



DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO
**BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME**

**IL DUC BRESCIA
SI RACCONTA
E SI PREPARA A
BERGAMO BRESCIA
CAPITALE ITALIANA
DELLA CULTURA 2023**





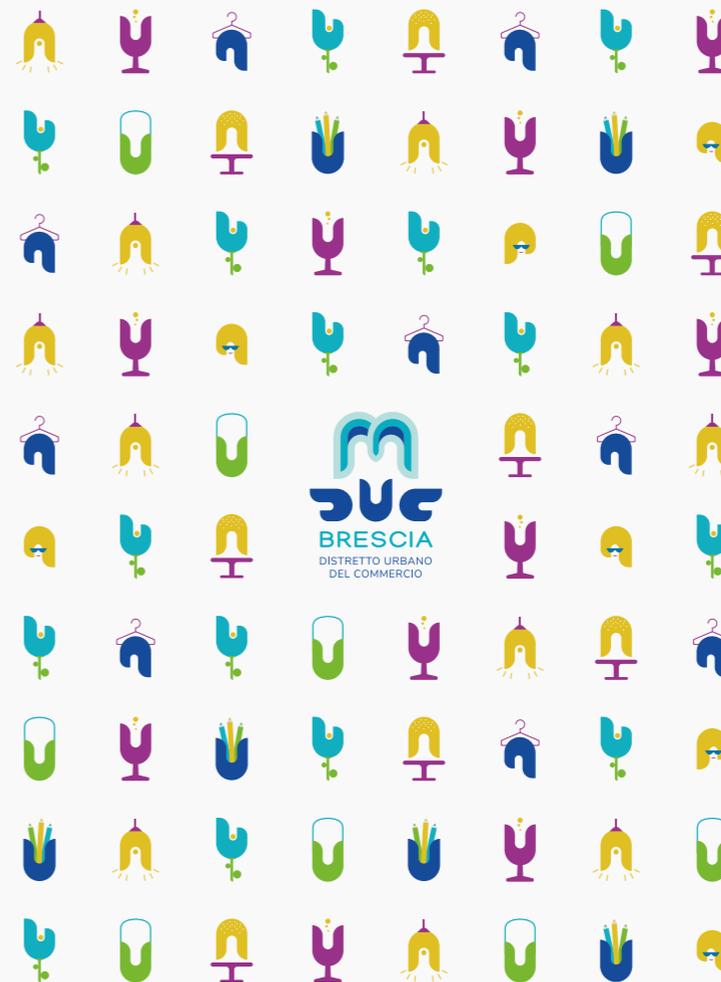
DISTRETTO
URBANO DEL
COMMERCIO
BRESCIA
IN CENTRO,
INSIEME



Comitato per lo Sviluppo Economico Locale

Piazza della Loggia, 1 - Brescia - Cod.Fis. 98145930172 - info@ducrescia.it - www.ducrescia.it

www.ducrescia.it



DUC, il commercio nel cuore di Brescia

Gentile esercente, ricevi questa comunicazione in quanto fai parte del DUC, Distretto Urbano del Commercio, che comprende 1446 attività, dislocate fra centro, quartiere del Carmine, Stazione FS di Brescia.

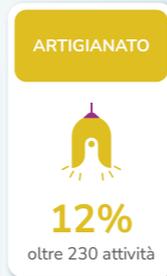
Ciascuna attività è un valore aggiunto per il DUC, in cui 16 sistemi commerciali (vocati a commercio, somministrazione di cibo e bevande, artigianato, terziario) si integrano con luoghi d'arte, eventi, servizi. Insieme formano un grande polo attrattivo, che offre, ogni volta, ai visitatori la possibilità di vivere un'esperienza unica. Per rafforzare l'identità e l'attrattività del Distretto, è stato avviato un percorso di Branding a tema 2023, in cui si inseriscono gli adesivi del DUC per le confezioni natalizie che hai ricevuto insieme a questo pieghevole, all'espositore da banco di Bresciapp! e alle vetrofanie di Capitale Italiana della Cultura 2023. Inizia subito ad usarli e comunica ai tuoi clienti che fai parte del DUC Brescia! Inoltre, ti invitiamo a scoprire, nelle pagine successive, le opportunità per valorizzare la tua attività attraverso i progetti, le iniziative, i servizi e i bandi che il Distretto mette a tua disposizione gratuitamente.

