

Focus on
CARMINE

Fare città e costruire partecipazione.

Il progetto Focus on Carminie

Brescia, 15 Aprile 2025



il calabrone
COOPERATIVA SOCIALE ETS



COMUNE DI
BRESCIA



Collaborazione e Finanziamento

Progetto
“Al di là della Notte”

Avvio 2023

Conclusione dicembre
2024

Collaborazione

Il Calabrone - Coop sociale ETS

Socialis - Centro studi in imprese

Cooperative sociali ed enti non profit

Dorocatrame - Agenzia di comunicazione

Finanziamento

Il Calabrone: 28%

attività di coordinamento, supporto alla ricerca, mappatura sociale e indagine conoscitiva; infopoint e attività educative

Socialis: 27%

attività di ricerca

Dorocatrame: 45%

attività di comunicazione



Focus on
CARMINE

Percezioni del quartiere

Sintesi degli esiti delle tre azioni di ricerca rivolte a residenti, esercenti, frequentatori del quartiere

A cura di



La ricerca

Obiettivo

“Indagare il punto di vista delle persone che frequentano il quartiere Carmine (abitanti e non) per comprendere abitudini, scelte di consumo, apprezzamento del quartiere e propensione alla partecipazione.”



INDAGINE ABITANTI

Focus group preliminare Questionario cartaceo

distribuito in 4 lingue
(italiano, inglese, francese e arabo)

INDAGINE ESERCENTI

Focus group

INDAGINE FREQUENTATORI

Questionario online

sommministrato tramite link e QR code diffusi attraverso il web e negli esercizi commerciali del quartiere Carmine

Questionario abitanti

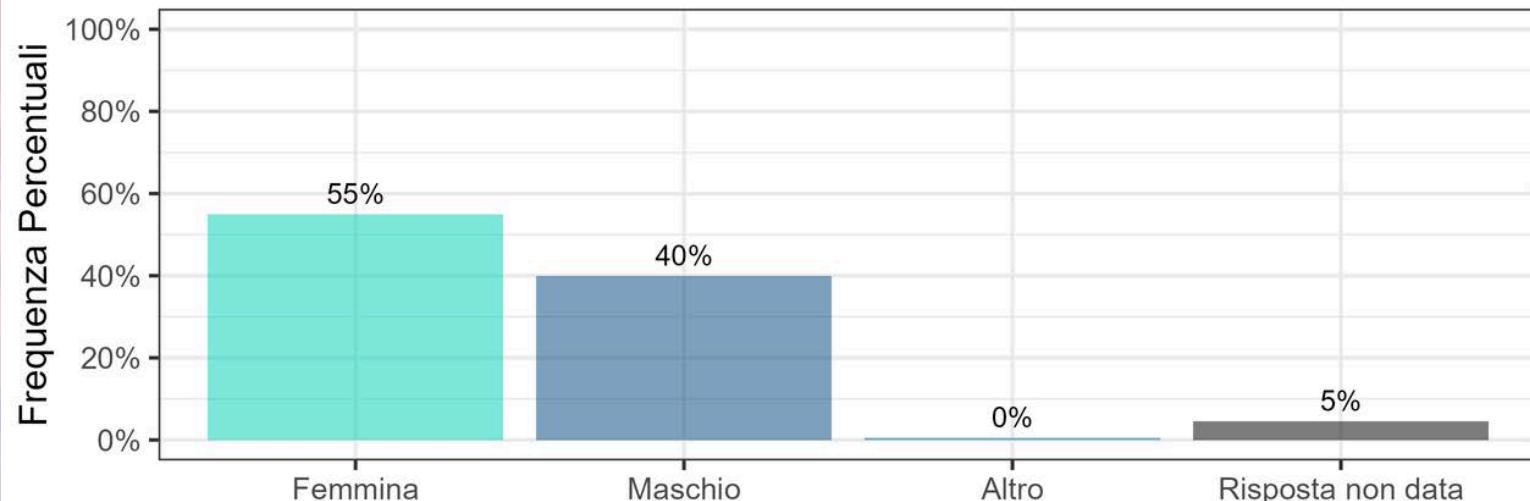
La struttura del questionario

1. Anagrafica
2. Fruizione del quartiere Carmine
3. Punto di vista sul quartiere Carmine
4. Priorità e suggerimenti

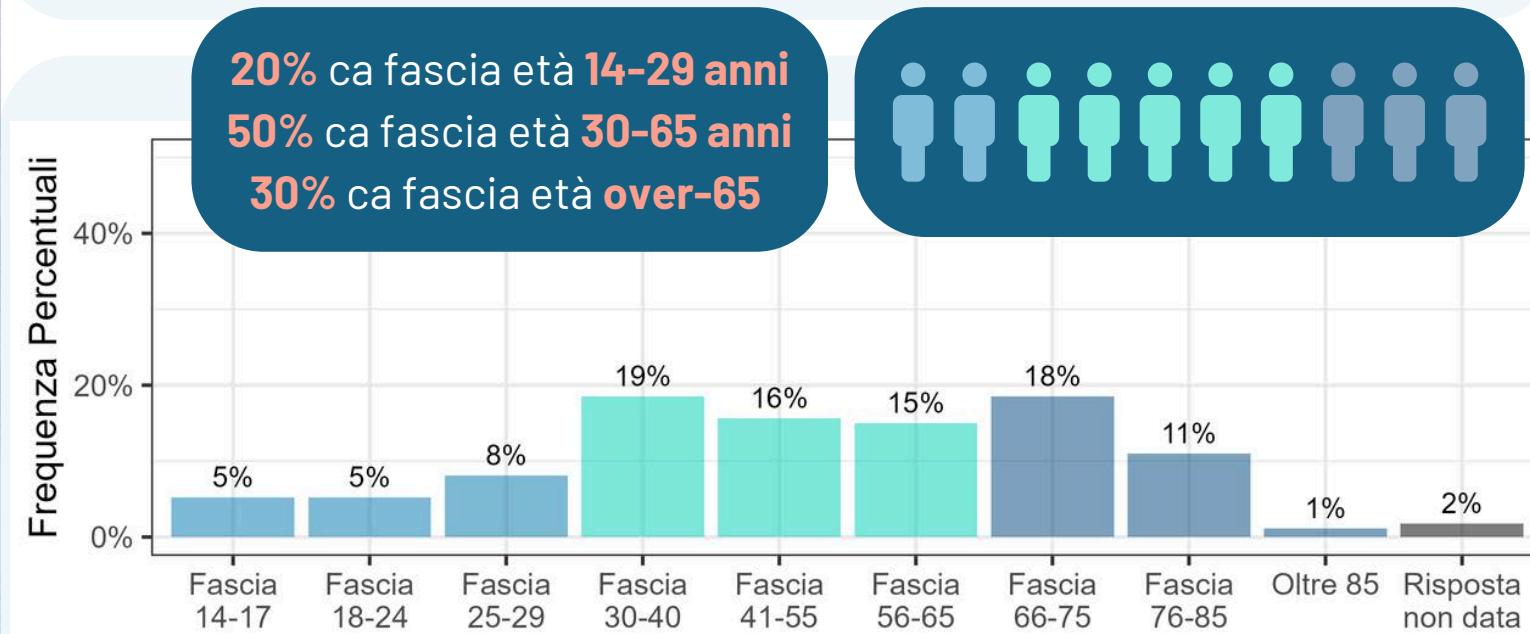
1.800 copie distribuite
173 questionari raccolti

