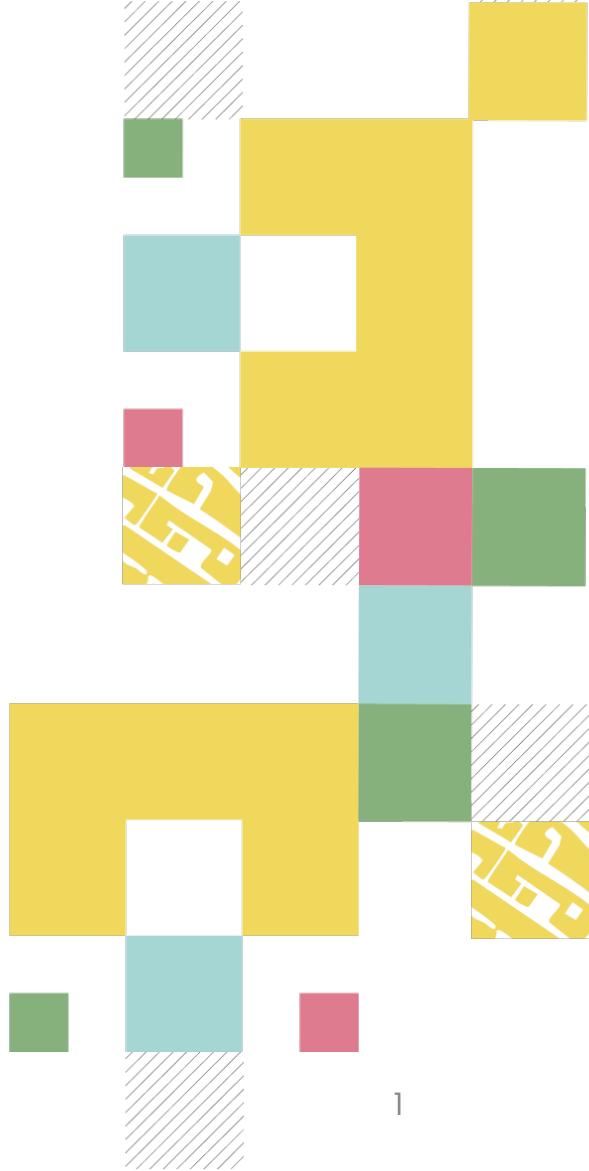




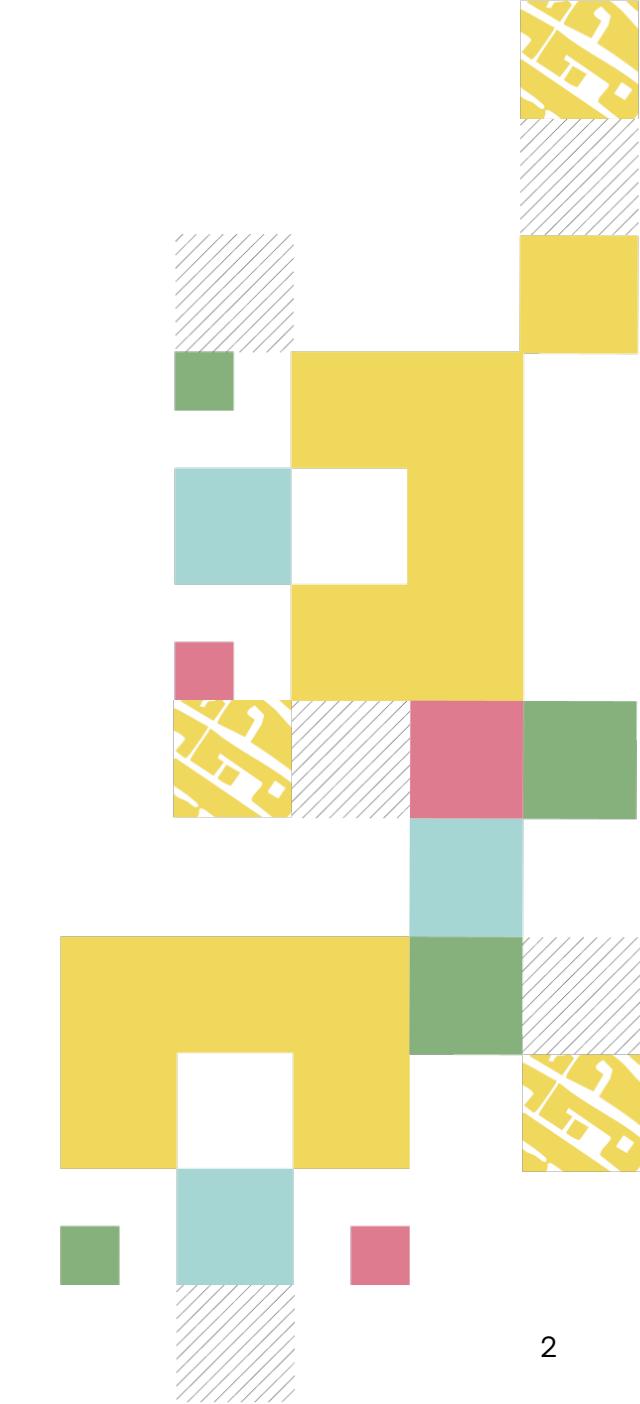
AGENDA URBANA BRESCIA 2050





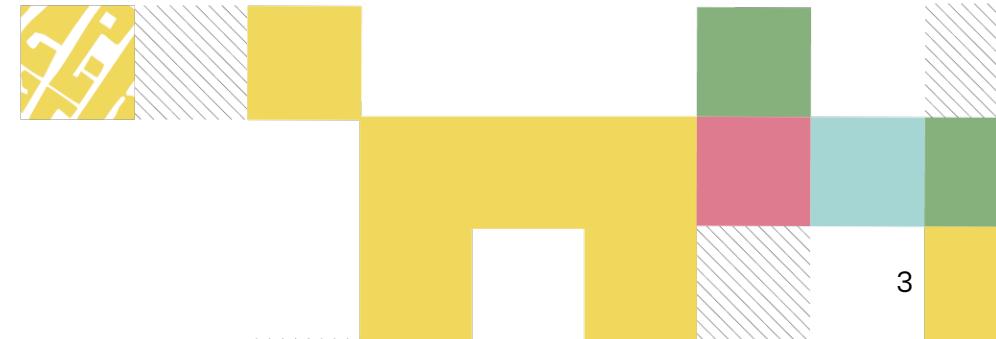
ESITO DELLE FASE I

STRUTTURAZIONE



La redazione dell'Agenda Urbana Brescia 2050, come delineato negli Indirizzi approvati con delib. G.C. n. 284 del 10/07/2024, prevede **due fasi operative**:

- **FASE I** | Strutturazione (Dicembre 2024-Gennaio 2025)
- **FASE II** | Individuazione dei *Driver* di sviluppo sostenibile caratterizzanti il posizionamento atteso e costruzione della *Vision*



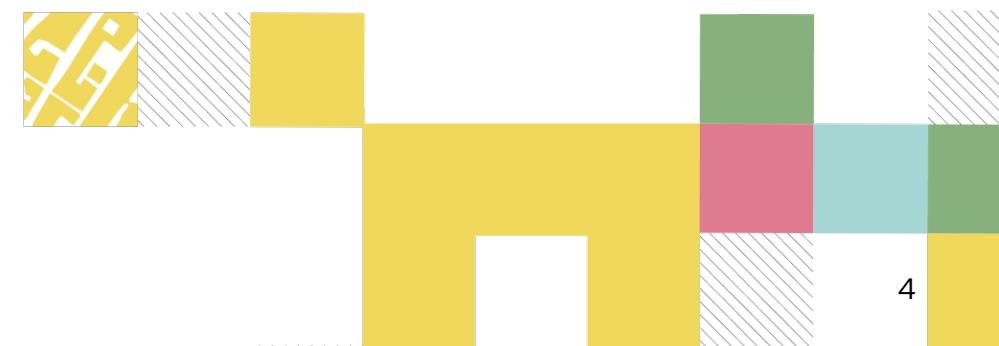
Per la redazione dell'*Agenda Urbana Brescia 2050*, è stato istituito il **Laboratorio Brescia 2050**, promosso dal Comune di Brescia e coordinato da un consulente tecnico-scientifico (CTS), che prevede il coinvolgimento degli *stakeholder* pubblici e privati della città.

Il *Laboratorio Brescia 2050* è concepito come un ***Urban Living Lab*** che ha l'obiettivo di promuovere la co-creazione della vision, secondo un modello partecipativo e aperto.

Il Laboratorio Brescia 2050 è costituito da:

- **UdP** Ufficio di Piano del Comune di Brescia;
- **UCB** Urban Center Brescia;
- **TCSC** Tavolo Coordinamento Settori Comunali;
- **FCEB** Fondazione Campus Edilizia Brescia.

