciano.

Qual è il vostro impegno per l'istruzione?

- Abbiamo consegnato, insieme al Comune e all'Università degli Studi di Brescia, **7.500 borracce in alluminio** a tutti i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado della città di Brescia e **8.500 borracce** alle matricole universitarie, per promuovere la riduzione dei rifiuti plastici e il consumo dell'acqua del rubinetto
- Abbiamo concluso la prova educativa nazionale «**Missione terra Global Goal protocol**» rivolta alle scuole di ogni ordine e grado. Sul territorio bresciano, hanno partecipato **22 classi di 11 scuole**, presentando 38 lavori. La classe 5^a A del Liceo Don Bosco si è aggiudicata il terzo posto a livello nazionale
- Abbiamo coinvolto **300 studenti** delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Brescia nello storico quiz televisivo in collaborazione con Teletutto «**La nostra energia per l'ambiente**». I premi per le scuole vincitrici del concorso sono offerti dalla Fondazione ASM
- Abbiamo incluso 30 studenti di 4 scuole secondarie di secondo grado dell'area bresciana nel nostro percorso di Alternanza Scuola Lavoro, per un totale di **2.200 ore di formazione**
- Abbiamo erogato **98 borse di studio**, per un valore complessivo di oltre **36 mila euro**, ai figli dei dipendenti bresciani meritevoli per gli ottimi risultati scolastici ottenuti

- In collaborazione con l'Istituto Iseo, abbiamo messo a disposizione 2 borse di studio per permettere a studenti universitari di partecipare ad una **Summer School internazionale** per diffondere la cultura economica. L'iniziativa consiste in un programma di una settimana in cui premi Nobel per l'Economia e docenti di fama internazionale tengono lezioni a una sessantina di giovani ricercatori provenienti da diversi Paesi e università del mondo.
- Abbiamo **distribuito alle scuole di Brescia una brochure** contenente tutte le iniziative e i numeri relativi alle **attività di A2A dedicate alla scuola** nel territorio bresciano

VISITATORI AGLI IMPIANTI DEL GRUPPO NEL TERRITORIO BRESCIANO



FORNIRE UN'EDUCAZIONE DI QUALITÀ, EQUA ED INCLUSIVA, E OPPORTUNITÀ DI APPRENDIMENTO PER TUTTI



4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ





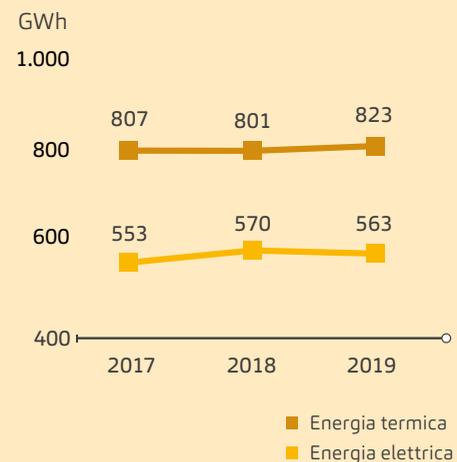
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Cosa fate per l'energia?

- Abbiamo promosso soluzioni per l'efficienza energetica, proponendo ai nostri clienti prodotti e servizi a basso consumo. Grazie ai Kit Led acquistati dai clienti di A2A Energia si è evitata l'emissione di 714 tonnellate di CO₂
- Abbiamo venduto 422 GWh_e di energia verde (+17% rispetto al 2018)
- Abbiamo sostenuto le famiglie in difficoltà, erogando, 6.026 bonus elettricità e 6.309 bonus gas
- Abbiamo prodotto energia dai rifiuti non riciclabili, evitando l'utilizzo di ulteriori combustibili fossili per la produzione di energia, utile per il fabbisogno di elettricità di 200 mila famiglie e per il riscaldamento di 60 mila famiglie
- Abbiamo prodotto il 66% dell'energia termica e il 69% dell'energia elettrica grazie alla valorizzazione dei rifiuti
- Abbiamo completato 5 interventi di efficientamento energetico degli impianti del Servizio Idrico Integrato. Per gli acquedotti si è intervenuti sui ripompaggi e per i depuratori sui motori a servizio del comparto biologico

ENERGIA DA VALORIZZAZIONE DEI RIFIUTI



Come vi impegnate per le persone?

