



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica



COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

Il paniere e il campione per la rilevazione dei prezzi al consumo a Brescia Anno 2022

22 febbraio 2022

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati, è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, subordinatamente alla citazione della fonte:

Sistema Statistico Nazionale

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.

Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche





COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Comune di Brescia
Settore Informatica e Statistica

Il gruppo di lavoro è composto da:

Carmine Andrea Piscopo	Responsabile Settore Informatica e Statistica
Barbara Torosani	P.O. Responsabile Ufficio di Statistica
Maria Elena Comune	Segretario effettivo Commissione comunale dei prezzi
Maria Vittoria Moglia	Segretario supplente Commissione comunale dei prezzi
Giuseppe Tonolini	Coordinatore indagine e rilevatori
Marco Grassi	Co-coordinatore rilevatori

La parte relativa alla metodologia utilizzata e al paniere nazionale è tratta dalla *Nota Informativa ISTAT – ANNO 2022 - GLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO Aggiornamenti del paniere, della struttura di ponderazione e dell'indagine*, 22 febbraio 2022 (www.istat.it)

Composizione della Commissione comunale di controllo sulla rilevazione dei prezzi al consumo (aggiornato febbraio 2022):

Laura CASTELLETTI	Presidente	Assessore
Maria Elena RUSSO	Membro effettivo	CCIAA – Camera di commercio Brescia
Roberto MASSOLETTI	Membro effettivo	ASCOM Brescia
Pierangelo SIMONI	Membro effettivo	Confesercenti Brescia
Davide FEDREGHINI	Membro effettivo	Confindustria Brescia
Romano REBUSCHI	Membro effettivo	CGIL Brescia
Giovanni PUNZI	Membro effettivo	ADICONSUM Brescia
Francesco ZANATTA	Membro effettivo	ACLI Brescia
Maria Elena COMUNE	Segretario effettivo	Settore Informatica e Statistica Comune di Brescia
Luca NOVAZZI	Membro supplente	CCIAA – Camera di commercio Brescia
Andrea MARCHIONI	Membro supplente	ASCOM Brescia
Marcello PLATI	Membro supplente	Confesercenti Brescia
Tommaso GANUGI	Membro supplente	Confindustria Brescia
Massimo BIAGETTI	Membro supplente	CGIL Brescia
Giuseppe RESTIERI	Membro supplente	ADICONSUM Brescia
Fabio SCOZZESI	Membro supplente	ACLI Brescia
Maria Vittoria MOGLIA	Segretario supplente	Settore Informatica e Statistica Comune di Brescia

La rilevazione dei prezzi al consumo

Ogni anno, l'Istat rivede l'elenco dei prodotti che compongono il paniere di riferimento per la rilevazione dei prezzi al consumo, aggiornando contestualmente le tecniche d'indagine e i pesi con i quali i diversi prodotti contribuiscono alla misura dell'inflazione.

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Le novità del 2022, con riferimento sia ai pesi sia al paniere, riflettono la costante evoluzione dei comportamenti di spesa delle famiglie ma anche l'impatto di eventi, come la pandemia tuttora in corso, che condizionano le scelte d'acquisto e la struttura della spesa per consumi.

Nel paniere del 2022 utilizzato per il calcolo degli indici NIC (per l'intera collettività nazionale) e FOI (per le famiglie di operai e impiegati) figurano **1.772 prodotti elementari** (1.731 nel 2021), raggruppati in 1.031 prodotti, a loro volta raccolti in 422 aggregati.

Per il calcolo dell'indice IPCA (armonizzato a livello europeo) si utilizza invece un paniere di 1.792 prodotti elementari (1.751 nel 2021), raggruppati in 1.050 prodotti e 426 aggregati.

Oltre che delle novità nelle abitudini di spesa delle famiglie, l'aggiornamento dei beni e servizi compresi nel paniere tiene conto dell'evoluzione di norme e classificazioni e in alcuni casi arricchisce la gamma dei prodotti che rappresentano consumi consolidati.

Tra i prodotti rappresentativi dell'evoluzione nelle abitudini di spesa delle famiglie e delle novità normative, entrano nel paniere 2022:

- **Sedia da PC**
- **Friggitrice ad aria**
- **Saturimetro (o pulsossimetro)**
- **Psicoterapia individuale**
- **Test sierologico, molecolare e rapido per Covid-19**
- **Poke take away**
- **Streaming di contenuti musicali.**

Tra i prodotti che rappresentano consumi consolidati, entrano nel paniere, tra gli altri:

- **il Pane di altre farine** (nell'ambito del Pane fresco)
- **il Gas di città e gas naturale mercato libero**
- **gli Occhiali da lettura senza prescrizione** (nell'ambito degli Occhiali e lenti a contatto correttivi).

Escono dal paniere 2022: Compact disk e Hoverboard.

Sono circa **30 milioni** le quotazioni di prezzo (scanner data), provenienti ogni mese dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), utilizzate nel 2022 per stimare l'inflazione; **392mila** sono raccolte sul territorio dagli Uffici comunali di statistica, oltre 100mila dall'Istat direttamente o tramite fornitori di dati; più di 68mila le quotazioni provenienti dalla base dati dei prezzi dei carburanti del Ministero dello Sviluppo economico.

Da gennaio 2022 circa un milione e mezzo di dati dei canoni di affitto di abitazioni di proprietà privata (della base dati locazioni immobiliari dell'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle entrate) contribuiscono mensilmente alla stima dell'inflazione.

Nel 2022, **sono 80 i comuni che contribuiscono alla stima dell'inflazione** per il paniere completo (come nel 2021). La copertura territoriale dell'indagine è pari all'83,3% in termini di popolazione residente

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

nelle province dei comuni che partecipano alla rilevazione completa e sale al 90,3% per alcune tariffe e servizi locali, per i quali altri 12 comuni effettuano la rilevazione dei prezzi.

Nei comuni coinvolti, tra punti vendita, imprese e istituzioni sono 43mila le unità di rilevazione dove sono rilevati i prezzi e circa 2.200 le abitazioni per i canoni d'affitto di abitazione di Ente pubblico.

La raccolta dei dati avviene esclusivamente sul territorio per il 51,7% dei prodotti del paniere NIC mentre per il 22,3% la rilevazione viene effettuata direttamente dall'Istat anche mediante tecniche di cattura automatica dei dati (web scraping) dalla rete Internet o acquisendoli da grandi fornitori di dati.

Gli scanner data provenienti dai diversi canali della GDO sono riferiti a un campione di circa 4mila punti vendita, appartenenti a 21 grandi catene della distribuzione al dettaglio e rappresentativi dell'intero territorio nazionale. Sono riferiti ai prodotti alimentari lavorati e per la cura della casa e della persona e rappresentano il 13,0% del paniere NIC.

Nella struttura di ponderazione del paniere NIC per il 2022 si segnalano l'aumento del peso delle divisioni di spesa Trasporti (+1,8 punti percentuali), Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,1 p.p.) e Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3 p.p.) e il calo del peso di Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,0 p.p.), Servizi sanitari e spese per la salute (-0,7 p.p.) e Altri beni e servizi (-0,6 p.p.).

L'aggiornamento del paniere per l'anno 2022

Sono 1.772 i prodotti elementari che compongono il paniere utilizzato per gli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI, raggruppati in 1.031 prodotti e 422 aggregati di prodotto (nel 2021 1.731 prodotti elementari, articolati in 1.014 prodotti e 418 aggregati di prodotto). Il paniere 2022 per l'IPCA comprende 1.792 prodotti elementari, raggruppati in 1.050 prodotti e 426 aggregati di prodotto (nel 2021 i prodotti elementari erano 1.751, i prodotti 1.033 e gli aggregati di prodotto 422) (Prospetto 1).