Con l'augurio di Buone Feste,

Mario Mistretta
Presidente del Comitato
per lo Sviluppo Economico Locale

Giovanni Fontana
Manager DUC Brescia

Valter Muchetti
Assessore al Commercio del Comune di Brescia



Fatti trovare in rete con Google e Bresciapp!

Forse non lo sai, ma sei già su **Bresciapp!**, l'applicazione che ti permette di restare in contatto con chi vive la città e chi viene a visitare Brescia: tutte le informazioni e **gli aggiornamenti della tua scheda Google My Business vengono sincronizzati in automatico** sull'applicazione usata ogni giorno da 22.000 persone. Se non l'hai già fatto, **rivendica gratuitamente la tua scheda Google My Business**: mostra chi sei, **condividi le foto** della tua attività e **tieni aggiornati gli orari** di apertura.

E se hai organizzato un evento, un'iniziativa, una nuova collezione o una promozione, scrivilo a comunicazione@bresciamobilita.it: grazie a **Bresciapp!** tutti lo verranno a sapere.

Scarica o aggiorna l'app e invita anche i tuoi clienti a farlo: con il QR dell'espositore da banco è ancora più facile.

* Da gennaio 2023 sarà possibile caricare le iniziative in autonomia, direttamente dall'app sul tuo smartphone.



BabySitting per lo shopping

Dall'8 dicembre al 31 gennaio, è attivo il servizio gratuito di babysitting, messo a disposizione dal Distretto in collaborazione con il CTB, per le attività del DUC. **Il progetto proseguirà per tutto il 2023.** I più piccoli sono accolti in un ambiente protetto, con educatori professionisti che propongono laboratori e attività ludiche.

- **Quando?** Giovedì* e Domenica dalle 15:00 alle 19:00 / Sabato dalle 10:30 alle 12:30 e dalle 15:00 alle 19:00
- **Dove?** Piazza Bruno Boni presso il Teatro Sociale
- **Prenotazione**** al numero WhatsApp: 351 9181128

* Giovedì 22 dic, 29 dic, 5 gen dalle 10:00 alle 19:00

** Non obbligatoria



Tagga il DUC: insieme siamo più forti

IL DUC è anche social! Ricordati di taggare il DUC Brescia nei tuoi post e nelle tue stories su Instagram e Facebook e di utilizzare gli hashtag **#ducrescia** e **#incentroinsieme** per far trovare i tuoi contenuti: quelli più interessanti saranno ripostati sui canali del DUC Brescia. **Insieme siamo più forti!**



 [@incentroinsieme](https://www.facebook.com/incentroinsieme)

 [@ducrescia](https://www.instagram.com/ducrescia)

Contatti: info@ducrescia.it

Cosa abbiamo fatto quest'anno

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da numerose iniziative volte a supportare il commercio urbano e ad accompagnare gli operatori verso Capitale Italiana della Cultura 2023. Ripercorriamo insieme le tappe più significative.

BANDO "RILANCIO"

Per il rilancio del distretto commerciale cittadino vengono stanziati contributi per 136.000 euro destinati alle attività aperte o ampliate nel perimetro del DUC.

IL DUC SUI SOCIAL

Sui canali Facebook e Instagram si sviluppa un piano editoriale che punta a costruire senso di appartenenza e a valorizzare i contenuti di tutte le attività comprese nel DUC.

BRESCIA CITTÀ ACCOGLIENTE

Commercianti ed esercenti diventano Ambasciatori per Brescia grazie ai percorsi formativi volti a valorizzare e potenziare la capacità di accogliere i visitatori in vista di Capitale Italiana della Cultura 2023.

BRESCIAPPI! SI RINNOVA

L'upgrade dell'app per chi vive la città contiene le schede di tutte le attività del DUC e introduce fra le altre novità: iniziative degli esercizi commerciali in evidenza; collegamento automatico con le schede Google My Business dei negozi; informazioni in tempo reale sui parcheggi.

