

COMMISSIONE COMUNALE PER IL CONTROLLO DELLA RILEVAZIONE DEI PREZZI AL CONSUMO

# Il paniere nella rilevazione dei prezzi al consumo a Brescia

## Anno 2025

25 Febbraio 2025

Al fine di favorire la diffusione e l'utilizzazione dei dati, è consentita la riproduzione parziale o totale del contenuto della presente pubblicazione, subordinatamente alla citazione della fonte:

**Sistema Statistico Nazionale  
Comune di Brescia  
Settore Transizione Digitale**

I paragrafi relativi alla "Rilevazione dei prezzi al consumo" e all'"Aggiornamento del paniere anno 2025" sono stati estratti dalla *Nota Informativa ISTAT – ANNO 2025 - GLI INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO Aggiornamenti del paniere, della struttura di ponderazione e dell'indagine*, 21 febbraio 2025 ([www.istat.it](http://www.istat.it)).

**Composizione della Commissione comunale di controllo sulla rilevazione dei prezzi al consumo:**

Andrea POLI	Presidente	Assessore
Luca <b>NOVAZZI</b>	Membro effettivo	CCIAA – Camera di Commercio Brescia
Roberto <b>MASSOLETTI</b>	Membro effettivo	ASCOM Brescia
Pierangelo <b>SIMONI</b>	Membro effettivo	CONFESERCENTI Brescia
Davide <b>FEDREGHINI</b>	Membro effettivo	CONFINDUSTRIA Brescia
Romano <b>REBUSCHI</b>	Membro effettivo	CGIL - FEDERCONSUMATORI Brescia
Giovanni <b>PUNZI</b>	Membro effettivo	CISL - ADICONSUM Brescia
Francesco <b>ZANATTA</b>	Membro effettivo	ACLI Brescia
Ing. Andrea <b>PISCOPO</b>	Membro effettivo	COMUNE DI BRESCIA - Servizio Sicurezza Infrastrutture, Piattaforme Informatiche e di Telecomunicazioni, Statistica e Centro Studi – Settore Transizione Digitale
Patrizia <b>TANGHETTI</b>	Membro supplente	CCIAA – Camera di Commercio Brescia
Andrea <b>MARCHIONI</b>	Membro supplente	ASCOM Brescia
Marcello <b>PLATI</b>	Membro supplente	CONFESERCENTI Brescia
Tommaso <b>GANUGI</b>	Membro supplente	CONFINDUSTRIA Brescia
Massimo <b>BIAGETTI</b>	Membro supplente	CGIL - FEDERCONSUMATORI Brescia
Giuseppe <b>RESTIERI</b>	Membro supplente	CISL - ADICONSUM Brescia
Fabio <b>SCOZZESI</b>	Membro supplente	ACLI Brescia
Barbara <b>TOROSANI</b>	Membri supplenti	COMUNE DI BRESCIA - Servizio Sicurezza
Maria Elena <b>RUSSO</b>		Infrastrutture, Piattaforme Informatiche e di
Maria Elena <b>COMUNE</b>		Telecomunicazioni, Statistica e Centro Studi – Settore Transizione Digitale

## 1. La rilevazione dei prezzi al consumo

Ogni anno l'Istat rivede l'elenco dei prodotti che compongono il paniere di riferimento per la rilevazione dei prezzi al consumo e aggiorna, contestualmente, le tecniche d'indagine e i pesi con i quali i diversi prodotti contribuiscono alla misura dell'inflazione.

Nel paniere del 2025 - utilizzato sia per il calcolo dell'indice NIC (per l'intera collettività nazionale) sia per quello FOI (per le famiglie di operai e impiegati) - figurano **1.923** prodotti elementari (erano 1.915 nel 2024), raggruppati in 1.046 prodotti e, successivamente, in 424 aggregati. Il paniere utilizzato per il calcolo dell'indice IPCA (armonizzato a livello europeo) comprende 1.944 prodotti elementari (erano 1.936 nel 2024), raggruppati in 1.065 prodotti e 428 aggregati.

L'aggiornamento dei beni e servizi inclusi nel paniere tiene conto sia delle novità nelle abitudini di spesa delle famiglie sia dell'evoluzione di norme e classificazioni e cerca anche di ampliare la gamma dei prodotti che rientrano tra i consumi ormai consolidati.

I prodotti che entrano nel paniere 2025 e che ne migliorano la rappresentatività sono: lo **Speck (da banco)**, il **Pantalone corto donna**, la **Lampada da soffitto**, il **Topper per materasso**, la **Camera d'aria per bicicletta**, le **Spazzole tergicristalli** e il **Cono gelato**.

Sono circa **33 milioni** le quotazioni di prezzo - di fonte scanner data e provenienti mensilmente dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO) - utilizzate nel 2025 per stimare l'inflazione; ulteriori **388mila** sono raccolte sul territorio dagli Uffici comunali di statistica (UCS); circa **237mila** sono raccolte dall'Istat (direttamente o tramite fornitori di dati) e circa **214mila** sono rappresentate dalle quotazioni provenienti dalla base dati dei prezzi dei carburanti del Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Con riferimento ai canoni di affitto di abitazioni di proprietà privata, le osservazioni acquisite per la stima dell'inflazione sono circa **un milione e mezzo**.

Nel 2025, sono 80 i comuni (in cui risiede l'84,0% della popolazione residente in Italia) che contribuiscono al calcolo degli indici per l'intero paniere dei prodotti a rilevazione tradizionale (nel 2024 erano 79); altri 10 comuni (in cui risiede un ulteriore 5,1% della popolazione) effettuano la rilevazione solo per alcune tariffe e servizi locali.

Nei comuni coinvolti, le unità di rilevazione presso cui sono raccolti i prezzi (punti vendita, imprese e istituzioni) sono più di **45mila**; sono invece oltre **2.900** le abitazioni considerate unità di rilevazione per i canoni d'affitto di abitazione di Ente pubblico.

