

PUMS

Piano Urbano della Mobilità Sostenibile
MONITORAGGIO



COMUNE DI
BRESCIA

Brescia,
La Tua Città
Europea.

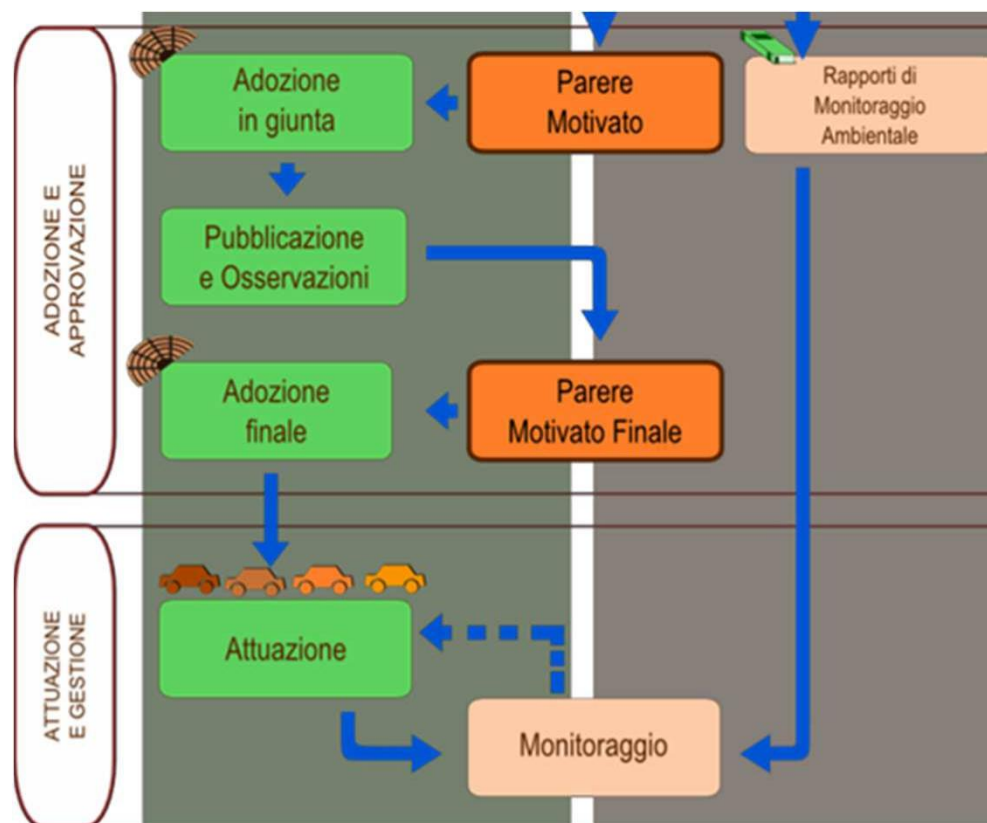
MONITORAGGIO DEL PUMS Questionario Mobilità

Assessorato alle Politiche della Mobilità e ai Servizi Istituzionali
Settore Mobilità, Eliminazione Barriere Architettoniche e Trasporto Pubblico

PUMS approvato nel 2018

(deliberazione di Consiglio
Comunale n. 7 del 19.2.2018)

Attuazione
Monitoraggio



QUESTIONARIO DI MOBILITÀ

Per migliorare la **conoscenza**, quantitativa e qualitativa, **della domanda di mobilità dei cittadini** e delle *attese riposte nel sistema*, all'interno del percorso di monitoraggio del PUMS, il Comune di Brescia ha previsto la realizzazione di indagini dirette tramite il **questionario on-line** ***“E tu come ti muovi a Brescia?”***

EDIZIONE 2024

E TU COME TI MUOVI A BRESCIA?



PARTECIPA AL SONDAGGIO! 

 **COMPILA IL QUESTIONARIO,
IN PALIO RICCHI PREMI**

tinyurl.com/sondaggio2024

valido dal 2 ottobre al 1° novembre 2024



WWW.BRESCIAMOBILITA.IT | f | i | t | in |

EDIZIONE 2024

E TU COME TI MUOVI A BRESCIA?

REGOLAMENTO

PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE DEI PREMI

Il questionario "E tu come ti muovi a Brescia? - Edizione 2024" è promosso dal Comune di Brescia per raccogliere informazioni sugli spostamenti a Brescia, utili per aggiornare i dati sulla mobilità cittadina e programmare lo sviluppo di infrastrutture e servizi.

Chi compila il questionario "E tu come ti muovi a Brescia? - Edizione 2024" può vincere alcuni ricchi premi!

-  2 biciclette elettriche
-  2 abbonamenti annuali al trasporto pubblico (zona 1+2)
-  2 bonus parcheggi da 200€ ciascuno, da utilizzare entro un anno in qualsiasi parcheggio cittadino (eccetto Vittoria Park)

Per partecipare all'estrazione è necessario avere più di 14 anni e indicare un indirizzo e-mail valido in fase di compilazione.

Sarà possibile partecipare dal 2 ottobre al 1° novembre 2024.

Tra coloro che avranno partecipato al sondaggio e indicato l'indirizzo e-mail verranno estratti i 6 vincitori, che verranno successivamente contattati tramite il medesimo indirizzo e-mail fornito per la consegna del premio.