PROSPETTO 1. Struttura della classificazione adottata per gli indici NIC e FOI – Anno 2022

ANNO
2022

12 divisioni di spesa

43 gruppi di prodotto

102 classi di prodotto

233 sottoclassi di prodotto

linea di pubblicazione degli indici

312 segmenti di consumo

422 aggregati di prodotto

1031 prodotti

1772 prodotti alimentari

Fonte: Istat, 22 febbraio 2022

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.

Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tali da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano ed escono dalla rilevazione, le revisioni apportate al paniere risentono quest'anno anche della crisi sanitaria in atto da marzo 2020.

I prodotti entrati nel 2022 per rappresentare i cambiamenti nelle abitudini di spesa sono:

- Sedia da PC, che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Altri mobili e arredi;
- Friggitrice ad aria nell'aggregato Apparecchi per cottura cibi;
- Saturimento (o pulsossimento), l'apparecchiatura che permette di misurare la saturazione dell'emoglobina nel sangue, nella classe delle Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici;
- Psicoterapia individuale (libero professionista e attività intramuraria) nel segmento di consumo dei Servizi medici specialistici – pagamento intero;
- Tampone molecolare COVID-19 e Tampone rapido COVID-19 all'interno del segmento di consumo Accertamenti di laboratorio;
- Test sierologico anticorpi COVID-19 anch'esso nel segmento di consumo Accertamenti di laboratorio;
- Test COVID-19 antigenici fai da te all'interno del segmento di consumo Test diagnostici fai da te e dispositivi meccanici di contraccezione;
- Tappetino da ginnastica, che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Articoli sportivi;
- Download film tra i Supporti con registrazioni di suoni, immagini e video;
- Streaming di contenuti musicali che si aggiunge a Abbonamenti pay tv e video in streaming nel segmento Abbonamenti pay tv;
- Poke take away nell'ambito della sottoclasse Fast Food e servizi di ristorazione take away (il Poke è un piatto unico di origini hawaiane a base di pesce crudo accompagnato per lo più da avocado, verdure varie, salse e riso e proposto in molte varianti).

Tra i prodotti entrati per migliorare la rappresentatività del paniere sono da segnalare:

- Pane di altre farine all'interno dell'aggregato Pane fresco;
- Mazzancolle nell'aggregato Crostacei freschi;
- Sostituti artificiali dello zucchero a copertura della corrispondente sottoclasse prevista dalla ECOICOP;
- Jeans da donna che si affianca agli altri prodotti dell'aggregato Pantaloni donna;
- Pantaloni corti bambino che arricchisce l'aggregato Pantaloni bambini;
- Gas di città e gas naturale mercato libero che rappresenta ormai una parte consistente del mercato del gas per uso domestico nel nostro paese;

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

- Occhiali da lettura senza prescrizione che amplia la gamma dei prodotti del segmento Occhiali e lenti a contatto correttivi;
- Trasportino per animali, che arricchisce l'aggregato Altri prodotti per animali domestici.

Escono dal paniere:

- Compact disk, la cui la spesa sostenuta dalle famiglie risulta in forte calo essendo il prodotto superato da altri con analoghe finalità ma di tecnologia più evoluta.
- Hoverboard, i cui valori di spesa, a seguito della diffusione di altri prodotti per la micro-mobilità urbana, si sono fortemente ridotti così da renderlo non più rappresentativo dei consumi nel nostro paese.

La struttura di ponderazione

Ogni anno i coefficienti di ponderazione degli indici sono aggiornati per tener conto dell'evoluzione dei consumi finali delle famiglie, come risulta dalle **stime della Contabilità nazionale dell'Istat e dell'indagine sulle Spese delle famiglie**, oltre che dai dati provenienti da altre fonti ausiliarie interne e esterne all'Istituto (tra queste ultime le basi dati di importanti società di analisi e ricerche di mercato, quali A.C. Nielsen e GfK Italia S.r.l.).

Tale operazione garantisce che il sistema dei pesi utilizzato per la stima dell'inflazione mantenga elevato nel tempo il grado di rappresentatività delle quote di spesa che i consumatori destinano all'acquisto dei beni e servizi finali.

È da rilevare che lo scorso anno, in un quadro di relativa attenuazione dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, le spese delle famiglie sono state influenzate in misura minore rispetto al 2020 dagli effetti delle misure di contenimento della pandemia. Pertanto, così come fatto per il paniere 2021, al fine di salvaguardare la coerenza tra la struttura di ponderazione degli indici e quella dei bilanci delle famiglie, e nel rispetto delle linee guida Eurostat, anche nel 2022 per la revisione dei pesi sono stati utilizzati i dati delle principali fonti interne più recenti a disposizione: le stime della Contabilità nazionale e le informazioni della indagine sulle Spese delle famiglie relative al 2021.

La versione preliminare del sistema di ponderazione in uso per il calcolo dei diversi indici dei prezzi al consumo è riportata nel Prospetto 2, mentre nei Prospetti 3 e 4, con riferimento al solo indice NIC, viene presentata l'usuale scomposizione delle variazioni dei pesi nelle componenti dovute all'"effetto spesa" e all'"effetto rivalutazione", rispettivamente per le divisioni di spesa della ECOICOP e per le tipologie di prodotto.

Per i tre indici, le divisioni di spesa che per il 2022 hanno un peso relativo maggiore sono: Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Trasporti, Abitazione, acqua, elettricità e combustibili e Servizi ricettivi e di ristorazione (Prospetto 2).

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche

**COMUNE DI BRESCIA**
Settore Informatica e Statistica**PROSPETTO 2. Pesì per divisione di spesa degli indici dei prezzi al consumo NIC, IPCA e FOI. Anno 2022, valori percentuali**

DIVISIONI DI SPESA	NIC	IPCA	FOI
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	18,3676	19,4554	17,2515
Bevande alcoliche e tabacchi	3,4038	3,6056	3,6654
Abbigliamento e calzature	6,3855	7,3176	7,1436
Abitazione, acqua, elettricit� e combustibili	10,9684	11,6179	11,0001
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,995	8,4989	6,9834
Servizi sanitari e spese per la salute	8,8946	4,6145	7,1232
Trasporti	14,4843	15,3242	15,9564
Comunicazioni	2,5749	2,7265	2,9772
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,054	5,7663	7,4398
Istruzione	1,0835	1,1474	1,2182
Servizi ricettivi e di ristorazione	9,3754	9,9319	9,9741
Altri beni e servizi	9,413	9,9938	9,2671
Indice generale	100,00000	100,00000	100,00000

Fonte: Istat, 22 febbraio 2022

Considerando le divisioni di spesa con peso in crescita, l'aumento pi  elevato in termini assoluti   quello dei Trasporti (+1,702), in larga parte dovuto all' "effetto spesa" (+1,4361 punti percentuali) ossia all'accresciuta importanza relativa di questo raggruppamento misurata nei Conti nazionali del 2021 rispetto al 2020, cui si aggiunge l' "effetto rivalutazione" (+0,3141 punti percentuali) con cui la spesa del 2021   riportata al periodo che costituisce la base di calcolo degli indici (dicembre 2021). L'aumento del peso dei Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,0814 punti percentuali)   interamente dovuto all'effetto spesa (+1,1177), lievemente mitigato dalla riduzione dei prezzi. Incrementi di minore entit  si registrano per i pesi di Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2726 punti percentuali), dovuto anche in questo caso al solo effetto spesa, e dell'Istruzione (+0,0069) su cui incide sia l' "effetto spesa", sia l' "effetto rivalutazione".