Per il 49,4% dei prodotti del paniere NIC (in termini di peso), la raccolta dei dati è effettuata con tecniche tradizionali, mentre per il 25,8% viene effettuata direttamente dall'Istat, mediante tecniche di web scraping o attraverso l'acquisizione da grandi fornitori di dati.

Gli scanner data (acquisiti dai diversi canali della GDO) sono riferiti a un campione di circa **4.250** punti vendita, appartenenti a 19 grandi gruppi della distribuzione al dettaglio, rappresentativi dell'intero territorio nazionale. Sono riferiti ai prodotti alimentari confezionati e a quelli per la cura della casa e della persona. In totale, gli scanner data rappresentano il 13,4% del paniere dell'indice NIC.

Con riferimento all'indice NIC, nel 2025 (rispetto al 2024) aumenta il peso di Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+0,6 punti percentuali), Trasporti (+0,5 p.p.) e Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,2 p.p.); si riduce quello di Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,6 p.p.), Comunicazione (-0,3 p.p.) e Altri beni e servizi (-0,1 p.p.).

## 2. L'aggiornamento del paniere per l'anno 2025

Sono 1.923 i prodotti elementari che compongono il paniere 2025 utilizzato per gli indici dei prezzi al consumo NIC e FOI, raggruppati in 1.046 prodotti e 424 aggregati di prodotto (nel 2024 erano 1.915 prodotti elementari, articolati in 1.045 prodotti e 425 aggregati di prodotto) (Prospetto 1). Il paniere 2025 per l'IPCA comprende 1.944 prodotti elementari, raggruppati in 1.065 prodotti e 428 aggregati di prodotto (nel 2024 i prodotti elementari erano 1.936, i prodotti 1.064 e gli aggregati di prodotto 429)<sup>1</sup>.

**PROSPETTO 1. STRUTTURA DELLA CLASSIFICAZIONE ADOTTATA PER GLI INDICI NIC E FOI. Anno 2025 (a)**

Anno 2025	
	12 divisioni di spesa
	43 gruppi di prodotto
	102 classi di prodotto
	235 sottoclassi di prodotto
Livello di pubblicazione degli indici	314 segmenti di consumo
	424 aggregati di prodotto
	1.046 prodotti
	1.923 prodotti elementari

(a) Gli indici NIC sono diffusi con un livello di dettaglio che giunge ai 314 segmenti di consumo; per gli utenti che ne facciano richiesta sono disponibili gli indici dei 424 aggregati di prodotto.

Le revisioni apportate sono di diversa natura e finalizzate a cogliere l'evoluzione dei comportamenti di spesa dei consumatori, tenendo presente che il paniere dei prezzi al consumo ha ormai raggiunto un livello di dettaglio e completezza tale da rendere relativamente contenuto il numero di prodotti che ogni anno entrano o escono dalla rilevazione dei prezzi.

I prodotti entrati nel 2025 per migliorare la rappresentatività del paniere sono:

- **Speck** che arricchisce l'aggregato di prodotto *Salumi al banco*;
- **Pantalone corto donna** all'interno dell'aggregato *Abiti completi, tailleur, vestiti e pantaloni*;
- **Lampada da soffitto**, che si aggiunge agli altri prodotti dell'aggregato *Articoli per l'illuminazione*;
- **Topper per materasso**, che amplia la gamma di prodotti dell'aggregato *Cuscini, trapunte, piumoni e copriletto*;
- **Camera d'aria (per bicicletta)**, che arricchisce la gamma di prodotti dell'aggregato *Altri pneumatici*;
- **Spazzole tergicristalli**, che si aggiungono agli altri prodotti dell'aggregato *Pezzi di ricambio per auto*;
- **Cono gelato**, che affianca il *Gelato in vaschetta* nell'ambito dell'aggregato *Consumazioni di prodotti di gelateria e pasticceria*.

<sup>1</sup> Il saldo tra il numero di prodotti presenti nel paniere dell'anno di riferimento, rispetto all'anno precedente, non riflette unicamente la differenza tra quelli entranti e quelli eventualmente uscenti, ma risente anche di possibili accorpamenti o disaggregazioni di prodotti già contemplati, dovuti alle innovazioni metodologiche e ai cambiamenti legati all'utilizzo di nuove fonti dati.

Inoltre, i prezzi di alcuni prodotti per animali domestici, finora rilevati esclusivamente con gli *scanner data*, vengono ora rilevati **anche** dagli Uffici comunali di statistica con tecniche tradizionali, al fine di includere nella rilevazione anche i prezzi praticati dai negozi specializzati per animali. Si tratta in particolare dei seguenti prodotti, che andranno ad ampliare l'aggregato *Altri prodotti per animali domestici*:

- **Sacchetti igienici per cani;**
- **Ciotola per cani e gatti.**

Da segnalare, infine, l'introduzione di alcune nuove voci di spesa, frutto della scomposizione di voci pre-esistenti<sup>2</sup>.

Si tratta, in particolare di:

- **Spese di trasporto di mobili per soggiorno e sala da pranzo**, precedentemente incluse nell'aggregato *Mobili per soggiorno e sala da pranzo*;
- **Spese di trasporto di mobili per camera da letto**, precedentemente incluse nell'aggregato *Mobili per camera da letto*;
- **Spese di trasporto per altri mobili**, precedentemente incluse nell'aggregato *Altri mobili e arredi*.

Escono dal paniere:

- **Test sierologico anticorpi COVID-19;**
- **Tampone molecolare COVID-19.**

L'uscita è dovuta al calo delle spese sostenute dalle famiglie per tali prodotti e alla ridotta rappresentatività rispetto ad altri.

Dal 2025, inoltre, esce dal paniere il segmento di consumo relativo ai **prezzi dell'Energia elettrica per le famiglie in transizione** (dal mercato tutelato a quello libero), che era stato introdotto nel 2024 per tener conto dell'evoluzione della spesa dei clienti non vulnerabili (Gli indici dei prezzi al consumo – Paniere dei prezzi – Anno 2024 – Istat).