Si avvale di una segreteria tecnico-scientifica.



Nella **FASE II** il *Laboratorio Brescia 2050* svolgerà, nel corso dell'anno 2025, le attività finalizzate all'**individuazione dei *Driver* di sviluppo sostenibile**, caratterizzanti il posizionamento atteso, e alla **costruzione della *vision***:

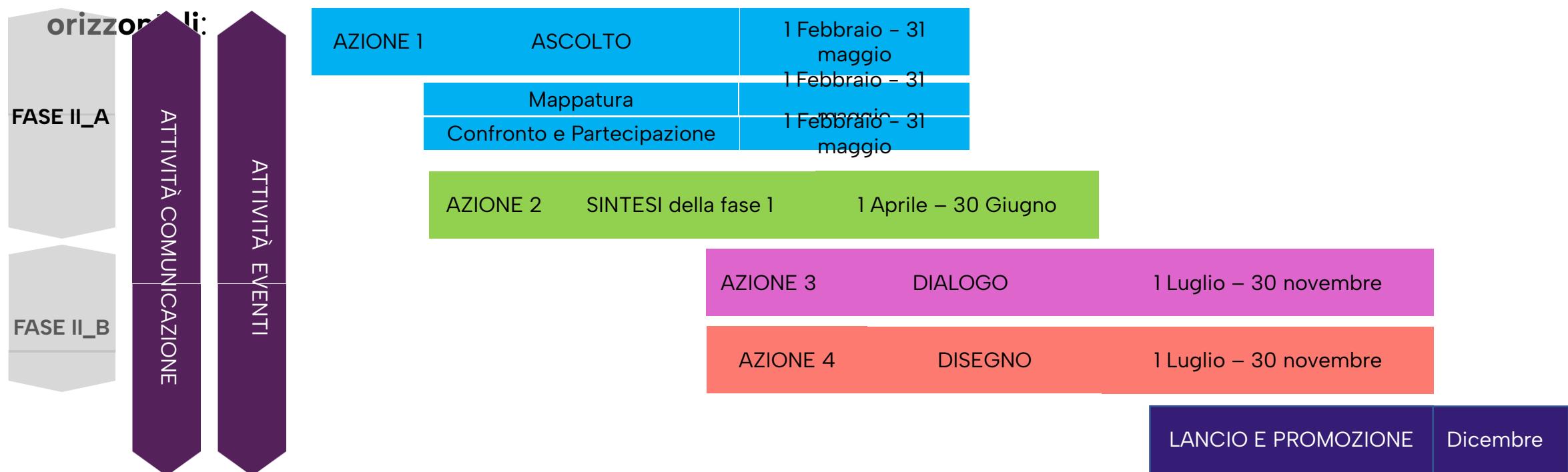
- **FASE II_A** | Percorsi di Partecipazione e ascolto e Posizionamento Strategico della città
(1 febbraio 2025 – 30 Giugno 2025);
- **FASE II_B** | Redazione dell'Agenda Urbana Brescia 2050
(1 Luglio 2025 – 30 Novembre 2025).



