

Focus on  
**CARMINIE**

# Fare città e costruire partecipazione. Il progetto Focus on Carminie

Brescia, 15 Aprile 2025



**il calabrone**  
COOPERATIVA SOCIALE ETS



COMUNE DI  
BRESCIA



**socialis**



# Collaborazione e Finanziamento

**Progetto**  
**"Al di là della Notte"**

**Avvio 2023**

**Conclusione dicembre**  
**2024**

## Collaborazione

**Il Calabrone** - Coop sociale ETS

**Socialis** - Centro studi in imprese

Cooperative sociali ed enti non profit

**Dorocatrame** - Agenzia di comunicazione

## Finanziamento

**Il Calabrone:** 28%

attività di coordinamento, supporto alla ricerca, mappatura sociale e indagine conoscitiva; infopoint e attività educative

**Socialis:** 27%

attività di ricerca

**Dorocatrame:** 45%

attività di comunicazione





Focus on  
**CARMINE**

# **Percezioni del quartiere**

Sintesi degli esiti delle tre azioni di  
ricerca rivolte a residenti, esercenti,  
frequentatori del quartiere

A cura di



**socialis**



# La ricerca

## Obiettivo

“Indagare il punto di vista delle persone che frequentano il quartiere Carmine (abitanti e non) per comprendere abitudini, scelte di consumo, apprezzamento del quartiere e propensione alla partecipazione.”



## INDAGINE ABITANTI

**Focus group preliminare**

**Questionario cartaceo**

distribuito in 4 lingue  
(italiano, inglese, francese e arabo)

## INDAGINE ESERCENTI

**Focus group**

## INDAGINE FREQUENTATORI

**Questionario online**

somministrato tramite link e QR code diffusi  
attraverso il web e  
negli esercizi commerciali del quartiere Carmine



# **Questionario abitanti**

## **La struttura del questionario**

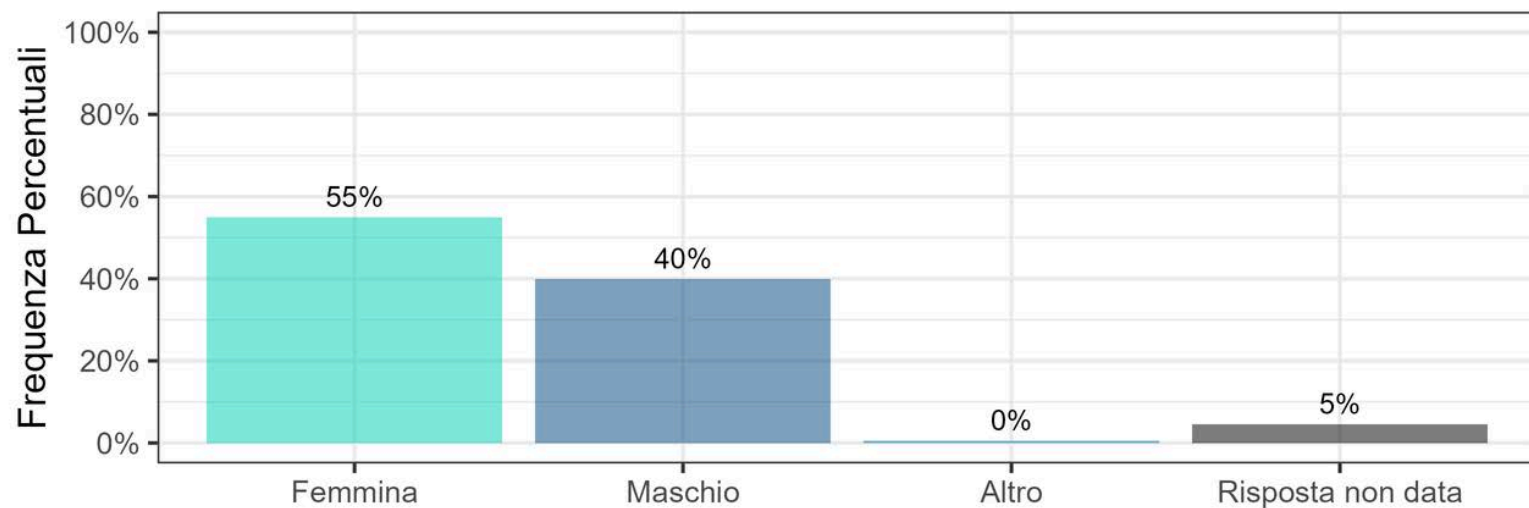
- 1. Anagrafica**
- 2. Fruizione del quartiere Carmine**
- 3. Punto di vista sul quartiere Carmine**
- 4. Priorità e suggerimenti**