1.Anagrafica

Genere

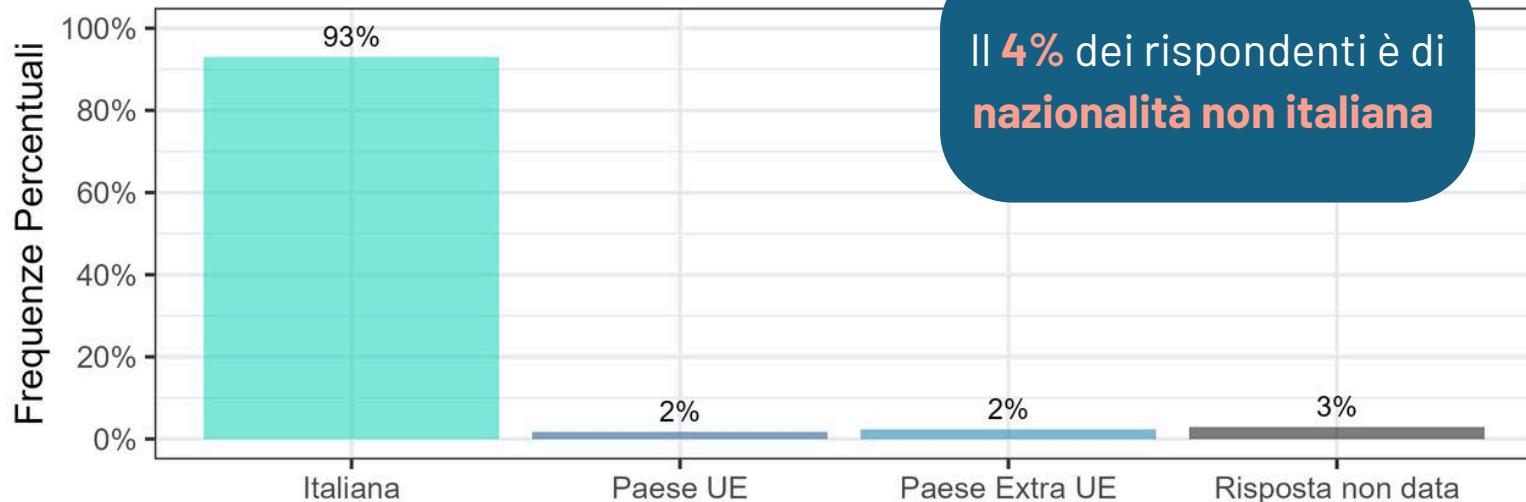


Età



1. Anagrafica

Nazionalità



Status occupazionale



1. Anagrafica

anni di permanenza nel quartiere

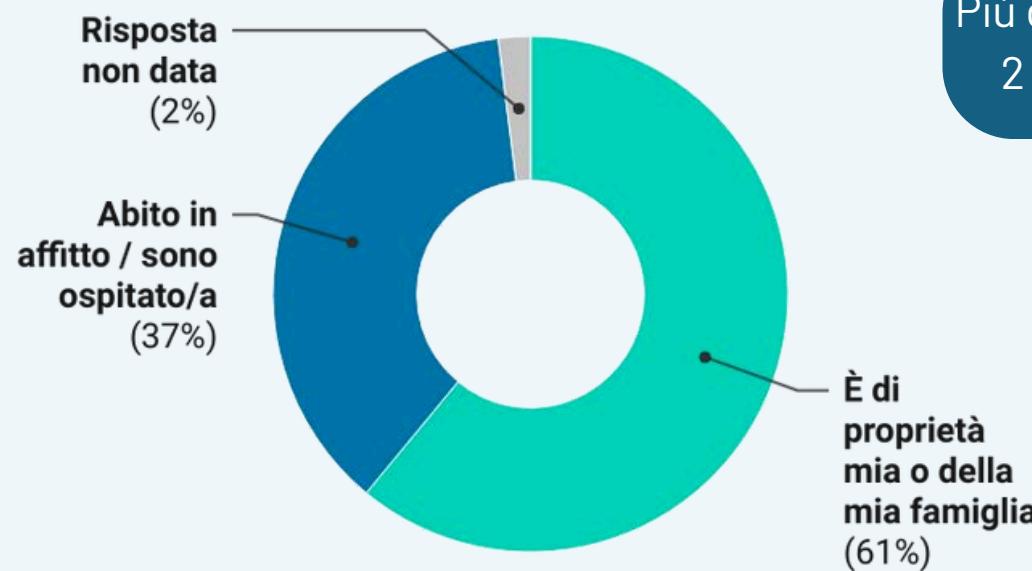
Da quanti anni vivi nel Quartiere Carmine?



MEDIA ANNI DI PERMANENZA: 19

Proprietà o affitto

L'abitazione nella quale abiti:



Più di 1 rispondente su 2 è proprietario/a

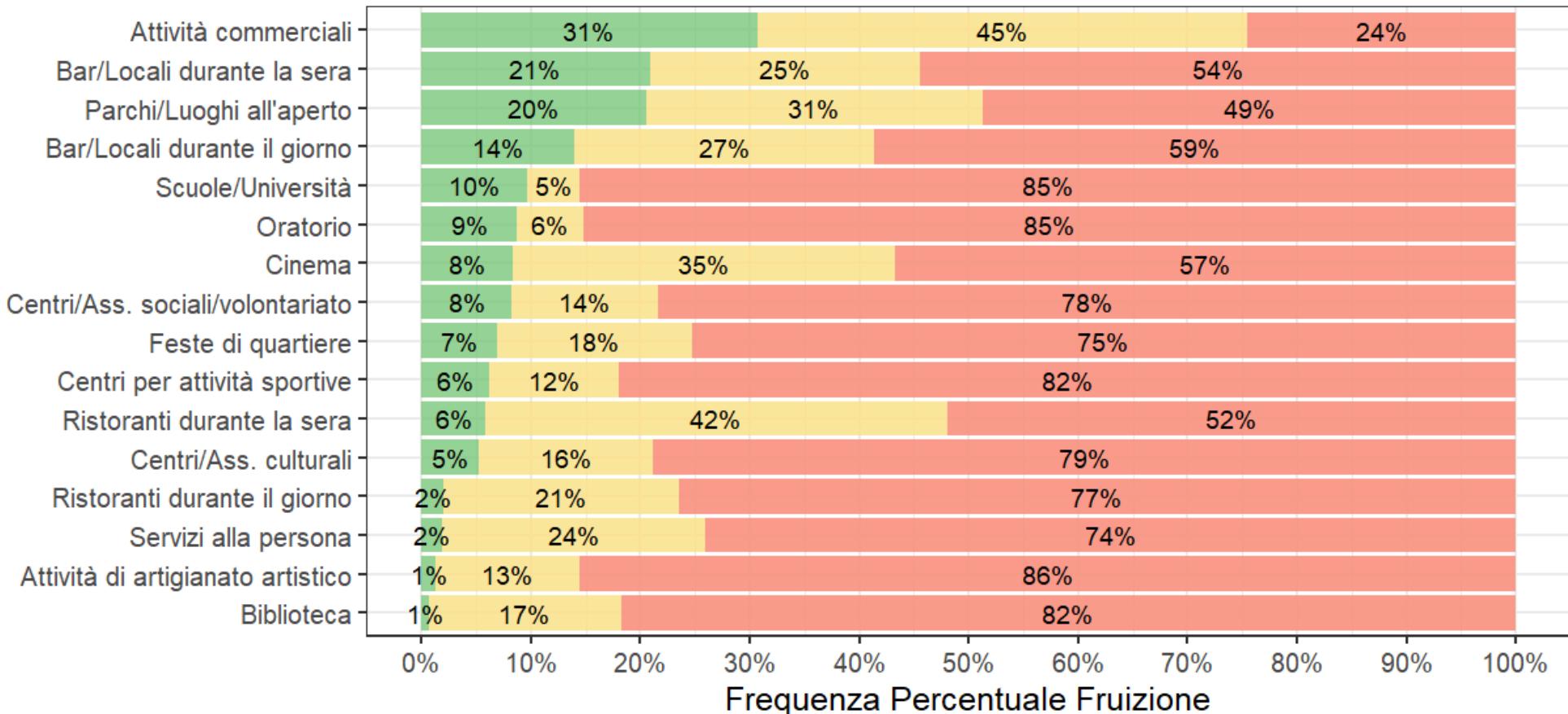
2. Fruizione del quartiere

Tra i seguenti servizi presenti nel quartiere, indica quanto spesso frequenti:

