



**COMUNE DI BRESCIA**  
Settore Informatica e Statistica

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

# Il paniere nella rilevazione dei prezzi al consumo a Brescia

**Anno 2023**

**14 febbraio 2023**

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030297910.  
Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginstatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginstatistiche)



**BERGAMO  
BRESCIA**  
Capitale Italiana  
della Cultura



Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati, è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, subordinatamente alla citazione della fonte:

**Sistema Statistico Nazionale  
Comune di Brescia  
Settore Informatica e Statistica**

**Il gruppo di lavoro è composto da:**

|                        |  |
|------------------------|--|
| Carmine Andrea Piscopo | Responsabile Settore Informatica e Statistica        |
| Barbara Torosani       | P.O. Responsabile Ufficio di Statistica              |
| Maria Elena Comune     | Segretario effettivo Commissione comunale dei prezzi |
| Maria Vittoria Moglia  | Segretario supplente Commissione comunale dei prezzi |
| Giuseppe Tonolini      | Coordinatore indagine prezzi e rilevatori            |
| Marco Grassi           | Indagine prezzi                                      |
| Barnaba Freri          | Indagine prezzi                                      |

I paragrafi relativi alla "Rilevazione dei prezzi al consumo" e a "Aggiornamento del paniere anno 2023" sono stati estratti dalla *Nota Informativa ISTAT – ANNO 2023 - GLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO Aggiornamenti del paniere, della struttura di ponderazione e dell'indagine*, 1 febbraio 2023 ([www.istat.it](http://www.istat.it))

**Composizione della Commissione comunale di controllo sulla rilevazione dei prezzi al consumo (aggiornato febbraio 2022):**

|                       |                      |  |
|-----------------------|----------------------|--|
| Laura CASTELLETTI     | Presidente           | Vice-Sindaco   |
| Maria Elena RUSSO     | Membro effettivo     | CCIAA – Camera di Commercio Brescia                  |
| Giorgio ALESSANDRI    | Membro effettivo     | PROVINCIA Brescia                                    |
| Roberto MASSOLETTI    | Membro effettivo     | ASCOM Brescia  |
| Pierangelo SIMONI     | Membro effettivo     | CONFESERCENTI Brescia                                |
| Davide FEDREGHINI     | Membro effettivo     | CONFINDUSTRIA Brescia                                |
| Romano REBUSCHI       | Membro effettivo     | CGIL - FEDERCONSUMATORI Brescia                      |
| Giovanni PUNZI        | Membro effettivo     | CISL - ADICONSUM Brescia                             |
| Francesco ZANATTA     | Membro effettivo     | ACLI Brescia   |
| Maria Elena COMUNE    | Segretario effettivo | COMUNE DI BRESCIA - Settore Informatica e Statistica |
| Luca NOVAZZI          | Membro supplente     | CCIAA – Camera di Commercio Brescia                  |
| Barbara BAZZOLI       | Membro supplente     | PROVINCIA Brescia                                    |
| Andrea MARCHIONI      | Membro supplente     | ASCOM Brescia  |
| Marcello PLATI        | Membro supplente     | CONFESERCENTI Brescia                                |
| Tommaso GANUGI        | Membro supplente     | CONFINDUSTRIA Brescia                                |
| Massimo BIAGETTI      | Membro supplente     | CGIL - FEDERCONSUMATORI Brescia                      |
| Giuseppe RESTIERI     | Membro supplente     | CISL - ADICONSUM Brescia                             |
| Fabio SCOZZESI        | Membro supplente     | ACLI Brescia   |
| Maria Vittoria MOGLIA | Segretario supplente | COMUNE DI BRESCIA - Settore Informatica e Statistica |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



## La rilevazione dei prezzi al consumo

Ogni anno, l'Istat rivede l'elenco dei prodotti che compongono il paniere di riferimento per la rilevazione dei prezzi al consumo, aggiornando contestualmente le tecniche d'indagine e i pesi con i quali i diversi prodotti contribuiscono alla misura dell'inflazione.

- ➔ Nel 2023 le novità più rilevanti sono di natura metodologica e riguardano l'utilizzo di nuove tecniche di **cattura automatica (web scraping) dei prezzi del trasporto aereo e l'impiego della banca dati IQVIA per i prodotti farmaceutici**, a vantaggio dell'efficienza della rilevazione e dell'accuratezza delle stime degli indici per questi prodotti.

Nel paniere del 2023 utilizzato per il calcolo degli indici NIC (per l'intera collettività nazionale) e FOI (per le famiglie di operai e impiegati) figurano 1.885 prodotti elementari (1.772 nel 2022), raggruppati in 1.061 prodotti, a loro volta raccolti in 423 aggregati.

Per il calcolo dell'indice IPCA (armonizzato a livello europeo) il paniere comprende 1.906 prodotti elementari (1.792 nel 2022), raggruppati in 1.080 prodotti e 427 aggregati.

- ➔ Oltre che delle novità nelle abitudini di spesa delle famiglie, l'aggiornamento dei beni e servizi compresi nel paniere tiene conto dell'evoluzione di norme e classificazioni e in alcuni casi **arricchisce la gamma dei prodotti** che rappresentano consumi consolidati.
- ➔ Si amplia poi la gamma degli aggregati di prodotto a **rilevazione scanner, relativamente a formaggi stagionati confezionati, frutta e vegetali freschi (limitatamente a prodotti non stagionali venduti a peso fisso)**.

Sono circa 33 milioni le quotazioni di prezzo (scanner data) provenienti ogni mese dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), utilizzate nel 2023 per stimare l'inflazione; **393mila sono raccolte sul territorio dagli Uffici comunali di statistica**; oltre 192mila dall'Istat direttamente o tramite fornitori di dati; più di 167mila le quotazioni provenienti dalla base dati dei prezzi dei carburanti del Ministero dello Sviluppo economico.