WWW.BRESCIAMOBILITA.IT | f | i | t | in |



DESCRIZIONE SINTETICA

Attraverso un questionario on-line, i **residenti a Brescia** (>14 anni) e i **city user** (non residenti ma «utilizzatori» della città) sono intervistati circa:

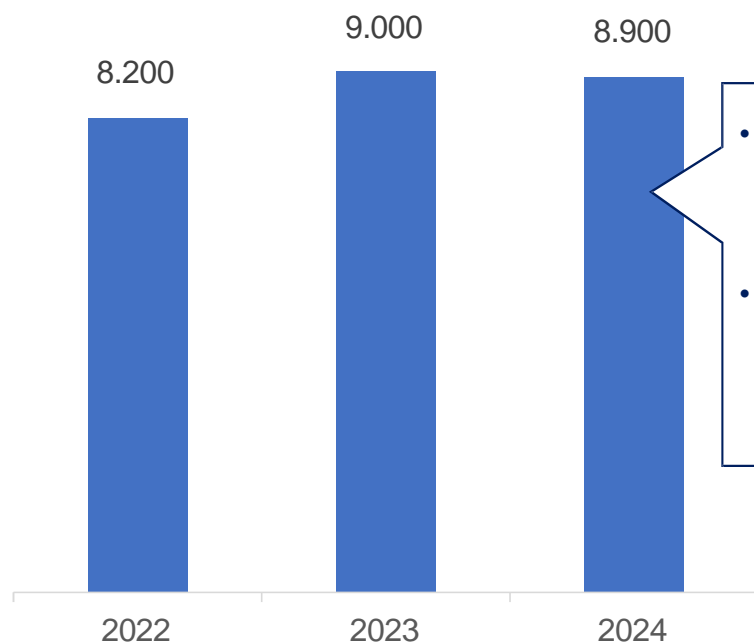
- ❖ il profilo socio-professionale;
- ❖ i luoghi di origine/destinazione degli spostamenti;
- ❖ i motivi degli spostamenti;
- ❖ i modi di trasporto utilizzati;
- ❖ una valutazione inerente il complessivo sistema di mobilità.

Periodo di osservazione: un **giorno feriale tipico di ottobre 2024**.

I RISPONDENTI

Rispondenti

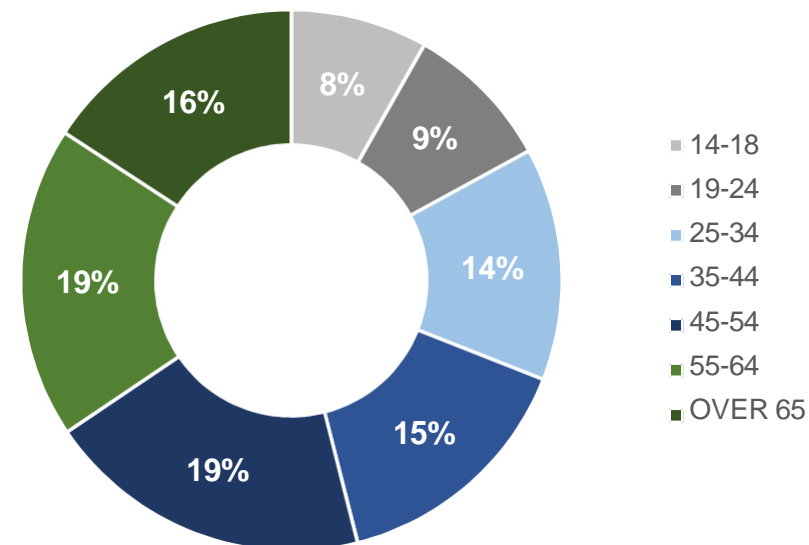
(n.; 2022-2023-2024)



- **Residenti a Brescia:** 50%
- **Spostamenti complessivi mappati:** ~22.000

Fasce d'età

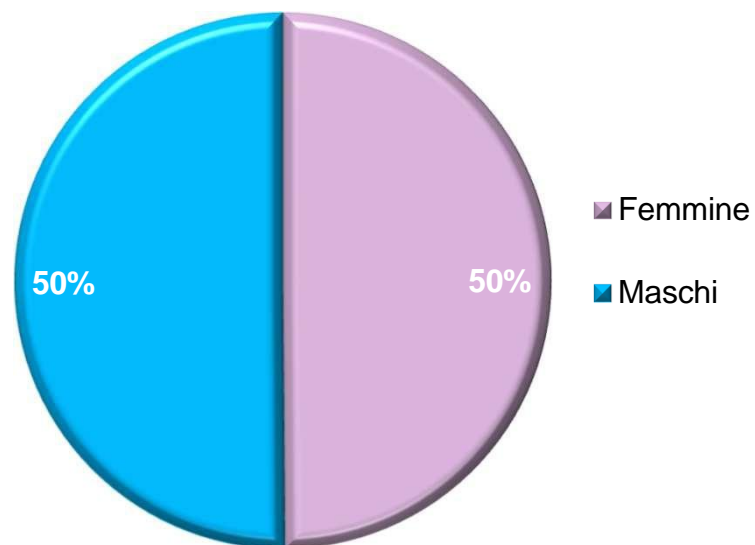
(%; 2024)



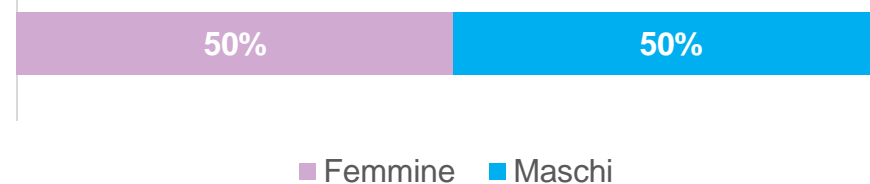
❖ La distribuzione per fasce d'età si mostra equilibrata, contribuendo così a fornire un quadro informativo completo

