

LA MUSICA (SI) RACCONTA

Sei incontri intorno all'arte e all'economia del suono

Programma degli incontri

3 dicembre 2021

Discografici e musicisti nel mondo del mercato digitale.

A cura di Andrea Rosi, presidente di Sony Music Italy, e di Riccardo Zanotti, voce dei Pinguini Tattici Nucleari. Con la partecipazione di Luca Canini, giornalista di Bresciaoggi, e Jean-Luc Stote, presidente dell'Associazione Festa della Musica di Brescia.

Un dibattito a quattro voci per riflettere sui cambiamenti che la digitalizzazione delle produzioni discografiche e la distribuzione digitale dei contenuti hanno introdotto nel rapporto tra produttori, etichette discografiche e musicisti. Due voci importanti del panorama nazionale – il bresciano Andrea Rosi, Ceo della sezione musicale italiana di Sony, tra le più importanti etichette discografiche al mondo, e il bergamasco Riccardo Zanotti, leader di una delle band più talentuose e divertenti del panorama pop italiano – si confrontano con due giornalisti musicali di casa nostra.

17 dicembre 2021

Dal fonografo alla blockchain: l'industria musicale ai tempi della rete.

A cura di Andrea Ponzoni, produttore, editore, discografico.

Uno sguardo all' evolversi del mercato, dall'era del possesso a quella dell'accesso, provando a immaginare come sarà il futuro prossimo, attraverso l'analisi dei mercati e delle abitudini dei consumatori, l'approccio artistico e la promozione discografica. Dagli NFT agli algoritmi, senza trascurare il vinile e il ritorno delle musicassette.

21 gennaio 2022

Il lavoro nel settore dello spettacolo: arte, musica e legalità quali elementi costitutivi della convivenza civile e della democrazia.

A cura di Francesca Martinelli, giornalista e direttrice della Fondazione Centro Studi Doc, responsabile della comunicazione istituzionale della cooperativa Doc Servizi, e di Chiara Chiappa, consulente del lavoro specializzata in imprese culturali, creative e dello spettacolo, presidente della Fondazione Centro Studi DOC.

Una panoramica sui diritti e i doveri dei lavoratori dello spettacolo alla luce delle novità introdotte dalla riforma.

11 febbraio 2022

L'ascolto musicale ai tempi dello smartphone.

A cura di Jacopo Tomatis, musicologo, giornalista musicale, musicista, insegna Popular music all'Università di Torino.

Negli ultimi anni stiamo assistendo a una rivoluzione nel modo di ascoltare la musica, che racconta dei cambiamenti profondi che attraversano il sistema dei media intorno a noi, dalle piattaforme di streaming ai social media. Al centro, il nuovo oggetto quotidiano per eccellenza, ormai un'estensione del nostro corpo e della nostra mente: lo smartphone. Ma che cosa implica fruire la musica attraverso di esso? Che cosa cambia nell'esperienza musicale? Che cosa guadagniamo e che cosa perdiamo?

25 febbraio 2022

Lo studio di registrazione, da Abbey Road al mobile recording.

A cura di Stefano Castagna, titolare del Ritmo&Blu Studio di Pozzolengo, Piero Chianura, musicista, giornalista e conduttore radiofonico, e Painé Cuadrelli, sound designer, produttore musicale e dj.

Cosa succederebbe se producessimo oggi un brano pop di una band riprendendola semplicemente in stereo mentre suona dal vivo all'interno della sala di ripresa di uno studio di registrazione, come si faceva più di sessant'anni fa? Oggi che tutte le produzioni discografiche vengono realizzate in studi completamente digitali attraverso sessioni di registrazione separate per ciascun musicista (spesso in forma virtuale), con la possibilità di correggere, togliere e aggiungere ogni singolo elemento delle registrazioni fatte? L'assenza della mediazione tecnologica modificherebbe le scelte artistiche dei musicisti e la loro stessa musica?

10 marzo 2022

Formazione e professionalità musicale in ambito pop.

A cura di Taketo Gohara, produttore discografico, tecnico del suono, sound designer, Asso Stefana, musicista, polistrumentista, produttore, chitarrista di Vinicio Capossela, e Frah Quintale, rapper bresciano.

La professione del musicista nelle varie fasi del processo produttivo, dal primo contatto con il produttore sino alla realizzazione del prodotto finito. Verranno approfonditi anche i diversi rapporti che s'instaurano nel caso di produzioni per programmi televisivi mainstream, quali X-Factor.

Gli incontri si terranno presso Carme di Cia delle Battaglie, 61/1. Ore 20.30, ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria: <http://www.carmebrescia.it/>.