LEGENDA

- 6. Tutti i giorni o quasi / 5. Almeno una volta a settimana
- 4. Due o tre volte al mese / 3. Almeno una volta al mese
- 1. Mai / 2. Qualche volta all'anno

Frequenza alta
Frequenza media
Frequenza bassa

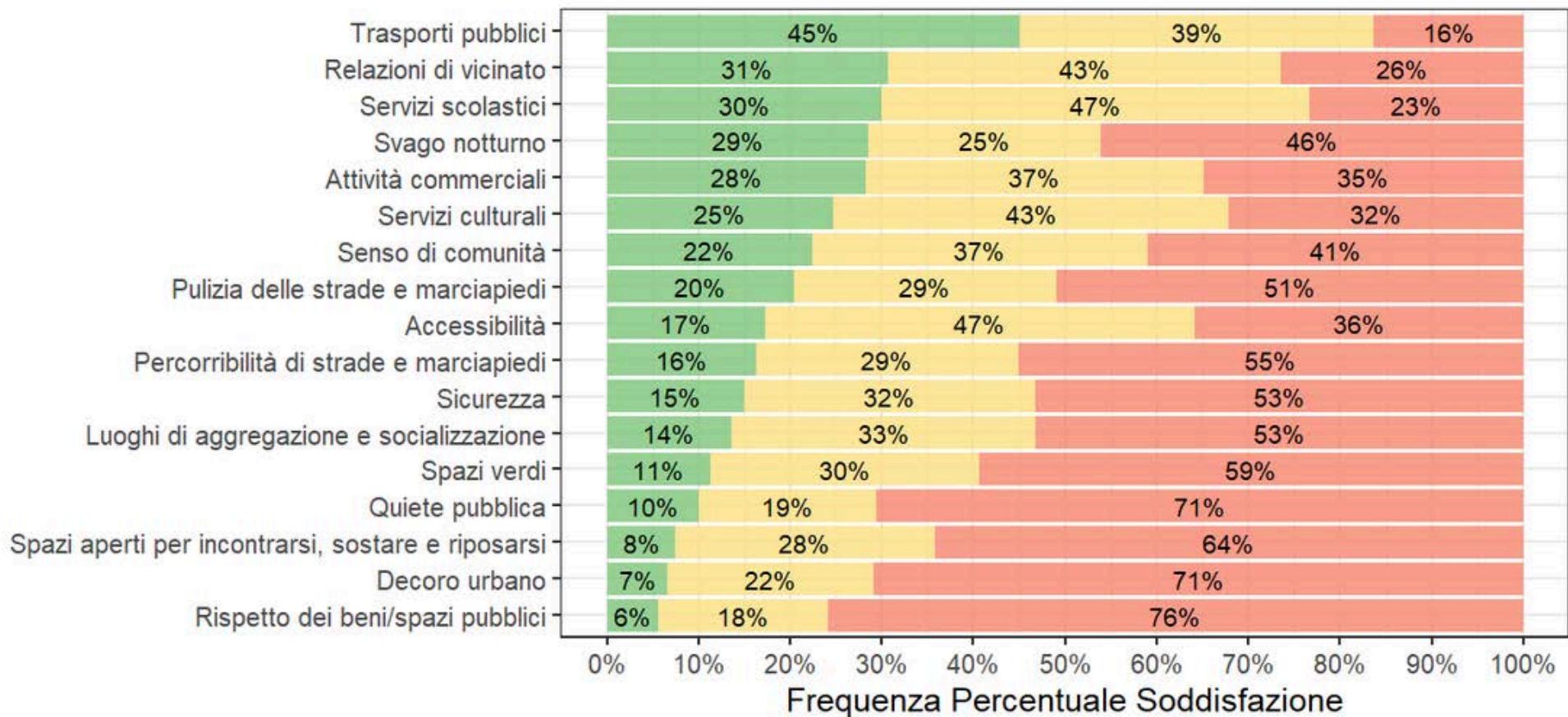


3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Quanto sei soddisfatto/a
delle seguenti
caratteristiche del
quartiere?

LEGENDA

- 4. Molto / 5. Completamente soddisfatto
- 3. Abbastanza
- 1. Per nulla / 2. Poco



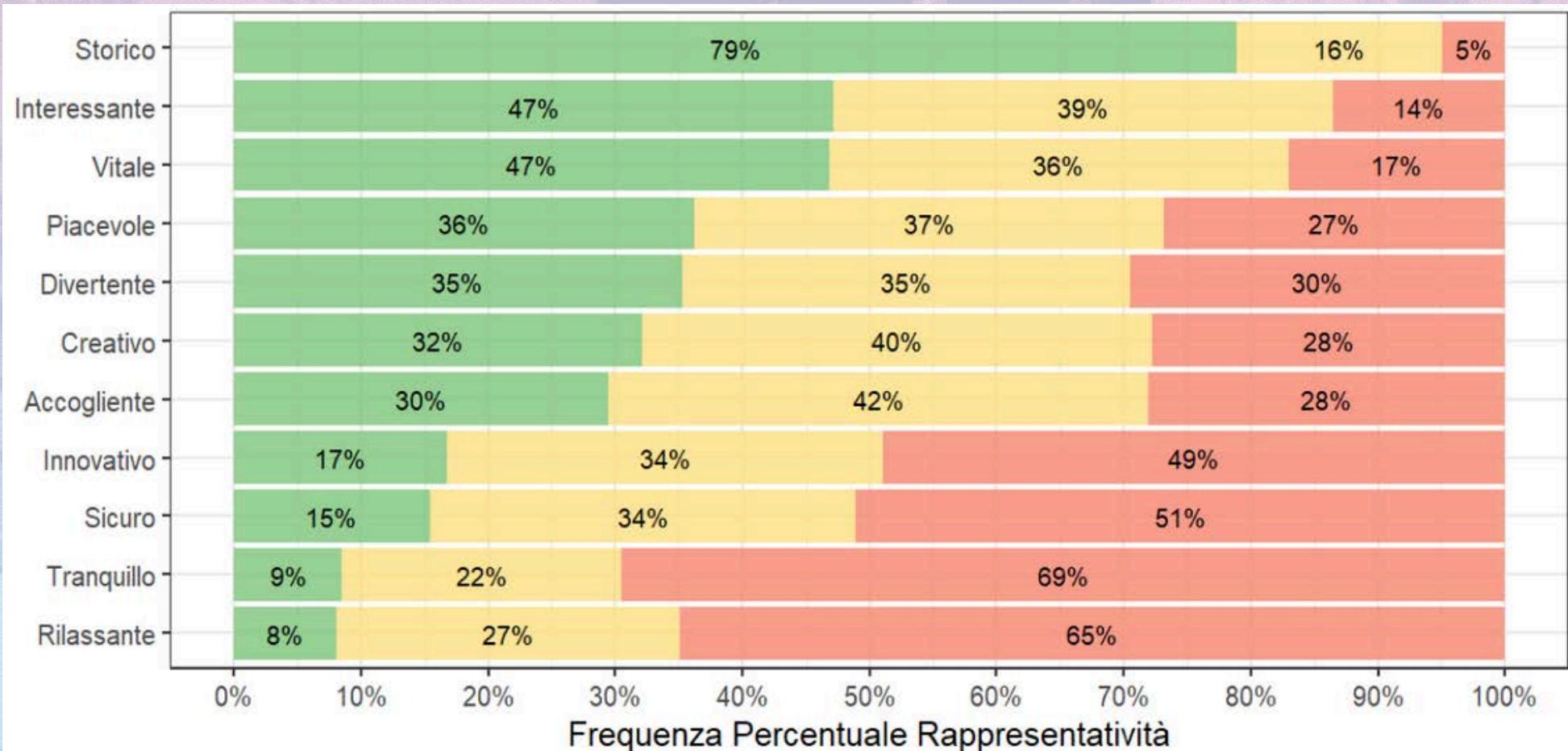
3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Indica quanto secondo te i seguenti aggettivi sono rappresentativi del tuo quartiere:

4. Molto / 5. Moltissimo
3. Abbastanza
1. Per nulla / 2. Poco

LEGENDA

- Alta rappresentatività
- Media rappresentatività
- Bassa rappresentatività



4. Priorità e suggerimenti

1

Movida e
disturbi notturni



2

Sicurezza



3

Pulizia e decoro
urbano



4

Parcheggi e
viabilità



5

Attività
commerciali e
servizi diurni



6

Spazi verdi e di
socializzazione



7

Comunità e
relazioni di
vicinato



8

Gestione dei
plateatici



9

ZTL e traffico



Il focus group con gli esercenti

METODOLOGIA

Lettura condivisa dei dati relativi al questionario abitanti

PRINCIPALI OSSERVAZIONI EMERSE

1. Percezione di **creatività/innovazione** nel quartiere
2. Percezione di **sicurezza**
3. **Spazi aperti** e luoghi di **aggregazione**
4. **Rispetto** dei luoghi **pubblici**
5. Relazione con i **residenti**

Questionario frequentatori

DURATA MEDIA DI
COMPILAZIONE
3 minuti

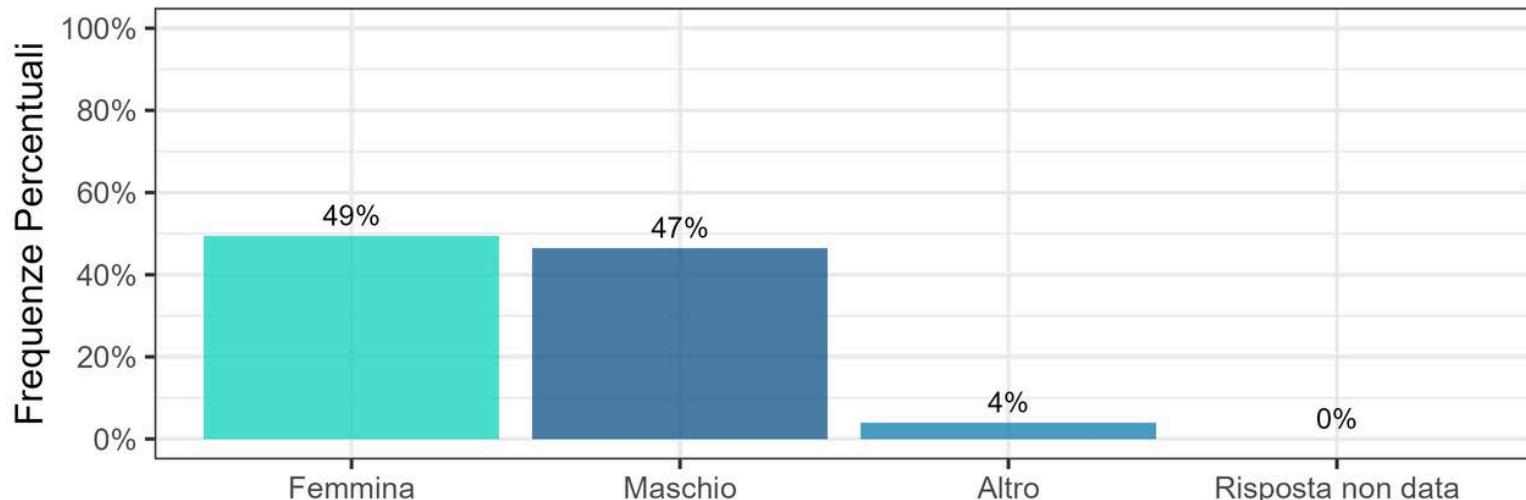
La struttura del questionario

- 1. Anagrafica**
- 2. Fruizione del quartiere Carmine**
- 3. Punto di vista sul quartiere Carmine**
- 4. Disponibilità per un contributo attivo
al miglioramento del quartiere**

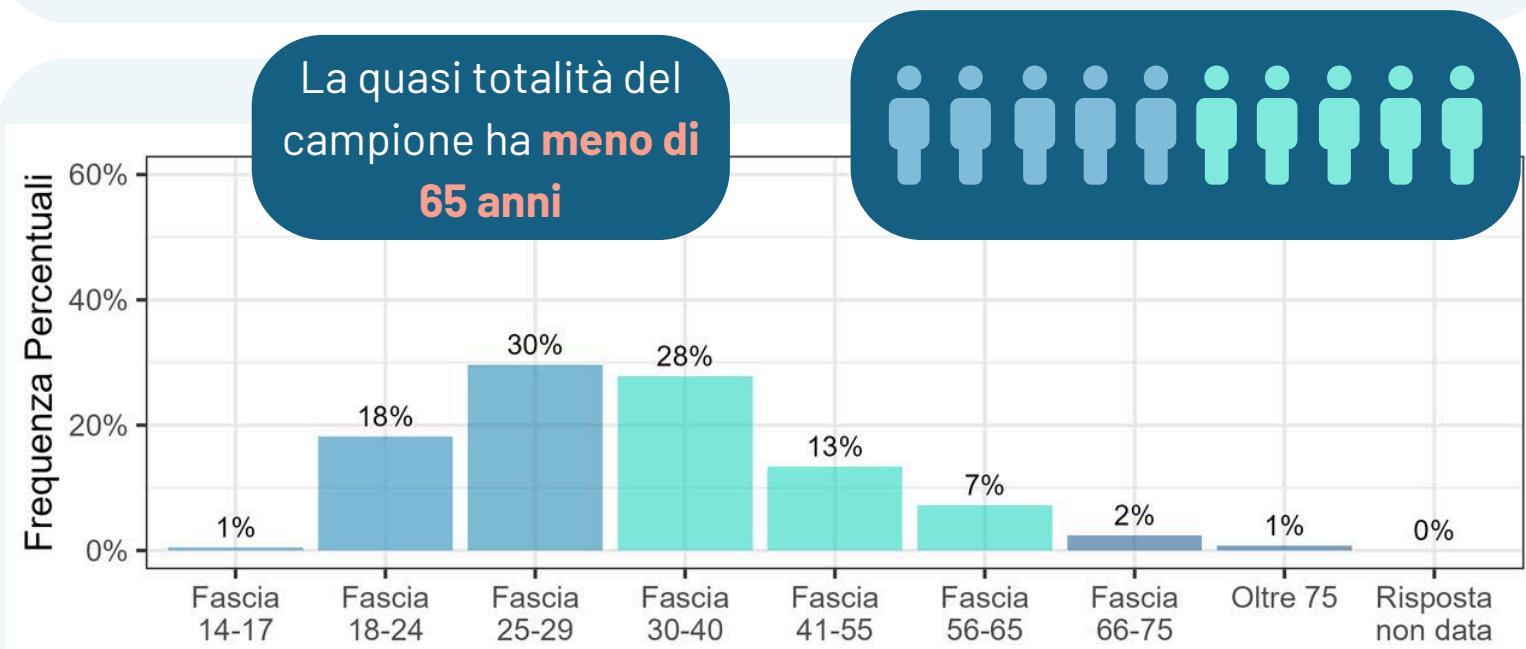
374 questionari raccolti di cui
286 compilati non residenti
88 compilati da abitanti

