



COMUNE DI BRESCIA

SETTORE SVILUPPO ECONOMICO E SUAP

Determinazione dirigenziale n. 2537 - **08/10/2026**

OGGETTO: SETTORE SVILUPPO ECONOMICO E SUAP. "BANDO PER LO SVILUPPO DEI SERVIZI DEL SISTEMA COMMERCIALE TERRITORIALE 2026". APPROVAZIONE BANDO.

Il Responsabile della struttura
"SETTORE SVILUPPO ECONOMICO E SUAP"

Visti:

- il D.Lgs. 27.11.2025, n. 184 (Codice degli incentivi) in attuazione dell'art. 3, commi 1 e 2, lett. b), della L. n. 160 del 27.10.2023;
- il Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13.12.2023 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»

Dato atto:

- che con deliberazione di G.C. n. 408 in data 30.9.2026 avente ad oggetto "Approvazione degli indirizzi per la predisposizione del "Bando per lo sviluppo dei servizi del sistema commerciale territoriale 2026", venivano approvati i criteri generali del bando di cui in oggetto;
- che l'obiettivo del bando è la valorizzazione del ruolo dei servizi commerciali di prossimità con riferimento alle funzioni essenziali dallo stesso svolte in abito socio-culturale e turistico attraverso:
 1. il rafforzamento della competitività delle imprese;
 2. la valorizzazione dello spazio urbano come luogo di esperienza;
 3. l'integrazione stabile tra il sistema commerciale con quello culturale e turistico;
 4. l'aumento dell'attrattività turistica complessiva del territorio;

Dato atto che la sopra citata deliberazione n. 408 in data 30.9.2026 è stata pubblicata ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii. nella sotto sezione criteri

riferita a concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici;

Atteso:

- che, per dare attuazione ai criteri di cui alla deliberazione di G.C. 408 in data 30.9.2026 su citata, si ritiene necessario promulgare il bando denominato "Bando per lo sviluppo dei servizi del sistema commerciale territoriale 2026";
- che lo stesso è destinato al riconoscimento di contributi a fondo perduto a favore delle MPMI aventi vetrina su strada ubicate nel territorio cittadino e operanti la vendita al dettaglio di beni e/o servizi, la somministrazione di cibi e bevande e l'artigianato di servizio (servizi alla persona), le quali:
 - operino il rilancio e l'ammodernamento dei servizi, in una prospettiva di innovazione e sostenibilità, di attività già esistenti;
 - accedano, si colleghino o integrino l'impresa con infrastrutture e servizi comuni offerti dal DUC Brescia o dal sistema territoriale culturale e turistico della città (D.M.O Brescia), compartecipando alla realizzazione di tali infrastrutture e servizi comuni;
 - intendano promuoversi come presidio territoriale per l'erogazione di servizi di accoglienza turistica e di servizi comuni di informazione, accoglienza e orientamento a cittadini e visitatori, attraverso il rispetto di standard di qualità quali: la partecipazione dell'impresa agli strumenti digitali attivi in ambito turistico, la formazione del personale in materia di accoglienza e turismo, e la diffusione presso le unità locali di materiale informativo e di promozione turistica.
- che lo stesso prevede altresì di:
 - condizionare l'accesso al contributo alla partecipazione attiva delle imprese beneficiarie alle iniziative di qualificazione turistica del territorio, ivi compresa l'adesione agli strumenti digitali di promozione turistica della città di Brescia;
 - promuovere, tra gli obblighi dei soggetti beneficiari, l'adesione al portale del turismo www.brescia.eu;
 - sottoporre le imprese beneficiarie all'obbligo di esposizione di apposita vetrofania identificativa, fornita dal Comune, quale strumento di riconoscibilità della rete di imprese aderenti al progetto di qualificazione turistica cittadina, nonché di tutto il materiale di promozione territoriale e turistico fornito dal Comune di Brescia in luogo ben visibile al pubblico e ai visitatori e a loro fruibile (vetrofanie, flyer, locandine, cartoline, ecc.);

Recepiti tutti gli ulteriori criteri approvati con deliberazione di G.C. n. 408 in data 30.09.2026 su indicata;

Considerato che al bando saranno assicurate adeguate condizioni di pubblicità all'albo pretorio del Comune e sul sito internet istituzionale dell'ente;

Visti:

- il comma 3, lett. d), dell'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali approvato con D.Lgs. n. 267/2000;
- l'art. 76 dello Statuto del Comune;

d e t e r m i n a

- a) di approvare, per i motivi in premessa citati, l'allegato bando denominato "Bando per lo sviluppo dei servizi del sistema commerciale territoriale 2026" per la concessione di contributi a fondo perduto a favore delle MPMI esercenti la vendita al dettaglio di beni e/o servizi, la somministrazione di cibi e bevande e l'artigianato di servizio (servizi alla persona) localizzate all'interno del territorio cittadino;
- b) di dare atto che la spesa pari ad € 220.000,00 è prenotata come da allegato finanziario in atti;
- c) di dare comunicazione della presente determinazione mediante elenco ai Capigruppo consiliari e di metterla a disposizione dei Consiglieri presso la Segreteria Generale;

Il Responsabile
MICHELE LORANDI / ArubaPEC
S.p.A.