---

<sup>2</sup> L'introduzione di questi prodotti è funzionale al passaggio dall'attuale classificazione adottata per i prezzi al consumo (Ecoicop) alla nuova classificazione COICOP2018, che avverrà nel 2026, secondo quanto definito dal Regolamento (EU) 2016/792 dell'11 maggio 2016.

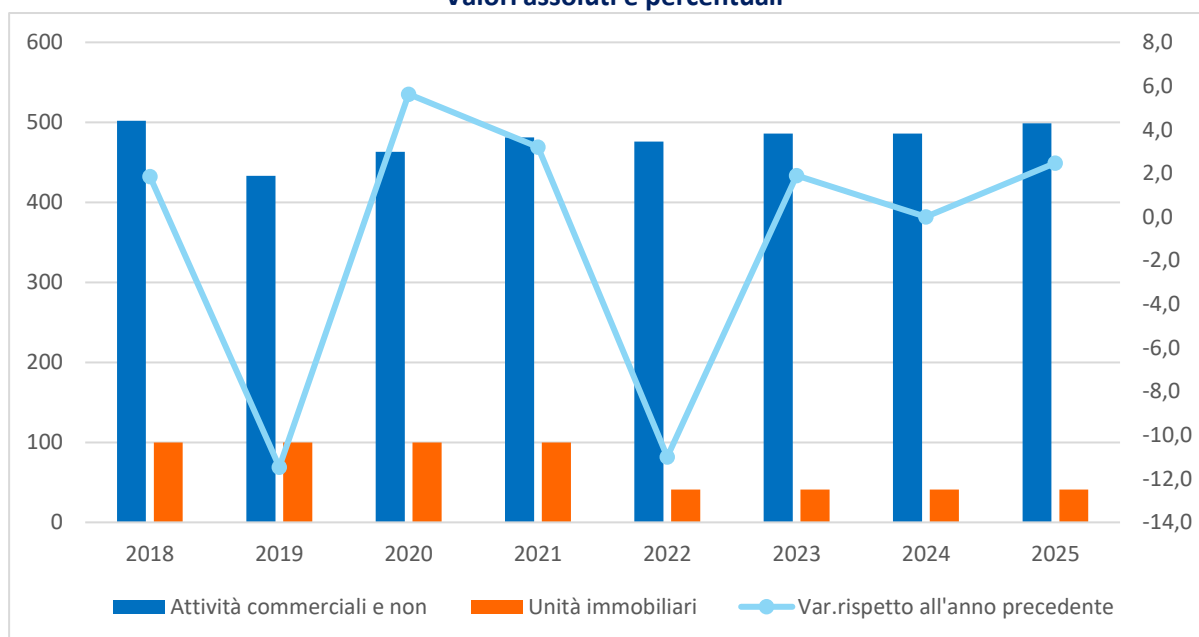
### 3. Il campione di rilevazione a Brescia: i punti vendita

**Tab.1. Punti vendita per tipologia – Rilevazione territoriale Brescia - 2018-2025-  
Valori assoluti e percentuali**

Tipologia	Attività commerciali e non	Unità immobiliari <sup>3</sup>	Totale	Var. rispetto all'anno precedente
2018	502	100	602	1,9
2019	433	100	533	-11,5
2020	463	100	563	5,6
2021	481	100	581	3,2
2022	476	41	517	-11,0
2023	486	41	527	1,9
2024	486	41	527	-
2025	499	41	540	2,5

Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 1. Punti vendita per tipologia – Rilevazione territoriale Brescia – 2018-2025 –  
Valori assoluti e percentuali**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

<sup>3</sup> Dal 2022, l'Istat ha centralizzato la rilevazione degli affitti delle unità immobiliari private. Rimane a carico del Comune la rilevazione degli affitti di abitazioni di Enti pubblici (ad es. quelli gestiti dall'ALER ecc.).

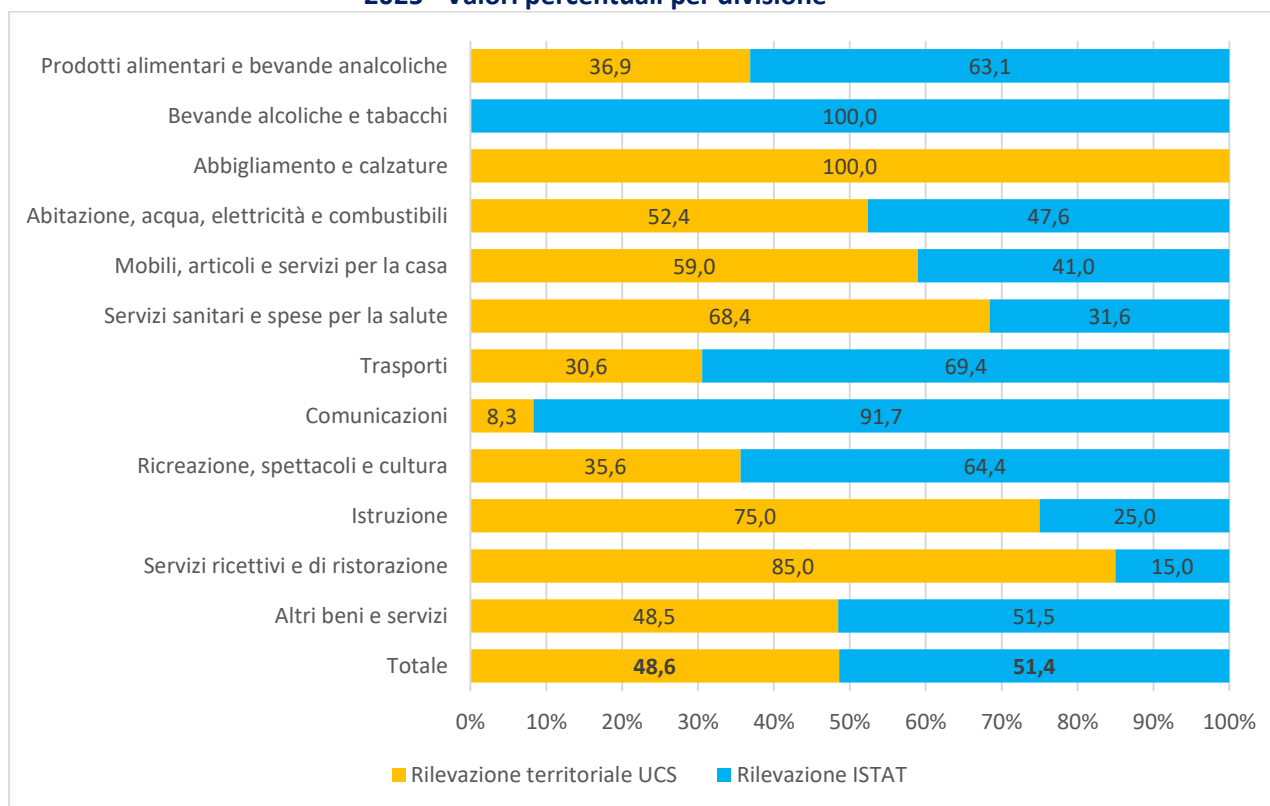
#### 4. Il campione di rilevazione a Brescia: i prodotti rilevati