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

PROSPETTO 3. Indice NIC: struttura di ponderazione per divisione di spesa Anni 2021 e 2022, valori percentuali e differenze assolute

DIVISIONI DI SPESA	Anno 2021	Anno 2022	Differenza assoluta	Effetto spesa	Effetto rivalutazione
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	19,3405	18,3676	-0,9729	-1,0634	0,0905
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6133	3,4038	-0,2095	-0,1485	-0,0610
Abbigliamento e calzature	6,5355	6,3855	-0,1500	-0,0460	-0,1040
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11,1952	10,9684	-0,2268	-0,6305	0,4037
Mobili, articoli e servizi per la casa	7,7224	7,9950	0,2726	0,3557	-0,0831
Servizi sanitari e spese per la salute	9,5512	8,8946	-0,6566	-0,4891	-0,1675
Trasporti	12,7341	14,4843	1,7502	1,4361	0,3141
Comunicazioni	2,7883	2,5749	-0,2134	-0,1876	-0,0258
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,1028	7,054	-0,0488	0,0929	-0,1417
Istruzione	1,0766	1,0835	0,0069	-0,0029	0,0098
Servizi ricettivi e di ristorazione	8,2940	9,3754	1,0814	1,1177	-0,0363
Altri beni e servizi	10,0461	9,413	-0,6331	-0,4344	-0,1987
Totale	100,00000	100,00000			

Fonte: Istat, 22 febbraio 2022

Considerando le divisioni di spesa il cui peso è in calo, la diminuzione più ampia riguarda i Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,9729) dovuta unicamente all'effetto spesa (-1,0634 punti percentuali). La riduzione del peso della divisione Servizi sanitari e spese per la salute (-0,6566 punti percentuali) risente principalmente dell'effetto spesa (-0,4891), accresciuto dall'effetto rivalutazione per -0,1675 punti percentuali, così come quella della divisione Altri beni e servizi (-0,6331) su cui l'effetto spesa incide per -0,4344 punti percentuali e la componente legata ai prezzi per -0,1987. La flessione del peso di Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,2268 punti percentuali) è determinata dall'effetto spesa per -0,6305 punti percentuali mitigato dall'effetto rivalutazione cui si devono +0,4037 punti percentuali. La diminuzione del peso di Comunicazioni (-0,2134) e di Bevande alcoliche e tabacchi (-0,2095) è in larga parte dovuta all'effetto spesa. Sono in diminuzione anche le divisioni di spesa di Abbigliamento e calzature (-0,1500) e di Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,0488), in larga parte a causa dell'effetto rivalutazione.

Considerando la struttura di ponderazione per tipologia di prodotto, nel 2022 i pesi relativi alle due principali componenti restano sostanzialmente stabili: i beni pesano il 58,12% (da 58,05% nel 2021) mentre i servizi il 41,88% (da 41,95%) (Prospetto 4).

Tra i beni, sale l'incidenza dei Beni energetici (da 8,35% nel 2021 a 9,25%) a sintesi dell'aumento del peso degli Energetici non regolamentati (+2,1733, dovuto in larga parte all'effetto spesa) e della riduzione di quello degli Energetici regolamentati (-1,2719, determinato dall'effetto spesa parzialmente compensato dall'effetto rivalutazione).

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Il peso dei Beni alimentari (19,53%) diminuisce rispetto al 2021 (20,61%) sia per gli Alimentari lavorati (12,00% da 12,74%) sia per gli Alimentari non lavorati (7,53% da 7,87%), in entrambi i casi unicamente per l'effetto spesa. Si riduce anche il peso dei Tabacchi (2,24% da 2,34%) che risente sia dell'effetto spesa sia di quello rivalutazione. L'aumento del peso degli Altri beni (27,10% da 26,75%) è il risultato dell'aumento di quello dei Beni durevoli (tra i quali rientrano le Automobili) e della riduzione del peso dei Beni semidurevoli (tra i quali rientrano i prodotti del comparto Abbigliamento e Calzature) principalmente determinati in entrambi i raggruppamenti dall'effetto spesa che incide su ciascuno con segno opposto.

Per il comparto dei servizi è in aumento il peso dei Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona (14,31% da 12,98%) da ascrivere interamente all'effetto spesa.

Sono in diminuzione i pesi dei Servizi vari (11,66% da 12,48%) e quelli dei Servizi relativi all'abitazione (7,68% da 8,06%) che risentono, in entrambi i casi, sia dell'effetto spesa sia di quello rivalutazione. La diminuzione del peso dei Servizi relativi alle comunicazioni (1,79% da 1,97%) è da attribuire prevalentemente all'effetto spesa. Resta sostanzialmente stabile il peso dei Servizi relativi ai trasporti (6,44% da 6,45%).

Il peso della Componente di fondo, ottenuta escludendo gli aggregati più volatili in termini di dinamica dei prezzi (alimentari freschi e prodotti energetici) diminuisce di 0,5637 punti percentuali.

Diminuisce infine il peso dei Beni alimentari, per la cura della casa e della persona che nel 2022 si attesta a 22,05% (da 23,20%).



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

PROSPETTO 4. Indice NIC: struttura di ponderazione per tipologia di prodotto - Anni 2021 e 2022, valori percentuali e differenze assolute

TIPOLOGIE DI PRODOTTO	Anno 2021	Anno 2022	Differenza assoluta	Effetto spesa	Effetto rivalutazione
Beni alimentari, di cui:	20,6108	19,5333	-1,0775	-1,1568	0,0793
Alimentari lavorati	12,7445	12,0047	-0,7398	-0,7403	0,0005
Alimentari non lavorati	7,8663	7,5286	-0,3377	-0,4165	0,0788
Beni energetici, di cui:	8,348	9,2494	0,9014	0,0582	0,8432
Energetici regolamentati	3,013	1,7411	-1,2719	-1,426	0,1541
Energetici non regolamentati	5,335	7,5083	2,1733	1,4842	0,6891
Tabacchi	2,343	2,2381	-0,1049	-0,0551	-0,0498
Altri beni, di cui:	26,752	27,0978	0,3458	0,731	-0,3852
Beni durevoli	9,7748	10,569	0,7942	0,9463	-0,1521
Beni non durevoli	7,1239	7,0411	-0,0828	0,014	-0,0968
Beni semidurevoli	9,8533	9,4877	-0,3656	-0,2293	-0,1363
Totale beni	58,0538	58,1186	0,0648	-0,4227	0,4875
Servizi relativi all'abitazione	8,0612	7,6842	-0,377	-0,2303	-0,1467
Servizi relativi alle comunicazioni	1,9708	1,7859	-0,1849	-0,1505	-0,0344
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	12,9835	14,3087	1,3252	1,4589	-0,1337
Servizi relativi ai trasporti	6,4525	6,444	-0,0085	-0,0406	0,0321
Servizi vari	12,4782	11,6586	-0,8196	-0,6148	-0,2048
Totale servizi	41,9462	41,8814	-0,0648	0,4227	-0,4875
TOTALE	100,00000	100,00000	-	-	-
Componente di fondo	83,7857	83,222	-0,5637	0,3583	-0,922
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	68,6982	68,9792	0,281	1,1537	-0,8727
Indice generale al netto degli energetici	91,652	90,7506	-0,9014	-0,0582	-0,8432
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	23,1976	22,0483	-1,1493	-1,2142	0,0649

Fonte: Istat, 22 febbraio 2022

Considerando il comparto dei prodotti regolamentati e non regolamentati, nell'ambito dei regolamentati diminuisce il peso dei Beni regolamentati (da 5,60% a 4,26%) e aumenta quello dei Servizi regolamentati (da 5,40% a 5,50%) (Prospetto 5).