SINERGIA CON VISITBRESCIA

Il DUC diventa parte integrante della promozione turistica di Brescia attraverso la sezione "Shopping & Lifestyle" del portale visitbrescia.it e la campagna di comunicazione "Ci vediamo a Brescia", nei cui video arte, cultura, enogastronomia e ospitalità incontrano lo shopping.

BABYSITTING PER LO SHOPPING

Il servizio gratuito per le famiglie permette ai genitori di godersi il centro città mentre i bambini partecipano a laboratori e attività ludiche, seguiti da educatori in uno spazio protetto.



IDENTITÀ VISIVA DEL DUC

Il nuovo corso del DUC passa anche da un nuovo logo e da una forte identità visiva, che si articola su tutti i mezzi di comunicazione offline e online, a partire dal sito internet.

BANDO "RICOSTRUZIONE"

Vengono stanziati 153.300 euro per favorire la ripartenza delle attività economiche nel DUC dopo l'emergenza Covid.

MONITORAGGIO DELL'OFFERTA

Per verificare l'andamento delle politiche attive intraprese, viene svolta un'analisi quantitativa e qualitativa della geografia dell'offerta commerciale nel perimetro del DUC: nel 2022 sono diminuiti di 36 unità i negozi sfitti all'interno del Distretto

MANAGER DEL DISTRETTO

Viene rinnovato il mandato al Manager del distretto, che ha il compito di sviluppare bandi e progetti in stretta sinergia con il Comitato e l'Assessorato al Commercio.

ALLUNGHIAMO!

Per incentivare lo shopping pre natalizio viene rinnovata la sperimentazione di ampliamento degli orari d'apertura dei negozi del centro, già proposta a fine 2021 e nell'estate del 2022.

DUC BRESCIA: TRA COMMERCIO E CULTURA

Il progetto, ideato e promosso da Comune di Brescia e Comitato, viene approvato come "progetto di eccellenza" e si aggiudica uno stanziamento di 2.045.000 euro per il 2022-24, cofinanziato da Comune e Regione Lombardia.

Cosa abbiamo in programma per il 2023

Ci siamo preparati all'anno di Capitale Italiana della Cultura, strutturando un piano di iniziative che permetteranno di rafforzare il legame tra le attività del DUC e la proposta culturale della città per il 2023 ed oltre. Ecco qualche esempio di cosa succederà.

ARREDO URBANO

Sarà riqualificato il tessuto urbano e commerciale con interventi su arredo, illuminazione, pavimentazione, sedute, servizi per la connettività di diversi assi commerciali.

SHOPPING IN COMODITÀ

Visitatori e turisti potranno beneficiare dell'offerta commerciale della città, facendosi recapitare i propri acquisti nella struttura in cui soggiornano o in locker organizzati nei punti nodali del DUC.

TRA CULTURA E SHOPPING

Progetto di fidelizzazione con premi a tema Capitale Italiana della Cultura 2023 che si svilupperà anche attraverso esperienze di gamification, accompagnato da attività di comunicazione per valorizzare la sinergia tra commercio e cultura.

AREA RISERVATA SUL SITO INTERNET DEL DUC

Una sezione del sito riservata ai protagonisti del DUC, agli enti e ai potenziali investitori, in cui condividere risultati di report e ricerche, materiali utili e informazioni in anteprima sulle iniziative in programma.

PERSONE AL CENTRO

Welfare di comunità: titolari e lavoratori delle realtà del DUC potranno beneficiare, ad esempio, di servizi di conciliazione tempo lavoro-famiglia, agevolazioni per la mobilità casa-lavoro, attività per i minori, supporto al care-giving e servizi sviluppati in base ai bisogni emersi.

I tuoi negozi preferiti del centro ora sono su Bresciapp!



Scarica l'app
e resta aggiornato
sulle iniziative
dei negozi della tua città



Bresciapp!

#mobilità #eventi #shopping #cultura #turismo

Con Bresciapp! in centro trovi sempre quello che cerchi



Scarica l'app
e resta aggiornato
sulle iniziative
dei negozi della tua città



Bresciapp!

#mobilità #eventi #shopping #cultura #turismo



**Siamo
Capitale
Italiana
della Cultura**



**20
29** BERGAMO
BRESCIA

SUONARE



BRESCIA

DISTRETTO URBANO
DEL COMMERCIO