1.800 copie distribuite  
173 questionari raccolti

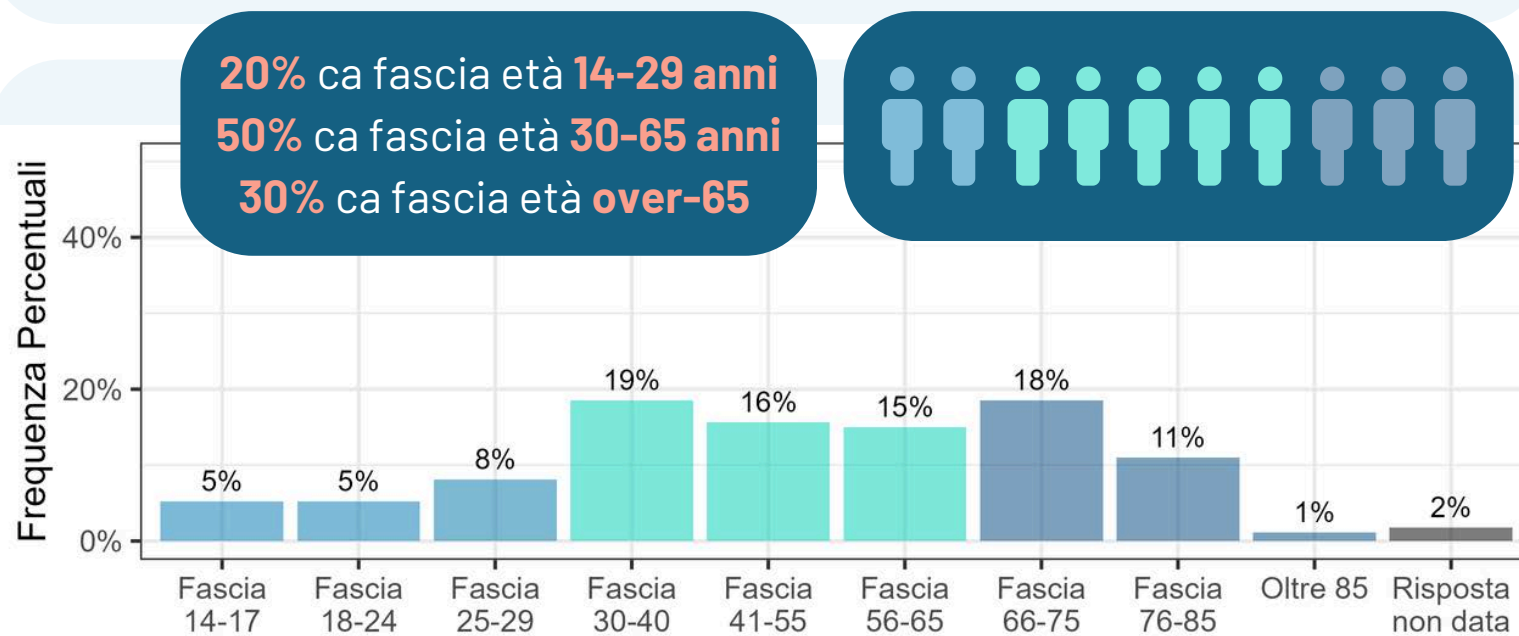


# 1. Anagrafica

## Genere

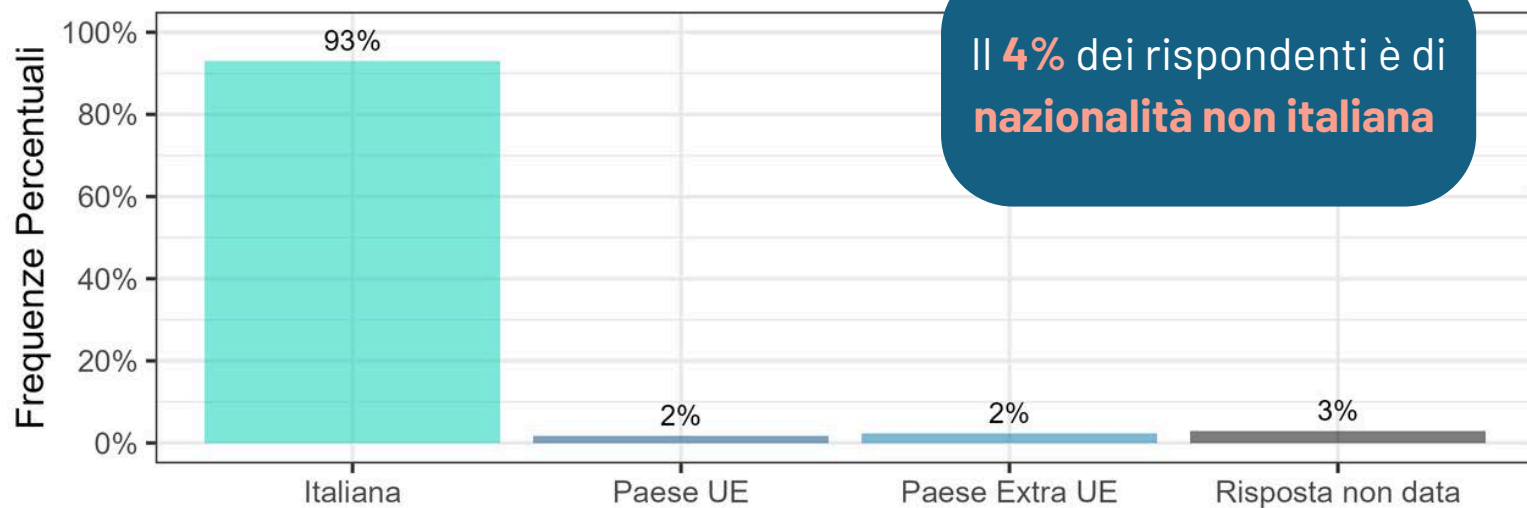


## Età

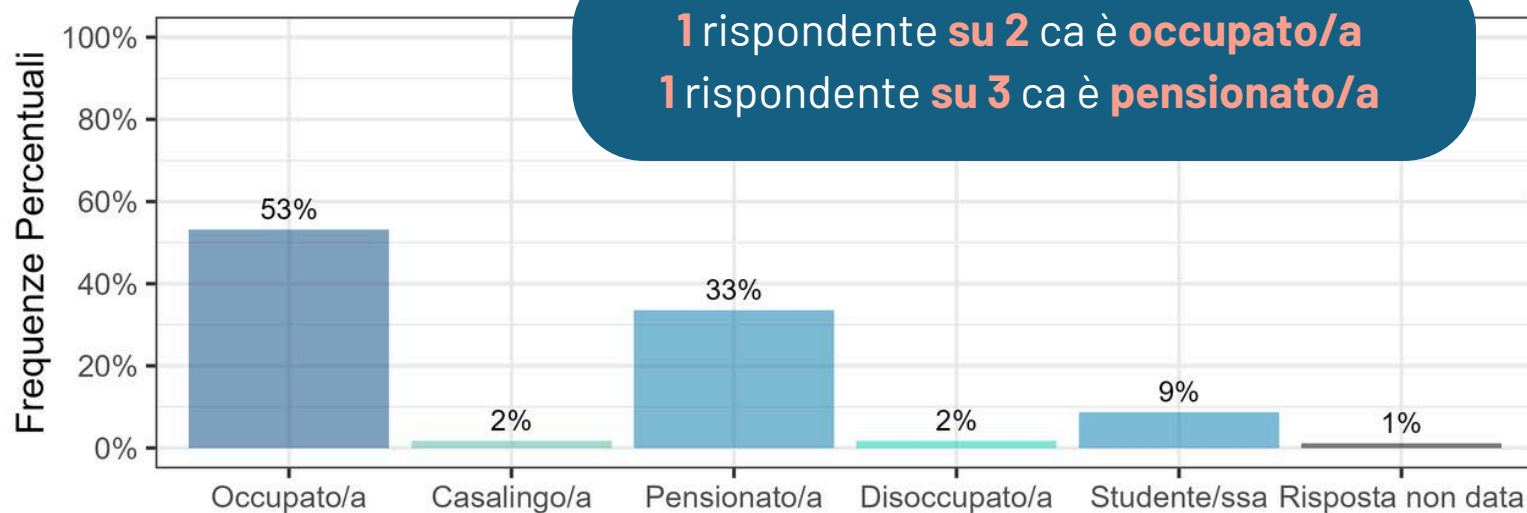


# 1. Anagrafica

## Nazionalità



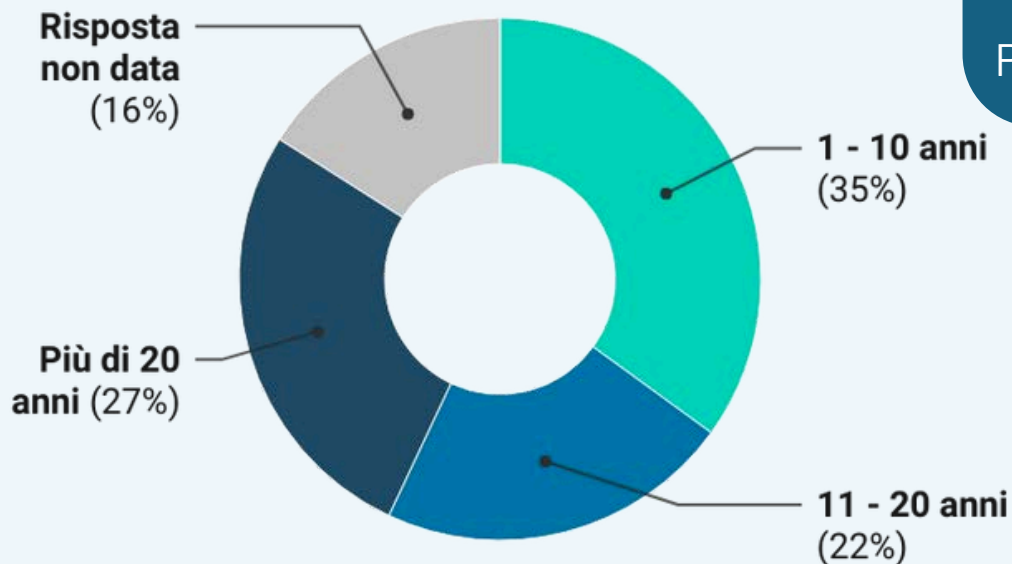
## Status occupazionale



# 1. Anagrafica

## Anni di permanenza nel quartiere

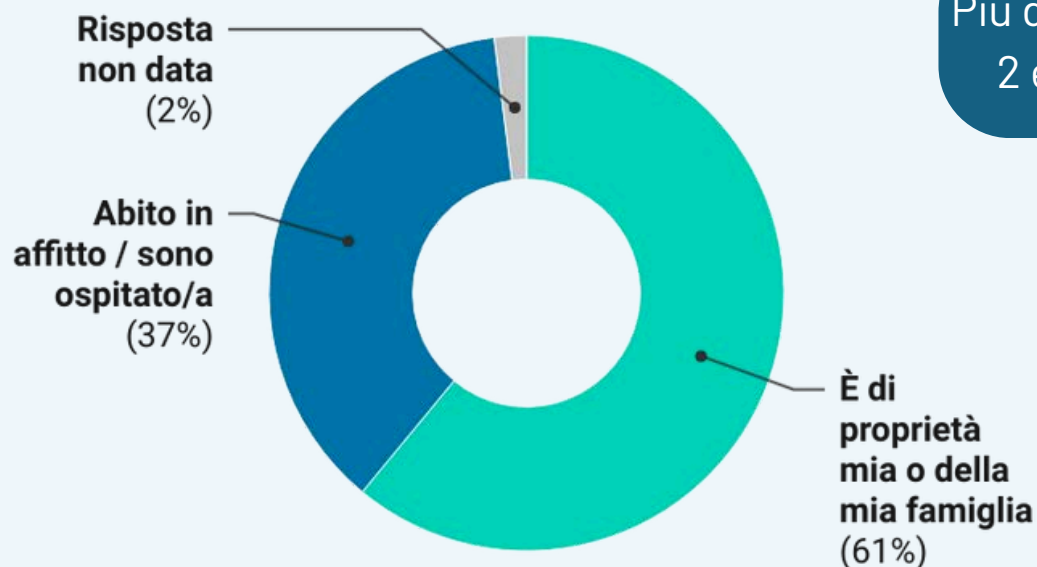
Da quanti anni vivi nel Quartiere Carmine?