**Tab. 2. Aggregati di prodotto rilevati per divisione di spesa e tipologia di rilevazione – Anno 2025 - Valori assoluti**

Divisione di spesa	Rilevazione territoriale (UCS)	Rilevazione centralizzata (ISTAT)	Rilevazione Scanner Data (ISTAT)	Altro (ISTAT)	Totale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	45	-	56	21	122
Bevande alcoliche e tabacchi	-	3	9	-	12
Abbigliamento e calzature	43	-	-	-	43
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	11	5	4	1	21
Mobili, articoli e servizi per la casa	23	8	6	2	39
Servizi sanitari e spese per la salute	13	3	-	3	19
Trasporti	11	18	4	3	36
Comunicazioni	1	11	-	-	12
Ricreazione, spettacoli e cultura	21	36	-	2	59
Istruzione	3	1	-	-	4
Servizi ricettivi e di ristorazione	17	2	-	1	20
Altri beni e servizi	16	4	7	6	33
<b>Totale</b>	<b>204</b>	<b>91</b>	<b>86</b>	<b>39</b>	<b>420</b>

Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 2. Aggregati di prodotto rilevati per divisione di spesa e tipologia di rilevazione – Anno 2025 - Valori percentuali per divisione**



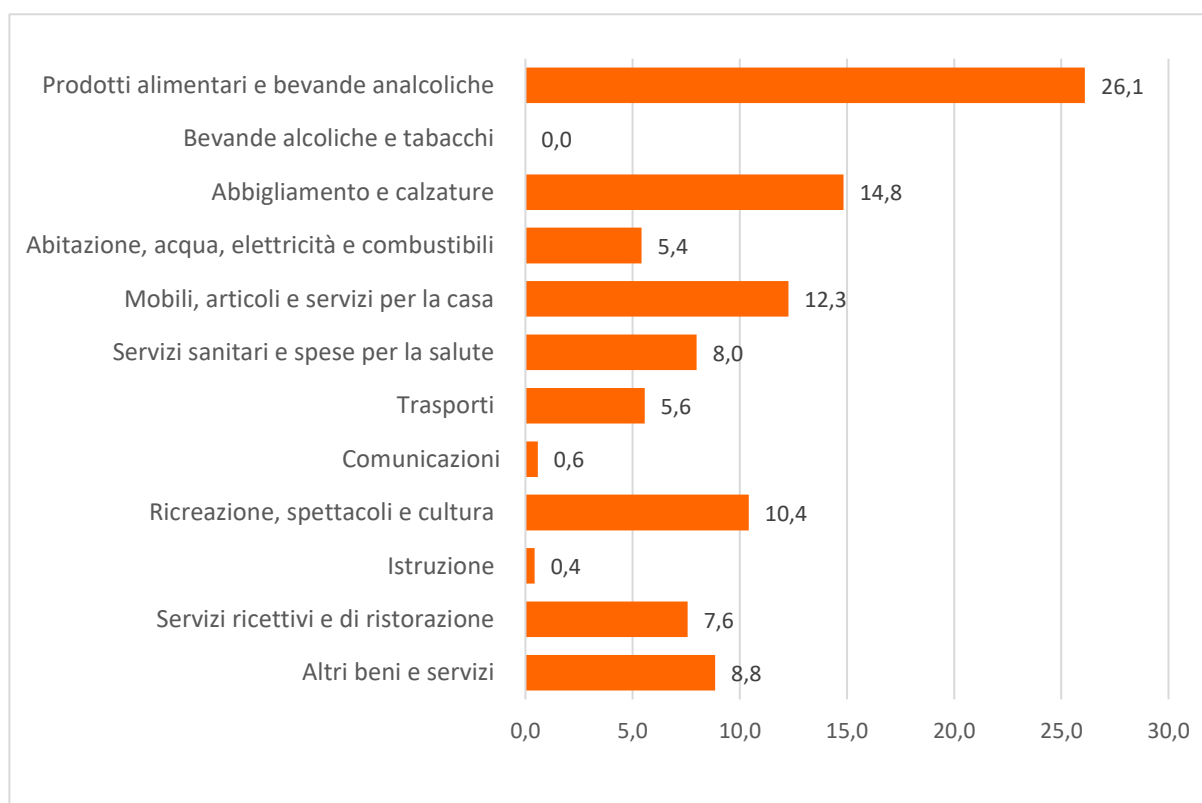
Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Tab. 3. Prodotti mensili e bimensili per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2025 - Valori assoluti**

Divisione di spesa	Prodotti bimensili	Prodotti mensili	Totale prodotti
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	145	38	183
Bevande alcoliche e tabacchi	-	-	-
Abbigliamento e calzature	-	104	104
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1	37	38
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	86	86
Servizi sanitari e spese per la salute	-	56	56
Trasporti	6	33	39
Comunicazioni	-	4	4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-	73	73
Istruzione	-	3	3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	53	53
Altri beni e servizi	-	62	62
<b>Totale</b>	<b>152</b>	<b>549</b>	<b>701</b>

Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 3. Totale prodotti per divisioni di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2025 – Valori percentuali sul totale**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT



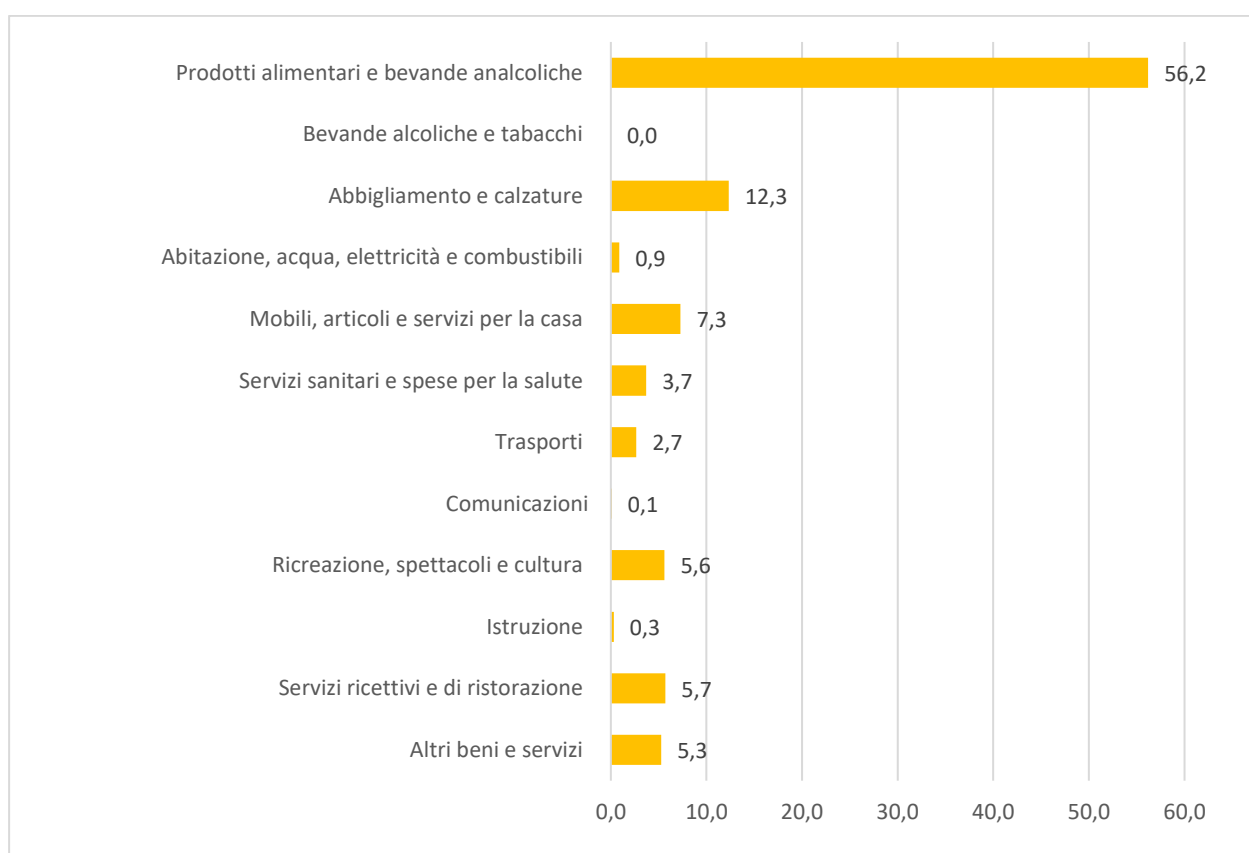
## 5. Il campione di rilevazione a Brescia: le quotazioni rilevate mensilmente

**Tab. 4. Quotazioni bimensili e mensili per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2025**  
– Valori assoluti

Divisione di spesa	Quotazioni bimensili 1	Quotazioni bimensili 2	Quotazioni mensili	Quotazioni totali
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1.246	1.246	410	2.902
Bevande alcoliche e tabacchi	-	-	-	-
Abbigliamento e calzature	-	-	637	637
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	3	3	39	45
Mobili, articoli e servizi per la casa	-	-	376	376
Servizi sanitari e spese per la salute	-	-	191	191
Trasporti	-	-	137	137
Comunicazioni	-	-	5	5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-	-	290	290
Istruzione	-	-	16	16
Servizi ricettivi e di ristorazione	-	-	294	294
Altri beni e servizi	-	-	272	272
<b>Totale</b>	<b>1.249</b>	<b>1.249</b>	<b>2.667</b>	<b>5.165</b>

Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 4. Quotazioni TOTALI per divisioni di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2025 – Valori percentuali sul totale**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

## 6. Il campione di rilevazione a Brescia: i pesi di ponderazione

Il Report Istat riporta: “ Ogni anno i coefficienti di ponderazione degli indici sono aggiornati per tener conto dell’evoluzione dei consumi finali delle famiglie (secondo le stime della Contabilità nazionale) e dell’informazione derivante dall’indagine sulle Spese delle famiglie; vengono inoltre considerati i dati provenienti da altre fonti ausiliarie interne ed esterne all’Istat, come ad es. le basi dati di importanti società di analisi e ricerche di mercato (A.C. Nielsen o GfK Italia S.r.l.).

Tale operazione garantisce che nel tempo il sistema dei pesi utilizzato per la stima dell’inflazione mantenga elevato il grado di rappresentatività delle quote di spesa che i consumatori destinano all’acquisto dei beni e servizi finali.

Al fine di salvaguardare la coerenza tra la struttura di ponderazione degli indici e quella dei bilanci delle famiglie - nel rispetto delle linee guida Eurostat - per la revisione dei pesi sono stati utilizzati i dati più recenti delle principali fonti Istat. In particolare, i dati di riferimento sono relativi al 2024 per la fonte di Contabilità nazionale e al 2023 per l’indagine sulle Spese delle famiglie.”

