



COMUNE DI BRESCIA

GIUNTA COMUNALE

Delib. n. 408

Data 30/09/2026

OGGETTO: AREA PIANIFICAZIONE URBANA ED EDILIZIA. SETTORE SVILUPPO ECONOMICO E SUAP. APPROVAZIONE DEGLI INDIRIZZI PER LA PREDISPOSIZIONE DEL "BANDO PER LO SVILUPPO DEI SERVIZI DEL SISTEMA COMMERCIALE TERRITORIALE 2026".

L'anno 2026, addì trenta del mese di Settembre alle ore 09:10 nella sala delle adunanze si è riunita la Giunta Comunale.

Per la trattazione dell'oggetto di cui sopra si hanno le seguenti presenze:

		PRESENTE
CASTELLETTI LAURA	Sindaca	Si
MANZONI FEDERICO	Vicesindaco	Si
BIANCHI CAMILLA	Assessora	Si
CANTONI ALESSANDRO	Assessore	Si
FENAROLI MARCO	Assessore	Si
FRATTINI ANNA	Assessora	Si
GARZA MARCO	Assessore	Si
MUCHETTI VALTER	Assessore	Si
POLI ANDREA	Assessore	Si
TIBONI MICHELA	Assessora	Si

Presiede la Sindaca Laura Castelletti

Partecipa il Segretario Generale Barilla dott.ssa Carmelina

La Giunta Comunale

Premesso:

- che il "Piano Operativo per il Turismo - Città di Brescia 2026", approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 41 in data 11.2.2026, con cui sono stati definiti tra gli altri i seguenti obiettivi strategici e operativi per la promozione turistica della città, prevede fra l'altro:
 1. il sostegno alle imprese turistiche, commerciali ed enogastronomiche, favorendo visibilità, reti e opportunità di sviluppo;
 2. l'integrazione delle politiche turistiche con il DUC - Distretto Urbano del Commercio, riconoscendo il commercio di prossimità del distretto quale elemento qualificante dell'esperienza turistica;
 3. la formazione degli operatori turistici (imprese turistiche, commerciali ed enogastronomiche), al fine di renderli co-attori della valorizzazione dell'esperienza turistica locale;
 4. la promozione di reti operative e progettualità collaborative tra operatori turistici, commerciali, culturali ed enogastronomici, finalizzate alla realizzazione di iniziative coerenti con la programmazione turistica locale;
 5. la creazione di strutture in ambito turistico (DMO - Destination Management Organization con servizi di CONVENTION BUREAU) in grado di costruire un'offerta in collaborazione con gli stakeholders territoriali in ambito culturale, museale, business, nonché con le imprese economiche fornitrici di servizi a valenza turistica (ricettività, commercio al dettaglio, ristorazione, artigianato di servizio);

Visto il progetto "DUC Brescia: HUB COMMERCIALE URBANO. Un Network che cresce", approvato con deliberazione di Giunta comunale n. 333 in data 22.7.2026 per la candidatura al cofinanziamento di cui al bando promosso da Regione Lombardia con D.D.U.O. Direzione Generale Sviluppo Economico n. 3333, in data 16.3.2026, avente ad oggetto "BANDO A FAVORE DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO 2026 - DGR N. XII/5702/2026", che individua, tra i principali obiettivi strategici, l'evoluzione del DUC Brescia verso un ecosistema di servizi integrato commercio-turismo in grado di:

- rafforzare la competitività delle imprese;
- valorizzare lo spazio urbano come luogo di esperienza;
- integrare stabilmente il sistema culturale e turistico;
- aumentare l'attrattività turistica complessiva del territorio;

Atteso:

- che gli obiettivi strategici suindicati necessitano per il loro raggiungimento di un tessuto economico costituito da micro, piccole e medie imprese (MPMI) del commercio e dell'artigianato, il cui operato si sviluppi in collaborazione con l'Amministrazione comunale e gli organismi operanti in

ambito turistico (DMO Brescia e CONVENTION BUREAU), condividendone gli obiettivi in relazione alla loro funzione di presidi territoriali di accoglienza e informazione a favore di cittadini e visitatori;

- che, nell'attuale contesto caratterizzato da una crisi economica generalizzata, si rende opportuno prevedere un intervento di sostegno diretto alle imprese, volto a garantirne la qualità operativa dei servizi dalle stesse resi, con particolare riferimento agli obiettivi strategici di cui sopra;

Considerato, quindi, necessario, al fine di dare avvio alle politiche di sostegno al commercio locale e di sviluppo turistico del territorio suindicate, adottare una misura che preveda il riconoscimento di contributi a fondo perduto a favore delle micro, piccole e medie imprese (MPMI) operanti nei settori del commercio al dettaglio, della ristorazione e dell'artigianato di servizio (servizi alla persona) e che:

- non costituisca soltanto una misura di natura economica, ma rappresenti una condizione necessaria a garantire l'efficacia e la continuità dei servizi commerciali resi sul territorio, in quanto le attività economiche concorrono in modo diretto all'accoglienza e all'esperienza di visita offerta a cittadini e turisti;
- promuova lo sviluppo delle imprese beneficiarie in ambito turistico, favorendone la qualificazione e il posizionamento competitivo rispetto a un comparto che, a differenza di altri settori economici, sta facendo registrare andamenti in tenuta, e che rappresenta, pertanto, un ambito verso cui indirizzare investimenti e risorse per accrescere l'attrattività e la competitività del sistema economico locale;

Ritenuto pertanto di approvare gli indirizzi, di cui all'Allegato A), parte integrante della deliberazione, ai fini dell'approvazione del "Bando per lo sviluppo dei servizi del sistema commerciale territoriale 2026", che dovrà in ogni caso:

- garantire coerenza dei contenuti con gli obiettivi del progetto "DUC Brescia: HUB COMMERCIALE URBANO. Un Network che cresce" e del Piano Annuale delle Azioni di Sviluppo del Turismo 2026, su richiamati;
- condizionare l'accesso al contributo alla partecipazione attiva delle imprese beneficiarie alle iniziative di qualificazione turistica del territorio, ivi compresa l'adesione agli strumenti digitali di promozione turistica della città di Brescia;
- promuovere, tra gli obblighi dei soggetti beneficiari, l'adesione al portale del turismo www.brescia.eu;
- sottoporre le imprese beneficiarie all'obbligo di esposizione di apposita vetrofania identificativa, fornita dal Comune, quale strumento di riconoscibilità della rete di imprese aderenti al progetto di qualificazione turistica cittadina, nonché di tutto il materiale di promozione territoriale e turistico fornito dal Comune di Brescia in luogo ben visibile al pubblico e ai visitatori e a loro fruibile (vetrofanie, flyer, locandine, cartoline, ecc.);

Visti i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile espressi rispettivamente in data 23.9.2026 dal Responsabile del Settore Sviluppo economico e SUAP e in data 24.9.2026 dalla Responsabile del Settore Bilancio e Ragioneria;

Visti:

- il D.Lgs. n. 184 del 27.11.2025, "Codice degli incentivi in attuazione dell'articolo 3, commi 1 e 2, lettera b), della L. n. 160 del 27 ottobre 2023,";
- il Regolamento (UE) 2023/2831 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato sul Funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti «de minimis»;

Ritenuto di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. n.267/2000, per un più celere prosieguo degli atti conseguenti;

Con i voti favorevoli di tutti i presenti;

d e l i b e r a

- a) di approvare, per le motivazioni indicate in premessa che qui si intendono integralmente richiamate, gli indirizzi per l'approvazione del "Bando per lo sviluppo dei servizi del sistema commerciale territoriale 2026", quale misura di sostegno al tessuto economico delle imprese commerciali cittadine e di qualificazione turistica dei servizi resi a cittadini e visitatori, come da allegato A) parte integrante della presente deliberazione;
- b) di dare atto che il bando su indicato dovrà:
 - 1. garantire coerenza dei contenuti con gli obiettivi del progetto DUC BRESCIA e del Piano Annuale delle Azioni di Sviluppo del Turismo;
 - 2. condizionare l'accesso al contributo alla partecipazione attiva delle imprese beneficiarie alle iniziative di qualificazione turistica del territorio, ivi compresa l'adesione agli strumenti digitali di promozione turistica della città di Brescia;
 - 3. promuovere, tra gli obblighi dei soggetti beneficiari, l'adesione al portale del turismo www.brescia.eu;
 - 4. sottoporre le imprese beneficiarie all'obbligo di esposizione di apposita vetrofania identificativa, fornita dal Comune, quale strumento di riconoscibilità della rete di imprese aderenti al progetto di qualificazione turistica cittadina, nonché di tutto il materiale di promozione territoriale e turistico fornito dal Comune di Brescia in

luogo ben visibile al pubblico e ai visitatori e a loro fruibile (vetrofanie, flyer, locandine, cartoline, ecc.);

- c) di demandare al Responsabile del Servizio competente l'adozione degli atti conseguenti, quali l'approvazione e la pubblicazione del bando, nel rispetto degli indirizzi di cui al presente atto e nei limiti della dotazione finanziaria che sarà stanziata con separato provvedimento;
- d) di prenotare la spesa di € 220.000,00 (oneri fiscali inclusi), come segue:

importo	Miss./Progr./ Tit./macro aggr.	Bilancio	Cap./Art.	PR	conto finanziario
€ 220.000,00	14 02 1 04	2026	109500.152	326	U.1.04.03.99.999

- e) di dichiarare, con separata e unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile;
- f) di darne comunicazione mediante elenco ai Capigruppo consiliari e di metterla a disposizione dei Consiglieri presso la Segreteria Generale.