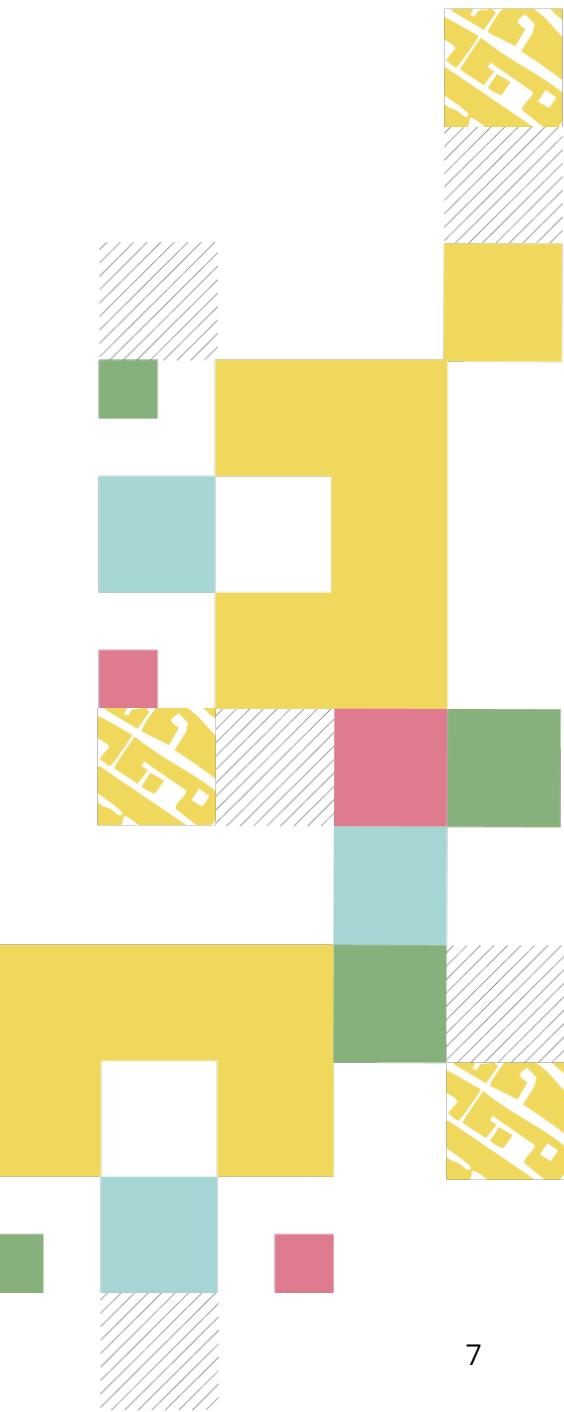
L'Agenda Urbana Brescia 2050 fungerà da cornice in cui Istituzioni, Cittadini, Associazioni e Operatori condivideranno:

- La visione e il posizionamento della città nel lungo periodo;
- Obiettivi e azioni di intervento di medio termine funzionali alla sua realizzazione.

Il percorso di costruzione dell'Agenda si articherà quindi in **2 attività trasversali** e **5 azioni**



LE MISSIONI



MISSIONE CULTURA

È l'ambito tematico che riguarda il **settore della cultura**, la creatività, il lascito culturale della storia e del patrimonio artistico, le tradizioni locali, le infrastrutture pubbliche e private dedicate all'arte, le espressioni della contemporaneità, le arti visive e performative, le nuove forme espressive del digitale, le forme dell'arte urbana, il mondo dell'associazionismo culturale, il sostegno alle forme della creatività collettiva, il network degli spazi e degli edifici dedicati alla cultura come servizio di prossimità per le comunità, l'istruzione primaria, secondaria, universitaria e l'alta formazione, i rapporti con le istituzioni pubbliche e private della formazione, la ricerca scientifica e tecnologica, gli ambiti dell'economia della cultura, la cultura negli ambiti economici benefit e le forme di mecenatismo, i programmi di arte aziendale, il sostegno dei comparti economici e delle fondazioni di origine bancaria alla cultura.

Ci si interrogherà su come tutto ciò impatterà sulle altre missioni dell'agenda Brescia 2050.

MISSIONE LAVORO

È l'ambito tematico che riguarda i **settori economici** in senso lato, nelle loro molteplici declinazioni (filiere delle produzione, artigianato, commercio, servizi, professioni, agricoltura, finanza,...), le modalità di sostegno all'economia locale (il ruolo delle utilities, degli enti locali, delle associazioni di categoria...), la valorizzazione delle filiere locali, il settore dell'edilizia pubblica e privata come supporto alla competitività dei territori, le strategie urbanistiche a supporto dello sviluppo locale, le forme di investimenti di Partenariato Pubblico Privato – PPP, la transizione ecologica, la transizione verso l'economia circolare e la transizione digitale, i nuovi modelli di lavoro, il lavoro nell'economia locale, le forme dell'economia civile, come l'innovazione tecnologica e i mega trend impatteranno nel futuro del mondo del lavoro (nuovi paradigmi ESG, intelligenza artificiale, robotica, ecc.).

Ci si interrogherà su come le dinamiche sui settori economici impatteranno sulle altre missioni dell'agenda Brescia 2050.

MISSIONE SOSTENIBILITÀ

È l'ambito tematico che riguarda **tutti i temi ambientali**, le conseguenze della crisi climatica, le strategie di adattamento e mitigazione, il rischio idraulico, geologico, l'inquinamento atmosferico e gli ambiti di rischio ecologico, l'approccio One Health, la forestazione e la resilienza urbana, la centralità della natura nelle strategie di prevenzione sanitaria negli ambiti urbani, le Nature Based Solutions – NBS e il Sustainable Urban Drainage System – SUDS, i modelli sostenibili di mobilità individuale (mobilità dolce, sharing mobility, transizione all'elettrico, infrastrutture di ciclabilità, mobility manager, ecc) di mobilità collettiva (trasposto pubblico locale, metropolitana, TRAM), e delle merci (logistica smart e sostenibile), la transizione verso le fonti energetiche rinnovabili e l'efficientamento del patrimonio edilizio esistente, la transizione ecologica nel settore delle costruzioni, gli ambiti territoriali naturali.