**Tab. 5. Pesi di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC) per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2021-2025**

DIVISIONE DISPESA	Pesi 2021	Pesi 2022	Pesi 2023	Pesi 2024	Pesi 2025
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	174388	165998	152353	153428	151953
Bevande alcoliche e tabacchi	32112	30628	26685	25723	28225
Abbigliamento e calzature	62384	59579	60868	56285	55618
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	107053	105583	113737	107275	112800
Mobili, articoli e servizi per la casa	79463	81738	78605	71458	70046
Servizi sanitari, spese per la salute	92631	87552	82436	80461	78696
Trasporti	129103	146192	143534	150062	154112
Comunicazioni	30191	27638	24802	23522	20371
Ricreazione, spettacolo, cultura	77263	73698	82454	86442	79328
Istruzione	12423	12715	10598	10199	10435
Servizi ricettivi e di ristorazione	87938	101269	119555	124536	125602
Altri beni e servizi	115051	107410	104373	110609	112814
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>	<b>1000000</b>

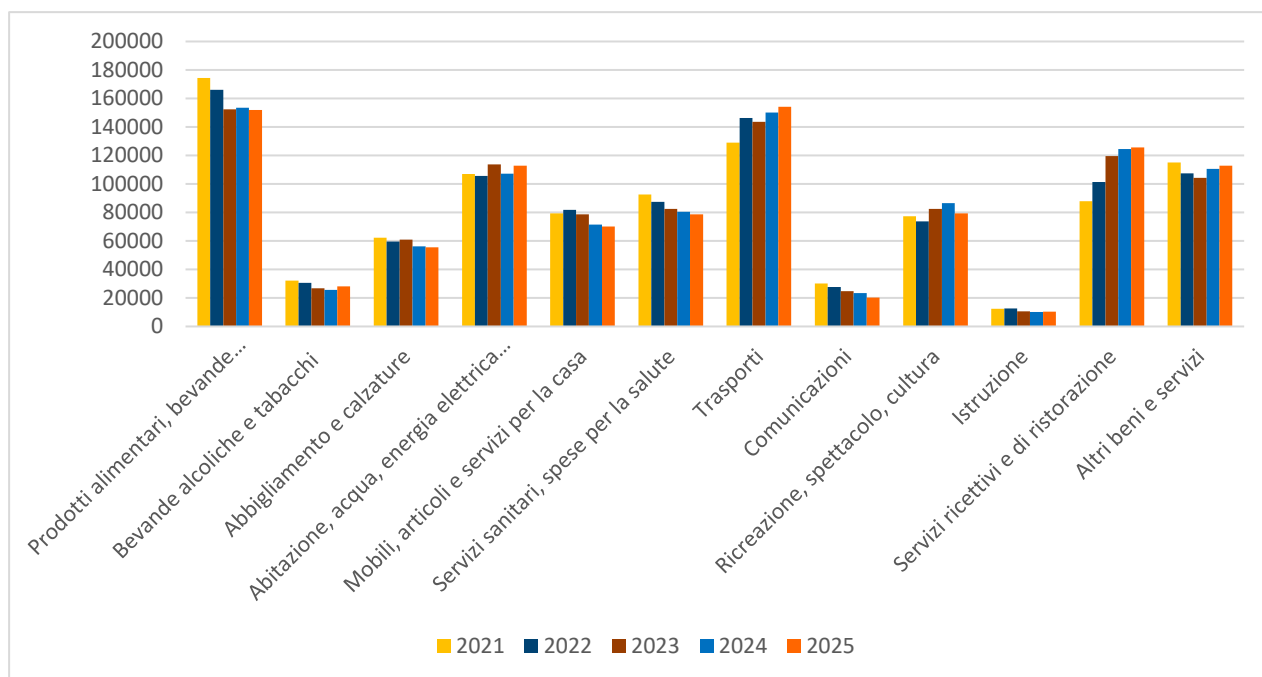
Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Tab. 6. Variazioni percentuali sull’anno precedente dei pesi di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l’intera collettività (NIC) per divisione di spesa – Rilevazione territoriale Brescia, 2021-2025**

DIVISIONE DISPESA	Variazione 2021/2020	Variazione 2022/2021	Variazione 2023/2022	Variazione 2024/2023	Variazione 2025/2024
Prodotti alimentari, bevande analcoliche	20,4	-4,8	-8,2	0,7	-1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	18,5	-4,6	-12,9	-3,6	9,7
Abbigliamento e calzature	-6,8	-4,5	2,2	-7,5	-1,2
Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili	13,0	-1,4	7,7	-5,7	5,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	9,7	2,9	-3,8	-9,1	-2,0
Servizi sanitari, spese per la salute	10,2	-5,5	-5,8	-2,4	-2,2
Trasporti	-14,5	13,2	-1,8	4,5	2,7
Comunicazioni	20,3	-8,5	-10,3	-5,2	-13,4
Ricreazione, spettacolo, cultura	-10,3	-4,6	11,9	4,8	-8,2
Istruzione	4,6	2,4	-16,6	-3,8	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-29,9	15,2	18,1	4,2	0,9
Altri beni e servizi	4,2	-6,6	-2,8	6,0	2,0