SESSO DEI RISPONDENTI

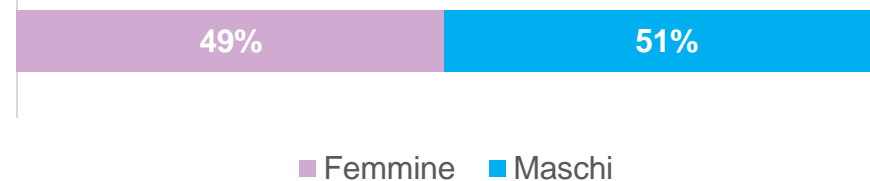
TOTALE



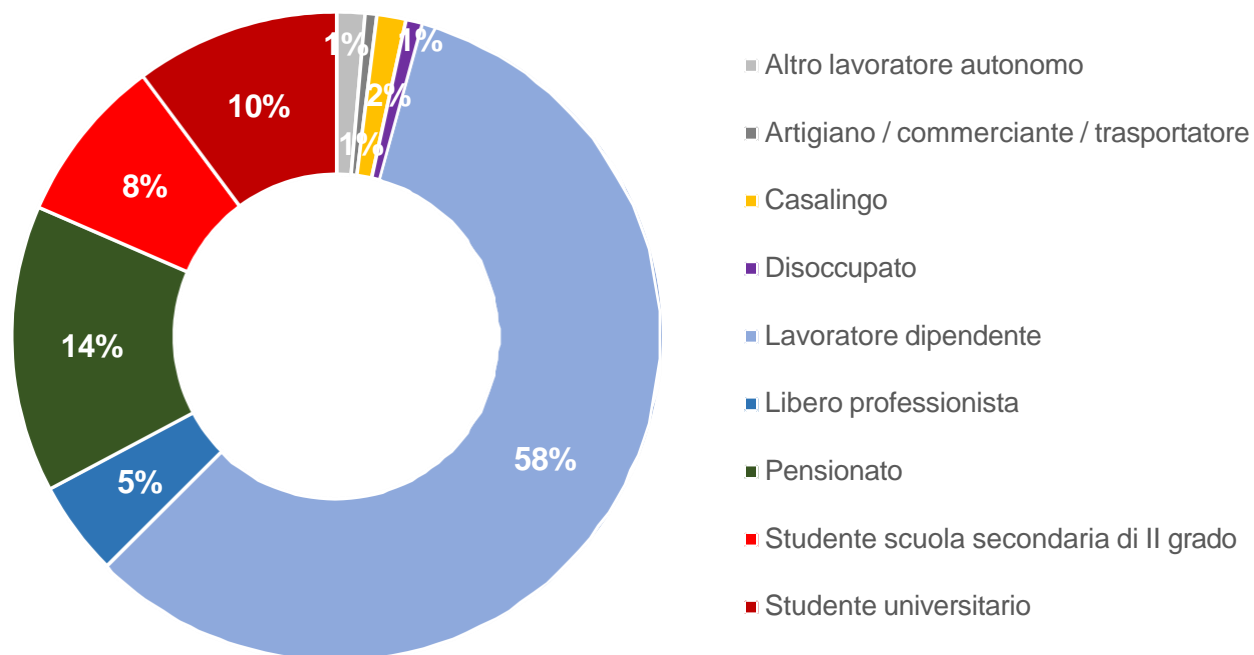
COMUNE DI
BRESCIA



FUORI COMUNE
DI BRESCIA



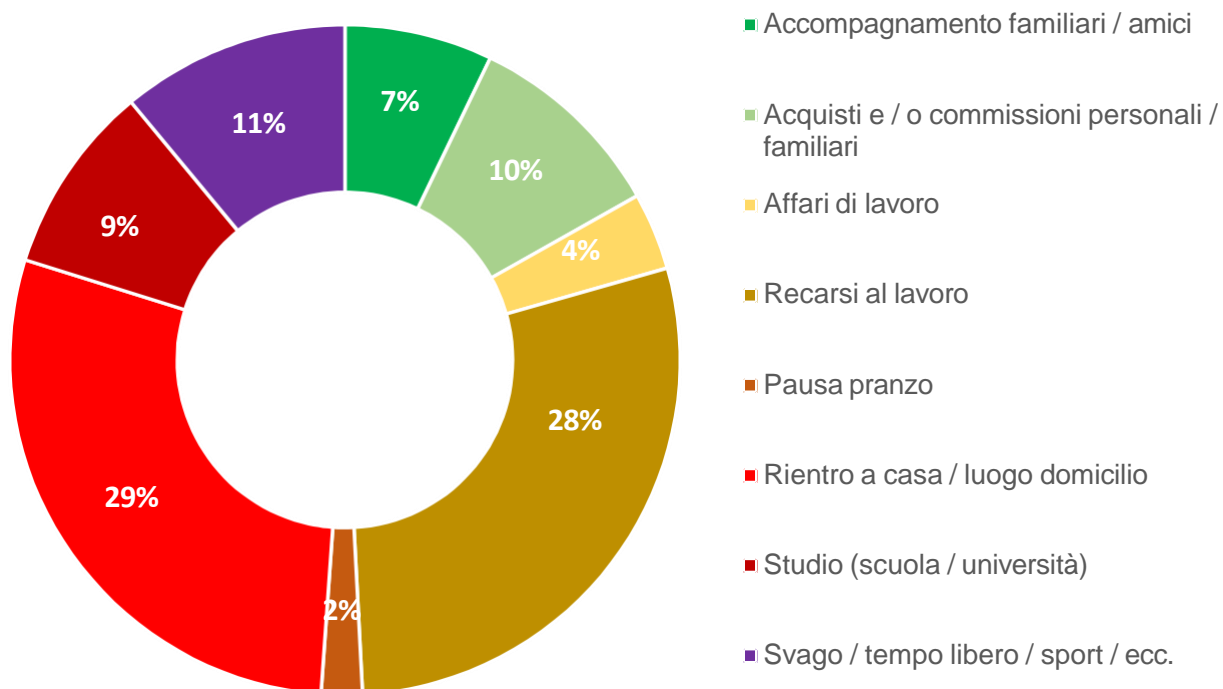
LE PROFESSIONI DEI RISPONDENTI



- ❖ Si evidenzia una significativa incidenza (58%) di risposte da parte di lavoratori
- ❖ emerge una distribuzione equilibrata tra gli studenti di scuola secondaria di secondo grado (8%) e gli studenti universitari (10%).

MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO

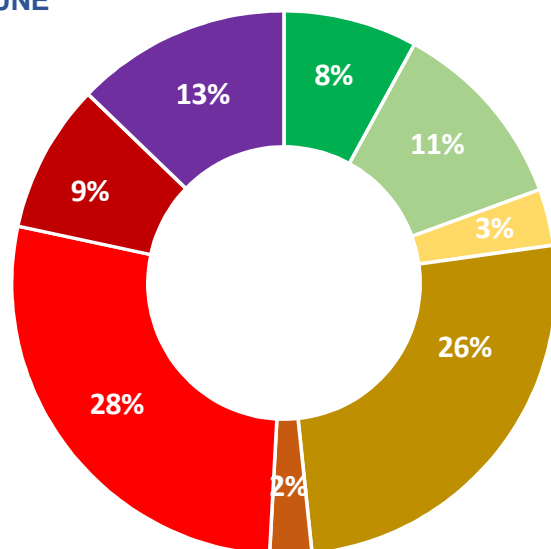
TOTALE



❖ La motivazione fondamentale degli spostamenti rilevati sono i viaggi, di andato e ritorno, verso il luogo di lavoro e/o studio (66%).

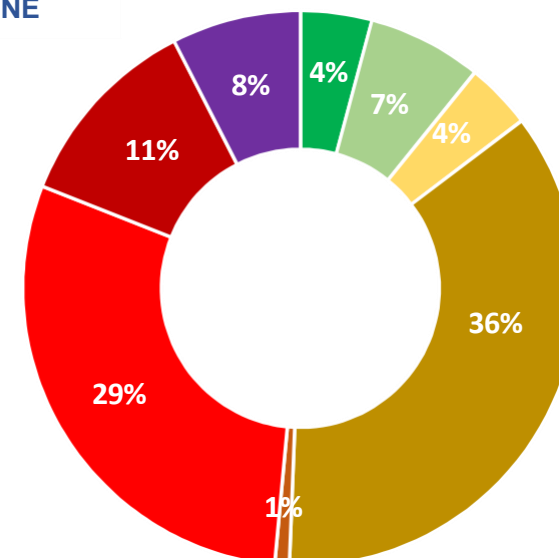
MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: un focus

INTERNAL
COMUNE



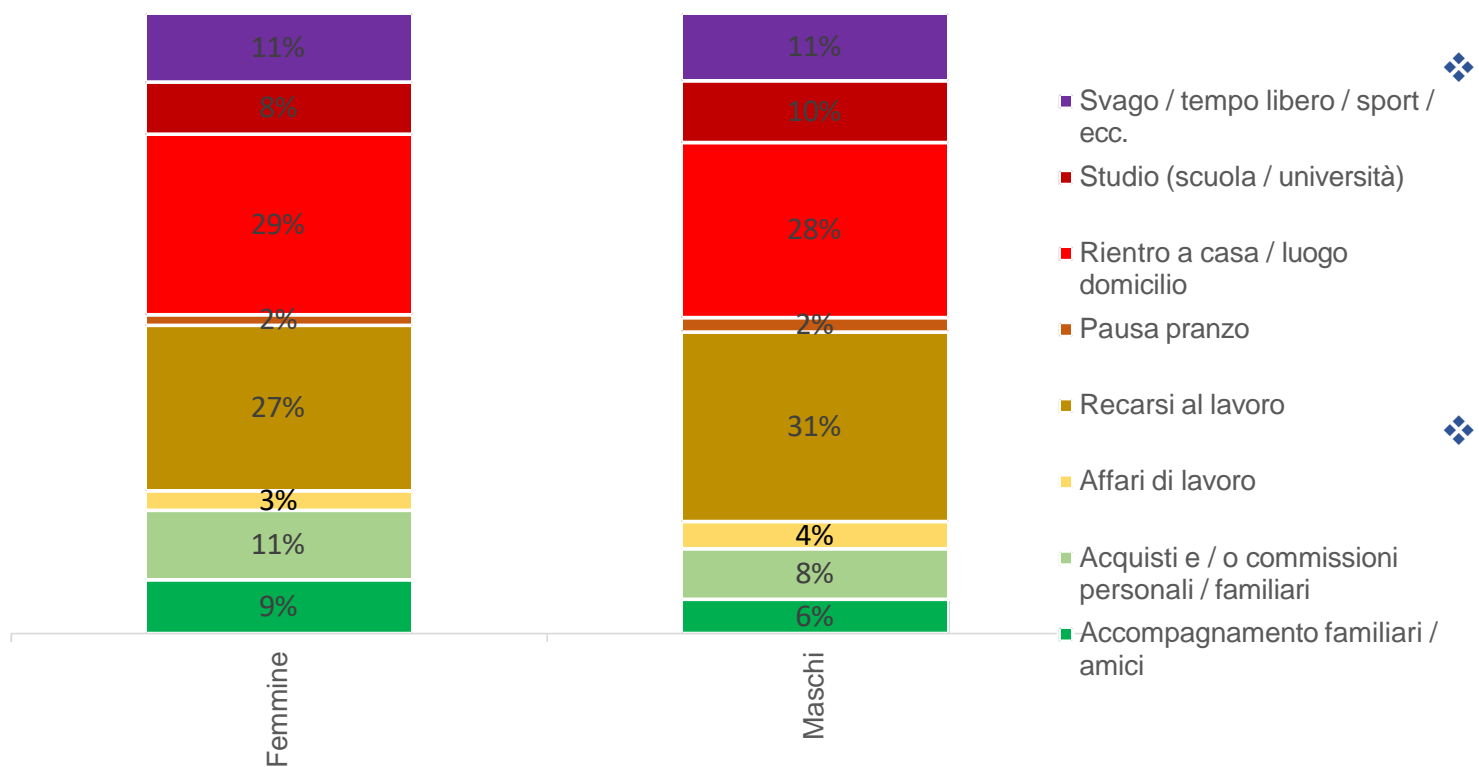
- Accompagnamento familiari / amici
- Acquisti e / o commissioni personali / familiari
- Affari di lavoro
- Recarsi al lavoro
- Pausa pranzo
- Rientro a casa / luogo domicilio
- Studio (scuola / università)
- Svago / tempo libero / sport / ecc.