- Abbiamo distribuito valore ai dipendenti delle sedi bresciane per 127 milioni di euro
- Abbiamo assunto 116 persone nelle sedi bresciane, di cui: 54% under 30, 10% donne, 64% tempo indeterminato
- Abbiamo attivato in provincia di Brescia 12 tirocini e stage, a seguito dei quali sono state assunte 7 persone
- Abbiamo avviato il Progetto GEA, per incrementare e sostenere il bilanciamento di genere a tutti i livelli aziendali e le donne in posizioni di responsabilità sono aumentate del 29%
- Abbiamo coinvolto 198 persone (+38% rispetto al 2018) nel progetto di smart working. Nel 2019 sono state circa 4.700 le giornate lavorate in modalità smart
- Abbiamo erogato oltre 50 mila ore di formazione, di cui il 46% sui temi della salute e sicurezza
- Abbiamo rilevato 69 infortuni (-16% rispetto al 2018) per il personale dipendente
- Abbiamo effettuato ordini a 292 micro e piccole imprese locali (48% dei fornitori attivati) per 84 milioni di euro e a 33 cooperative sociali e onlus per 20 milioni di euro

INDICI INFORTUNISTICI



RAGGIUNGERE L'UGUAGLIANZA DI GENERE ED EMANCIPARE TUTTE LE DONNE E LE RAGAZZE

PROMUOVERE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, LA PIENA E PRODUTTIVA OCCUPAZIONE E UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI



5 PARITÀ DI GENERE



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

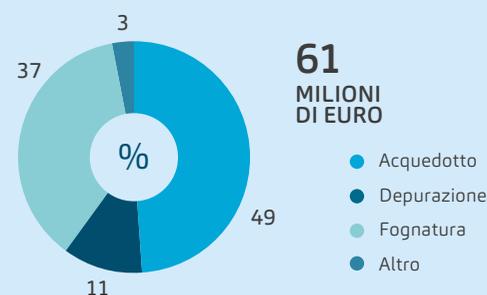


Come gestite il ciclo dell'acqua?

- Abbiamo **sostituito circa 36 km di rete idrica** e siamo intervenuti su **oltre 70 perdite** non altrimenti individuabili, grazie all'attività di ricerca delle perdite occulte
- È stata testata con successo una nuova tecnologia "No Dig" per la riparazione di perdite senza scavi
- Abbiamo **sostituito circa 22 mila contatori dell'acqua con dispositivi smart**, arrivando ad un totale complessivo di circa **47 mila**
- Abbiamo effettuato il collettamento parziale della rete fognaria del Comune di Concesio alla rete di Brescia, servita dal Depuratore di Verziano, con l'accesso al servizio di depurazione di circa **4.500 nuovi abitanti** equivalenti
- Abbiamo avviato ad esercizio il nuovo depuratore di Nuvolera, a servizio di circa **25 mila abitanti** equivalenti. L'opera, che ha richiesto un investimento di circa **3,5 milioni** di euro, consente il superamento di una procedura di infrazione europea

- Abbiamo avviato i lavori di realizzazione della rete fognaria ed acquedottistica dell'agglomerato di Calvisano, che sono giunti al 50% di avanzamento, e i lavori di terebrazione di 2 dei 3 pozzi dell'acquedotto civico, per un investimento complessivo di **72 milioni** di euro
- Abbiamo avviato un **percorso di confronto tra A2A Ciclo Idrico** e diversi circoli locali di **Legambiente**, organizzando visite ai depuratori di Verziano e Montichiari, con lo scopo di rispondere alle domande sul funzionamento degli impianti e illustrarne l'efficienza

INVESTIMENTI CICLO IDRICO



GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



INFRASTRUTTURE RESILIENTI, INDUSTRIALIZZAZIONE SOSTENIBILE E INNOVAZIONE

Quali sono le vostre idee per l'innovazione?