1.Anagrafica

Genere

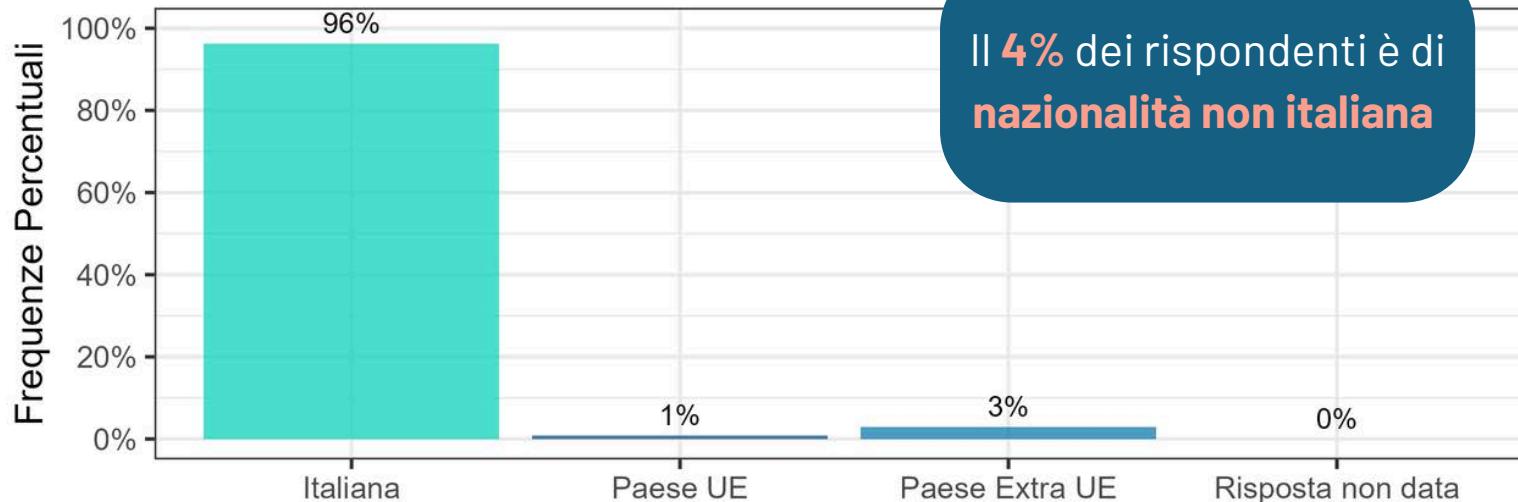


Età



1. Anagrafica

Nazionalità

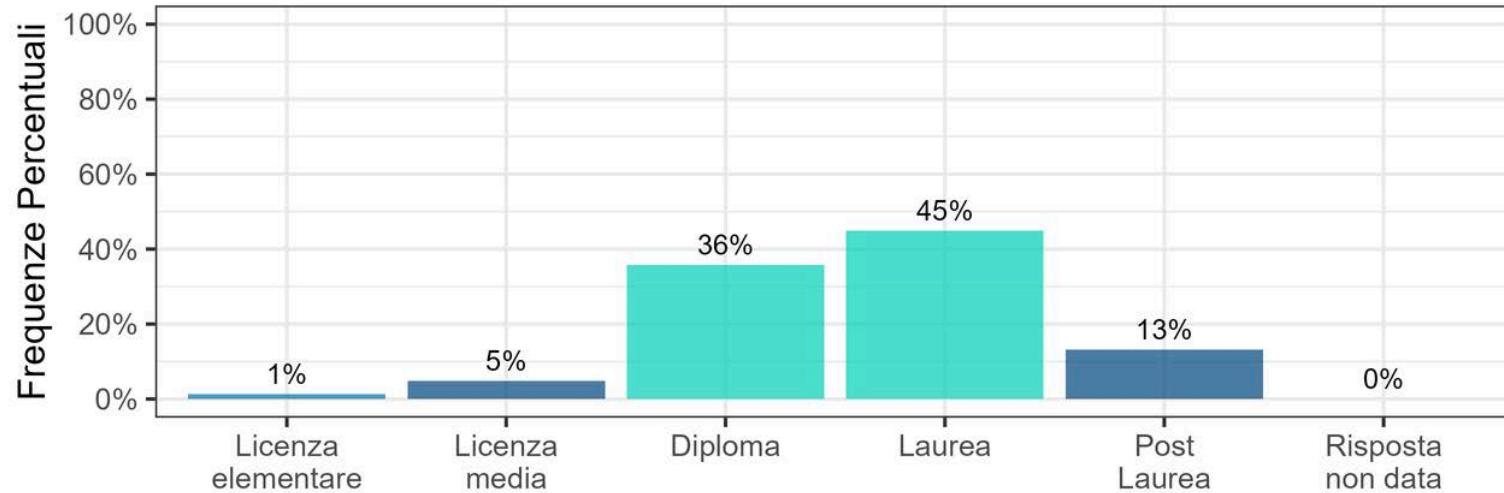


Status occupazionale



1. Anagrafica

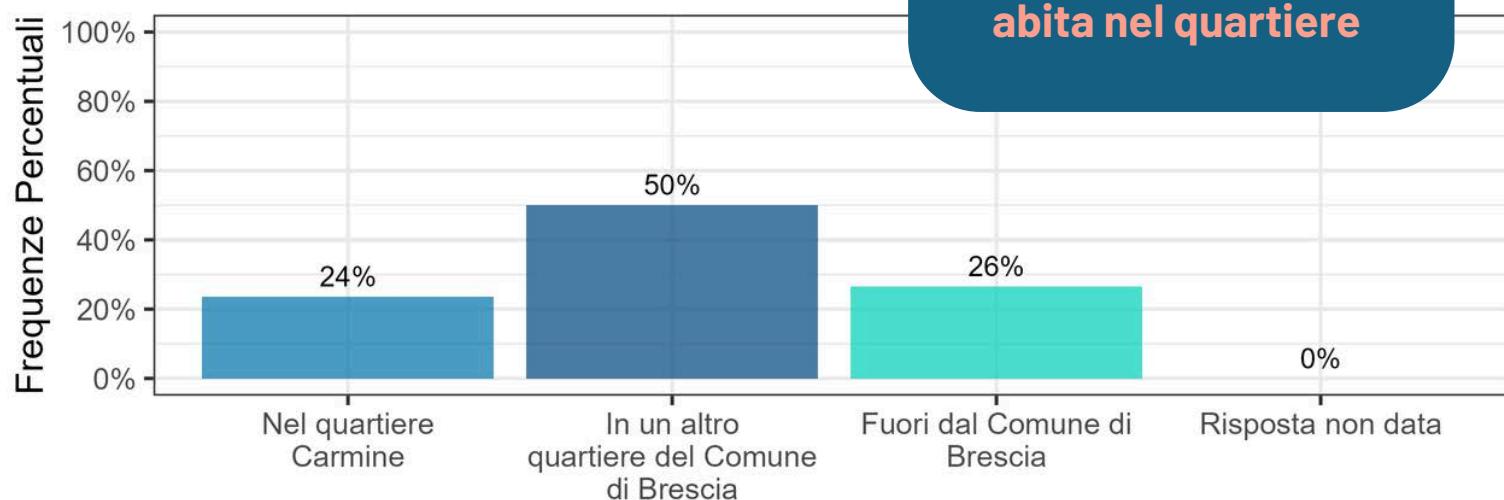
Livello di istruzione



Residenza

Dove vivi?