MEDIA ANNI DI PERMANENZA: 19

## Proprietà o affitto

L'abitazione nella quale abiti:



Più di 1 rispondente su 2 è proprietario/a



# 2. Fruizione del quartiere

Tra i seguenti servizi presenti nel quartiere, indica quanto spesso frequenti:

LEGENDA

6. Tutti i giorni o quasi / 5. Almeno una volta a settimana

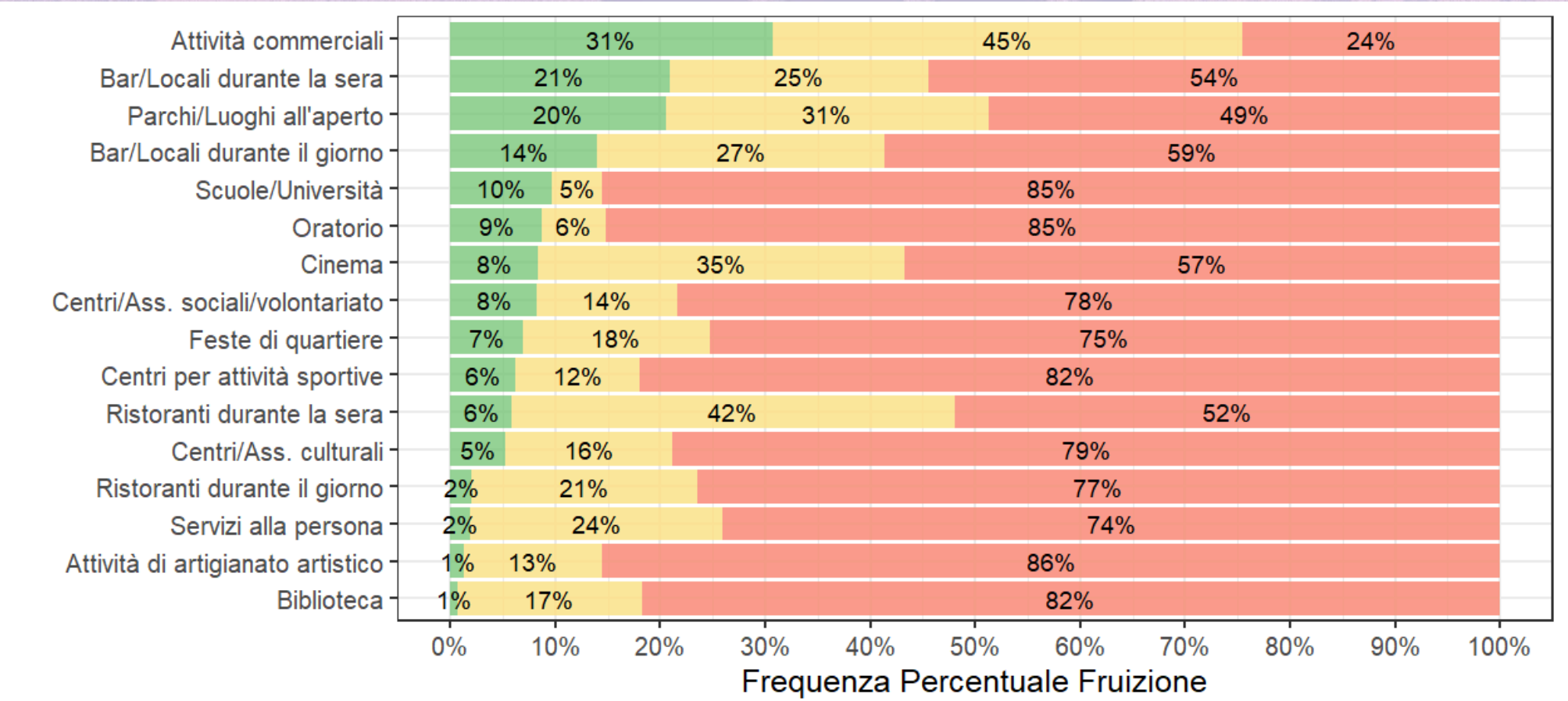
4. Due o tre volte al mese / 3. Almeno una volta al mese

1. Mai / 2. Qualche volta all'anno

Frequenza alta

Frequenza media

Frequenza bassa



# 3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Quanto sei soddisfatto/a  
delle seguenti  
caratteristiche del  
quartiere?