- Abbiamo proseguito le attività del **progetto europeo TEMPO**, con l'obiettivo di trovare una modalità per ridurre la temperatura dell'acqua distribuita con il teleriscaldamento, dagli attuali **120° a 80°C**, con un beneficio sia ambientale sia economico per i clienti finali. La fase di sperimentazione del progetto include, tra i 3 siti previsti in Europa, un complesso abitativo nel quartiere di Fornaci
- Abbiamo concluso, a Brescia e Concesio, la sperimentazione che ha previsto l'impiego di un algoritmo di **machine learning** per **migliorare il processo di ricerca delle perdite di gas** dalla rete di distribuzione. I risultati del progetto dimostrano che l'incremento di efficacia può arrivare **fino al 20%**, con beneficio per la sicurezza degli utenti, per l'efficienza delle operazioni di manutenzione e per il contenimento delle emissioni di gas a effetto serra
- Abbiamo avviato la fase di test del progetto di **rilevazione perdite idriche** tramite **noise logger**, che consente la localizzazione geografica delle perdite tramite sensori che registrano il rumore dell'acqua che scorre, identificando le anomalie. I risultati del test, durato 2 mesi ed effettuato su 10 km della rete bresciana, sono stati positivi: **i dispositivi installati hanno individuato 12 perdite**, di cui il 75% è risultato effettivo
- Abbiamo testato sull'acquedotto bresciano, grazie all'accordo con **Politecnico di Milano e Interapp-Valcom**, il primo prototipo industriale di **Greenvalve**, una **valvola intelligente** che consente di **trasformare in energia elettrica l'energia meccanica dell'acqua** che sarebbe altrimenti necessario dissipare per preservare l'integrità e la sicurezza della rete

ANDAMENTO DEGLI INVESTIMENTI DEL GRUPPO NEL TERRITORIO BRESCIANO

Milioni di €



Cosa fate per lo sviluppo digitale?

- I servizi di **Smart City**, tra cui videosorveglianza, *metering* e IoT, sono presenti in **65 Comuni** della provincia di Brescia
- Abbiamo contribuito, insieme a Open Fiber e all'amministrazione comunale, a rendere Brescia una città sempre più innovativa e digitale, attraverso il progetto FTTH (acronimo di "Fiber To The Home"), che consente di **navigare fino a 1 Gigabyte al secondo**. Con oltre **16 milioni di investimento**, nel 2019 abbiamo raggiunto oltre **70 mila** unità immobiliari, grazie all'utilizzo di **550 km** di infrastruttura di A2A e oltre **2.500 km** di fibra posata
- Abbiamo portato avanti, con A2A Calore e Servizi, il progetto per la **riqualificazione energetica degli edifici scolastici** di Brescia, installando nuovi serramenti più performanti dal punto di vista energetico, acustico e della sicurezza e che garantiscono, oltre al risparmio energetico, anche un notevole miglioramento del comfort ambientale interno. Nel 2019 abbiamo concluso i lavori nella scuola secondaria di primo grado Virgilio e nelle scuole dell'infanzia Bettinzoli e Zammarchi, raggiungendo un totale di 7 scuole. Nel 2020 si prevede di intervenire in ulteriori 4 scuole bresciane

INVESTIMENTI SMART CITY

Migliaia di €



RENDERE LE CITTÀ E GLI INSEDIAMENTI UMANI INCLUSIVI, SICURI, DURATURI E SOSTENIBILI

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Promuovete l'economia circolare?

- Abbiamo avviato a recupero di materia o energia il **100% dei rifiuti urbani raccolti**, azzerando così il ricorso alla discarica
- Abbiamo realizzato presso le sedi bresciane dell'Università Cattolica del Sacro Cuore la campagna di comunicazione "**Differenziata? 30 e lode**", volta ad informare gli studenti e il personale docente sulle regole per separare correttamente i rifiuti, per ottimizzare la frazione riciclabile della raccolta differenziata. Questa attività è stata supportata anche da una riorganizzazione dei contenitori nelle aree comuni e nelle aree di ristoro
- Abbiamo avviato - insieme ai partner **BrianzAcque, Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri, Lariana Depur, MM e TCR Tecora** - un progetto per **valorizzare i fanghi di depurazione** ed identificare le modalità di recupero più sostenibili, col finanziamento di Regione Lombardia nell'ambito del bando "**Call Hub Ricerca e Innovazione**". A2A Ambiente sperimenterà, in alcuni dei propri impianti, l'ottimizzazione del recupero energetico di questi fanghi in co-combustione con altri rifiuti non riciclabili (Termoutilizzatore di Brescia) e in monocombustione (Termovalorizzatore di Cortelona), finalizzata anche al recupero dalle ceneri di fosforo, elemento nutriente essenziale, che potrà così essere reimpiegato in agricoltura
- Abbiamo aderito al network internazionale "**Circular Economy 100**" (CE100) della Fondazione Ellen MacArthur, che riunisce imprese, istituzioni, governi, amministrazioni e università in un circuito dedicato alla condivisione di conoscenze ed esperienze nel campo dell'economia circolare. La partecipazione al CE 100 rappresenta per A2A, oltre che un riconoscimento dell'impegno e dei risultati raggiunti, anche un'ulteriore opportunità per innovare, attivando collaborazioni e partnership con gli altri soggetti coinvolti

RACCOLTA DIFFERENZIATA



GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



E per contrastare i cambiamenti climatici?