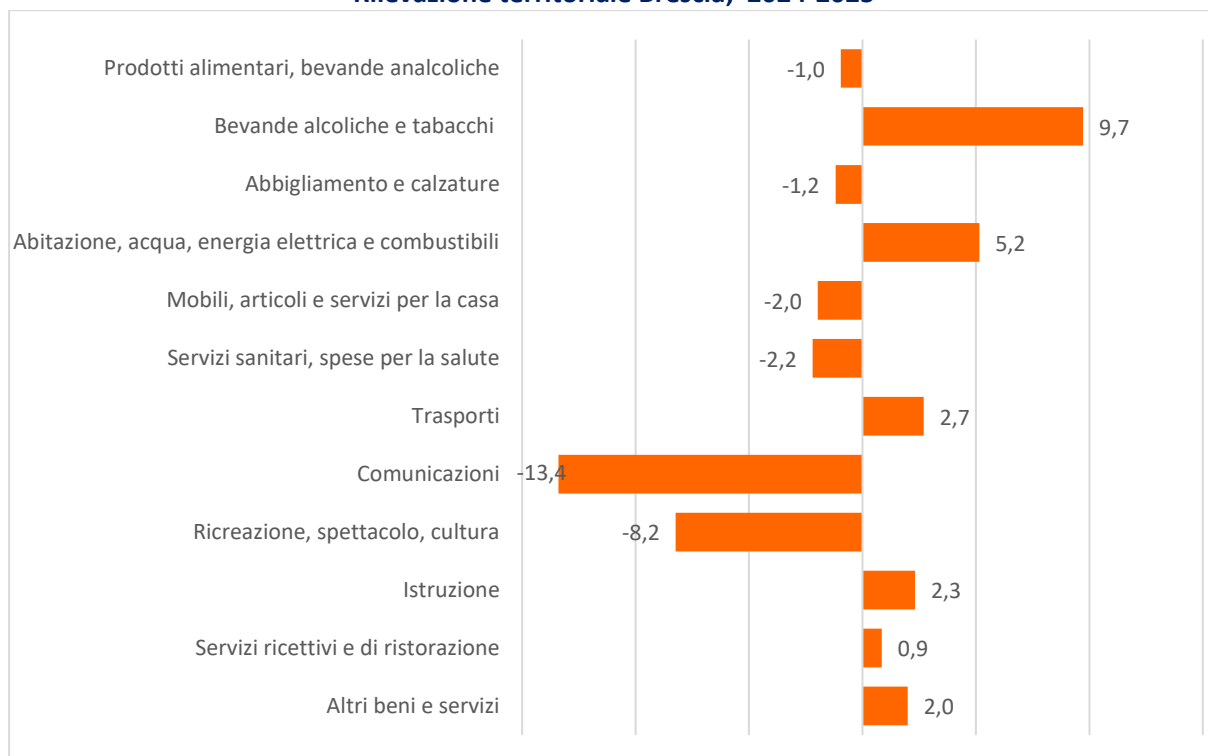
Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 5. Pesì di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2021-2025**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 6. Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente dei pesì di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per divisione di spesa - Rilevazione territoriale Brescia, 2024-2025**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Tab. 7. Pesì di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per tipologia di prodotto – Rilevazione territoriale Brescia, 2021-2025**

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	pesi 2021	pesi 2022	pesi 2023	pesi 2024	pesi 2025
<b>Beni</b>	549528	549643	541350	533360	525182
Beni alimentari	186743	176072	162957	162590	161747
<i>Alimentari lavorati</i>	120496	112891	107026	105194	105505
<i>Alimentari non lavorati</i>	66247	63181	55931	57396	56242
Beni energetici	76115	84387	91505	94680	97542
<i>Altri energetici</i>	48830	69696	76802	87144	91595
<i>Energetici regolamentati</i>	27285	14691	14703	7536	5947
Tabacchi	19757	19194	16081	16561	18431
Altri beni	266913	269990	270807	259529	247462
<i>Beni durevoli</i>	103952	112072	109433	99210	100534
<i>Beni non durevoli</i>	66785	66625	66061	65873	57944
<i>Beni semidurevoli</i>	96176	91293	95313	94446	88984
Beni regolamentati	51077	37719	34621	27232	23960
<i>Altri beni regolamentati</i>	23792	23028	19918	19696	18013
Beni non regolamentati	498451	511924	506729	506128	501222
<b>Servizi</b>	450472	450357	458650	466640	474818
Servizi non regolamentati	394051	394723	405431	411846	417808
Servizi regolamentati	56421	55634	53219	54794	57010
Servizi relativi all'abitazione	85707	83301	78935	71799	74397
Servizi relativi alle comunicazioni	19210	17239	14734	13583	11936
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	137665	155232	171300	176410	183763
Servizi relativi ai trasporti	67335	69698	72040	80705	77007
Servizi vari	140555	124887	121641	124143	127715
Beni e servizi non regolamentati	892502	906647	912160	917974	919030
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	212056	200958	187753	187677	184857
Beni e servizi regolamentati	107498	93353	87840	82026	80970
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	857638	852432	852564	847924	846216
Indice generale esclusi energetici	923885	915613	908495	905320	902458
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	714829	717984	727077	723942	719994
Alta frequenza d'acquisto	392481	397859	387050	385630	389305
Media frequenza d'acquisto	412590	393888	405275	418673	414922
Bassa frequenza d'acquisto	194929	208253	207675	195697	195773