**LEGENDA**

4. Molto / 5. Completamente soddisfatto

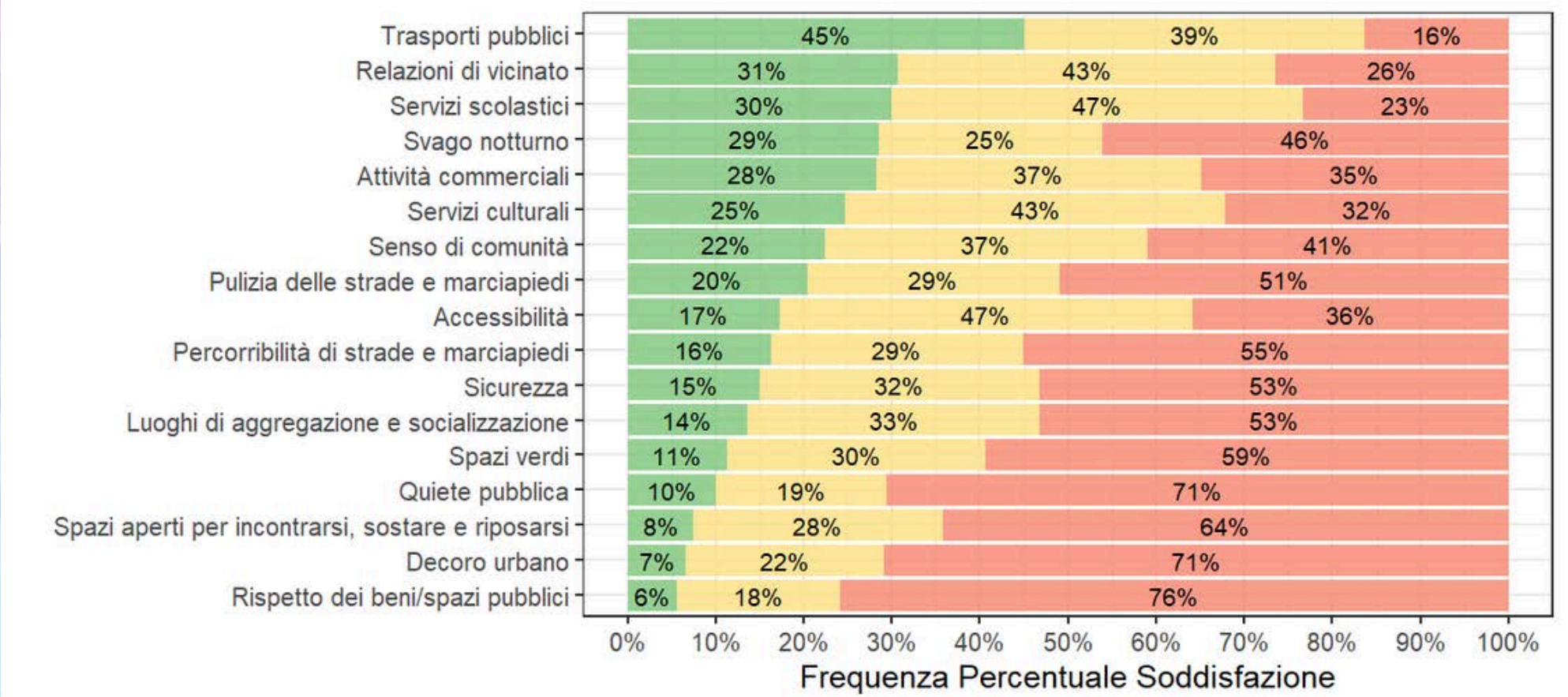
3. Abbastanza

1. Per nulla / 2. Poco

● **Soddisfazione alta**

● **Soddisfazione media**

● **Soddisfazione bassa**





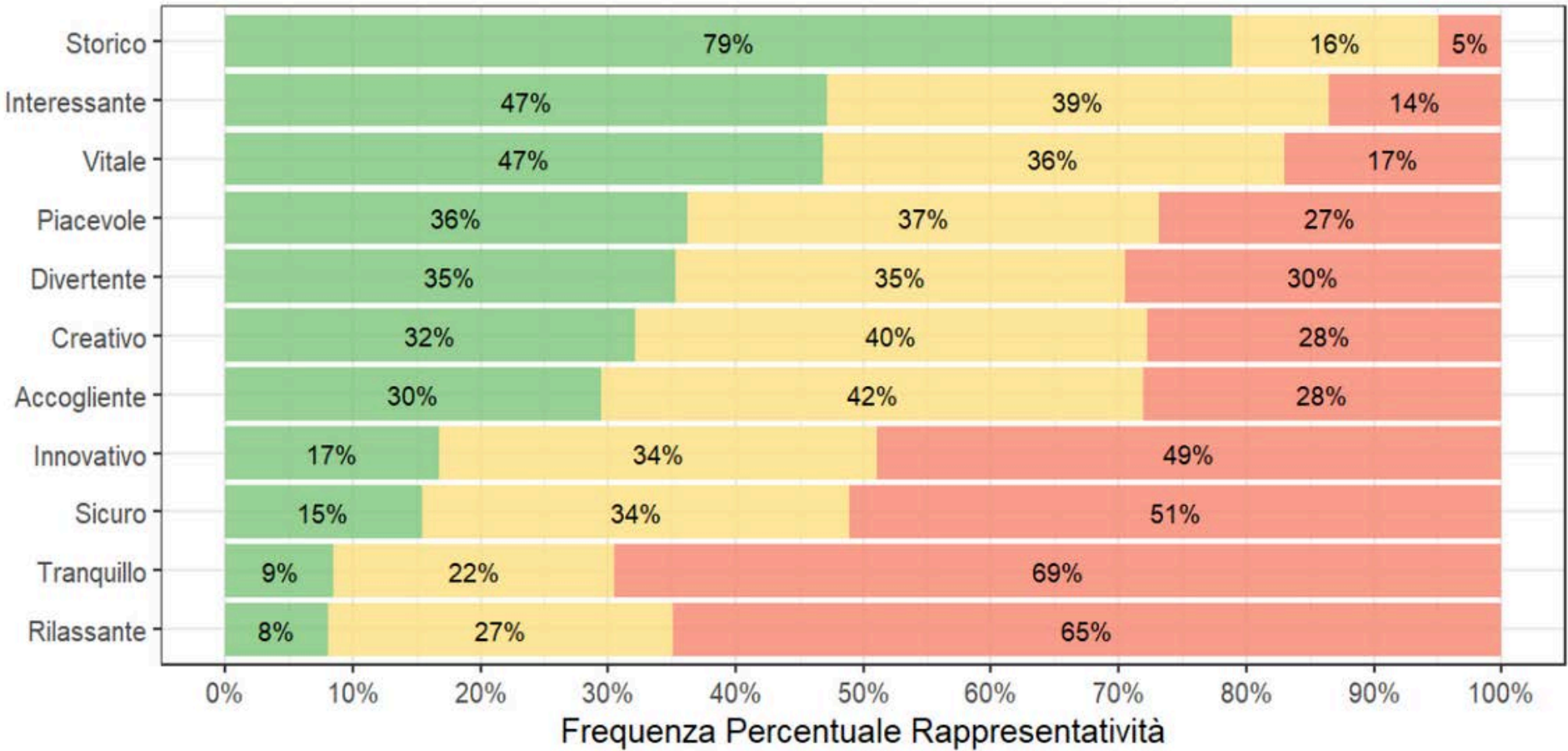
# 3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Indica quanto secondo te i seguenti aggettivi sono rappresentativi del tuo quartiere:

4. Molto / 5. Moltissimo  
3. Abbastanza  
1. Per nulla / 2. Poco

## LEGENDA

- Alta rappresentatività
- Media rappresentatività
- Bassa rappresentatività



## 4. Priorità e suggerimenti

1

**Movida e  
disturbi notturni**



2

**Sicurezza**



3

**Pulizia e decoro  
urbano**



4

**Parcheggi e  
viabilità**



5

**Attività  
commerciali e  
servizi diurni**



6

**Spazi verdi e di  
socializzazione**



7

**Comunità e  
relazioni di  
vicinato**



8

**Gestione dei  
plateatici**



9

**ZTL e traffico**







# Il focus group con gli esercenti

## METODOLOGIA

Lettura condivisa dei dati relativi al  
questionario abitanti

## PRINCIPALI OSSERVAZIONI EMERSE

1. Percezione di **creatività/innovazione**  
nel quartiere
2. Percezione di **sicurezza**
3. **Spazi aperti** e luoghi di **aggregazione**
4. **Rispetto** dei luoghi **pubblici**
5. Relazione con i **residenti**

# Questionario frequentatori

DURATA MEDIA DI  
COMPILAZIONE

**3 minuti**

## La struttura del questionario

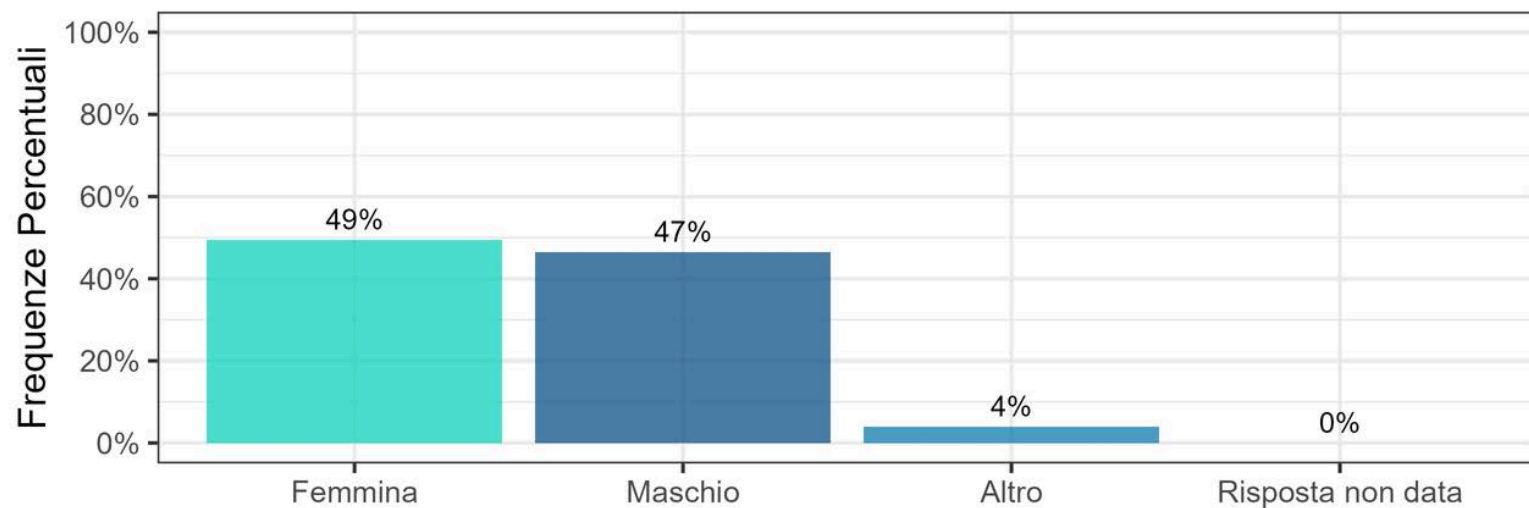
1. **Anagrafica**
2. **Fruizione del quartiere Carmine**
3. **Punto di vista sul quartiere Carmine**
4. **Disponibilità per un contributo attivo al miglioramento del quartiere**