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

PROSPETTO 5. Indice NIC: struttura di ponderazione per prodotti regolamentati e non regolamentati – Anni 2021 e 2022, valori percentuali e differenze assolute

PRODOTTI REGOLAMENTATI E NON REGOLAMENTATI	Anno 2021	Anno 2022	Differenza assoluta
Beni non regolamentati	52,4504	53,8587	1,4083
Beni regolamentati	5,6034	4,2599	-1,3435
Totale beni	58,0538	58,1186	0,0648
Servizi non regolamentati	36,5498	36,3774	-0,1724
Servizi regolamentati	5,3964	5,504	0,1076
Totale servizi	41,9462	41,8814	-0,0648
TOTALE	100,0000	100,0000	-

Fonte: Istat, 22 febbraio 2022

Infine, tra i prodotti distinti per frequenza di acquisto aumenta il peso di quelli acquistati con alta e bassa frequenza dai consumatori (rispettivamente +0,0916 e +0,7971 punti percentuali) mentre diminuisce per quelli acquistati con media frequenza (-0,8887 punti percentuali) (Prospetto 6).

PROSPETTO 6. Indice NIC: struttura di ponderazione per frequenza d'acquisto. Anni 2021 e 2022, valori percentuali e differenze assolute

FREQUENZA D'ACQUISTO	Anno 2021	Anno 2022	Differenza assoluta
Alta frequenza d'acquisto	41,3974	41,489	0,0916
Media frequenza d'acquisto	39,6313	38,7426	-0,8887
Bassa frequenza d'acquisto	18,9713	19,7684	0,7971
TOTALE	100,0000	100,0000	-

Fonte: Istat, 22 febbraio 2022

Le modalità di rilevazione dei prezzi

I dati che concorrono alla costruzione degli indici mensili dei prezzi al consumo sono raccolti attraverso l'utilizzo di una pluralità di fonti: la rilevazione territoriale, condotta dagli Uffici comunali di statistica (UCS); la rilevazione centralizzata, condotta dall'Istat direttamente o mediante la collaborazione con grandi fornitori di dati; gli scanner data provenienti dalla GDO; le fonti amministrative.

Nel 2022, i prodotti rilevati in modo esclusivo mediante la rilevazione territoriale ammontano, in termini di peso, a circa il 51,7% del paniere (dal 56,2% nel 2021), contro il 22,3% dei beni e servizi a rilevazione esclusivamente centralizzata (dal 22,8% nel 2021). Tramite l'acquisizione dei dati scanner dalla GDO vengono rilevati tutti i prodotti cosiddetti grocery (beni alimentari confezionati e beni per la cura della casa e della persona), che rappresentano il 12,9% in termini di peso.

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

A queste tre modalità si aggiunge l'utilizzo delle fonti amministrative: la base dati MISE dei prezzi dei carburanti, che pesa per il 4,5% sul paniere, i dati forniti dall'Osservatorio immobiliare dell'Agenzia delle entrate (il cui utilizzo è stato avviato quest'anno) per la rilevazione dei prezzi degli Affitti reali per abitazioni di privati che pesa per il 2,7% e l'Agenzia delle dogane e dei monopoli per la rilevazione dei tabacchi che incide sul paniere per il 2,2%. Infine per alcuni prodotti, che incidono per il 3,7%, la rilevazione viene effettuata con modalità mista.

Rilevazione territoriale

Nei 92 comuni (80 per il paniere completo e 12 per un sottoinsieme di prodotti) che partecipano nel 2022 alla rilevazione dei prezzi al consumo si contano 43mila unità di rilevazione (tra punti vendita, imprese e istituzioni) dove gli Uffici comunali di statistica monitorano il prezzo di almeno un prodotto; a queste si aggiungono quasi 2.200 le abitazioni per la rilevazione dei canoni di affitto di abitazioni di Enti pubblici.

Per le tariffe del Gas di rete per uso domestico mercato tutelato la rilevazione è condotta anche per i comuni che non partecipano all'indagine. Per questi ultimi i dati vengono acquisiti centralmente dall'Istat con procedure di raccolta automatica dei dati tramite web scraping sul portale di uno dei principali gestori del Gas mercato tutelato.

Rilevazione centralizzata

Nel 2022, oltre 100mila quotazioni di prezzo vengono raccolte ogni mese centralmente dall'Istat.

Di queste:

- oltre 100mila sono ottenute tramite web, anche con l'utilizzo di procedure di web scraping o acquisendo informazioni da soggetti esterni tra i quali i principali sono:
 - le diverse società titolari di concessioni autostradali, quali ASTM e l'Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori (Aiscat), per i dati relativi ai pedaggi autostradali;
 - Farmadati, per tutti i prezzi dei farmaci di fascia A e C COP;
 - Associazione Italiana degli Editori (AIE), per i prezzi dei libri scolastici;
 - la rivista Quattroruote, per le quotazioni delle automobili e in particolare di quelle usate che, a partire dai dati di dicembre 2015, vengono fornite mensilmente all'Istat;
 - Sanguinetti Editore, che fornisce all'Istat i dati Eurotax sui prezzi di automobili, moto e motocicli e di caravan e autocaravan;
 - GfK Italia S.r.l., per i dati relativi ai prodotti di tecnologia di consumo presenti nel paniere – Portale offerte, sito web realizzato e gestito da Acquirente Unico, secondo le modalità stabilite dall'Autorità di Regolazione per l'Energia Reti e

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.

Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Ambiente (ARERA), per la raccolta delle offerte di energia elettrica e gas naturale mercato libero;

- circa 400 rilevate mediante indagine diretta, condotta presso un campione di imprese di assicurazione le quali forniscono i prezzi relativi a tre profili assicurativi riconducibili alla copertura dei rischi contro incendio, furto e danneggiamento del contenuto dell'abitazione;
- oltre 700 rilevate da fonti interne.

Scanner data

La rilevazione dei prezzi al consumo tramite scanner data interessa cinque tipologie distributive della Grande Distribuzione Organizzata: ipermercati, supermercati, discount, piccole superfici di vendita (note anche come "libero servizio", punti vendita con superficie compresa tra i 100 e i 400 mq) e specialist drug (specialisti dei prodotti per la cura della casa e della persona). Nel complesso, la rilevazione dei prezzi tramite scanner data interessa 84 aggregati di prodotto, appartenenti a sei divisioni della ECOICOP (Prodotti alimentari e bevande analcoliche, Bevande alcoliche e tabacchi, Mobili articoli e servizi per la casa, Servizi sanitari e spese per la salute, Ricreazione spettacoli e cultura, Altri beni e servizi).

L'Istat acquisisce i dati settimanali di fatturato e quantità distinti per punto vendita e per GTIN (codice a barre), per singolo punto vendita di 21 grandi gruppi della GDO in Italia per tutte le 107 province del territorio nazionale.

Il campione dei punti vendita è rappresentativo di tutto l'universo delle cinque tipologie distributive della GDO e comprende circa 4mila punti vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale. L'individuazione delle referenze che entrano nel calcolo dell'indice avviene tramite i codici a barre (GTIN), che identificano univocamente i prodotti sull'intero territorio nazionale. Il valore unitario del prezzo per ciascun codice a barre è la media dei prezzi effettivamente pagati dai consumatori per quei prodotti.

