



# Respect

Campagna di comunicazione Aprica per la sensibilizzazione dei cittadini al rispetto della città

Brescia, 1 febbraio 2023



# Perché

## Il contesto

Brescia e Bergamo saranno Capitali della Cultura nel 2023.

In questo contesto, **A2A** e **Aprica** vogliono impegnarsi per **permettere alle 2 città di mostrare il loro volto migliore**, assicurando che appaiano pulite e ordinate.

Ma ciò è possibile solo se tutte le persone collaborano per questo stesso fine.

Perché **una città bella e ben curata è l'espressione dei comportamenti virtuosi dei suoi cittadini.**

# Cosa

## La campagna di comunicazione

Per questo A2A e Aprica hanno deciso, insieme al Comune, di **dedicare a Brescia una campagna di comunicazione** che possa sensibilizzare i cittadini al rispetto della città.

01

Livree

Tutti i mezzi di trasporto e lavoro di Aprica del centro città saranno dedicati a veicolare i messaggi della campagna

02

Campagna social e digital

Una importante campagna pubblicitaria è stata pianificata da A2A e Aprica sulle principali testate digitali della città e sui canali social, on air per tutto il 2023. La pianificazione è stata integrata con l'inserimento di siti che consentono la targettizzazione degli utenti in base alla loro posizione, erogando quindi la comunicazione a chi si trova in città.

03

Content Strategy digital e social

I canali proprietari di A2A e Aprica, digital e social ospiteranno la campagna e supporteranno la diffusione del messaggio

# Come

## Gli elementi chiave e i messaggi del progetto

### Collaborazione

---

Creiamo un **bonding positivo tra le persone e la città**: ciascuno, Aprica compresa, fa la propria parte per un fine comune importante.

### Education

---

Attraverso dei messaggi concreti che fanno riflettere, diffondiamo la **cultura della sostenibilità** nella quotidianità delle persone.

### Proximity

---

Mostriamo la **nostra vicinanza** alla città, facendoci portavoce di messaggi positivi che possano innescare comportamenti virtuosi.



### ♥ Rispetto

per le persone e per la città, per contrastare il degrado

### ☐ Pulizia

per evitare di sporcare le strade e gli spazi pubblici della città

### 👤 Gentilezza

per rendere accogliente la città per i suoi ospiti

**Idea**



**Gentilezza**

**Rispetto**

**Pulizia**

## Soggetto generico

20  
29  
BERGAMO  
BRESCIA  
Capitale Italiana  
della Cultura

# FACCIAMO DI BRESCIA

LA CAPITALE DELLA GENTILEZZA  
DEL RISPETTO E DELLA PULIZIA

**Far apprezzare a tutti la nostra città  
dipende da ognuno di noi.**

Noi di Aprica abbiamo a cuore la città e ce ne prendiamo cura ogni giorno.

[gruppoa2a.it](http://gruppoa2a.it)

In collaborazione con  
 **Aprica**  
GRUPPO a2a

 **a2a**  
LIFE COMPANY

## Altri soggetti

 In collaborazione con 

# FACCIAMO DI BRESCIA LA CAPITALE DELLA GENTILEZZA

**Siamo accoglienti con chi visita la nostra città:  
la gentilezza dipende da ognuno di noi.**

Noi di Aprica abbiamo a cuore la città e ce ne prendiamo cura ogni giorno.

 [gruppoa2a.it](http://gruppoa2a.it)

 In collaborazione con 

# FACCIAMO DI BRESCIA LA CAPITALE DEL RISPETTO

**Non sporchiamo, non danneggiamo  
i beni della città, non rechiamo disturbo agli altri:  
il rispetto dipende da ognuno di noi.**

Noi di Aprica abbiamo a cuore la città e ce ne prendiamo cura ogni giorno.

 [gruppoa2a.it](http://gruppoa2a.it)

 In collaborazione con 

# FACCIAMO DI BRESCIA LA CAPITALE DELLA PULIZIA

**Non gettiamo carte per terra,  
anzi raccogliamo: la pulizia della nostra città  
dipende da ognuno di noi.**

Noi di Aprica abbiamo a cuore la città e ce ne prendiamo cura ogni giorno.

 [gruppoa2a.it](http://gruppoa2a.it)

# Campagna social

Posts

 **A2A**  
Sponsored

Far apprezzare a tutti la nostra città dipende da ognuno di noi, per questo noi di Aprica ce ne prendiamo cura ogni giorno.



**FACCIAMO DI BRESCIA**  
LA CAPITALE DELLA GENTILEZZA  
DEL RISPETTO E DELLA PULIZIA



Scopri cosa possiamo fare

[Vai al sito](#)

 Like  Comment  Share

3k

Write a comment...

Posts

 **A2A**  
Sponsored

Siamo accoglienti con chi visita la nostra città: la gentilezza dipende da ognuno di noi.



**FACCIAMO DI BRESCIA**  
LA CAPITALE DELLA GENTILEZZA



Scopri cosa possiamo fare

[Vai al sito](#)

 Like  Comment  Share

3k

Write a comment...