374 questionari raccolti di cui  
286 compilati non residenti  
88 compilati da abitanti

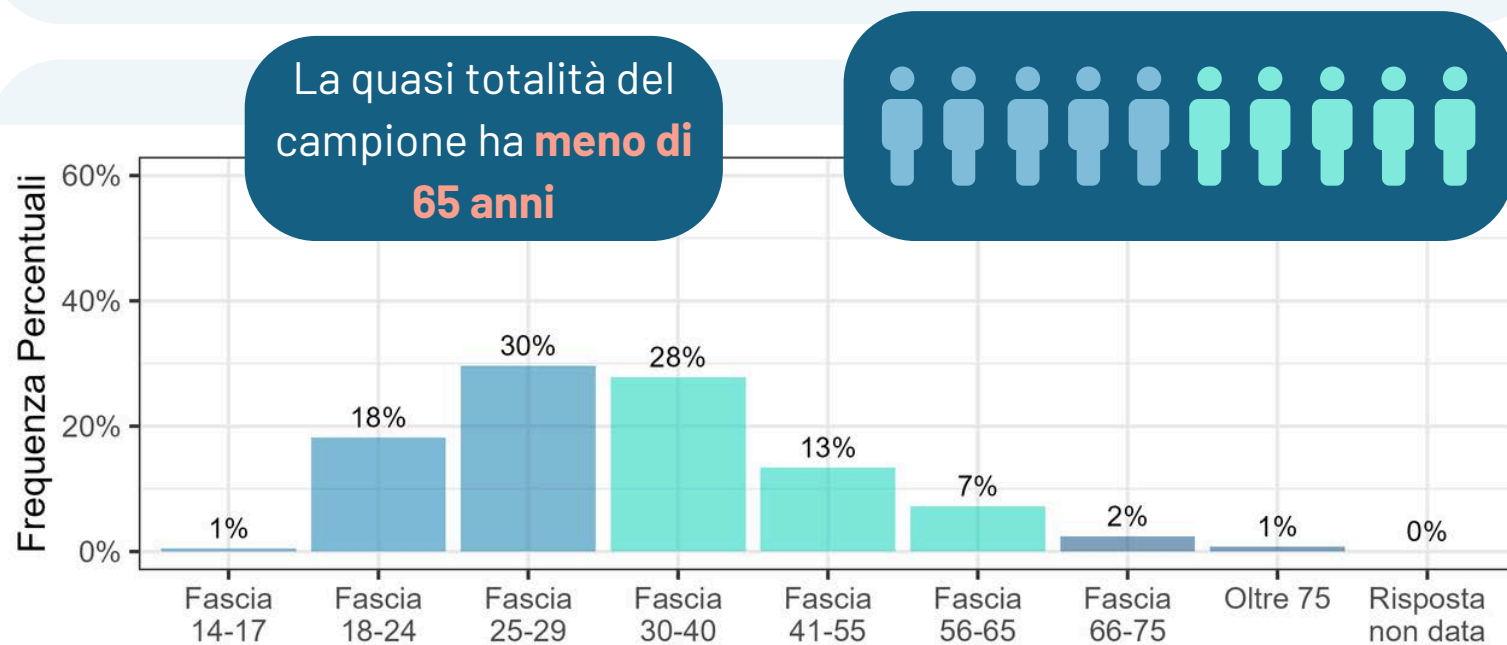


# 1. Anagrafica

## Genere

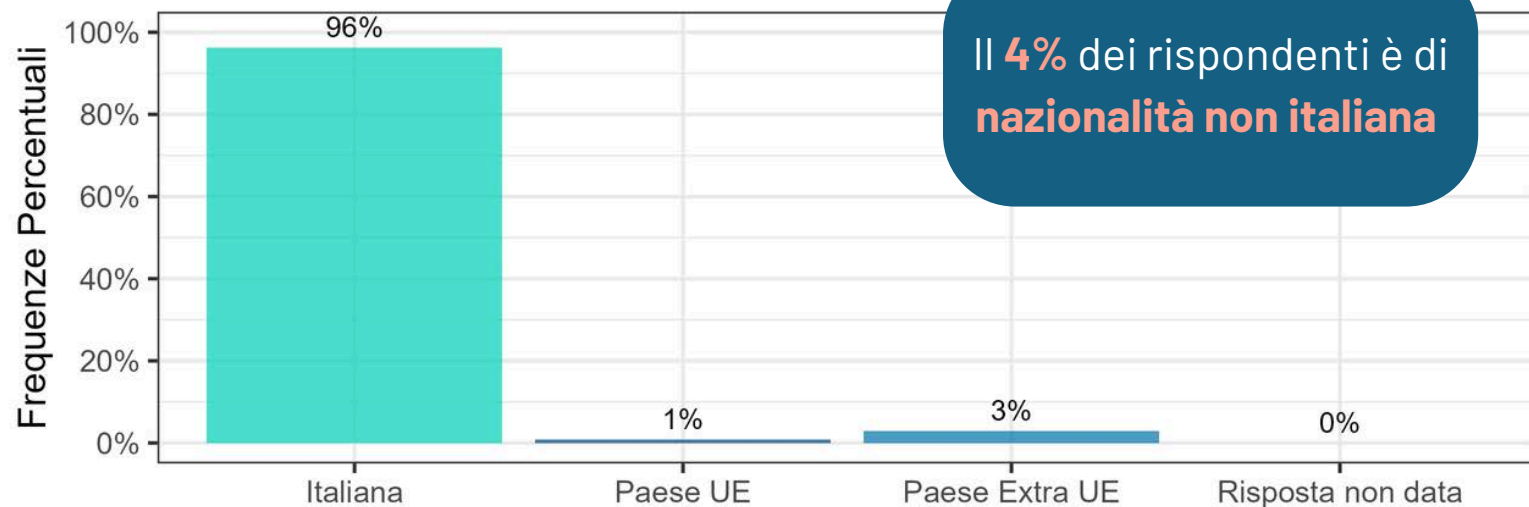


## Età

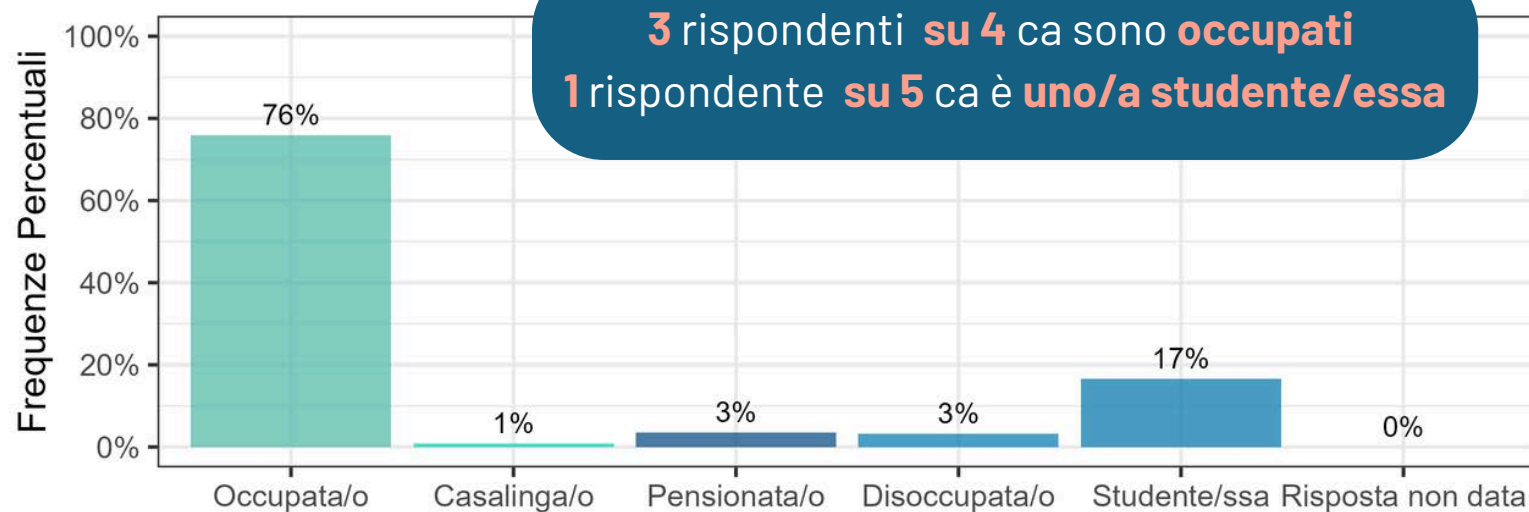


# 1. Anagrafica

## Nazionalità



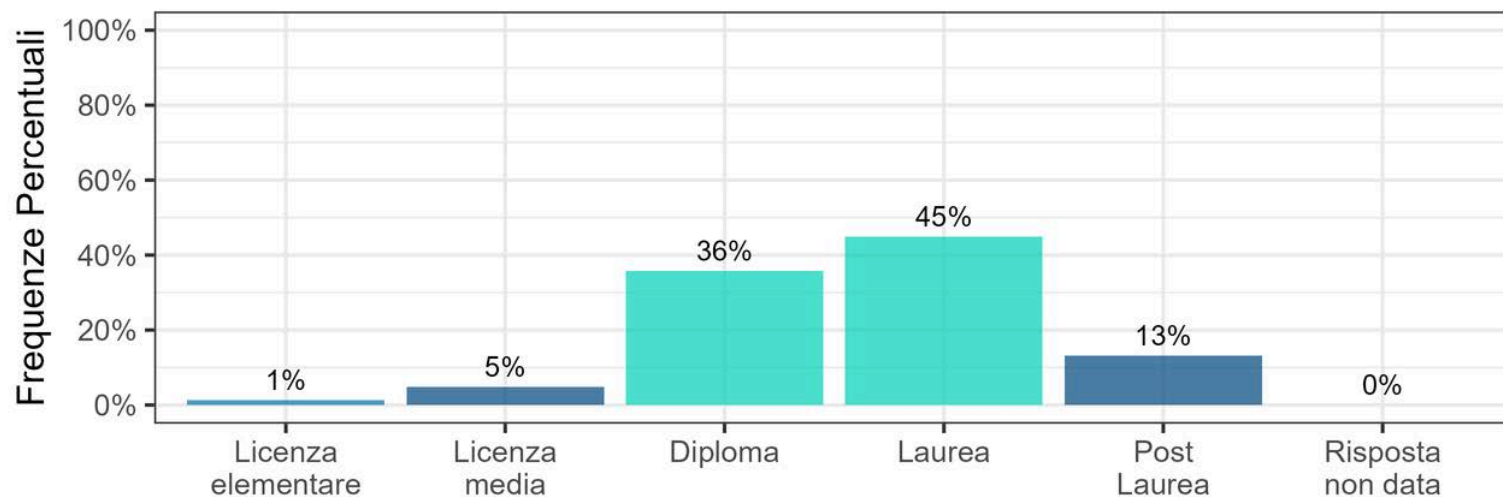
## Status occupazionale





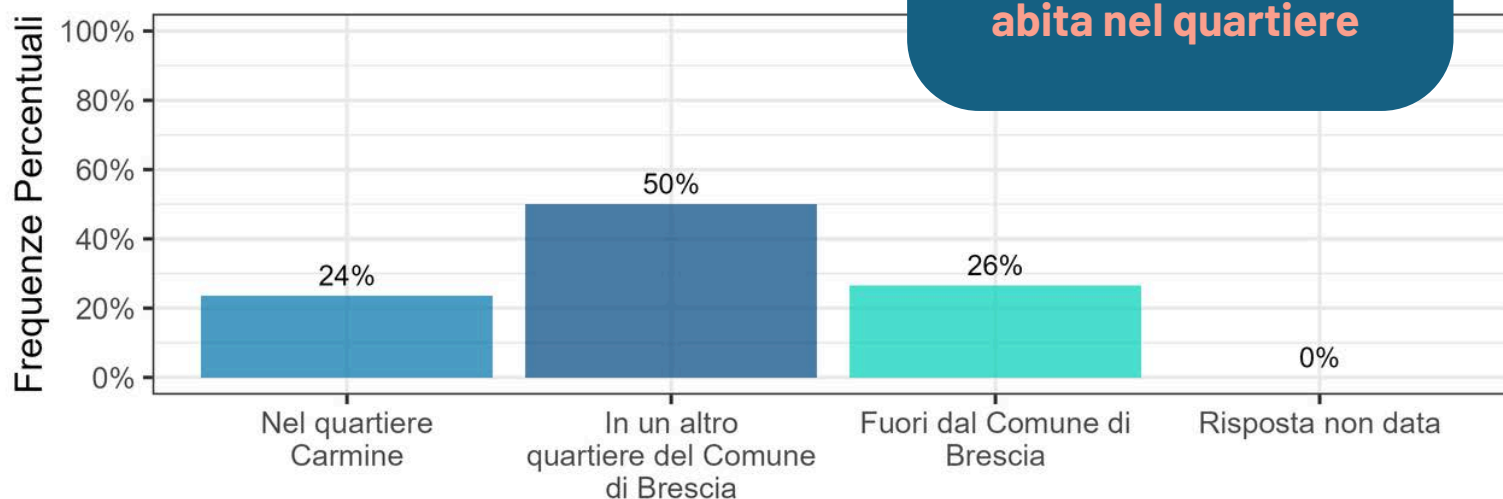
# 1. Anagrafica

## Livello di istruzione



## Residenza

Dove vivi?