SCAMBIO CON
IL COMUNE



- ❖ Il peso dello spostamento di tipo «ricreativo», ovvero legato ad esigenze personali / familiari / svago, è più elevato e significativo per gli spostamenti interni al Comune (32%, rispetto a 19%);
- ❖ Il motivo preponderante degli spostamenti di «scambio» è il raggiungimento del posto di lavoro / studio (76%).

MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: ANALISI PER SESSO

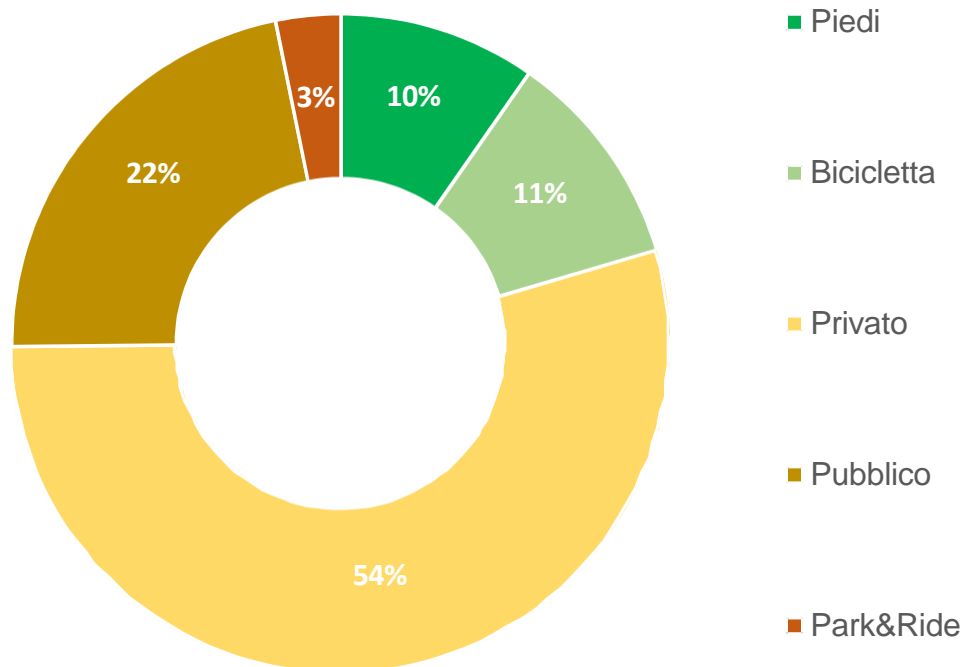


❖ Si rileva un'equivalenza tra i sessi, con differenze nelle motivazioni: gli **uomini** si spostano più per **lavoro, affari e studio** (45% contro il 38% nelle donne);

❖ le **donne** incidono maggiormente negli spostamenti per **accompagnamento familiare, acquisti e commissioni** (20% contro il 14% negli uomini)

SPLIT MODALE

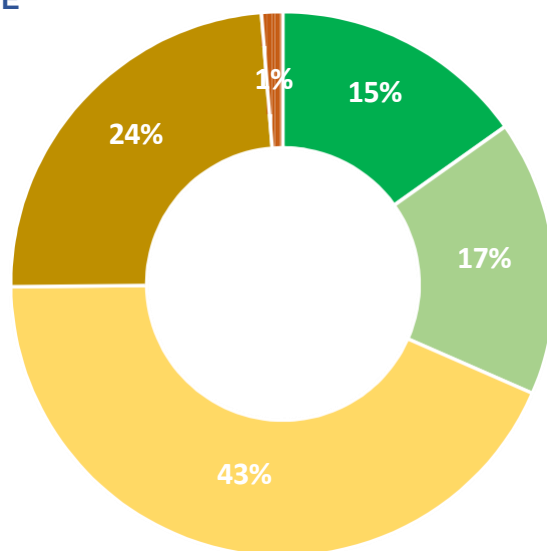
TOTALE



- ❖ A livello complessivo: si segnala la costanza, anche per il 2024, della ripartizione modale.