1 rispondente su 4 ca
abita nel quartiere



2. Fruizione

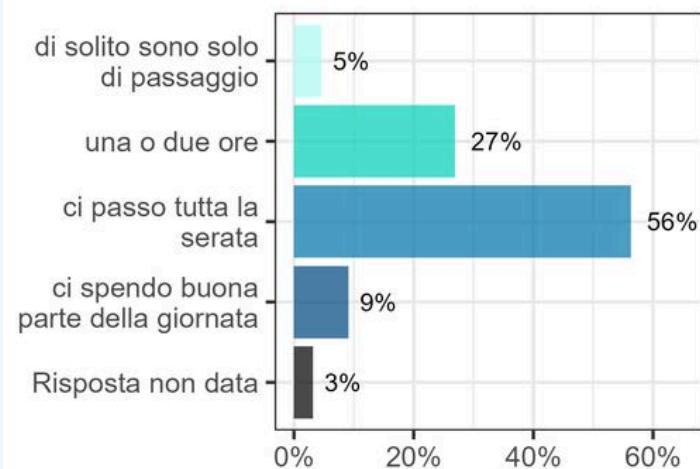
Fasce orarie e tempo di permanenza

In che fasce orarie frequenti solitamente il quartiere Carmine?

L'**81%** dei rispondenti frequenta il quartiere solo nelle **fasce orarie serali / notturne.**



Quanto ti fermi normalmente?

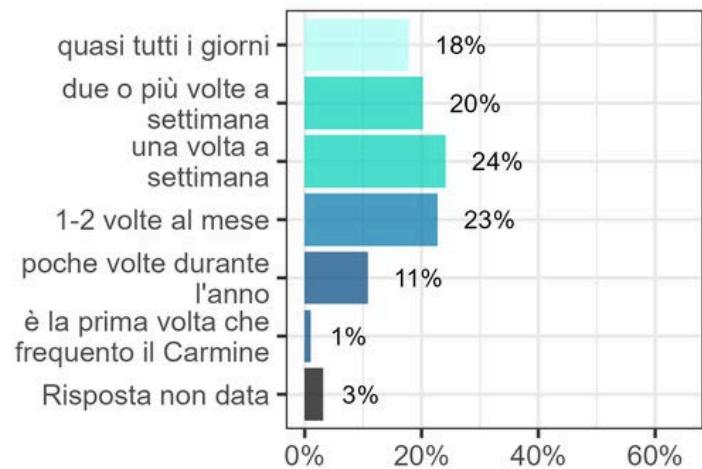


Quando preferisci in genere venire al Carmine ?

Più di 1 rispondente su 2 (**60%**) frequenta il quartiere **durante il weekend.**
Il **27%** afferma di preferire la frequentazione del quartiere **durante la settimana lavorativa.**



Quanto spesso vieni al Carmine?



2. Fruizione

Fasce orarie e tempo di permanenza



Occasioni e assiduità di frequentazione

Senza considerare la permanenza a casa, in che fasce orarie frequenti solitamente il Carmine?

Il **63%** dei rispondenti frequenta il quartiere solo nelle **fasce orarie serali / notturne**.



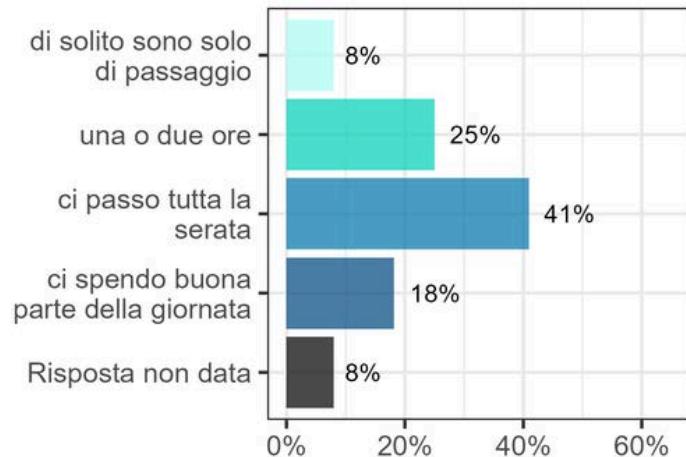
Quando preferisci in genere uscire nel quartiere?

Il **36%** dei rispondenti frequenta il quartiere **durante il weekend** e il **48%** afferma di preferire la frequentazione del quartiere **durante la settimana lavorativa**.

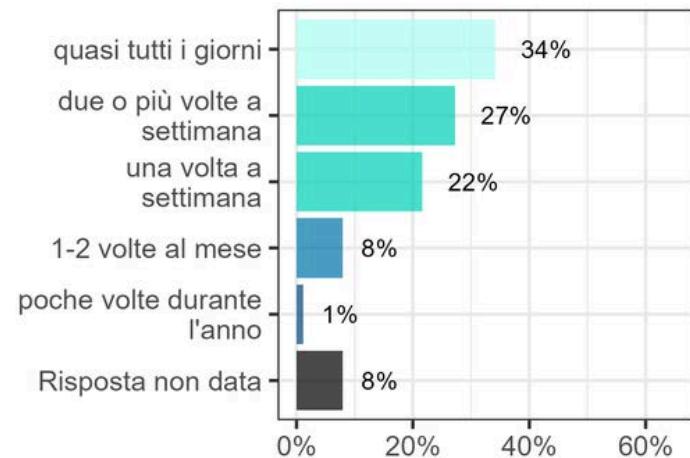


RESIDENTI

Senza considerare la permanenza a casa, quanto tempo passi nel quartiere normalmente?



Quanto spesso esci e frequenti locali nel quartiere Carmine?