Con riferimento ai canoni di affitto di abitazioni di proprietà privata, sono circa un milione e mezzo le osservazioni (della base dati locazioni immobiliari dell'Osservatorio del mercato immobiliare dell'Agenzia delle entrate) acquisite per la stima dell'inflazione.

Nel 2023, 79 comuni contribuiscono al calcolo degli indici per l'intero paniere dei prodotti a rilevazione tradizionale (80 comuni nel 2022), con una copertura territoriale dell'82,9% in termini di popolazione residente. In aggiunta, altri 12 comuni effettuano la rilevazione solo per alcune tariffe e servizi locali, portando, per questi prodotti, la copertura al 90,0%.

Nei comuni coinvolti, sono 44mila le unità di rilevazione (punti vendita, imprese e istituzioni) presso cui sono raccolti i prezzi, e più di 2.700 le abitazioni per la rilevazione dei canoni d'affitto di abitazione di Ente pubblico.

La raccolta dei dati effettuata con tecniche tradizionali sul territorio riguarda il **51,5%** dei prodotti del paniere NIC (in termini di peso), mentre per il **24,7%** la rilevazione viene effettuata direttamente dall'Istat, anche mediante tecniche di web scraping dalla rete Internet o acquisendoli da grandi fornitori di dati.

Gli scanner data provenienti dai diversi canali della GDO sono riferiti a un campione di circa 4.300 punti vendita, appartenenti a 19 grandi gruppi della distribuzione al dettaglio, rappresentativi dell'intero

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



BERGAMO  
BRESCIA  
Capitale Italiana  
della Cultura



territorio nazionale. Sono riferiti ai prodotti alimentari confezionati e per la cura della casa e della persona. In totale, gli scanner data rappresentano il **13,6% del paniere NIC**.

Con riferimento all'indice NIC, nel 2023, aumenta il peso delle divisioni: Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,9 punti percentuali), Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,8 p.p.) e Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,7 p.p.), e si riduce quello di Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-1,4 punti p.p.), Servizi sanitari e spese per la salute (-0,4 p.p.) e Bevande alcoliche e tabacchi (-0,4 p.p.).

## 1. L'aggiornamento del paniere per l'anno 2023

### PROSPETTO 1. STRUTTURA DELLA CLASSIFICAZIONE ADOTTATA PER GLI INDICI NIC E FOI. Anno 2023 (a)

Anno 2023

12 divisioni di spesa

43 gruppi di prodotto

102 classi di prodotto

234 sottoclassi di prodotto

Livello di pubblicazione degli indici

313 segmenti di consumo

423 aggregati di prodotto

1.061 prodotti

1.885 prodotti elementari

(a) Gli indici NIC sono diffusi con un livello di dettaglio che giunge al 313 segmenti di consumo; per gli utenti che ne facciano richiesta sono disponibili gli indici dei 423 aggregati di prodotto.

Sono 1.885 i prodotti elementari che compongono il paniere utilizzato per gli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI, raggruppati in 1.061 prodotti e 423 aggregati di prodotto (nel 2022 1.772 prodotti elementari, articolati in 1.031 prodotti e 422 aggregati di prodotto) (Prospetto 1).

Il paniere 2023 per l'IPCA comprende 1.906 prodotti elementari, raggruppati in 1.080 prodotti e 427 aggregati di prodotto (nel 2022 i prodotti elementari erano 1.792, i prodotti 1.050 e gli aggregati di prodotto 426) .

Le revisioni apportate sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori, tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tale da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano ed escono dalla rilevazione dei prezzi.

I prodotti entrati nel 2023 per rappresentare i cambiamenti nelle abitudini di spesa sono:

- **Visita medica sportiva** (libero professionista) che si aggiunge agli altri Servizi medici specialistici - pagamento intero in relazione al crescente interesse per la pratica sportiva e alle normative vigenti inerenti la certificazione medica per attività sportive anche non agonistiche;

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



BERGAMO  
BRESCIA  
Capitale Italiana  
della Cultura



- **Riparazione smartphone**, servizio sempre più richiesto in ragione della ormai rilevante diffusione di smartphone, si inserisce nella nuova sottoclasse Riparazione di apparecchiature telefoniche o telefax prevista dalla ECOICOP;
- **Apparecchiature audio intelligenti** che si aggiunge agli altri dispositivi tecnologici dell'aggregato Dispositivi integrati (sono gli assistenti vocali che attraverso un software possono essere integrati in speaker e altri dispositivi smart che, interpretando il linguaggio naturale, riescono ad interagire con l'uomo).

Tra i prodotti entrati per migliorare la rappresentatività del paniere sono da segnalare:

- **Arance biologiche, Mandarini biologici, Limoni biologici, Banane biologiche, Mele biologiche, Pere biologiche, Pesche biologiche, Kiwi biologici**, per rappresentare la gamma biologica degli analoghi prodotti non biologici già presenti nel paniere nella sottoclasse Frutta fresca o refrigerata;
- **Pomodori da insalata biologici, Melanzane biologiche, Zucchine biologiche, Peperoni biologici, Carote biologiche, Cipolle biologiche** per rappresentare la gamma biologica degli analoghi prodotti non biologici già presenti nel paniere nella sottoclasse Vegetali freschi o refrigerati diversi dalle patate;
- **Cavolfiori romaneschi** all'interno dell'aggregato di prodotto Cavolfiori;
- **Uva senza semi** che arricchisce l'aggregato Uva;
- **Kiwi gialli o gold** che amplia la gamma di prodotti dell'aggregato Kiwi;
- **Insalata gentile o gentilina** che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Insalata;
- **Tonno fresco di pescata** nell'aggregato Pesci freschi di mare di pescata;
- **Rombi freschi di allevamento** nell'aggregato Pesci freschi di mare di allevamento;
- **Leggings** o jeggings da donna che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato Pantaloni donna;
- **Radiografia** sia all'interno dell'aggregato Accertamenti specialistici - prezzo intero sia in quello degli Accertamenti specialistici – ticket;
- **Deambulatore** che amplia la gamma dei prodotti dell'aggregato Altre attrezzature ed apparecchi terapeutici;
- **Massaggio estetico** che si affianca agli altri prodotti dell'aggregato Trattamenti di bellezza;