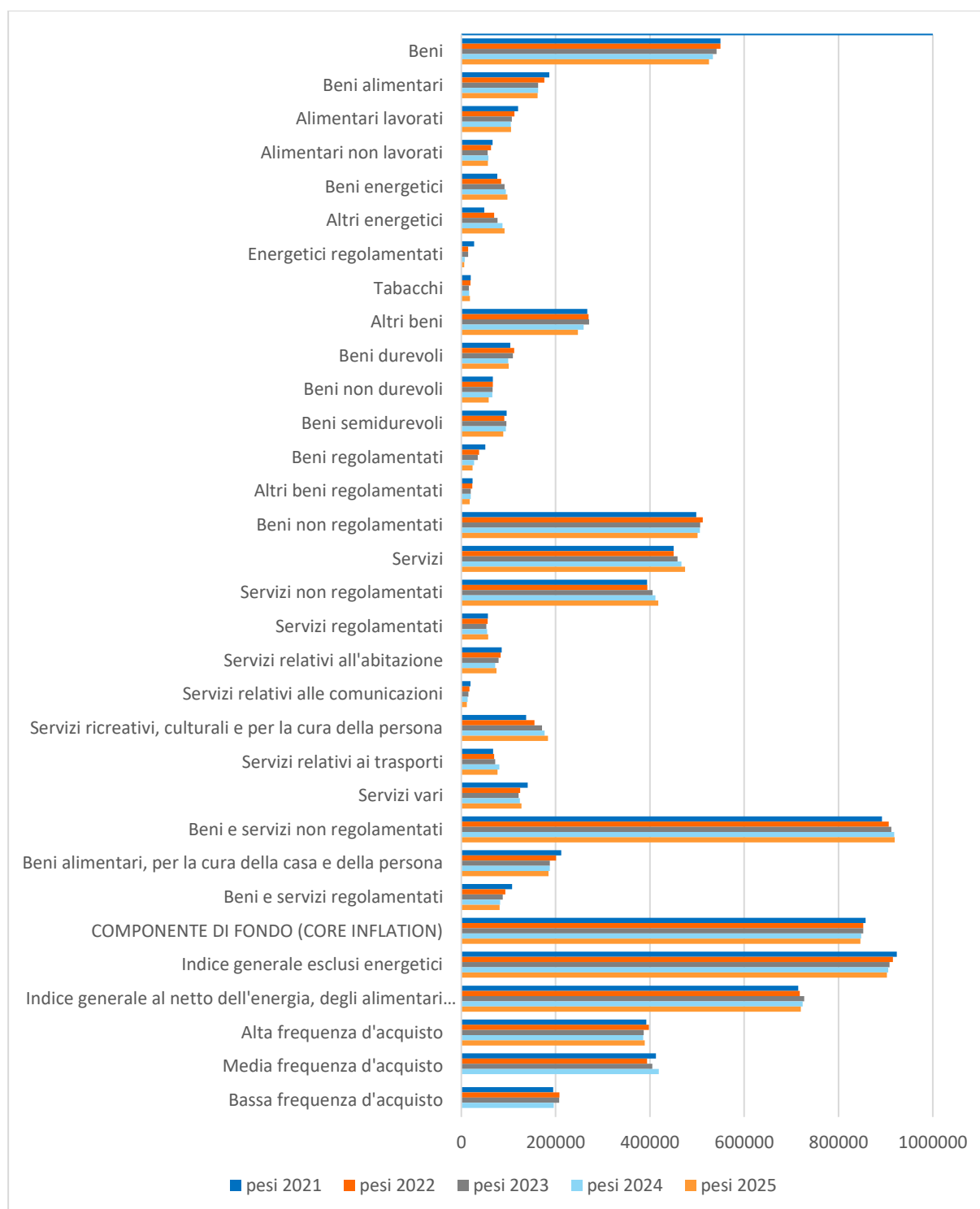
Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Tab. 8. Variazioni rispetto all'anno precedente dei pesi di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per tipologia di prodotto – Rilevazione territoriale Brescia, 2021-2025**

TIPOLOGIA DI PRODOTTO	var 2022/21	var 2023/22	var 2024/23	var 2025/24
<b>Beni</b>	<b>0,21</b>	<b>-15,09</b>	<b>-14,76</b>	<b>-15,3</b>
Beni alimentari	-57,14	-74,49	-2,25	-5,2
<i>Alimentari lavorati</i>	-63,11	-51,95	-17,12	3,0
<i>Alimentari non lavorati</i>	-46,28	-114,75	26,19	-20,1
Beni energetici	108,68	84,35	34,70	30,2
<i>Altri energetici</i>	427,32	101,96	134,66	51,1
<i>Energetici regolamentati</i>	-461,57	0,82	-487,45	-210,9
Tabacchi	-28,50	-162,19	29,85	112,9
Altri beni	11,53	3,03	-41,65	-46,5
<i>Beni durevoli</i>	78,11	-23,55	-93,42	13,3
<i>Beni non durevoli</i>	-2,40	-8,47	-2,85	-120,4
<i>Beni semidurevoli</i>	-50,77	44,03	-9,10	-57,8
Beni regolamentati	-261,53	-82,13	-213,43	-120,2
<i>Altri beni regolamentati</i>	-32,11	-135,05	-11,15	-85,4
Beni non regolamentati	27,03	-10,15	-1,19	-9,7
<b>Servizi</b>	<b>-0,26</b>	<b>18,41</b>	<b>17,42</b>	<b>17,5</b>
Servizi non regolamentati	1,71	27,13	15,82	14,5
Servizi regolamentati	-13,95	-43,41	29,59	40,4
Servizi relativi all'abitazione	-28,07	-52,41	-90,40	36,2
Servizi relativi alle comunicazioni	-102,60	-145,31	-78,12	-121,3
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	127,61	103,51	29,83	41,7
Servizi relativi ai trasporti	35,09	33,60	120,28	-45,8
Servizi vari	-111,47	-25,99	20,57	28,8
Beni e servizi non regolamentati	15,85	6,08	6,37	1,2
Beni alimentari, per la cura della casa e della persona	-52,34	-65,71	-0,40	-15,0
Beni e servizi regolamentati	-131,58	-59,06	-66,19	-12,9
<b>COMPONENTE DI FONDO (CORE INFLATION)</b>	<b>-6,07</b>	<b>0,15</b>	<b>-5,44</b>	<b>-2,0</b>
Indice generale esclusi energetici	-8,95	-7,77	-3,49	-3,2
Indice generale al netto dell'energia, degli alimentari (incluse bevande alcoliche) e tabacchi	4,41	12,66	-4,31	-5,5
Alta frequenza d'acquisto	13,70	-27,17	-3,67	9,5
Media frequenza d'acquisto	-45,33	28,91	33,06	-9,0
Bassa frequenza d'acquisto	68,35	-2,78	-57,68	0,4

Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 7. Pesì di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per tipologia di prodotto - Rilevazione territoriale Brescia, 2021-2025**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT

**Graf. 8. Variazioni rispetto all'anno precedente dei pesi di ponderazione dei prezzi per il calcolo degli indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) per tipologia di prodotto - Rilevazione territoriale Brescia, 2024-2025**



Fonte: Elaborazioni Servizio Statistica e Centro Studi - Settore Transizione Digitale su dati ISTAT