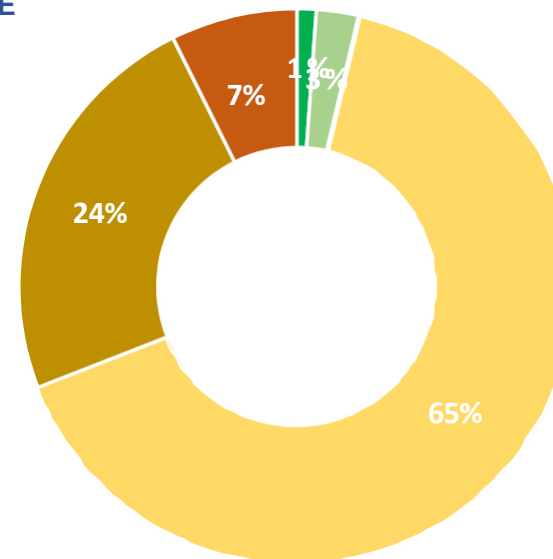
SPLIT MODALE: un focus

INTERNI AL
COMUNE

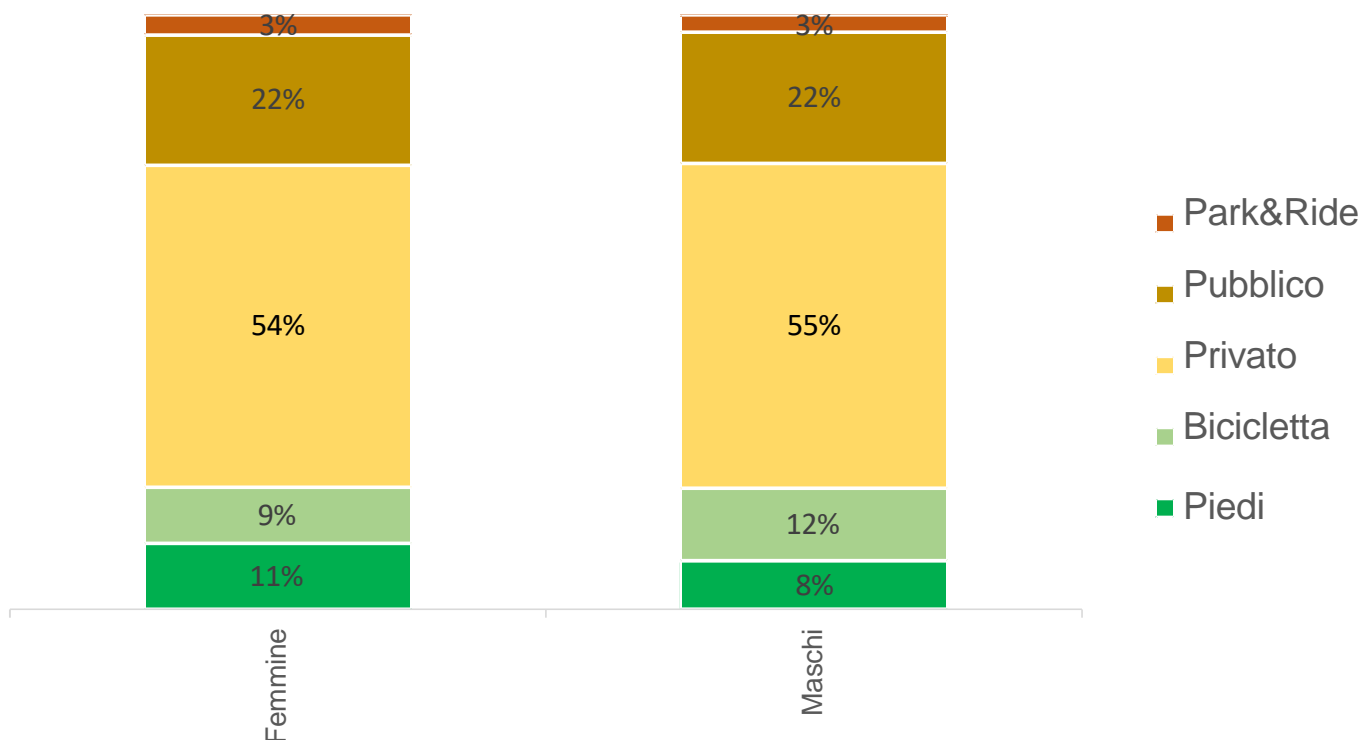


- Piedi
- Bicicletta
- Privato
- Pubblico
- Park&Ride

SCAMBIO CON
IL COMUNE

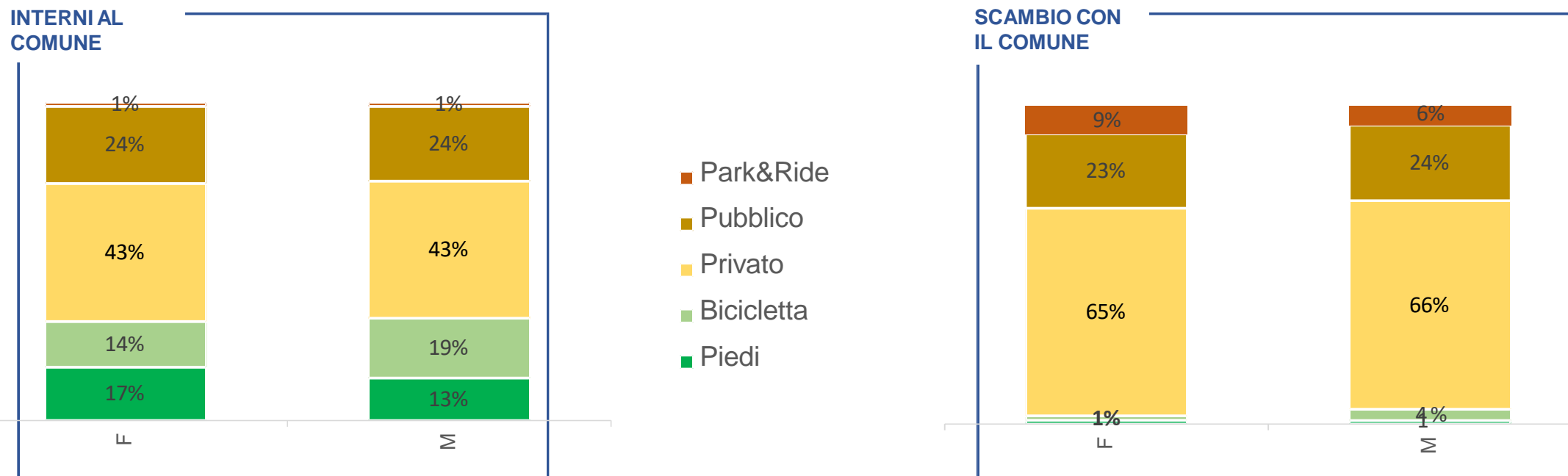


SPLIT MODALE: ANALISI PER SESSO



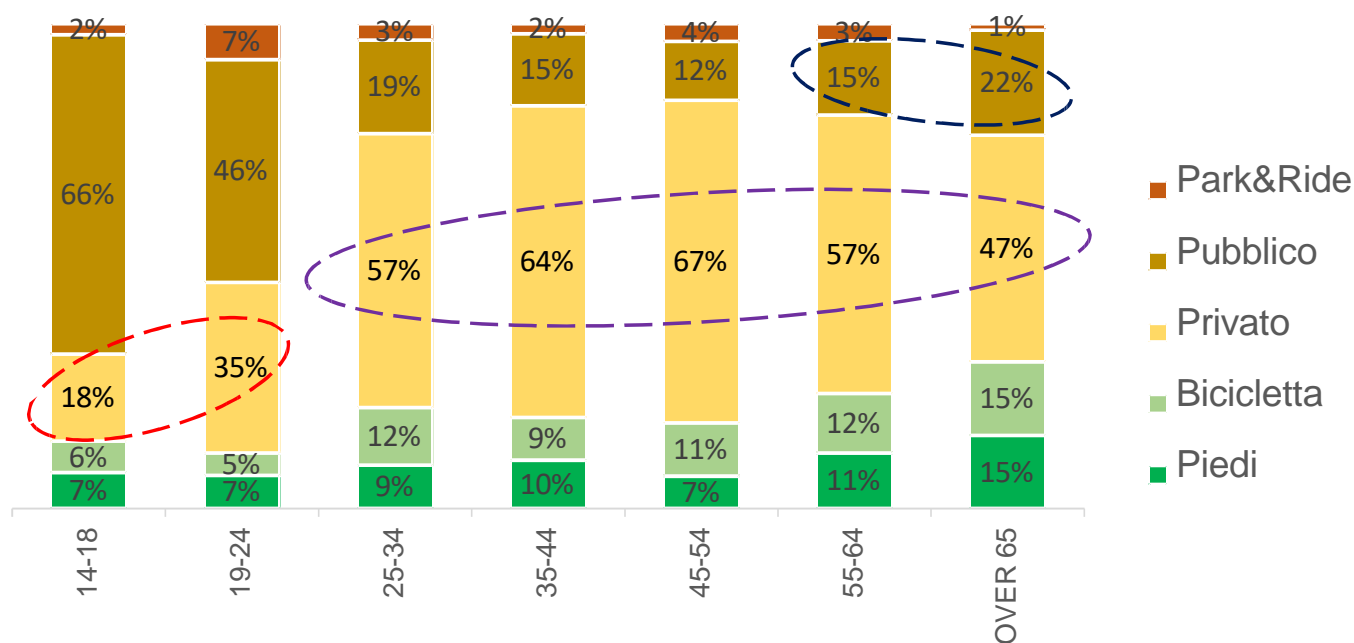
❖ L'uso dei diversi mezzi di trasporto appare sostanzialmente equilibrato tra uomini e donne.

MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: ANALISI PER SESSO



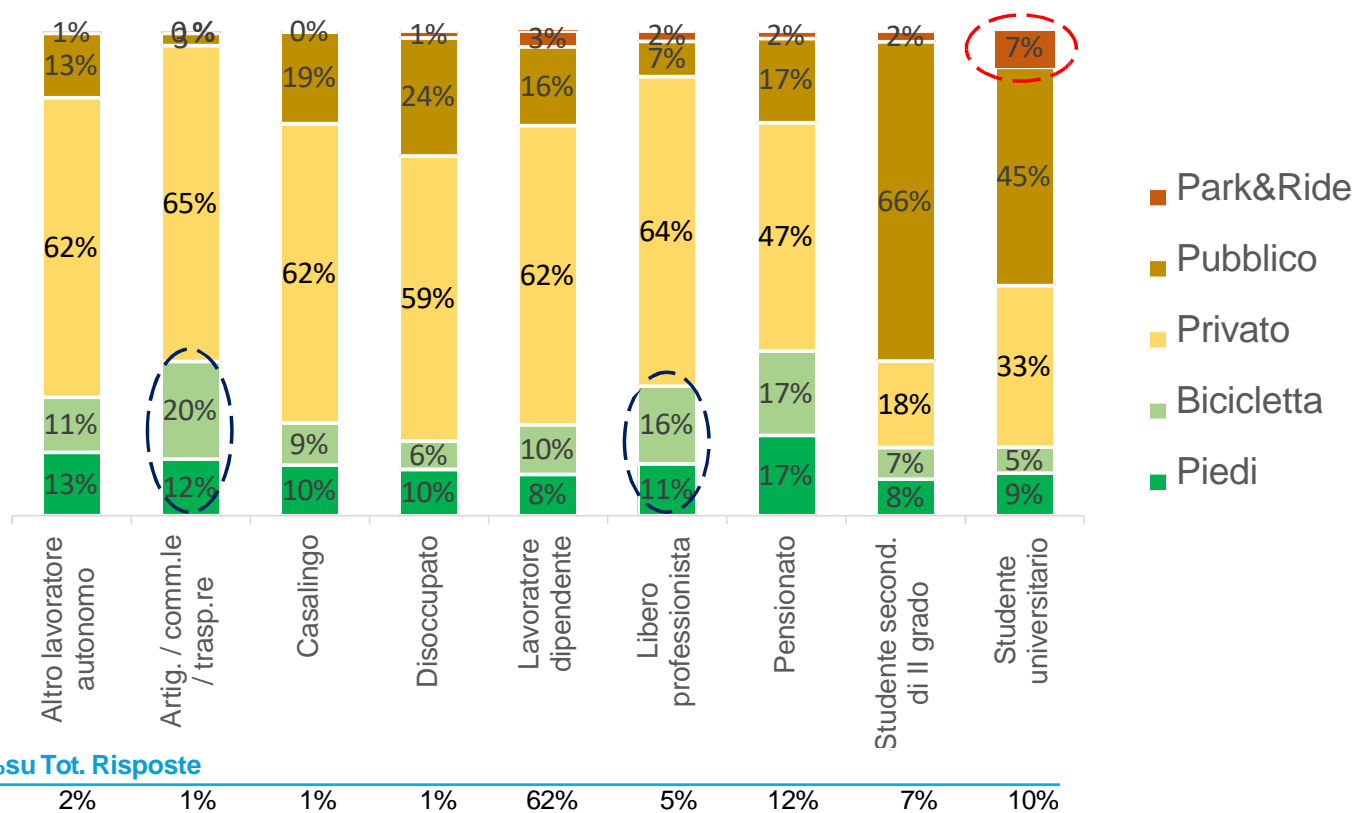
- ❖ L'uso del **trasporto pubblico** resta stabile e **indipendente dal tipo di spostamento e dal genere**.
- ❖ Le **donne** preferiscono il **Park & Ride** negli spostamenti di scambio (9%).
- ❖ Gli spostamenti a **piedi** e in **bicicletta** si concentrano **all'interno del Comune**.