Si amplia, inoltre, la gamma degli aggregati di prodotto per i quali si utilizzano le informazioni di fonte scanner data. Si tratta di aggregati già presenti nel paniere, i cui prezzi sono stati finora rilevati in modo esclusivo dagli Uffici comunali di statistica (UCS) con tecniche tradizionali, e che dal 2023 saranno acquisiti mediante l'uso integrato delle due fonti. In particolare, il ricorso ai dati scanner viene esteso ai seguenti 19 aggregati:

- **Formaggi stagionati, Limoni, Banane, Frutti di bosco, Frutta esotica, Kiwi, Insalata, Sedani, Pomodori da insalata, Pomodori da sugo, Zucchine, Peperoni, Carote, Cipolle, Agli, Funghi freschi coltivati, Zenzero, Scalogni, Patate.**

Nessun prodotto esce dal paniere nel 2023 poiché tutti quelli presenti nel 2022 non mostrano segnali di obsolescenza tali da motivarne l'esclusione.

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.  
Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)

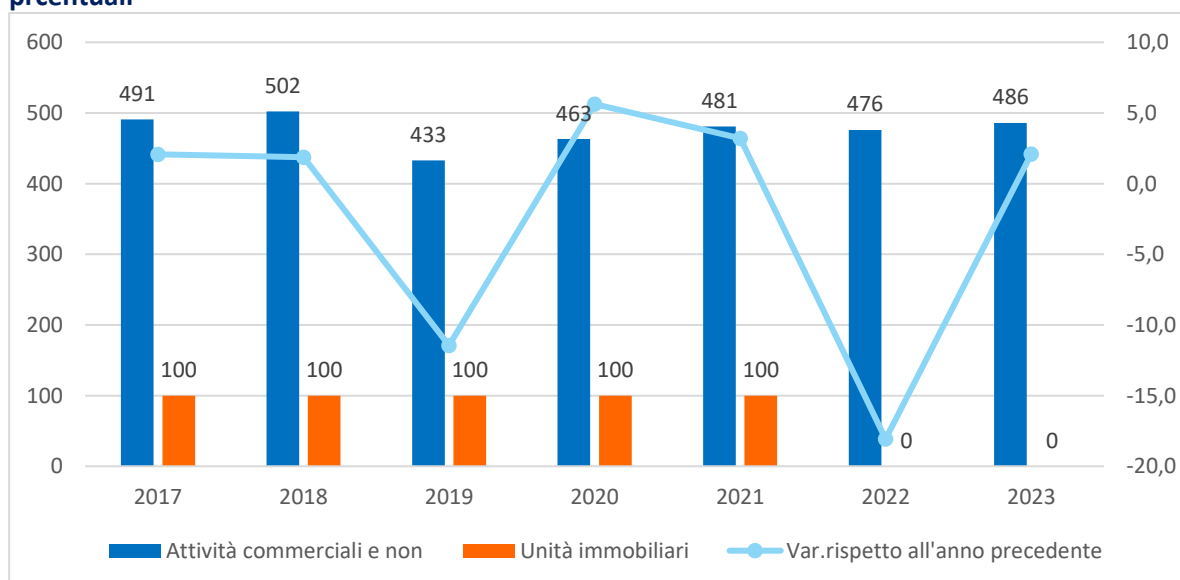
## 2. Il campione di rilevazione a Brescia: i punti vendita

**Tab.1. Punti vendita per tipologia – Rilevazione territoriale Brescia - 2017-2023- Valori assoluti e percentuali**

| Tipologia | Attività commerciali e non | Unità immobiliari <sup>1</sup> | Totale | Var.rispetto all'anno precedente |
|-----------|----------------------------|--------------------------------|--------|----------------------------------|
| 2017      | 491                        | 100                            | 591    | 2,1                              |
| 2018      | 502                        | 100                            | 602    | 1,9                              |
| 2019      | 433                        | 100                            | 533    | -11,5                            |
| 2020      | 463                        | 100                            | 563    | 5,6                              |
| 2021      | 481                        | 100                            | 581    | 3,2                              |
| 2022      | 476                        | -                              | 476    | -18,1                            |
| 2023      | 486                        | -                              | 486    | 2,1                              |

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

**Graf. 1. Punti vendita per tipologia – Rilevazione territoriale Brescia – 2017-2023 – Valori assoluti e percentuali**



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

<sup>1</sup> Le unità immobiliari non sono più rilevate dall'UCS, perché dal 2022 l'Istat ha centralizzato la rilevazione degli affitti.