- Nel 2019 abbiamo avviato la decarbonizzazione della città di Brescia, con un impegnativo **piano investimenti da 70 milioni di euro**. La Centrale Lamarmora produrrà calore da fonti "green", e non più da combustibili fossili. Il piano consentirà di **risparmiare 15 mila tep (tonnellate di petrolio equivalenti) l'anno**, e di ridurre ulteriormente le emissioni inquinanti rispetto all'assetto attuale. Entro i primi mesi del 2020 sarà completato il sistema di stoccaggio dell'energia termica che migliorerà la gestione del sistema energetico urbano, riducendo i picchi di consumo. Nell'aprile del 2020 **A2A ha deciso di abbandonare l'utilizzo del carbone**, in largo anticipo sulla scadenza del 2025 prevista dalla Strategia Energetica Nazionale
- Abbiamo effettuato il rinnovo tecnologico di tutta la rete di ricarica per veicoli elettrici E-moving della città, attraverso la sostituzione completa delle colonnine con altrettante di nuova generazione, e l'estensione della rete con 4 nuove colonnine di cui una Fast Charge. Una ulteriore colonnina Quick Charge è stata installata presso il nuovo **Green Energy Point A2A di via Malta**. Abbiamo inoltre installato, fuori dal comune capoluogo, a **Rovato**, 2 colonnine di ricarica. Alle nuove colonnine su suolo pubblico, si aggiungono i **6 wallbox** installati all'interno dei principali parcheggi in struttura gestiti da Brescia Mobilità. In totale a Brescia sono quindi presenti **30 colonnine** (di cui **1 Fast Charge**) con **60 punti di ricarica**. Nel 2019 abbiamo garantito,

grazie alla rete E-moving, **oltre 14 mila ricariche di auto**, corrispondenti a **1,1 milioni di km** percorsi a emissioni zero, con un risparmio di **134 tonnellate di CO₂**

- Abbiamo contribuito ad **evitare l'immissione in atmosfera di 44 mila tonnellate di CO₂ e 79 tonnellate di NO_x** grazie alla **rete di teleriscaldamento** che limita le emissioni, perché il calore distribuito agli utenti è prodotto da impianti cogenerativi ad alta efficienza e tramite il recupero di energia dai rifiuti e da processi industriali esterni al Gruppo
- Abbiamo sottoposto all'analisi della **Science-Based Targets initiative (SBTi)** i nostri nuovi target di riduzione della CO₂ (-46% gCO₂/kWh rispetto al 2017), che sono stati dichiarati allineati all'Accordo di Parigi per mantenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2°C

EMISSIONI TU MOLTO INFERIORI AI LIMITI A.I.A.



- Emissioni Termoutilizzatore
- Emissioni consentite dall'A.I.A. (Autorizzazione Integrata Ambientale)

PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI

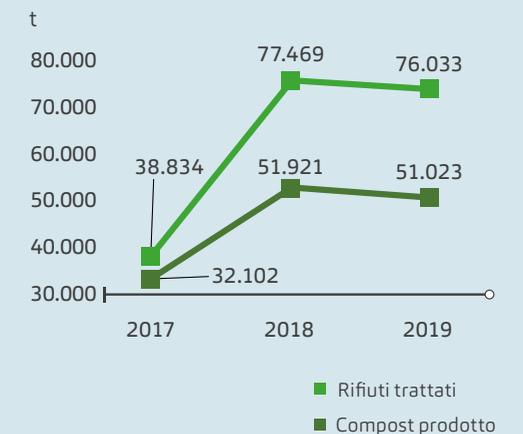
Salvaguardate gli habitat naturali?

- Abbiamo avviato una mappatura georeferenziata degli impianti e delle reti del Gruppo, volta ad individuare le potenziali interferenze che essi generano nei confronti delle aree protette situate in loro prossimità per la conservazione del patrimonio naturalistico locale. Nel territorio di Brescia e provincia **sono stati analizzati 48 siti** e attività gestiti dal Gruppo. I risultati mostrano che non vi sono impianti significativi ricadenti in aree protette, mentre la rete elettrica attraversa per complessivi 110 km aree protette del tipo Rete Natura 2000, IBA, Rete nazionale (EUAP)
- Abbiamo distribuito gratuitamente ai cittadini della provincia di Brescia quasi 100 tonnellate di **compost biologico** prodotto dall'impianto di Bedizzole, nella struttura dedicata aperta vicino all'impianto e attraverso il supporto di Aprica