Ci si interrogherà su come tutto ciò impatterà sulle altre missioni dell'agenda Brescia 2050.

MISSIONE INSIEME

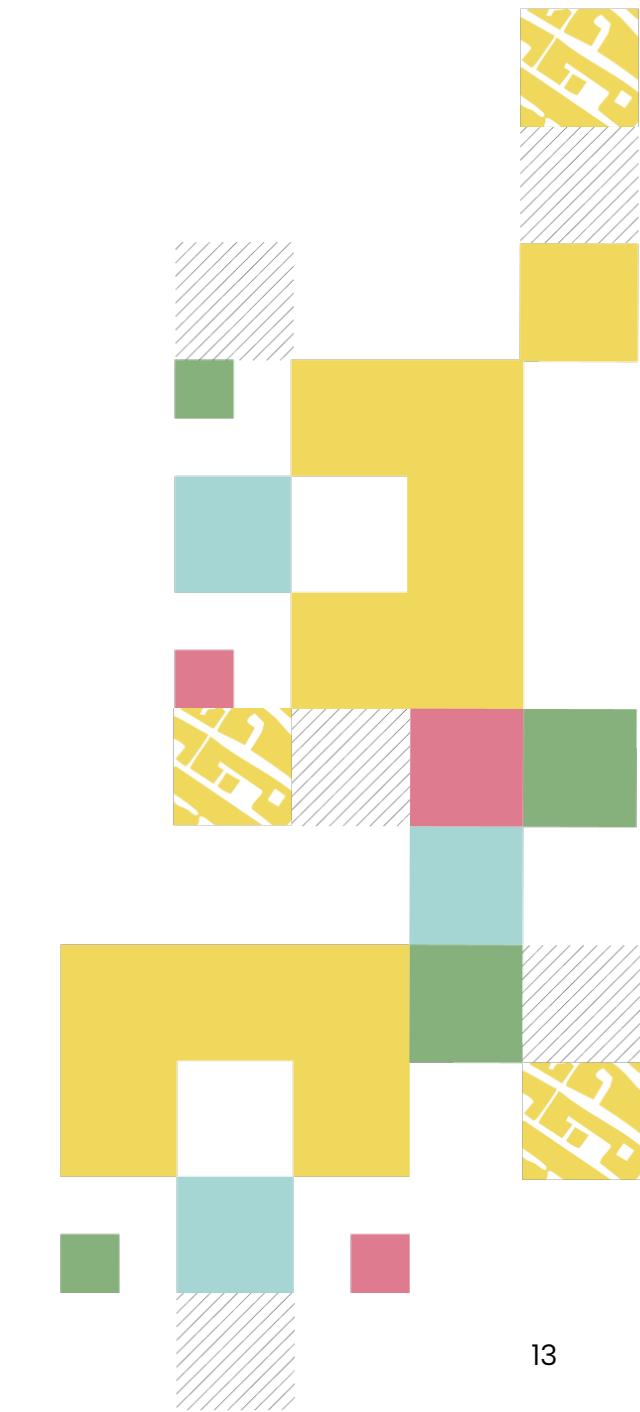
È l'ambito tematico che riguarda **tutti i temi sociali**, la cura, l'inclusione, la costruzione di comunità resilienti e coese, il sostegno delle fasce di popolazione più deboli, l'attenzione alle giovani generazioni, la città multiculturale, il network di spazi ed edifici della città pubblica, i servizi di prossimità e la città dei 15 minuti, le strategie di welfare urbano, il sostegno all'abitare nelle sue diverse forme (cohousing, senior housing, student housing, social housing, ecc.), il volontariato e la cooperazione, la salute pubblica, le forme di partenariato locale, le fondazioni di comunità, i nuovi modelli della society 5.0, la partecipazione, la coprogettazione e il codesign.

Ci si interrogherà su come tutto ciò impatterà sulle altre missioni dell'agenda Brescia 2050.