**1** rispondente **su 4** ca  
**abita nel quartiere**

## 2. Fruizione

### Fasce orarie e tempo di permanenza

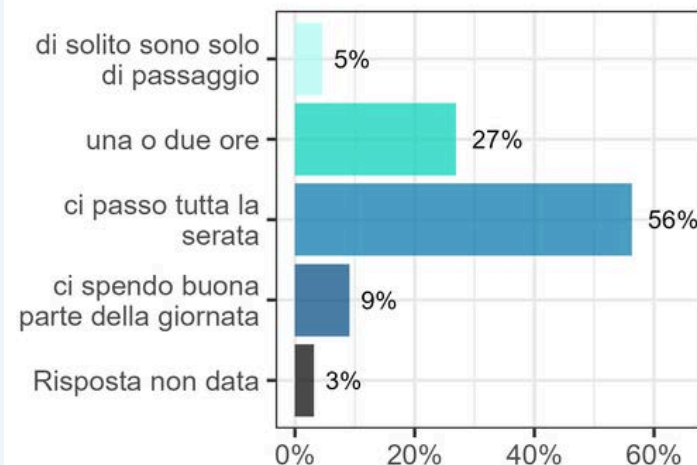
In che fasce orarie frequenti solitamente il quartiere Carmine?

L'**81%** dei rispondenti frequenta il quartiere solo nelle **fasce orarie serali / notturne**.



## NON - RESIDENTI

Quanto ti fermi normalmente?



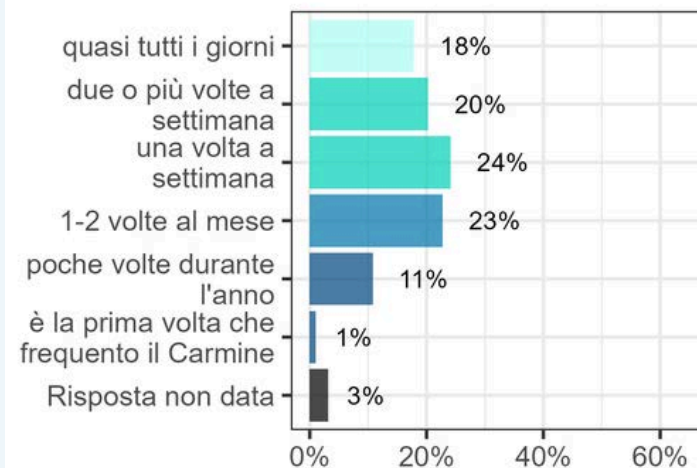
Quando preferisci in genere venire al Carmine ?

Più di 1 rispondente su 2 (**60%**) frequenta il quartiere **durante il weekend**.

Il **27%** afferma di preferire la frequentazione del quartiere **durante la settimana lavorativa**.



Quanto spesso vieni al Carmine?



### Occasioni e assiduità di frequentazione



## 2. Fruizione

### Fasce orarie e tempo di permanenza

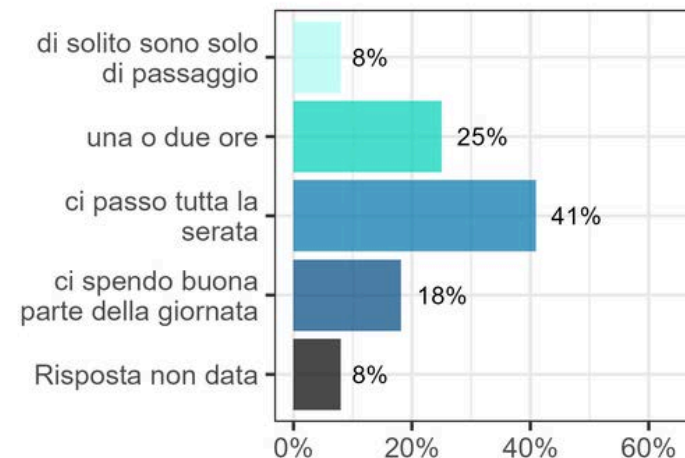
Senza considerare la permanenza a casa, in che fasce orarie frequenti solitamente il Carmine?

Il **63%** dei rispondenti frequenta il quartiere solo nelle **fasce orarie serali / notturne**.



## RESIDENTI

Senza considerare la permanenza a casa, quanto tempo passi nel quartiere normalmente?

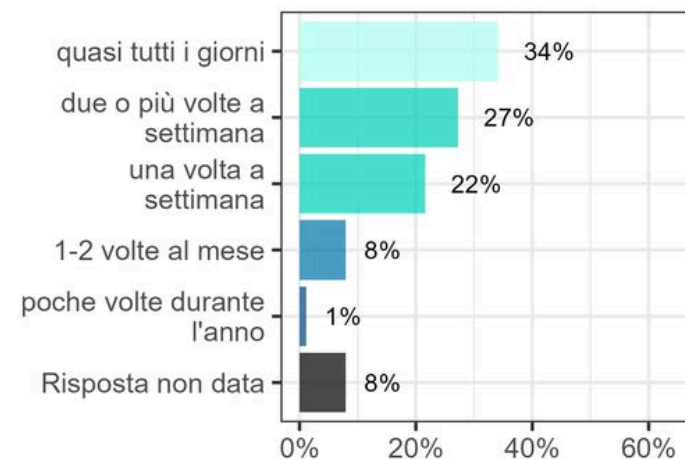


Quando preferisci in genere uscire nel quartiere?

Il **36%** dei rispondenti frequenta il quartiere **durante il weekend** e il **48%** afferma di preferire la frequentazione del quartiere **durante la settimana lavorativa**.



Quanto spesso esci e frequenti locali nel quartiere Carmine?



### Occasioni e assiduità di frequentazione

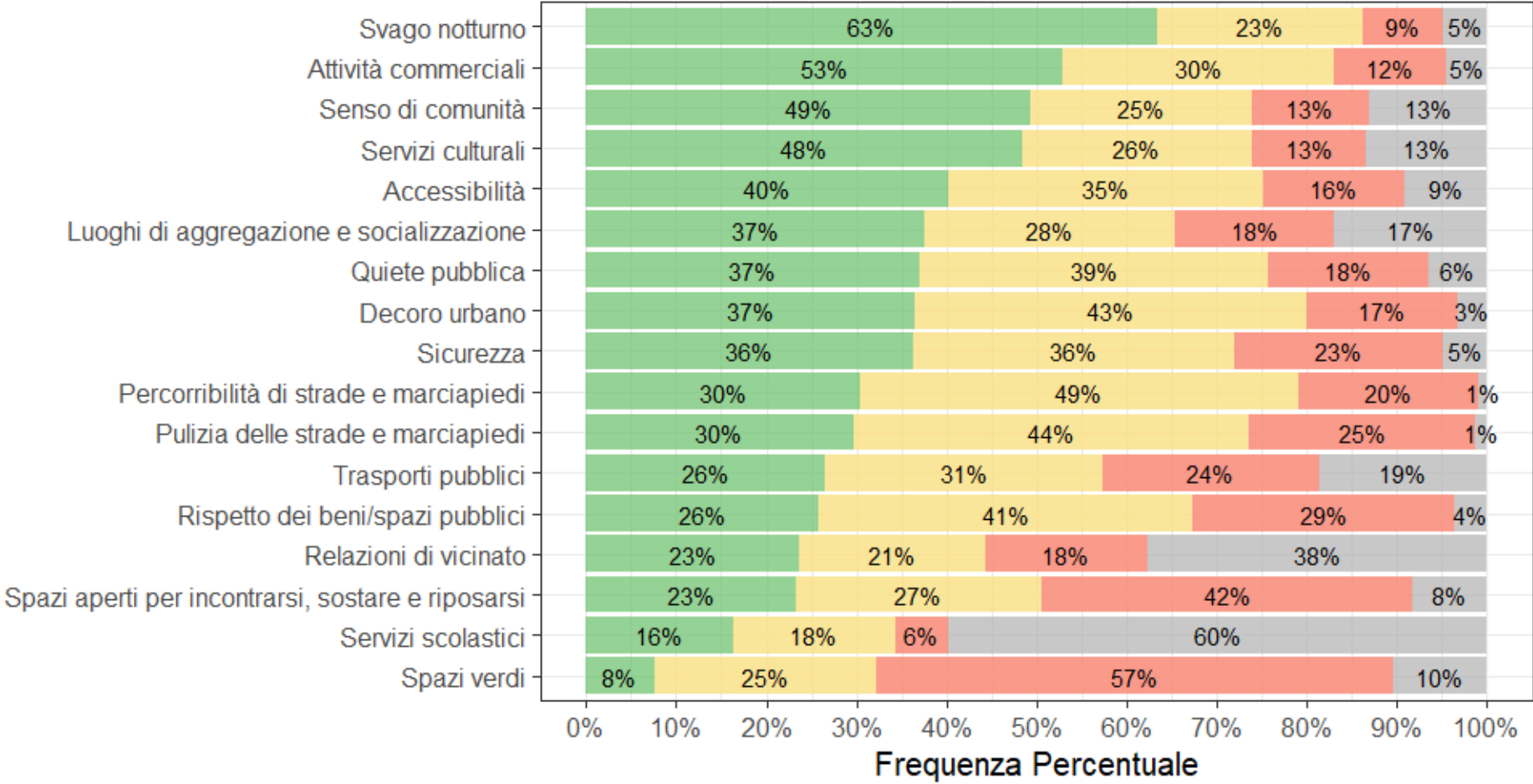
# 3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Quanto sei soddisfatto/a delle seguenti caratteristiche del quartiere?