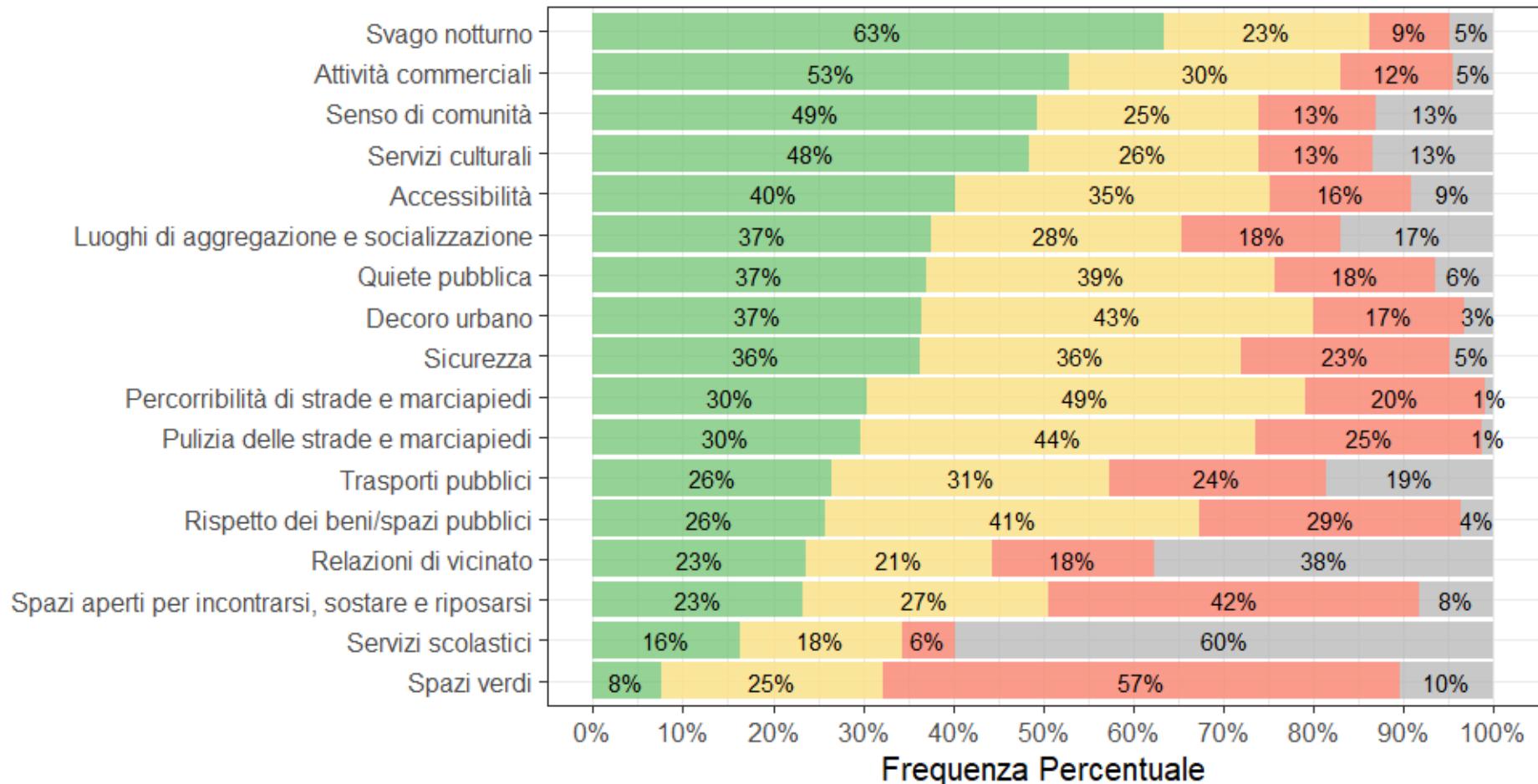
3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Quanto sei soddisfatto/a delle seguenti caratteristiche del quartiere?

LEGENDA

- 4. Molto / 5. Completamente soddisfatto
- 3. Abbastanza
- 1. Per nulla / 2. Poco
- Non so

Soddisfazione alta
Soddisfazione media
Soddisfazione bassa



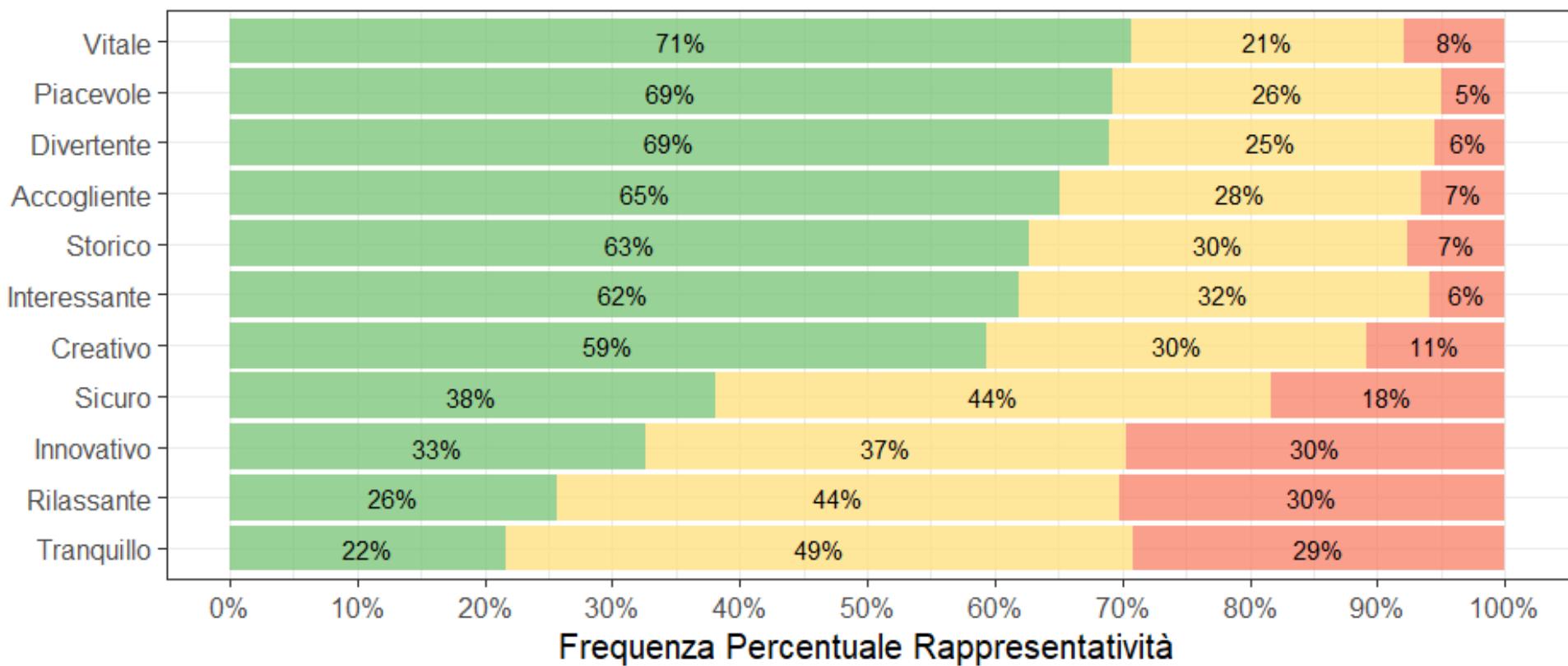
3. Punto di vista sul quartiere Carmine

Secondo te il Carmine è:

- 4. Molto / 5. Moltissimo
- 3. Abbastanza
- 1. Per nulla / 2. Poco

LEGENDA

- Alta rappresentatività
- Media rappresentatività
- Bassa rappresentatività

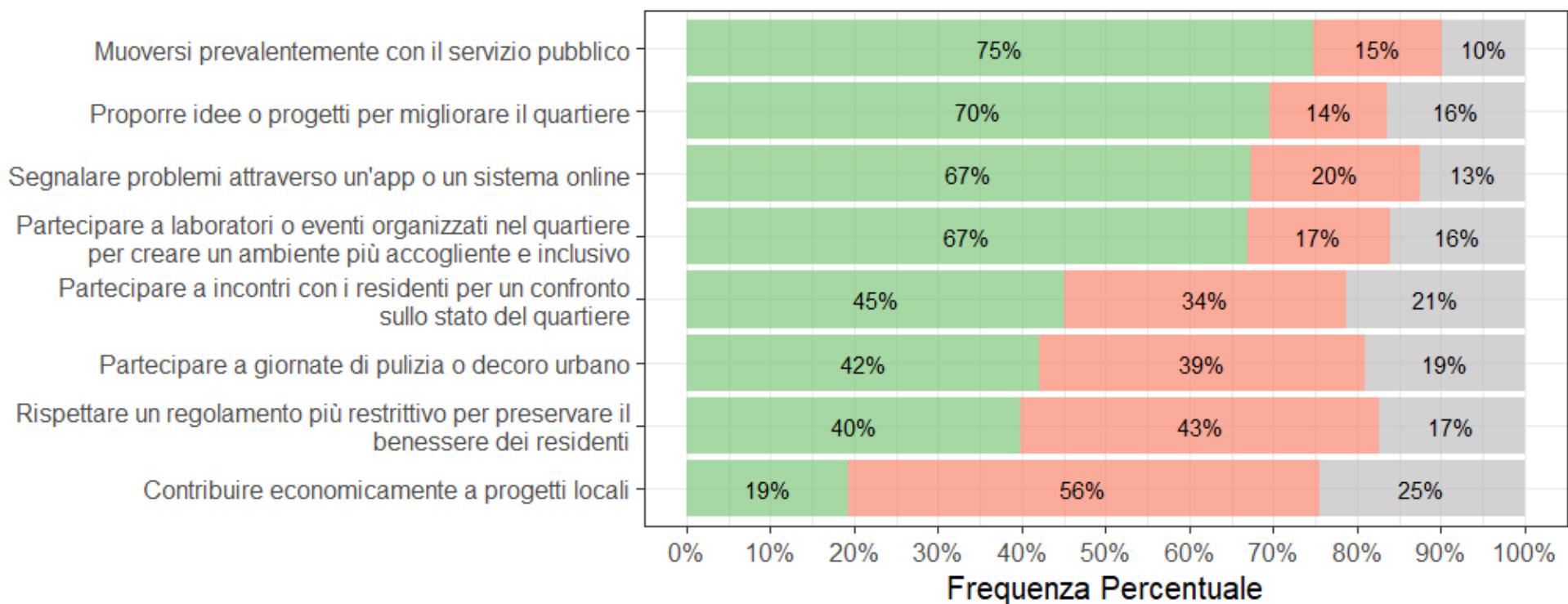


4. Disponibilità per un contributo attivo al miglioramento del quartiere

Saresti disposto/a a fare alcune di queste azioni per contribuire a migliorare il quartiere?

- LEGENDA**
- Sì
 - No
 - Non so

Percentuali di adesione elevate rispetto alle azioni che richiedono un cambio di abitudine individuale. La disponibilità a partecipare attivamente ad attività di socializzazione o manutenzione del quartiere è più limitata.



Mappatura Sociale, Info point e Servizi Erogati

Mappatura Sociale e Indagine Conoscitiva

Osservazioni notturne: Picco di affluenza giovanile nei fine settimana

Osservazioni diurne: Scarsa presenza di adolescenti nei pomeriggi

Attivazione Info Point

Info Point serale e notturno

22 Uscite
865 Contatti

Servizi Erogati

Test alcolemici gratuiti

Distribuzione di condom e materiale informativo

Feedback e criticità

Feedback e Criticità

Steward: Miglioramento percezione di sicurezza

Giovani: Intervento utile per contesti di divertimento

Principali Dati Numerici

Numero di contatti: 865

(70% maschi, 30% femmine)

Tipologia di prestazioni:

- Materiale informativo: 100 (10%)
- Consulenza Alcol/Guida: 283 (29%)
- Distribuzione profilattici: 559 (57%)
- Consulenza rischi sostanze: 29 (3%)
- Orientamento/info servizi: 7 (1%)

Numero di Uscite e Ore di Attività

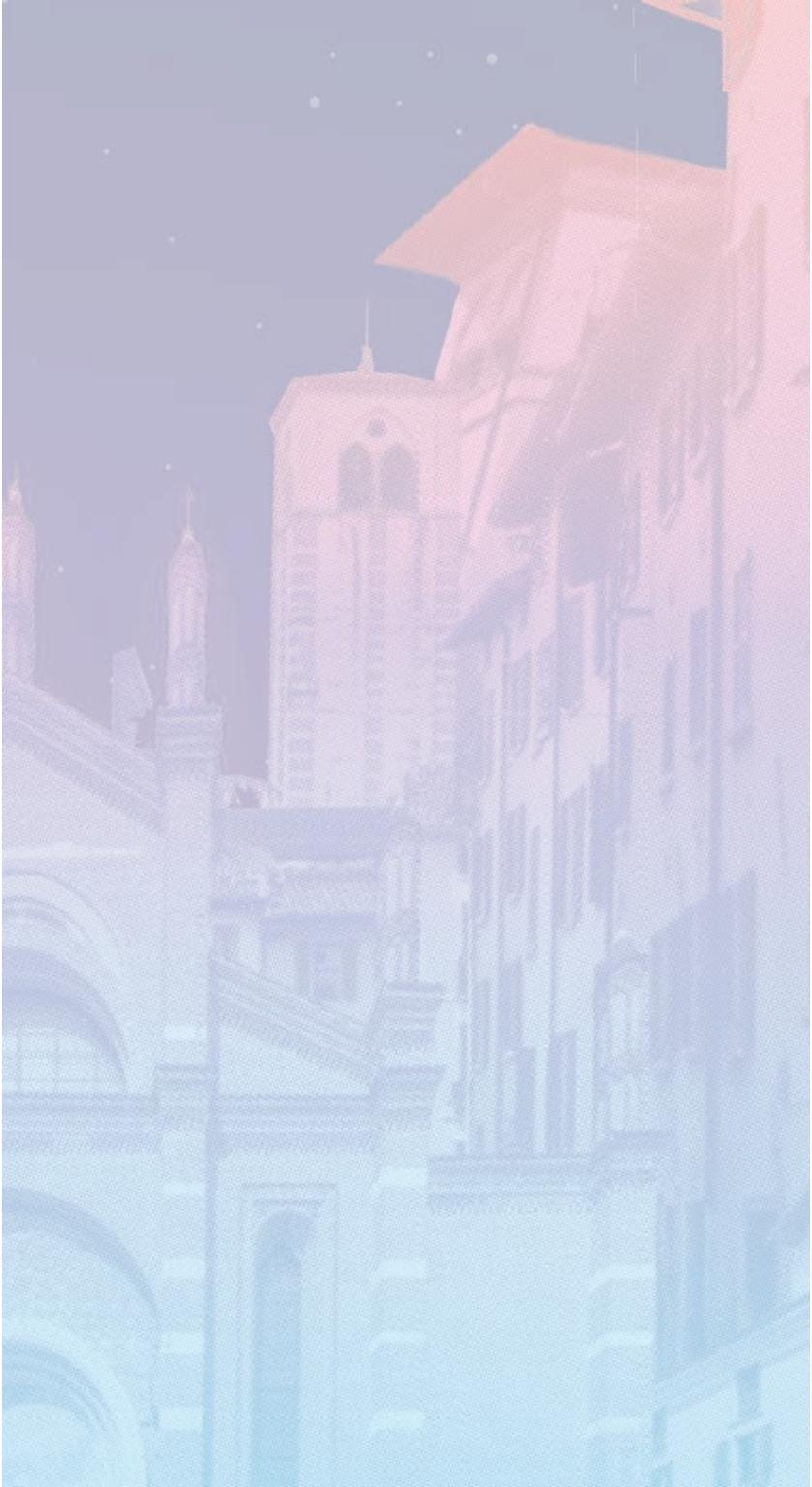
Numero di uscite

22 Uscite

Ore di attività

Ore di attività: 606 h

- Mappatura sociale: 30 h
- Supporto alla campagna di comunicazione: 30 h
- Attività di rete: 35 h
- Equipe: 65 h
- Info point/limitazione rischi: 446 h



Grazie