Per la selezione delle referenze, l'Istat utilizza un approccio di tipo dinamico che implica una selezione del campione di referenze in ciascun mese. A seguito della selezione dinamica contribuiscono quindi mediamente ogni mese al calcolo degli indici oltre 11 milioni di referenze, per un totale di oltre 30 milioni di quotazioni di prezzo.

Rilevazione da fonti amministrative

Le rilevazioni di fonte amministrativa per il calcolo dei prezzi al consumo sono diverse.

Tra queste rientrano quelle relative ai Tabacchi i cui dati sono forniti dall'Agenzia delle accise, dogane e monopoli (ADM). Gli indici calcolati sono relativi a tre aggregati di prodotto: Sigarette, Sigari e

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

sigaretti e Altri tabacchi (trinciati per sigarette, tabacco da fiuto e da mastico, altri tabacchi da fumo, tabacchi da inalazione). Il campione e il sistema di ponderazione sono ottenuti sulla base del valore annuo delle vendite dei principali tabacchi lavorati in commercio.

Dal 2017 anche per i prezzi al consumo dei carburanti si utilizzano dati di fonte amministrativa, grazie a un accordo siglato con il Ministero dello Sviluppo economico (MISE) che, in ottemperanza alla normativa vigente, raccoglie i dati sui prezzi di questi prodotti. Nel 2022 l'indice è calcolato attraverso l'elaborazione di 68mila osservazioni di prezzo al mese, provenienti da oltre 12.800 impianti, pari al 66,8% di quelli attivi e presenti nella banca dati del MISE. La copertura dei distributori di carburanti per area territoriale comprende oltre 3.200 impianti nel Nord-ovest, circa 2.800 nel Nord-est, quasi 2.900 nel Centro, oltre 2.800 al Sud e quasi 1.200 nelle Isole. I dati del Ministero dello Sviluppo economico coprono i 4 aggregati di prodotto riferiti ai carburanti per autotrazione che compongono il paniere: Benzina, Gasolio per mezzi di trasporto, Gas GPL e Gas metano per autotrazione.

Infine, a partire dal 2022 la rilevazione sui canoni di affitto per le abitazioni di proprietà privata viene effettuata dall'Istat utilizzando la base dati locazioni immobiliari dell'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle entrate. L'indice viene elaborato mensilmente utilizzando circa un milione e mezzo di canoni di affitto.

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
 Settore Informatica e Statistica

I pesi di ponderazione nel paniere di Brescia

PROSPETTO 7. Paniere dei prodotti rilevati - Pesi di ponderazione dei prezzi per gli indici NIC – Brescia - 2017-2022

DIVISIONE DISPESA	Pesi 2017	Pesi 2018	Pesi 2019	Pesi 2020	Pesi 2021	Pesi 2022
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	147175	146041	145245	144831	174388	165998
Bevande alcoliche e tabacchi	30536	28372	28072	27094	32112	30628
Abbigliamento e calzature	67202	68560	66975	66939	62384	59579
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	110026	101298	103406	94709	107053	105583
Mobili, articoli e servizi per la casa	74168	70630	71680	72464	79463	81738
Servizi sanitari, spese per la salute	80099	80037	80813	84034	92631	87552
Trasporti	145034	150621	148041	151003	129103	146192
Comunicazioni	27189	26560	25806	25100	30191	27638
Ricreazione, spettacolo, cultura	84634	84588	85733	86111	77263	73698
Istruzione	13293	11029	11400	11876	12423	12715
Servizi ricettivi e di ristorazione	114466	121859	123754	125470	87938	101269
Altri beni e servizi	106178	110405	109075	110369	115051	107410
Indice generale	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000	1000000

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

PROSPETTO 8. Paniere dei prodotti rilevati – Variazione percentuale sull'anno precedente dei pesi di ponderazione dei prezzi per gli indici NIC – Brescia - 2017-2022

DIVISIONE DISPESA	Var. 2016/17	Var. 2017/18	Var. 2018/19	Var. 2019/20	Var. 2020/21	Var. 2021/22
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	-	-0,8	-0,5	-0,3	20,4	-4,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	-7,1	-1,1	-3,5	18,5	-4,6
Abbigliamento e calzature	-2,7	2,0	-2,3	-0,1	-6,8	-4,5
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	2,7	-7,9	2,1	-8,4	13,0	-1,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	5,8	-4,8	1,5	1,1	9,7	2,9
Servizi sanitari, spese per la salute	-1,1	-0,1	1,0	4,0	10,2	-5,5
Trasporti	3,7	3,9	-1,7	2,0	-14,5	13,2
Comunicazioni	-7,9	-2,3	-2,8	-2,7	20,3	-8,5
Ricreazione, spettacolo, cultura	0,4	-0,1	1,4	0,4	-10,3	-4,6
Istruzione	-3,5	-17,0	3,4	4,2	4,6	2,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,9	6,5	1,6	1,4	-29,9	15,2
Altri beni e servizi	-3,4	4,0	-1,2	1,2	4,2	-6,6
Indice generale	-	-	-	-	-	-

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

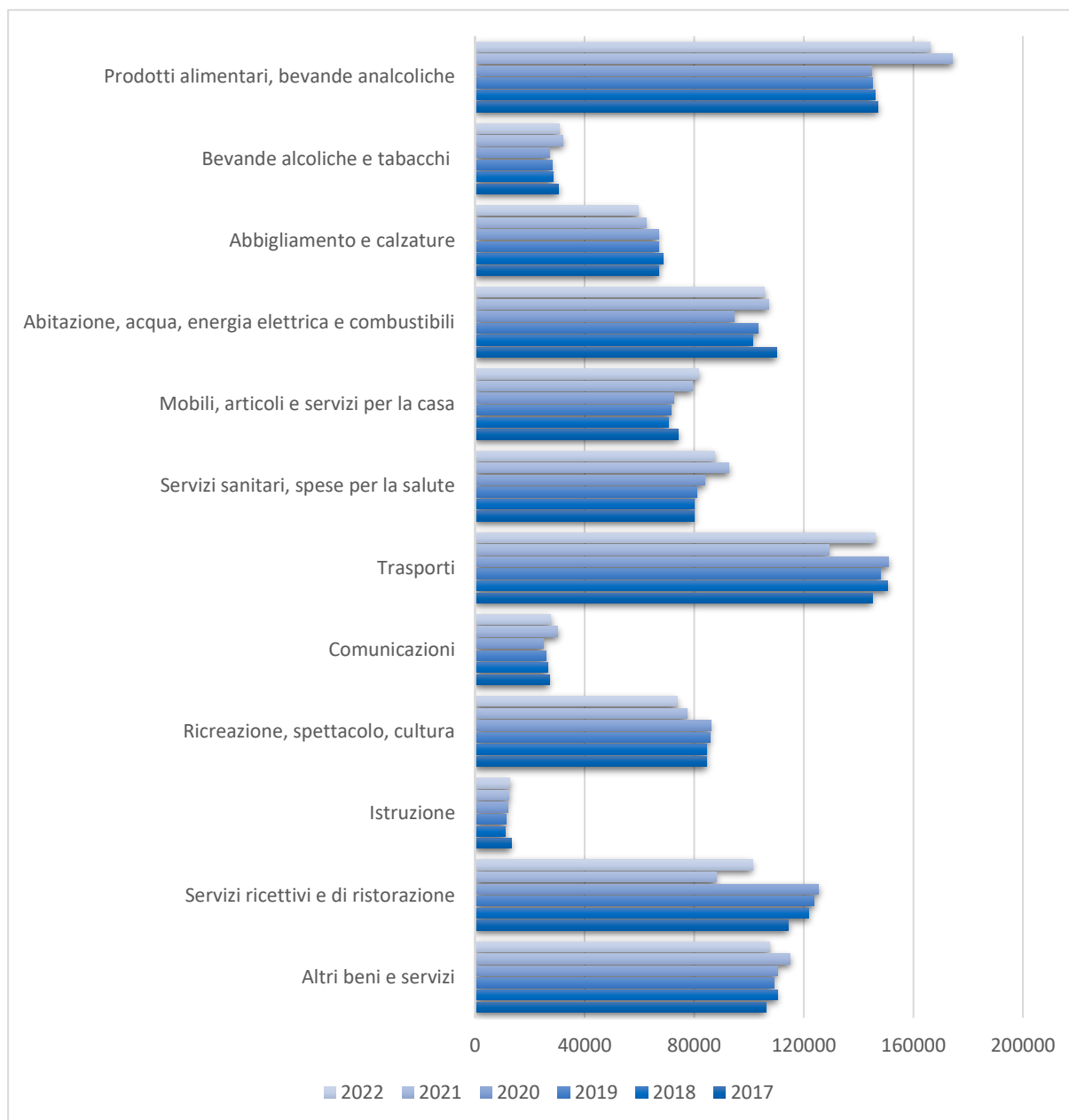
Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.

Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

GRAFICO 1. Paniere dei prodotti rilevati - Pesì di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Brescia – 2017-2022- v. a.



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche

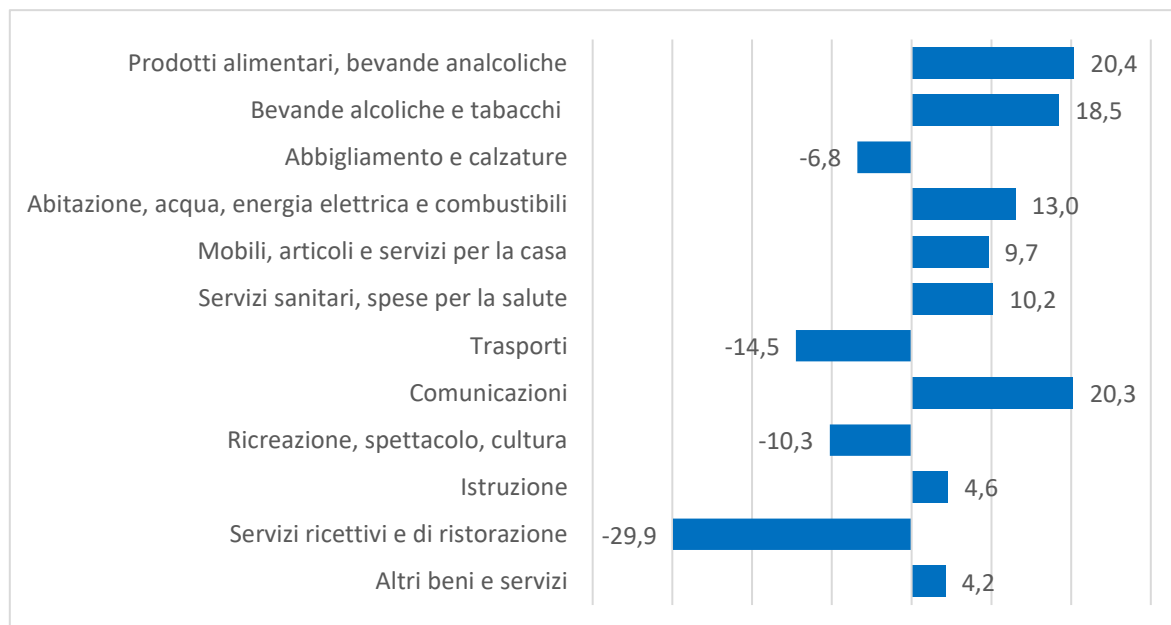


COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Da notare che nel 2021, la distribuzione dei pesi nel paniere del comune di Brescia è cambiata per tenere conto delle modifiche alle abitudini di consumo delle famiglie intervenute a seguito della Pandemia Covid-19. Così, sono aumentati soprattutto i pesi delle divisioni *Prodotti alimentari, bevande analcoliche, Bevande alcoliche e tabacchi e Comunicazioni*. D'altra parte sono diminuiti i pesi legati ai beni e servizi meno consumati dalle famiglie, come i *Servizi ricettivi e di ristorazione, Ricreazione, spettacolo, cultura* e i *Trasporti* (Grafico 2).

Nel 2022, invece, alcune voci che avevano perso importanza nell'anno precedente, come i *Trasporti e Servizi ricettivi e di ristorazione*, hanno registrato un aumento dei pesi, andando a compensare le variazioni nelle abitudini di spesa registrate nell'anno precedente e indicando una ripresa delle attività associate (Grafico 3).

GRAFICO 2. Paniere dei prodotti rilevati – Variazioni percentuali dei pesi di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Brescia – 2020/21.

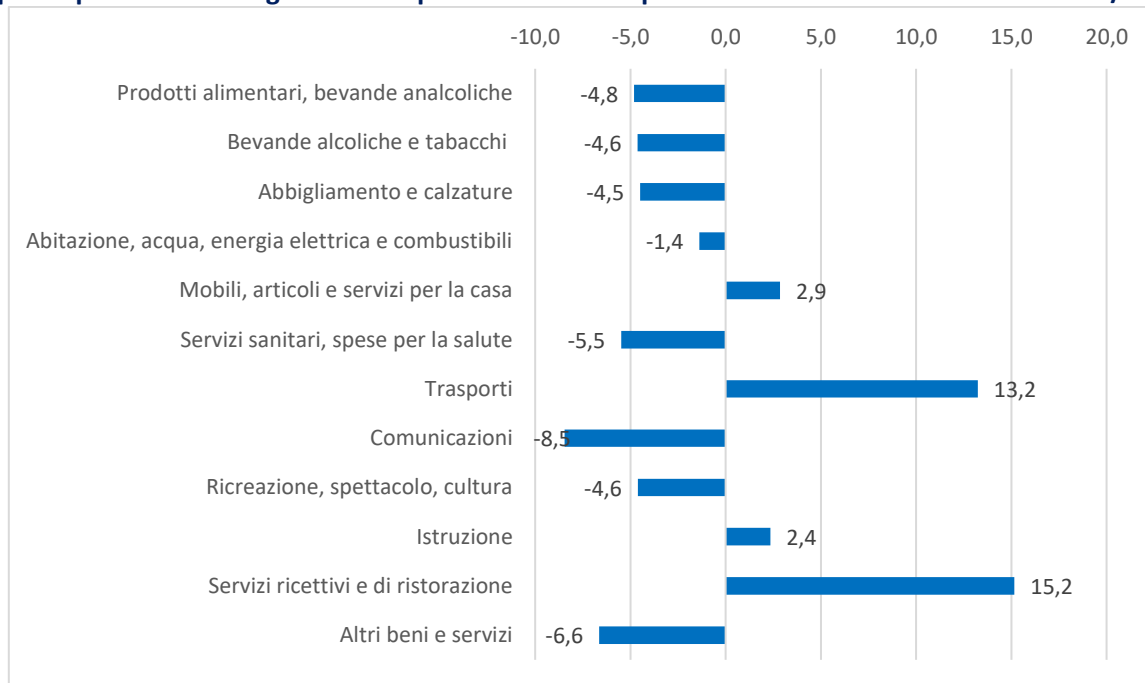


Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

GRAFICO 3. Paniere dei prodotti rilevati – Variazioni percentuali dei pesi di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività - Brescia – 2021/22.