LEGENDA

- 4. Molto / 5. Completamente soddisfatto
- 3. Abbastanza
- 1. Per nulla / 2. Poco
- Non so

- Soddisfazione alta
- Soddisfazione media
- Soddisfazione bassa
- Non so





# 3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Secondo te il Carmine è:

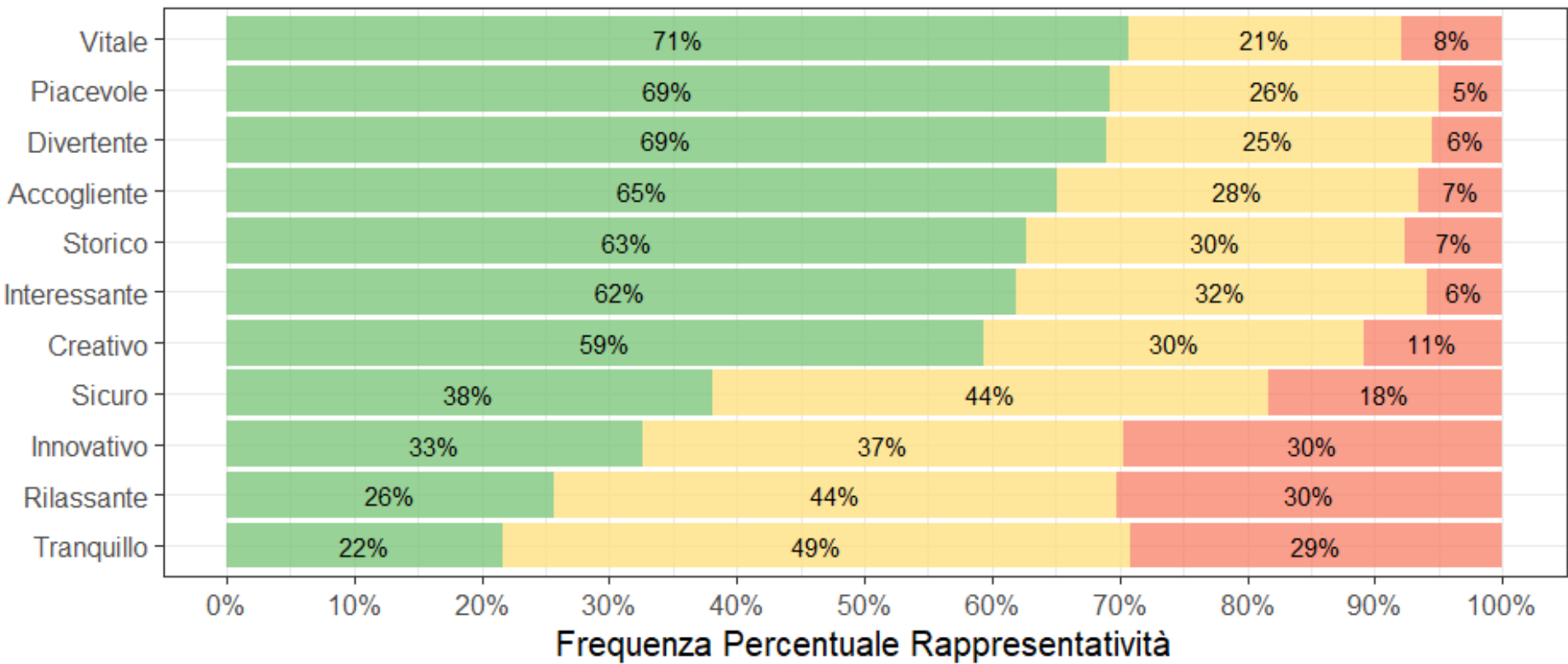
4. Molto / 5. Moltissimo

3. Abbastanza

1. Per nulla / 2. Poco

**LEGENDA**

- Alta rappresentatività
- Media rappresentatività
- Bassa rappresentatività



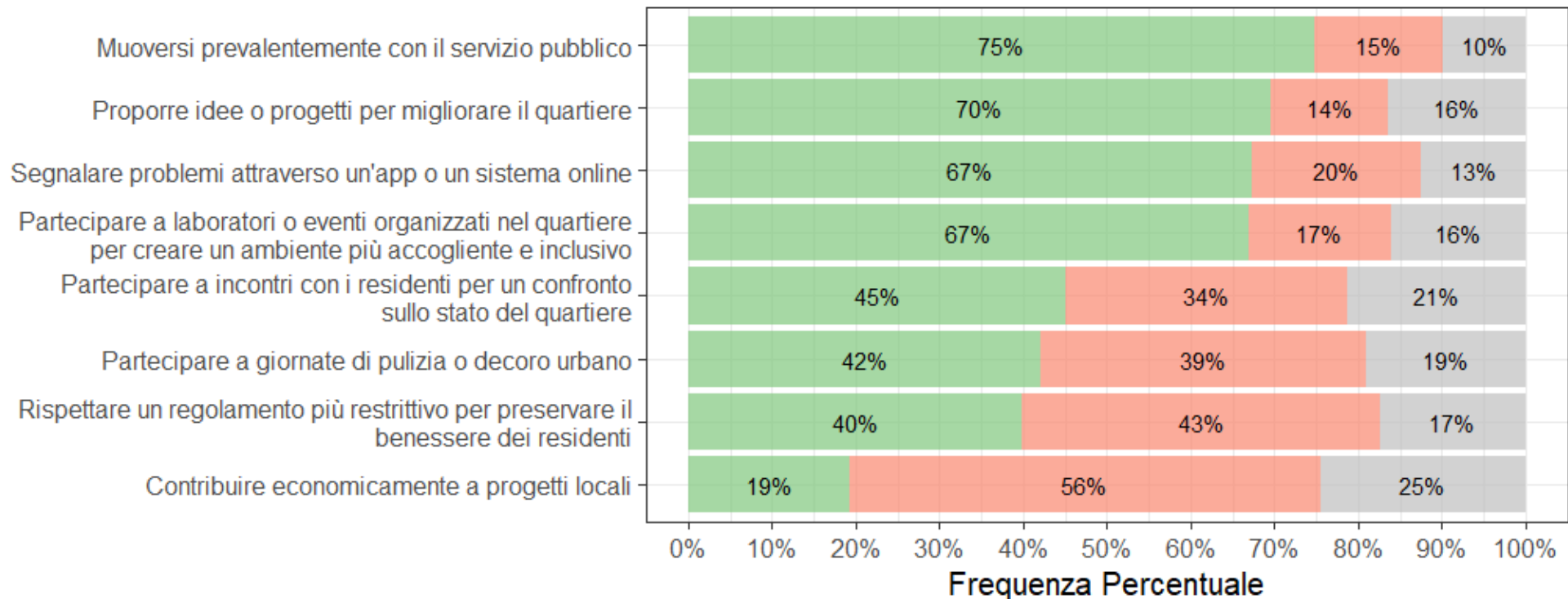
# 4. Disponibilità per un contributo attivo al miglioramento del quartiere

Saresti disposto/a a fare alcune di queste azioni per contribuire a migliorare il quartiere?

## LEGENDA

- Sì
- No
- Non so

Percentuali di adesione elevate rispetto alle azioni che richiedono un cambio di abitudine individuale. La disponibilità a partecipare attivamente ad attività di socializzazione o manutenzione del quartiere è più limitata.





# Mappatura Sociale, Info point e Servizi Erogati

## Mappatura Sociale e Indagine Conoscitiva

**Osservazioni notturne:** Picco di affluenza giovanile nei fine settimana

**Osservazioni diurne:** Scarsa presenza di adolescenti nei pomeriggi

## Attivazione Info Point

Info Point serale e notturno

22 Uscite  
865 Contatti

## Servizi Erogati

Test alcolemici gratuiti  
Distribuzione di condom e materiale informativo

# Feedback e criticità

## Feedback e Criticità

**Steward:** Miglioramento percezione di sicurezza

**Giovani:** Intervento utile per contesti di divertimento

## Principali Dati Numerici

**Numero di contatti: 865**  
(70% maschi, 30% femmine)

### Tipologia di prestazioni:

- Materiale informativo: 100 (10%)
- Consulenza Alcol/Guida: 283 (29%)
- Distribuzione profilattici: 559 (57%)
- Consulenza rischi sostanze: 29 (3%)
- Orientamento/info servizi: 7 (1%)



# **Numero di Uscite e Ore di Attività**

## **Numero di uscite**

**22 Uscite**

## **Ore di attività**

**Ore di attività: 606 h**

- Mappatura sociale: 30 h
- Supporto alla campagna di comunicazione: 30 h
- Attività di rete: 35 h
- Equipe: 65 h
- Info point/limitazione rischi: 446 h



**Grazie**