Posts

 **A2A**  
Sponsored

Non sporchiamo, non danneggiamo i beni della città, non rechiamo disturbo agli altri: il rispetto dipende da ognuno di noi.



**FACCIAMO DI BRESCIA**  
LA CAPITALE DEL RISPETTO



Scopri cosa possiamo fare

[Vai al sito](#)

 Like  Comment  Share

3k

Write a comment...

Posts

 **A2A**  
Sponsored

Non gettiamo carte per terra, anzi raccogliamole: la pulizia della nostra città dipende da ognuno di noi.



**FACCIAMO DI BRESCIA**  
LA CAPITALE DELLA PULIZIA



Scopri cosa possiamo fare

[Vai al sito](#)

 Like  Comment  Share

3k

Write a comment...

## Campagna digital

**FACCIAMO DI  
BRESCIA**  
LA CAPITALE DELLA GENTILEZZA  
DEL RISPETTO E DELLA PULIZIA

Far apprezzare a tutti  
la nostra città dipende  
da ognuno di noi.



Scopri cosa possiamo  
fare insieme per Brescia.

[VAI AL SITO](#)



**FACCIAMO DI BRESCIA  
LA CAPITALE DELLA  
GENTILEZZA**

Siamo accoglienti  
con chi visita la nostra città:  
la gentilezza dipende  
da ognuno di noi.



Scopri cosa possiamo  
fare insieme per Brescia.

[VAI AL SITO](#)



The screenshot shows the Aprica website interface. At the top, there is a navigation bar with links for CITTADINI, IMPRESE, APRICA, and BRESCIA. The Aprica logo is on the left, and a language selector (SUPPORTO) is on the right. Below the navigation, there are links for I NOSTRI SERVIZI, PROGETTI, and NEWS & EVENTI. The main content area features a blue header with the title "Potenziamo i nostri servizi per Bergamo e Brescia capitale della cultura 2023" and a sub-header "3 MINUTI DI LETTURA". Below this, there is a text block starting with "Bergamo e Brescia sono ufficialmente Capitali della Cultura 2023. Le due città hanno raccolto il testimone passato da Pratica e inaugurato un anno di eventi. Oltre ad una grandissima occasione per aumentare il turismo, per le due città lombarde si tratta di una vera e propria rinascita dopo gli anni della pandemia. Bergamo e Brescia sono state infatti simbolo della lotta al coronavirus e sono ora pronte a rivisitare attraverso la cultura." This is followed by a large graphic with the text "FACCIAMO DI BERGAMO E BRESCIA LE CAPITALI DELLA GENTILEZZA DEL RISPETTO E DELLA PULIZIA" and a sub-message "Far apprezzare a tutti le nostre città dipende da ognuno di noi. Noi di Aprica abbiamo a cuore le città e ce ne prendiamo cura ogni giorno." Below the graphic, there is a section titled "Il nostro impegno per il territorio" which states: "In occasione degli eventi che si svolgeranno, abbiamo previsto una serie di iniziative straordinarie per garantire la pulizia e il decoro delle due città, che vedranno un elevato afflusso turistico. Queste iniziative sono pensate per rendere Bergamo e Brescia anche le capitali della pulizia, del rispetto dell'ambiente e della gentilezza, permettendo di presentare al meglio le città ai turisti e garantire la soddisfazione dei cittadini." At the bottom of the page, the text reads "Le attività di pulizia straordinarie e il potenziamento dei servizi".

CITTADINI IMPRESE APRICA | BRESCIA

SUPPORTO

I NOSTRI SERVIZI PROGETTI NEWS & EVENTI

PROGETTI

## Potenziamo i nostri servizi per Bergamo e Brescia capitale della cultura 2023

3 MINUTI DI LETTURA

CONDIVIDI

Bergamo e Brescia sono ufficialmente **Capitali della Cultura 2023**. Le due città hanno raccolto il testimone passato da Pratica e inaugurato un anno di eventi. Oltre ad una grandissima occasione per aumentare il **turismo**, per le due città lombarde si tratta di una vera e propria **rinascita** dopo gli anni della pandemia. Bergamo e Brescia sono state infatti simbolo della lotta al coronavirus e sono ora pronte a rivisitare attraverso la **cultura**.

**FACCIAMO DI BERGAMO E BRESCIA LE CAPITALI DELLA GENTILEZZA DEL RISPETTO E DELLA PULIZIA**

Far apprezzare a tutti le nostre città dipende da ognuno di noi.

Noi di Aprica abbiamo a cuore le città e ce ne prendiamo cura ogni giorno.

**Il nostro impegno per il territorio**

In occasione degli eventi che si svolgeranno, abbiamo previsto una serie di iniziative straordinarie per garantire la pulizia e il decoro delle due città, che vedranno un elevato afflusso turistico. Queste iniziative sono pensate per rendere Bergamo e Brescia anche le **capitali della pulizia**, del **rispetto dell'ambiente** e della **gentilezza**, permettendo di presentare al meglio le città ai turisti e garantire la soddisfazione dei cittadini.

Le attività di pulizia straordinarie e il potenziamento dei servizi

# Automezzi