- Abbiamo continuato a **produrre farine di mais e frumento** (circa 100 quintali) in alcuni terreni agricoli incolti di proprietà del Gruppo. I terreni sono stati fertilizzati con il **compost certificato per l'agricoltura biologica** prodotto dall'impianto di Bedizzole. Con le farine si è dato avvio anche alla **produzione di pasta integrale**, di orzo e farro decorticati, e di alcuni **prodotti da forno** (biscotti, rustici, ecc.) a marchio **«A2A Naturalmente»**



TRATTAMENTO NEGLI IMPIANTI DI COMPOSTAGGIO E COMPOST PRODOTTO



PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE

15 VITA SULLA TERRA



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO





Lavorate con il terzo settore?

- Abbiamo contribuito, nel 2019, a sponsorizzare attività e manifestazioni culturali, sociali e sportive, come, ad esempio, il **Festival Pianistico Internazionale** di Brescia e Bergamo, il Palazzetto di Brescia, ridenominato **"PalaleonessaA2A"**, il campionato di basket, il **Festival Internazionale delle Luci sul Castello** di Brescia, nonché l'allestimento per le luminarie natalizie
- La Fondazione ASM ha lanciato il primo bando denominato **"Usato Sicuro"** per il trasferimento e la condivisione di *best practice* in risposta ai bisogni sociali delle comunità. Ha, inoltre, promosso, in rete con altri soggetti, due iniziative: **«Brescia Buona»**, per attivare forme di promozione tra imprese sociali di inserimento lavorativo, attive nel campo della ristorazione e dell'accoglienza, e **«CAD - Comunità Amiche della Disabilità»**, per la creazione di unità territoriali inclusive a favore delle persone disabili
- Banco dell'energia onlus presente sul territorio bresciano: sono 4 i progetti che, nelle 2 edizioni del Bando **"Doniamo Energia"**, in collaborazione con Fondazione Cariplo, intervengono sul territorio di Brescia a contrasto della vulnerabilità e dello scivolamento verso la povertà. I progetti aggiudicatari della prima edizione hanno riguardato la Provincia di Brescia e il Comune di Palazzolo sull'Oglio: rispettivamente **"Energie in circolo"** presentato dall'ente capofila Associazione Casa Betel Onlus 2000 e

"Un KW in più" presentato dall'ente capofila Cooperativa Sociale Palazzolese in rete con diverse non profit territoriali. Entrambi i progetti, conclusi a fine 2019, hanno coinvolto più di **200 nuclei famigliari** per un totale di circa **600 persone**. La seconda edizione del Bando ha visto due progetti aggiudicatari nell'area di Brescia: il progetto **"Energie Potenziali per Comunità Solidali. La Bassa Bresciana Centrale fa rete per prevenire povertà ed esclusione"**, presentato dall'ente capofila Gruppo 29 Maggio '93 Fabio-Sergio-Guido; e il progetto **"Rilancio - maggiori risorse per il bilancio"**, presentato dall'ente capofila Associazione Bimbo chiama Bimbo onlus, con il supporto di Fondazione Comunità Bresciana.

- Abbiamo condiviso gli obiettivi e gli strumenti del percorso di decarbonizzazione del sistema energetico bresciano, il 4 ottobre a Brescia, durante un evento organizzato presso la Centrale Lamarmora, aperto a studenti e famiglie; 250 ragazzi hanno contribuito alla realizzazione di un murale a ricordo della giornata dedicato al tema **«Brescia al futuro»**

CONTRIBUTI ALLA COMUNITÀ



- Sponsorizzazioni
- Liberalità
- Contributi a Fondazioni e Teatri
- Contributi ad associazioni di categoria e di settore



A2A S.p.A.

Sede legale:
Via Lamarmora, 230 - 25124 Brescia
T [+39] 030 35531 F [+39] 030 3553204

Sede direzionale e amministrativa:
Corso Porta Vittoria, 4 - 20122 Milano
T [+39] 02 77201 F [+39] 02 77203920

Realizzato da:
S.O. Comunicazione Esterna e Media Relations
T [+39] 02 77201 - sostenibilita@a2a.eu - www.a2a.eu

Si ringraziano tutti i colleghi di A2A che hanno collaborato alla realizzazione del presente Bilancio.

Il Bilancio di Sostenibilità di Brescia è anche disponibile online all'indirizzo: a2a.eu/it/sostenibilita