SPLIT MODALE: ANALISI PER FASCIA D'ETÀ



- ❖ Il **mezzo privato** si dimostra il mezzo **preferito** dalla popolazione **sopra i 25 anni di età**;
- ❖ Il **trasporto pubblico** è la **prima preferenza** esclusivamente nella **popolazione studentesca** (non solo ma anche universitaria), mentre rappresenta la **seconda scelta** per le **restanti fasce d'età**;
- ❖ La **mobilità di tipo attivo** (bici e piedi) dimostra essere **maggiormente importante per i cittadini over-65 anni**.

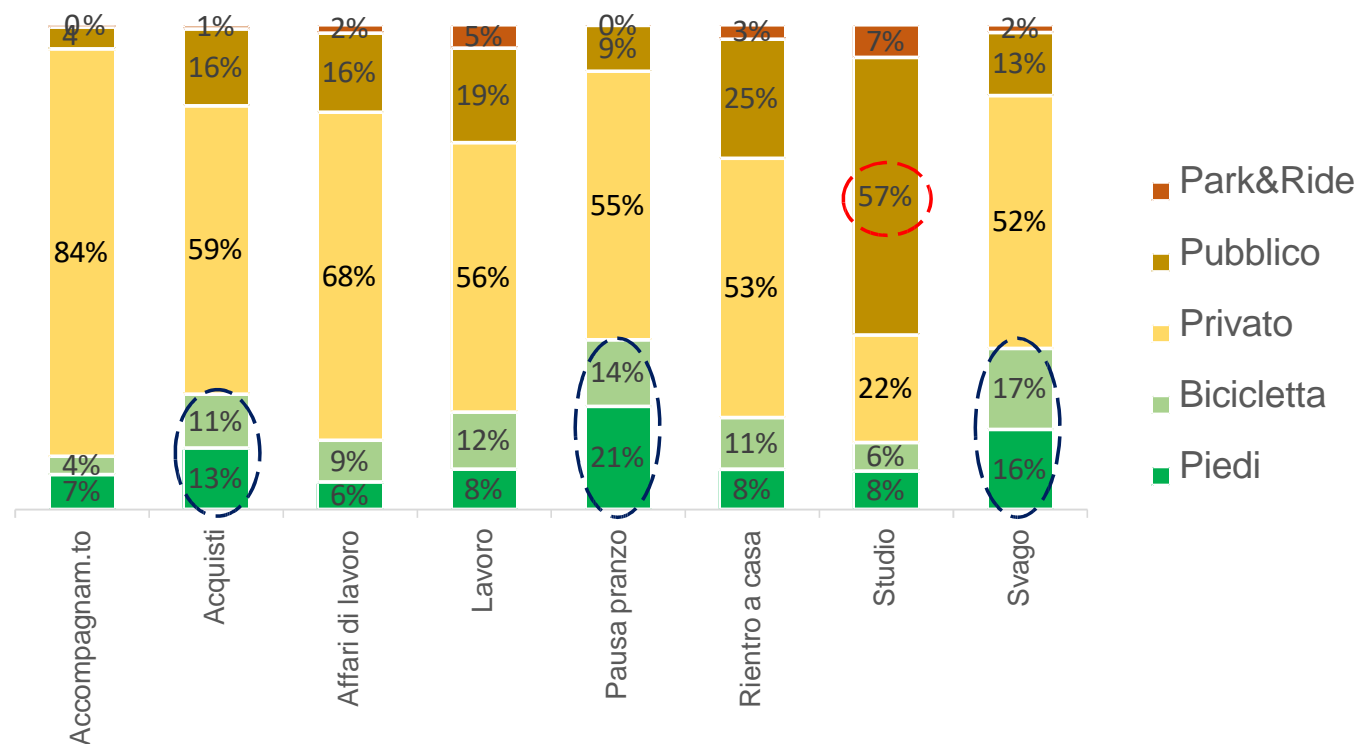
SPLIT MODALE: ANALISI PER PROFESSIONE



❖ Fra le diverse categorie di lavoratori, si evidenzia come **artigiani e liberi professionisti** abbiano **maggiore propensione** verso la **mobilità attiva**;

❖ Il **Park&Ride** risulta una scelta modale **più utilizzata** all'interno della **popolazione studentesca**, mentre è una soluzione marginale per le altre professioni.

SPLIT MODALE: ANALISI PER MOTIVO



- ❖ La **mobilità attiva** risulta particolarmente utilizzata (con picchi del 35%) per spostamenti legati allo **svago** e per la **pausa pranzo**;
- ❖ Il **TPL** (così come il Park&Ride) mostra valori **più elevati** per spostamenti connessi allo **studio**;
- ❖ Nel resto dei casi, il mezzo privato rimane la scelta modale preferita.