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

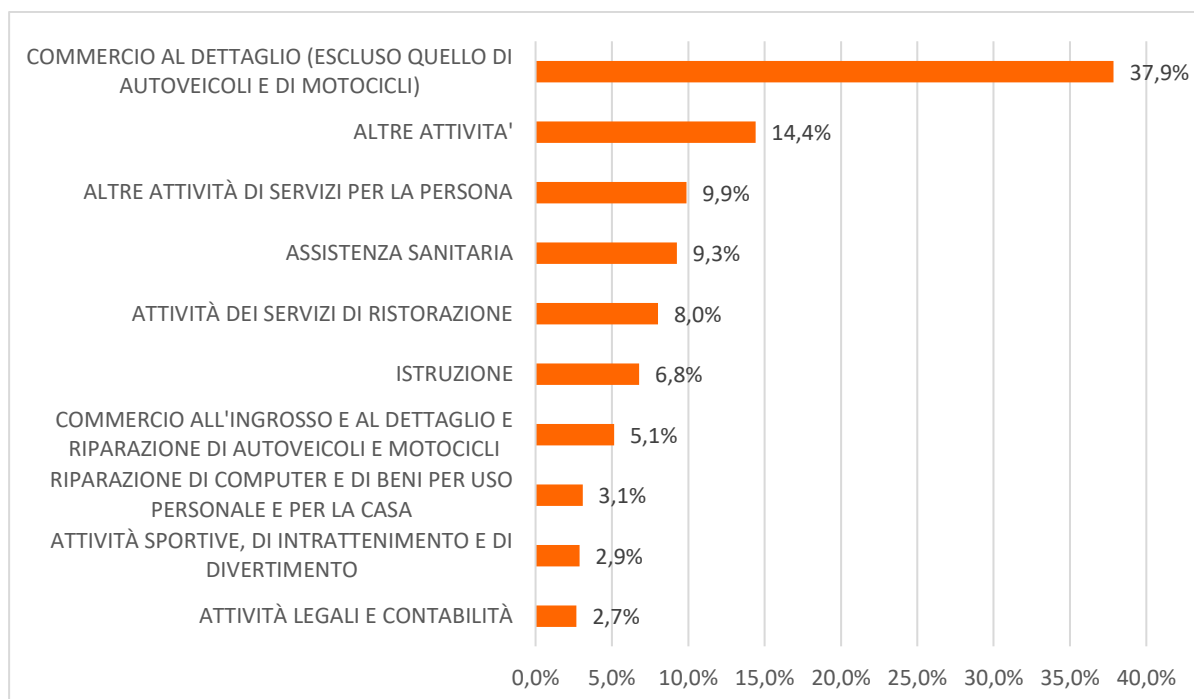
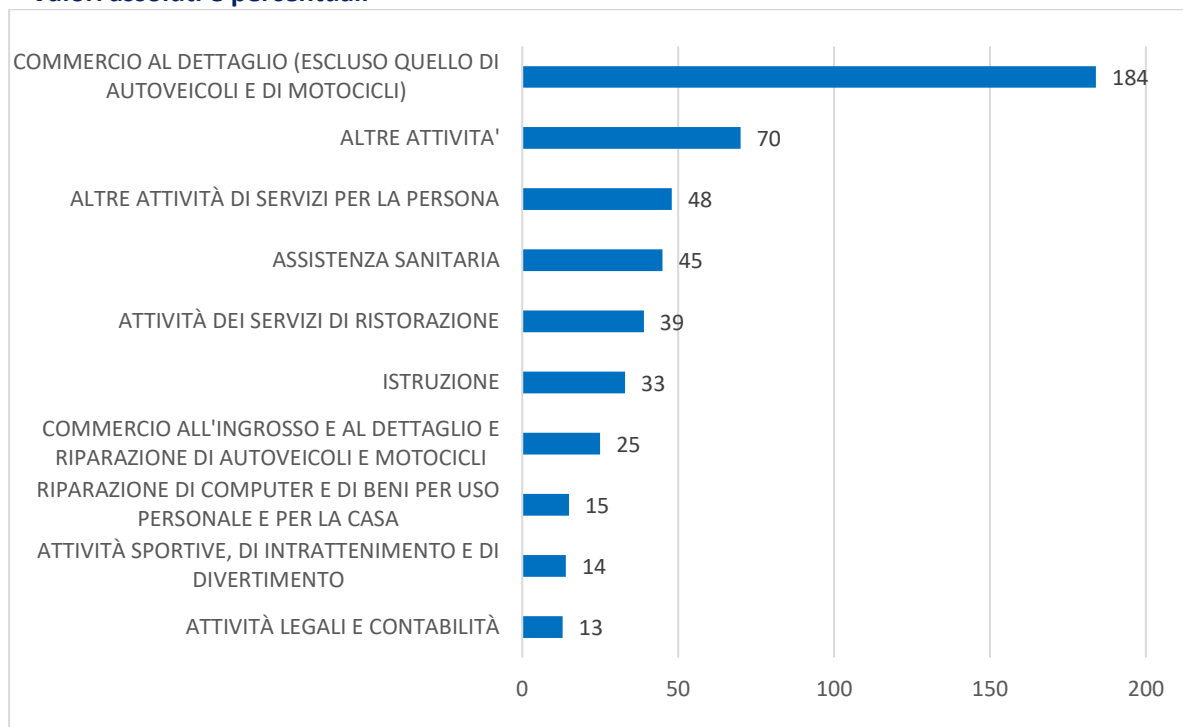
Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



BERGAMO  
BRESCIA  
Capitale Italiana  
della Cultura



**Graf. 2. Punti vendita per attività economica (ATECO ISTAT) – Rilevazione territoriale Brescia, 2023  
– Valori assoluti e percentuali**



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



**BERGAMO  
BRESCIA**  
Capitale Italiana  
della Cultura



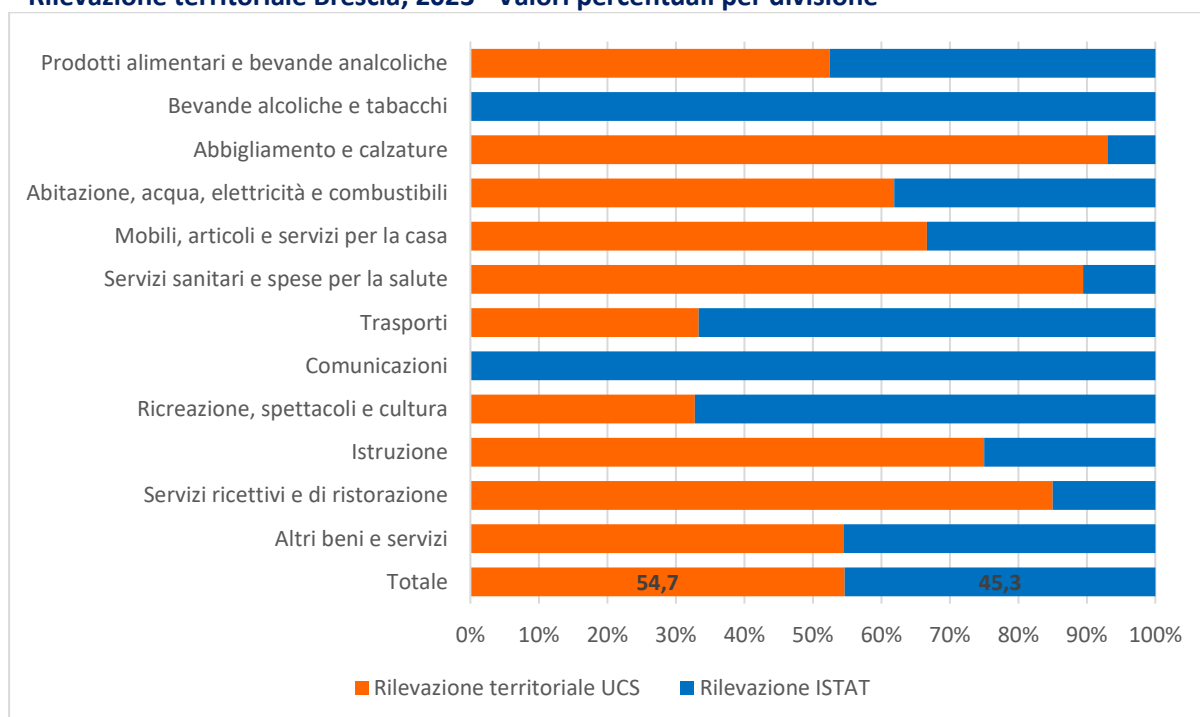
### 3. Il campione di rilevazione a Brescia: i prodotti rilevati

**Tab. 2. Prodotti rilevati - Aggregati di prodotto per divisione di spesa e tipologia di rilevazione – Anno 2023 - Valori assoluti**

| Divisione di spesa                            | Rilevazione territoriale (UCS) | Rilevazione centralizzata (ISTAT) | Rilevazione Scanner Data (ISTAT) | Altro (ISTAT) | Totale     |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|---------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 64                             | -                                 | 54                               | 4             | 122        |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | -                              | 3                                 | 9                                | 0             | 12         |
| Abbigliamento e calzature                     | 40                             | -                                 | -                                | 3             | 43         |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 13                             | 4                                 | 2                                | 2             | 21         |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | 26                             | 5                                 | 5                                | 3             | 39         |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | 17                             | 2                                 | -                                | -             | 19         |
| Trasporti                                     | 12                             | 17                                | 4                                | 3             | 36         |
| Comunicazioni                                 | -                              | 10                                | -                                | 2             | 12         |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | 19                             | 34                                | -                                | 5             | 58         |
| Istruzione                                    | 3                              | 1                                 | -                                | 0             | 4          |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | 17                             | 2                                 | -                                | 1             | 20         |
| Altri beni e servizi                          | 18                             | 3                                 | 5                                | 7             | 33         |
| <b>Totale</b>                                 | <b>229</b>                     | <b>81</b>                         | <b>79</b>                        | <b>30</b>     | <b>419</b> |

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

**Graf. 3. Prodotti rilevati - Aggregati di prodotto per divisione di spesa e tipo di rilevazione – Rilevazione territoriale Brescia, 2023 - Valori percentuali per divisione**



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)

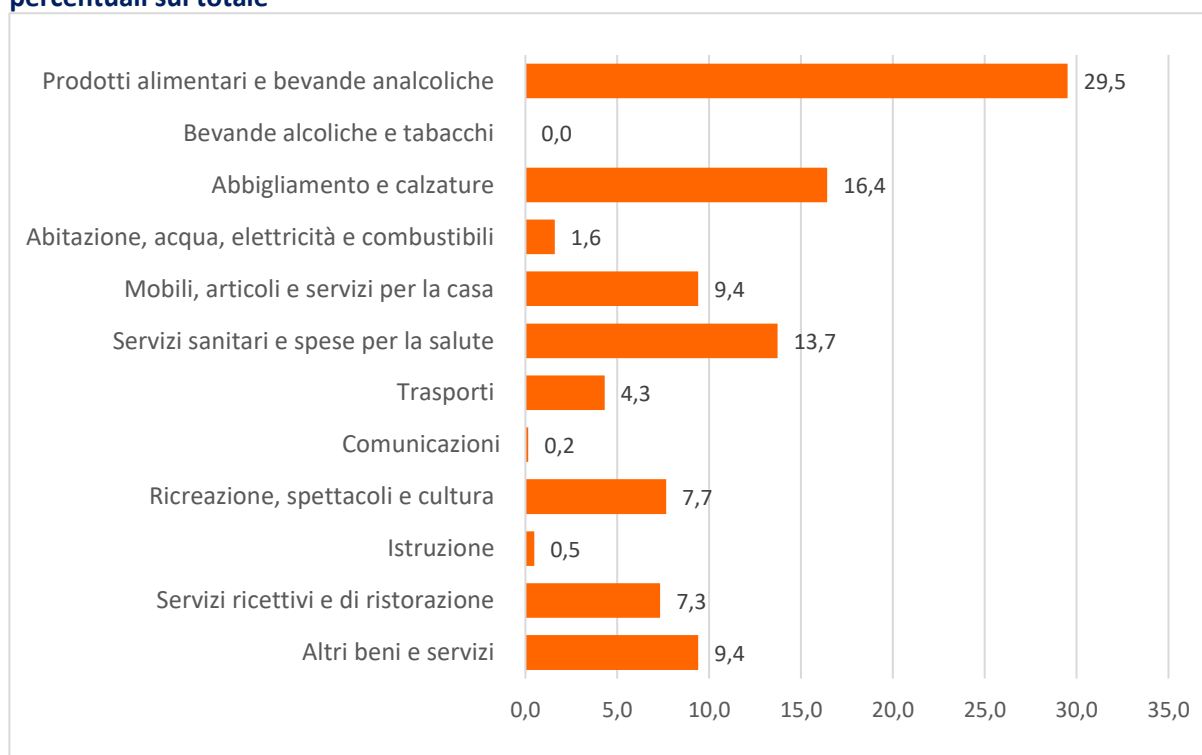


**Tab. 3. Prodotti mensili e bimensili per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2023 - Valori assoluti**

| Divisione di spesa                            | Prodotti bimensili | Prodotti mensili | Totale prodotti |
|---|--------------------|------------------|-----------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 144                | 41               | 185             |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | -                  | -                | -               |
| Abbigliamento e calzature                     | -                  | 103              | 103             |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 1                  | 9                | 10              |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | -                  | 59               | 59              |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | -                  | 86               | 86              |
| Trasporti                                     | -                  | 27               | 27              |
| Comunicazioni                                 | -                  | 1                | 1               |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | -                  | 48               | 48              |
| Istruzione                                    | -                  | 3                | 3               |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | -                  | 46               | 46              |
| Altri beni e servizi                          | -                  | 59               | 59              |
| <b>Totale</b>                                 | <b>145</b>         | <b>482</b>       | <b>627</b>      |

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

**Graf. 4. Totale prodotti per divisioni di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2023 – Valori percentuali sul totale**



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



**BERGAMO  
BRESCIA**  
Capitale Italiana  
della Cultura



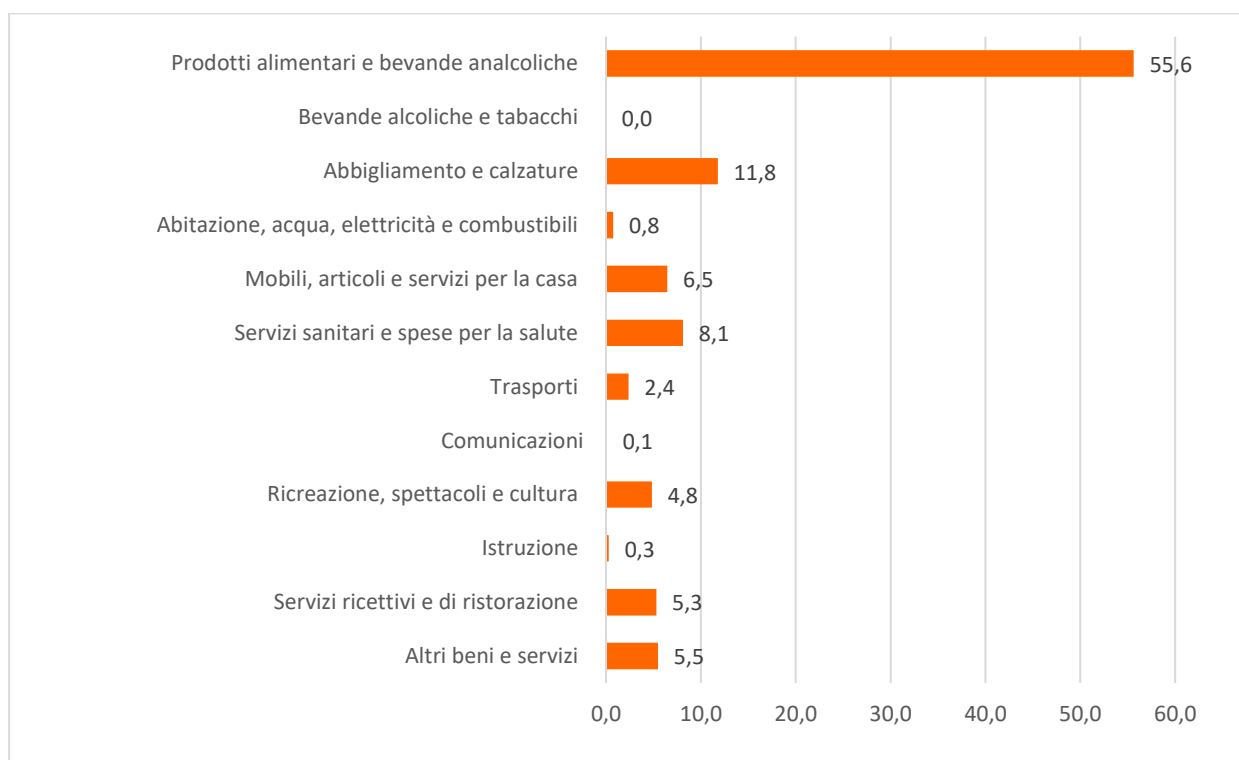
## 4. Il campione di rilevazione a Brescia: le quotazioni rilevate mensilmente

**Tab. 4. Quotazioni bimensili e mensili per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2023 – Valori assoluti**

| Divisione di spesa                            | Quotazioni bimensili 1 | Quotazioni bimensili 2 | Quotazioni mensili | Quotazioni totali |
|---|------------------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche     | 1.276                  | 1.276                  | 441                | 2.993             |
| Bevande alcoliche e tabacchi                  | -                      | -                      | -                  | -                 |
| Abbigliamento e calzature                     | -                      | -                      | 634                | 634               |
| Abitazione, acqua, elettricità e combustibili | 3                      | 3                      | 35                 | 41                |
| Mobili, articoli e servizi per la casa        | -                      | -                      | 348                | 348               |
| Servizi sanitari e spese per la salute        | -                      | -                      | 436                | 436               |
| Trasporti                                     | -                      | -                      | 128                | 128               |
| Comunicazioni                                 | -                      | -                      | 5                  | 5                 |
| Ricreazione, spettacoli e cultura             | -                      | -                      | 260                | 260               |
| Istruzione                                    | -                      | -                      | 16                 | 16                |
| Servizi ricettivi e di ristorazione           | -                      | -                      | 285                | 285               |
| Altri beni e servizi                          | -                      | -                      | 294                | 294               |
|   | <b>1.279</b>           | <b>1.279</b>           | <b>2.822</b>       | <b>5.380</b>      |

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

**Graf. 5. Quotazioni TOTALI per divisioni di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2023 – Valori percentuali sul totale**



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)

## 5. Il campione di rilevazione a Brescia: i pesi di ponderazione

Il Report Istat riporta: “ Ogni anno i coefficienti di ponderazione degli indici sono aggiornati per tener conto dell’evoluzione dei consumi finali delle famiglie, come risulta dalle stime della Contabilità nazionale dell’Istat e dell’indagine sulle Spese delle famiglie, oltre che dai dati provenienti da altre fonti ausiliarie interne ed esterne all’Istituto (tra queste ultime le basi dati di importanti società di analisi e ricerche di mercato, quali A.C. Nielsen, GfK Italia S.r.l., IQVIA SOLUTIONS ITALY S.r.l.).

Tale operazione garantisce che il sistema dei pesi utilizzato per la stima dell’inflazione mantenga elevato nel tempo il grado di rappresentatività delle quote di spesa che i consumatori destinano all’acquisto dei beni e servizi finali.

È da rilevare che dal 2021, per tener conto delle mutate abitudini di consumo derivanti dall’emergenza sanitaria dovuta al Covid-19, al fine di salvaguardare la coerenza tra la struttura di ponderazione degli indici e quella dei bilanci delle famiglie, e nel rispetto delle linee guida Eurostat, per la revisione dei pesi sono stati utilizzati i dati delle principali fonti interne più recenti a disposizione relative sia alle stime della Contabilità nazionale sia alle informazioni della indagine sulle Spese del famiglie. Questa scelta è stata confermata anche per il paniere 2023 le cui spese di riferimento sono, per entrambe le fonti, quelle relative al 2022.

Va sottolineato che, per ragioni di tempestività, il sistema dei pesi usato per la stima preliminare dell’inflazione di gennaio 2023 è calcolato sulla base dei dati della Contabilità nazionale disponibili a dicembre scorso, relativi ai primi tre trimestri dell’anno. L’ampliamento della base informativa, a copertura dell’intero anno solare, disponibile agli inizi di febbraio 2023, consentirà un ulteriore affinamento delle strutture di ponderazione che saranno pubblicate, nella versione finale, il 22 febbraio prossimo, in occasione della diffusione degli indici definitivi dei prezzi al consumo.”

**Tab. 5. Pesi di ponderazione dei prezzi per gli indici NIC – Rilevazione territoriale Brescia, 2019-2023**  
**Variazioni percentuali sull’anno precedente (dato provvisorio)**

| DIVISIONE DISPESA                                   | Pesi 2019      | Pesi 2020      | Pesi 2021      | Pesi 2022      | Pesi 2023      |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Prodotti alimentari, bevande analcoliche            | 145245         | 144831         | 174388         | 165998         | 152353         |
| Bevande alcoliche e tabacchi                        | 28072          | 27094          | 32112          | 30628          | 26685          |
| Abbigliamento e calzature                           | 66975          | 66939          | 62384          | 59579          | 60868          |
| Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili | 103406         | 94709          | 107053         | 105583         | 113737         |
| Mobili, articoli e servizi per la casa              | 71680          | 72464          | 79463          | 81738          | 78605          |
| Servizi sanitari, spese per la salute               | 80813          | 84034          | 92631          | 87552          | 82436          |
| Trasporti   | 148041         | 151003         | 129103         | 146192         | 143534         |
| Comunicazioni                                       | 25806          | 25100          | 30191          | 27638          | 24802          |
| Ricreazione, spettacolo, cultura                    | 85733          | 86111          | 77263          | 73698          | 82454          |
| Istruzione  | 11400          | 11876          | 12423          | 12715          | 10598          |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                 | 123754         | 125470         | 87938          | 101269         | 119555         |
| Altri beni e servizi                                | 109075         | 110369         | 115051         | 107410         | 104373         |
| <b>Indice generale</b>                              | <b>1000000</b> | <b>1000000</b> | <b>1000000</b> | <b>1000000</b> | <b>1000000</b> |

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)

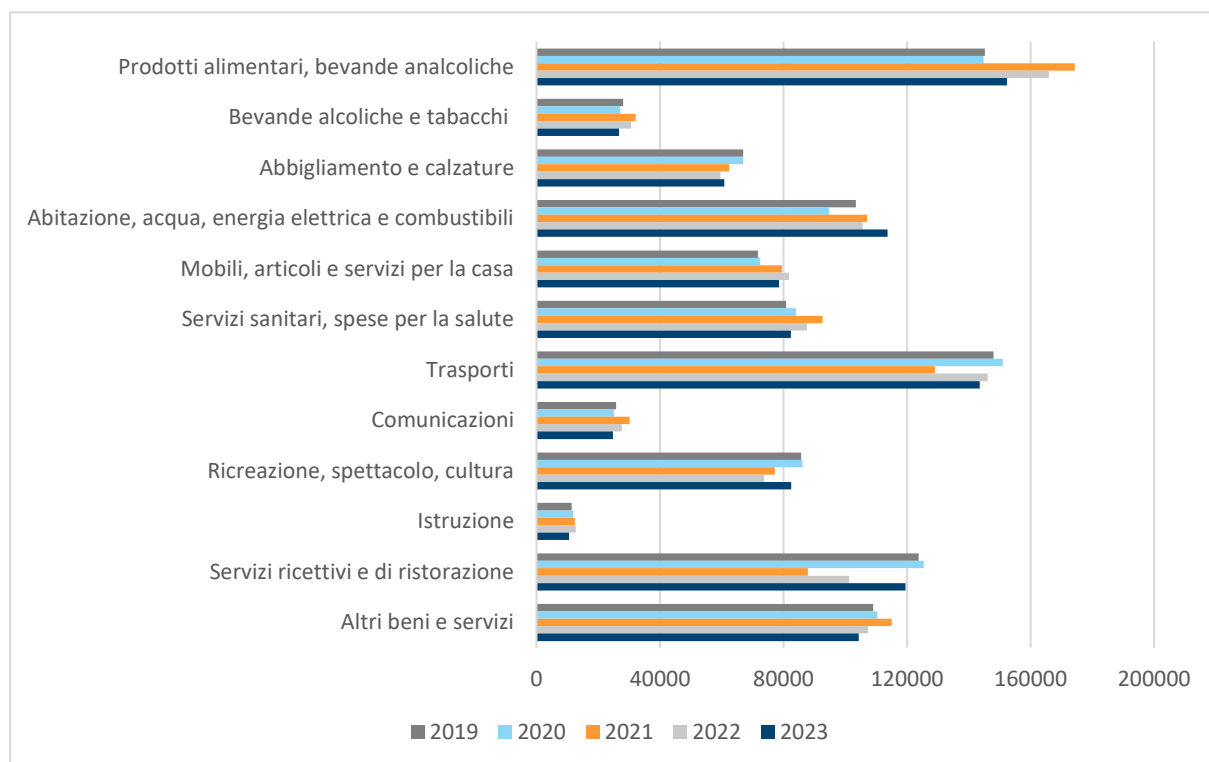


**Tab. 6. Pesì di ponderazione dei prezzi per gli indici NIC per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2019-2023 - Variazioni percentuali sull'anno precedente (dato provvisorio)**

| DIVISIONE DISPESA                                   | Variazione 2018/2019 | Variazione 2019/2020 | Variazione 2020/2021 | Variazione 2021/2022 | Variazione 2022/2023 |
|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Prodotti alimentari, bevande analcoliche            | -0,5                 | -0,3                 | 20,4                 | -4,8                 | -8,2                 |
| Bevande alcoliche e tabacchi                        | -1,1                 | -3,5                 | 18,5                 | -4,6                 | -12,9                |
| Abbigliamento e calzature                           | -2,3                 | -0,1                 | -6,8                 | -4,5                 | 2,2                  |
| Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili | 2,1                  | -8,4                 | 13,0                 | -1,4                 | 7,7                  |
| Mobili, articoli e servizi per la casa              | 1,5                  | 1,1                  | 9,7                  | 2,9                  | -3,8                 |
| Servizi sanitari, spese per la salute               | 1,0                  | 4,0                  | 10,2                 | -5,5                 | -5,8                 |
| Trasporti   | -1,7                 | 2,0                  | -14,5                | 13,2                 | -1,8                 |
| Comunicazioni                                       | -2,8                 | -2,7                 | 20,3                 | -8,5                 | -10,3                |
| Ricreazione, spettacolo, cultura                    | 1,4                  | 0,4                  | -10,3                | -4,6                 | 11,9                 |
| Istruzione  | 3,4                  | 4,2                  | 4,6                  | 2,4                  | -16,6                |
| Servizi ricettivi e di ristorazione                 | 1,6                  | 1,4                  | -29,9                | 15,2                 | 18,1                 |
| Altri beni e servizi                                | -1,2                 | 1,2                  | 4,2                  | -6,6                 | -2,8                 |
| <b>Indice generale</b>                              | -                    | -                    | -                    | -                    | -                    |

Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

**Graf. 6. Pesì di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività per divisione di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2019-2023 - Variazioni percentuali sull'anno precedente.**



Fonte: Elaborazioni Settore Informatica e Statistica su dati ISTAT

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.

Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



BERGAMO  
BRESCIA  
Capitale Italiana  
della Cultura



**Calendario per le riunioni  
con le Commissioni Comunali di Controllo dei prezzi al  
consumo ISTAT  
Anno 2023**

| <b>Mese di riferimento<br/>degli indici dei prezzi</b> | <b>Termine entro il quale convocare le<br/>riunioni</b> |
|--|---|
| Dicembre 2022  | Martedì 10 Gennaio 2023                                 |
| Gennaio  | Martedì 14 Febbraio 2023                                |
| Febbraio   | Giovedì 9 Marzo 2023                                    |
| Marzo  | Venerdì 7 Aprile 2023                                   |
| Aprile   | Martedì 9 maggio 2023                                   |
| Maggio   | Venerdì 9 Giugno 2023                                   |
| Giugno   | Lunedì 10 Luglio 2023                                   |
| Luglio   | Venerdì 4 Agosto 2023                                   |
| Agosto   | Venerdì 8 Settembre 2023                                |
| Settembre  | Lunedì 9 Ottobre 2023                                   |
| Ottobre  | Mercoledì 8 Novembre 2023                               |
| Novembre   | Giovedì 7 Dicembre 2023                                 |
| Dicembre 2023  | Martedì 9 Gennaio 2024                                  |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.  
Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)



**BERGAMO  
BRESCIA**  
Capitale Italiana  
della Cultura



## Calendario per la diffusione degli indici dei prezzi al consumo ISTAT Anno 2023

| Mese di riferimento degli indici diffusi | Date per la diffusione indici dei prezzi<br>(Istat e Comuni) |
|--|--|
| Dicembre 2022                            | Martedì 17 Gennaio ore 10.00                                 |
| Gennaio                                  | Mercoledì 22 Febbraio ore 10.00                              |
| Febbraio                                 | Giovedì 16 Marzo ore 11.00                                   |
| Marzo                                    | Lunedì 17 Aprile ore 10.00                                   |
| Aprile                                   | Martedì 16 Maggio ore 10.00                                  |
| Maggio                                   | Venerdì 16 Giugno ore 10.00                                  |
| Giugno                                   | Lunedì 17 Luglio ore 10.00                                   |
| Luglio                                   | Giovedì 10 Agosto ore 10.00                                  |
| Agosto                                   | Venerdì 15 Settembre ore 10.00                               |
| Settembre                                | Lunedì 16 Ottobre ore 10.00                                  |
| Ottobre                                  | Mercoledì 15 Novembre ore 10.00                              |
| Novembre                                 | Venerdì 15 dicembre ore 10.00                                |
| Dicembre                                 | Martedì 17 Gennaio 2024                                      |

Settore Informatica e Statistica – Via A. Lamarmora, 230 – 25124 Brescia - tel. 030 297910.  
Email: [statistica@comune.brescia.it](mailto:statistica@comune.brescia.it) - [www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche](http://www.comune.brescia.it/comune/indaginistatistiche)