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

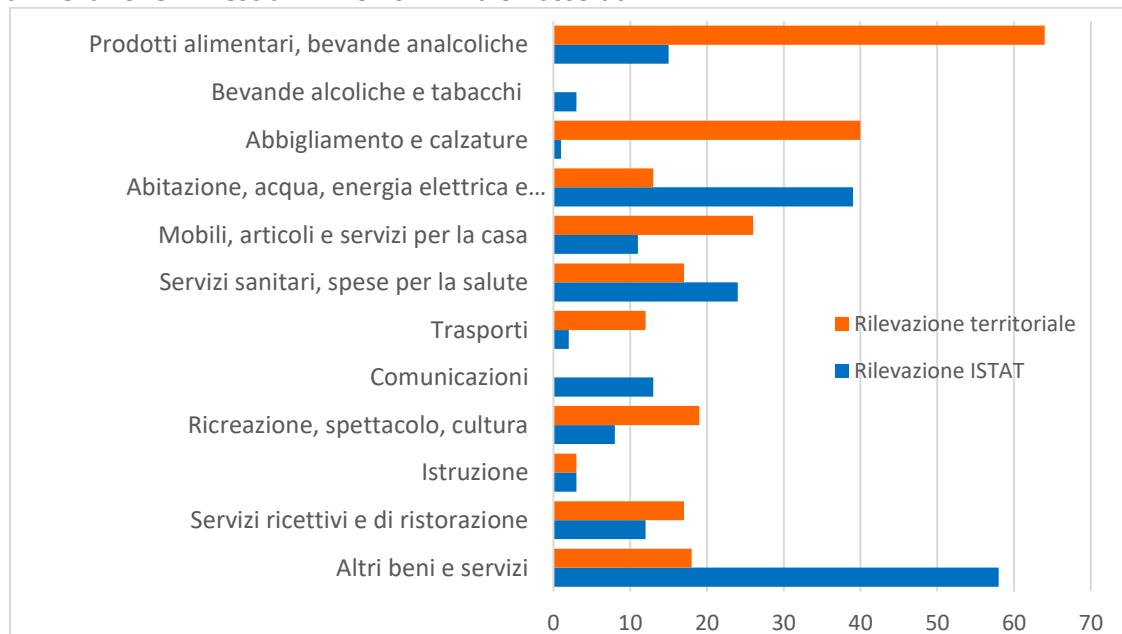
Il campione di rilevazione di Brescia (paniere)

PROSPETTO 9. Paniere dei prodotti rilevati - Aggregati di prodotto per divisione di spesa e tipologia di rilevazione – Brescia - Anno 2022 - Valori assoluti

Divisione di spesa	Rilevazione centralizzata	Rilevazione territoriale	Altro	Totale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-	64	58	122
Bevande alcoliche e tabacchi	3	-	9	12
Abbigliamento e calzature	-	40	3	43
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	4	13	4	21
Mobili, articoli e servizi per la casa	5	26	8	39
Servizi sanitari e spese per la salute	2	17	0	19
Trasporti	17	12	7	36
Comunicazioni	10	-	1	11
Ricreazione, spettacoli e cultura	34	19	5	58
Istruzione	1	3	0	4
Servizi ricettivi e di ristorazione	2	17	1	20
Altri beni e servizi	3	18	12	33
Totale	81	229	108	418

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

GRAFICO 4. Paniere dei prodotti rilevati - Aggregati di prodotto per divisione di spesa e tipo di rilevazione – Brescia - Anno 2022 - Valori assoluti



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



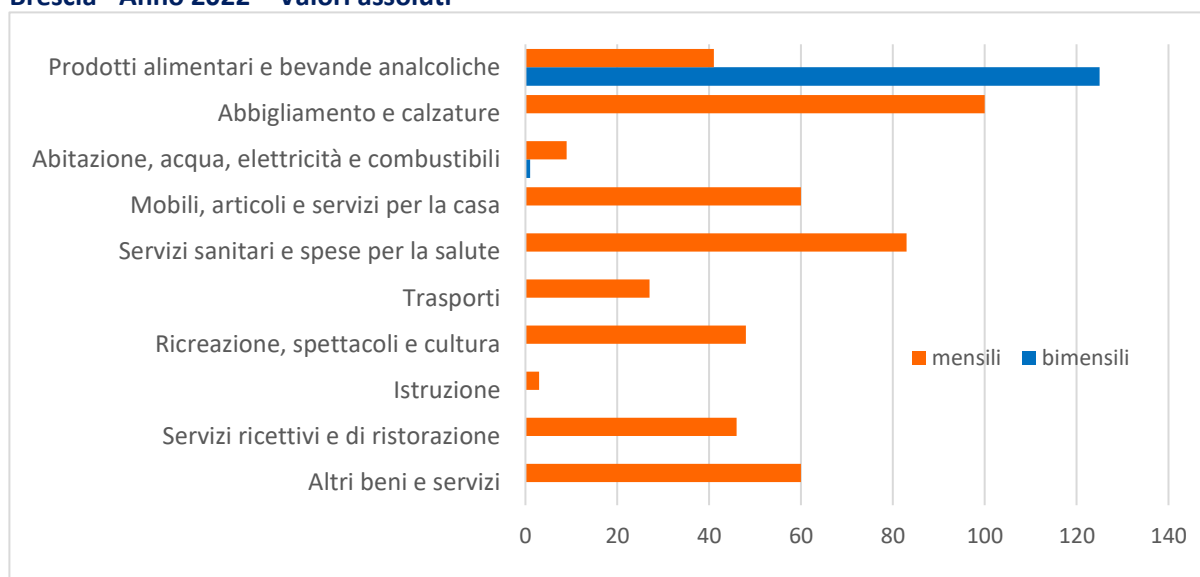
COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

PROSPETTO 10. Prodotti mensili e bimensili per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia – Anno 2022 - Valori assoluti

Divisione di spesa	Prodotti bimensili	Prodotti mensili	Totale prodotti
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	125	41	166
Bevande alcoliche e tabacchi	-	-	-
Abbigliamento e calzature	-	100	100
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1	9	10
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	60	60
Servizi sanitari e spese per la salute	-	83	83
Trasporti	-	27	27
Comunicazioni	-	-	-
Ricreazione, spettacoli e cultura	-	48	48
Istruzione	-	3	3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	46	46
Altri beni e servizi	-	60	60
Totale	126	477	603

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

GRAFICO 5. Prodotti per divisioni di spesa e periodicità di rilevazione - Rilevazione territoriale Brescia - Anno 2022 – Valori assoluti