Esempi di parole chiave in cui si possono declinare le missioni:

CULTURA	LAVORO	SOSTENIBILITÀ	INSIEME
Patrimonio	Innovazione	Ambiente	Cura
Valorizzazione	Filiere	Clima	Abitare
Conoscenza	Professioni	Mitigazione/Adattamento	Sicurezza
Creatività	Servizi	Mobilità	Inclusività
Formazione	Transizione	Energia	Multiculturalità
...

LABORATORIO BRESCIA 2050





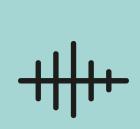
Il *Laboratorio Brescia 2050* prevede una fase iniziale di ASCOLTO che consiste in:

Mappatura

- Mappatura dei Percorsi di partecipazione e co-design sviluppati nel tempo;
- Mappatura dei Piani e progetti in corso e pianificati.

Percorso di confronto e partecipazione:

- Percorso di Ascolto della città;
- Percorso di Confronto Politico-Amministrativo;
- Percorso di Confronto Tecnico;
- Percorso di Confronto con le Categorie Economiche e Professionali;
- Officina dei Giovani.



Aprile-Giugno

UCB_UdP_TSC_FCEB

La **FASE II_A** (Percorsi di Partecipazione e ascolto e Posizionamento Strategico della città) si chiude entro giugno 2025 con la sintesi degli esiti di tale percorso e la consegna di un documento relativo a:

- Individuazione degli asset territoriali;
- Prime indicazioni sul posizionamento strategico della città.



Luglio–Novembre

La **Fase II_B** (Luglio–Dicembre 2025) è finalizzata a svolgere una serie di eventi, *Dialoghi – Le missioni dell'Agenda Urbana Brescia 2050*, quali **momenti di riflessione collettiva** sugli aspetti della fase precedente e sulla percezione che la città ha di sé stessa, sugli asset territoriali, sul posizionamento strategico, sui programmi e le pianificazioni in atto.

L'obiettivo è stimolare il dibattito pubblico, coinvolgendo figure rilevanti della città che si confrontano tra di loro e con esperti esterni.

Strumento: Eventi di confronto sulle politiche urbane di Brescia sviluppate, sulle strategie in corso dell'Amministrazione Comunale, sugli esiti della FASE II_A

Calendario: Aprile–Giugno_structurazione delle attività

- Luglio_evento
- Settembre_evento
- Ottobre_evento
- Novembre_evento

Report: Entro fine novembre



Luglio-Novembre

UCB_UdP_TSCS_FC

ER

La **Fase II_B** (Individuazione dei *Driver* di sviluppo sostenibile caratterizzanti il posizionamento atteso e costruzione della *Vision*) si chiude con la consegna finale alla città dell'*Agenda Urbana Brescia 2050*, prevista a dicembre 2025.

La stesura del documento avverrà con il contributo di tutte le realtà che costituiscono il *Laboratorio Brescia 2050*.

Calendario: Giugno-Luglio_strutturazione delle attività

Luglio-Novembre_coordinamento dei documenti sviluppati e redazione del documento

finale

Consegna: Entro fine novembre



Dicembre

La consegna finale dell'*Agenda Urbana Brescia 2050* apre una fase di valorizzazione, promozione e divulgazione della stessa, al fine di avviare l'attuazione.

L'ultima fase di lavoro del *Laboratorio Brescia 2050*, nell'ambito delle attività promosse ai fini della redazione dell'*Agenda Urbana Brescia 2050*, sviluppa dunque le linee guida per il lancio e la valorizzazione del documento e gli indicatori di performance per la successiva attuazione delle strategie in esso contenute.

Calendario: Dicembre_structurazione delle linee guida

Consegna: Dicembre

Febbraio-Dicembre TSC-Ufficio comunicazione

La scelta da parte del Comune di Brescia di dotarsi di un documento di *vision* come l'*Agenda Urbana Brescia 2050* rappresenta un'occasione significativa per il consolidamento dello *standing* della città: una città, tra l'altro, che ha appena presentato il programma *Brand Brescia* nella logica di dotarsi di uno strumento di marketing territoriale estremamente evoluto nel panorama europeo e internazionale.

In questo contesto è, dunque, importante affiancare all'attività di formazione e dell'*Agenda Urbana Brescia 2050* una **comunicazione** adeguata che agisca su due livelli:

- Comunicazione alla città che è in corso la formazione dell'*Agenda Urbana*;
- Comunicazione all'esterno che la città è impegnata nella costruzione condivisa della sua *vision* al 2050.