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



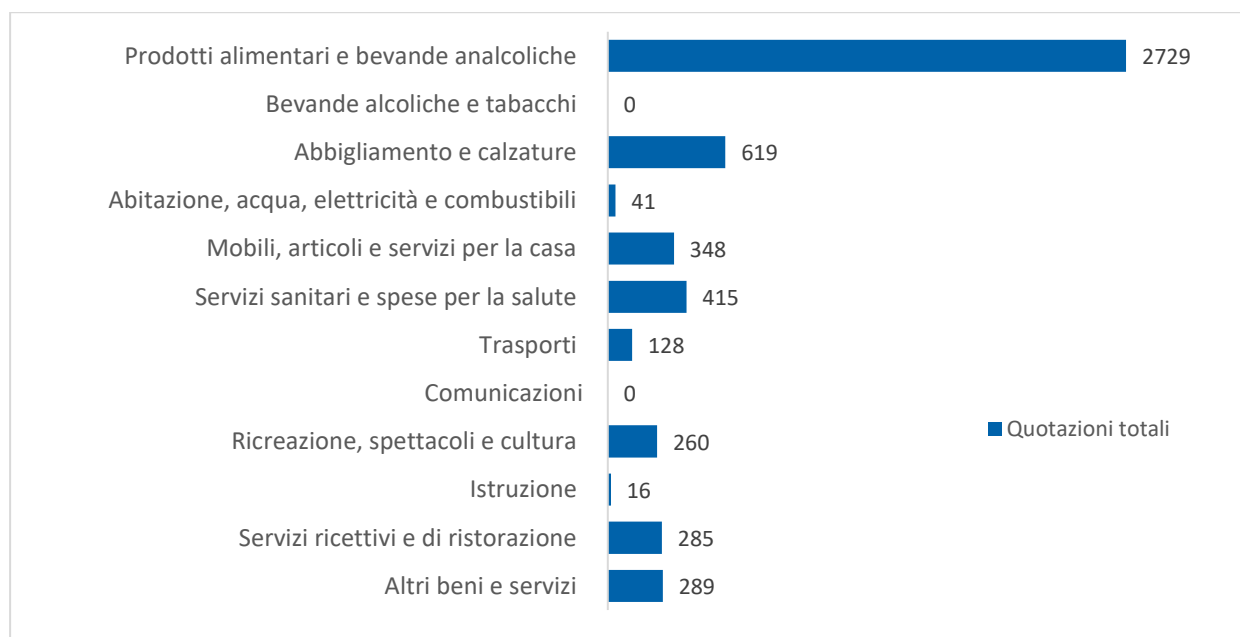
COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

PROSPETTO 11. Quotazioni bimensili e mensili per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia – Anno 2022 – Valori assoluti

Divisione di spesa	Quotazioni bimensili 1	Quotazioni bimensili 2	Quotazioni mensili	Quotazioni totali
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1.144	1.144	441	2.729
Bevande alcoliche e tabacchi	-	-	-	0
Abbigliamento e calzature	-	-	619	619
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3	3	35	41
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	-	348	348
Servizi sanitari e spese per la salute	-	-	415	415
Trasporti	-	-	128	128
Comunicazioni	-	-	-	0
Ricreazione, spettacoli e cultura	-	-	260	260
Istruzione	-	-	16	16
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	-	285	285
Altri beni e servizi	-	-	289	289
	1.147	1.147	2.836	5.130

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

GRAFICO 6. Quotazioni per divisioni di spesa - Rilevazione territoriale Brescia-2022 – Valori assoluti



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

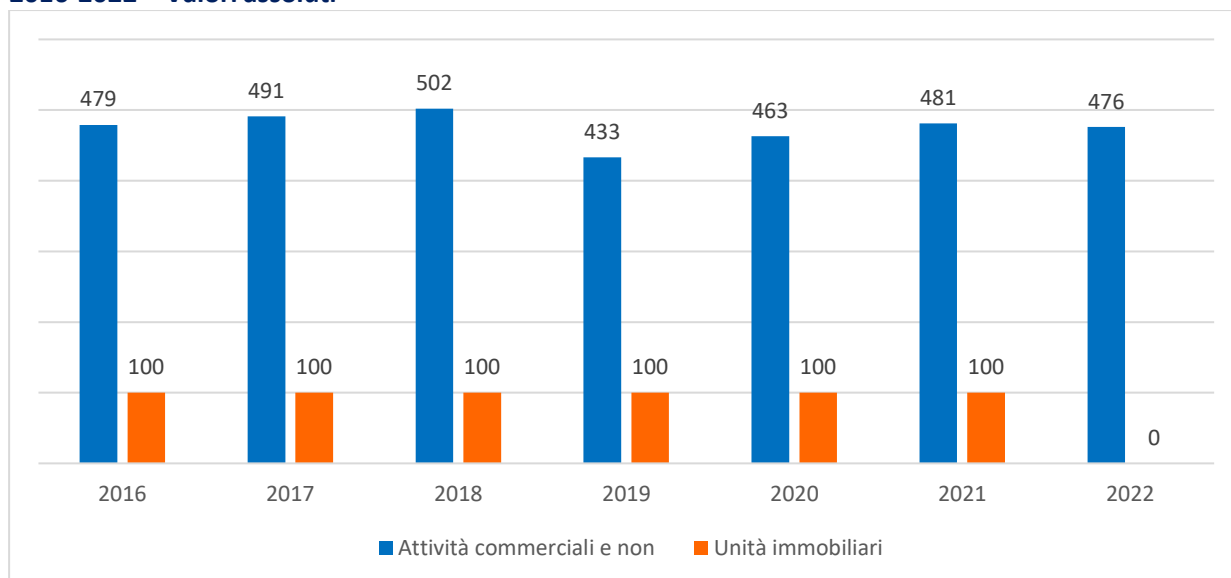
Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Le unità di rilevazione nel paniere di Brescia

GRAFICO 7. Distribuzione delle unità di rilevazione per tipologia – Rilevazione territoriale Brescia – 2016-2022 – Valori assoluti



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

PROSPETTO 12. Distribuzione delle unità di rilevazione per tipologia – Rilevazione territoriale Brescia - 2016-2022 (v. percentuali)

Tipologia	Var. 2016/17	Var. 2017/18	Var. 2018/19	Var. 2019/20	Var. 2020/21	Var. 2021/22
Attività commerciali	2,5	2,2	-13,7	6,9	3,9	-1,0
Unità Immobiliari	-	-	-	-	-	-100
Totale	2,1	1,9	-11,5	5,6	3,2	-18,1

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche



COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica



Calendario per le RIUNIONI con le Commissioni Comunali di Controllo dei prezzi al consumo ISTAT

Mese di riferimento per gli indici dei prezzi	Termine <u>ultimo</u> per convocare le riunioni con le Commissioni Comunali di Controllo
Dicembre 2021	Lunedì 10 Gennaio 2022
Gennaio	Lunedì 14 Febbraio 2022
Febbraio	Mercoledì 9 Marzo 2022
Marzo	Venerdì 8 Aprile 2022
Aprile	Martedì 10 maggio 2022
Maggio	Giovedì 9 Giugno 2022
Giugno	Venerdì 8 Luglio 2022
Luglio	Giovedì 4 Agosto 2022
Agosto	Venerdì 9 Settembre 2022
Settembre	Lunedì 10 Ottobre 2022
Ottobre	Mercoledì 9 Novembre 2022
Novembre	Venerdì 9 Dicembre 2022
Dicembre 2022	Martedì 9 Gennaio 2023

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginstatistiche





COMUNE DI BRESCIA
Settore Informatica e Statistica

Calendario per la DIFFUSIONE degli indici definitivi dei prezzi al consumo (ISTAT e Comuni)

Mese di riferimento per gli indici dei prezzi	Diffusione indici dei prezzi (Istat e Comuni)
Dicembre 2021	Lunedì 17 Gennaio ore 10.00
Gennaio	Martedì 22 Febbraio ore 10.00
Febbraio	Mercoledì 16 Marzo ore 10.00
Marzo	Venerdì 15 Aprile ore 10.00
Aprile	Martedì 17 Maggio ore 11.00
Maggio	Giovedì 16 Giugno ore 10.00
Giugno	Venerdì 15 Luglio ore 10.00
Luglio	Mercoledì 10 Agosto ore 10.00
Agosto	Venerdì 16 Settembre ore 11.00
Settembre	Lunedì 17 Ottobre ore 10.00
Ottobre	Mercoledì 16 Novembre ore 10.00
Novembre	Venerdì 16 dicembre ore 11.00
Dicembre	Martedì 17 Gennaio 2023

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.
Email: statistica@comune.brescia.it - www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche