

**PUMS**

**Piano Urbano della Mobilità Sostenibile  
MONITORAGGIO**



**Brescia,  
La Tua Città  
Europea.**

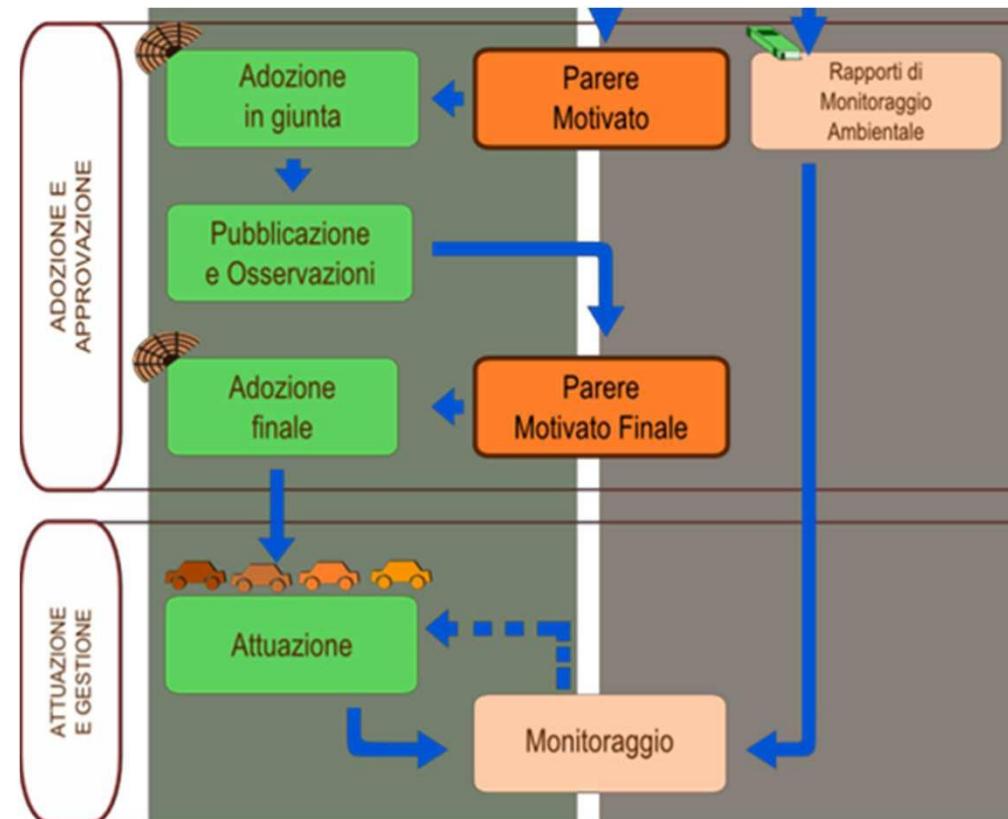
# **MONITORAGGIO DEL PUMS Questionario Mobilità**

Assessorato alle Politiche della Mobilità e ai Servizi Istituzionali  
Settore Mobilità, Eliminazione Barriere Architettoniche e Trasporto Pubblico

## PUMS approvato nel 2018

(deliberazione di Consiglio  
Comunale n. 7 del 19.2.2018)

Attuazione  
Monitoraggio





## QUESTIONARIO DI MOBILITÀ'

Per migliorare la **conoscenza**, quantitativa e qualitativa, della domanda di mobilità dei cittadini e delle attese riposte nel sistema, all'interno del percorso di monitoraggio del PUMS, il Comune di Brescia ha previsto la realizzazione di indagini dirette tramite il **questionario on-line “E tu come ti muovi a Brescia?”**



# PUMS

## QUESTIONARIO MOBILITÀ

**EDIZIONE 2024**

# E TU COME TI MUOVI A BRESCIA?

**PARTECIPA AL SONDAGGIO!**

**✓ COMPILA IL QUESTIONARIO,  
IN PALIO RICCHI PREMI**

[tinyurl.com/sondaggio2024](http://tinyurl.com/sondaggio2024)  
valido dal 2 ottobre al 1° novembre 2024

WWW.BRESCIAMOBILITÀ.IT | f | o | t | w | in |

**EDIZIONE 2024**

# E TU COME TI MUOVI A BRESCIA? REGOLAMENTO PER PARTECIPARE ALL'ESTRAZIONE DEI PREMI

Il questionario "E tu come ti muovi a Brescia? - Edizione 2024" è promosso dal Comune di Brescia per raccogliere informazioni sugli spostamenti a Brescia, utili per aggiornare i dati sulla mobilità cittadina e programmare lo sviluppo di infrastrutture e servizi.

Chi compila il questionario "E tu come ti muovi a Brescia? - Edizione 2024" può vincere alcuni ricchi premi!

- ✓ 2 biciclette elettriche
- ✓ 2 abbonamenti annuali al trasporto pubblico (zona 1+2)
- ✓ 2 bonus parcheggi da 200€ ciascuno, da utilizzare entro un anno in qualsiasi parcheggio cittadino (eccetto Vittoria Park)

Per partecipare all'estrazione è necessario avere più di 14 anni e indicare un indirizzo e-mail valido in fase di compilazione.

Sarà possibile partecipare dal 2 ottobre al 1° novembre 2024.  
Tra coloro che avranno partecipato al sondaggio e indicato l'indirizzo e-mail verranno estratti i 6 vincitori, che verranno successivamente contattati tramite il medesimo indirizzo e-mail fornito per la consegna del premio.

WWW.BRESCIAMOBILITÀ.IT | f | o | t | w | in |

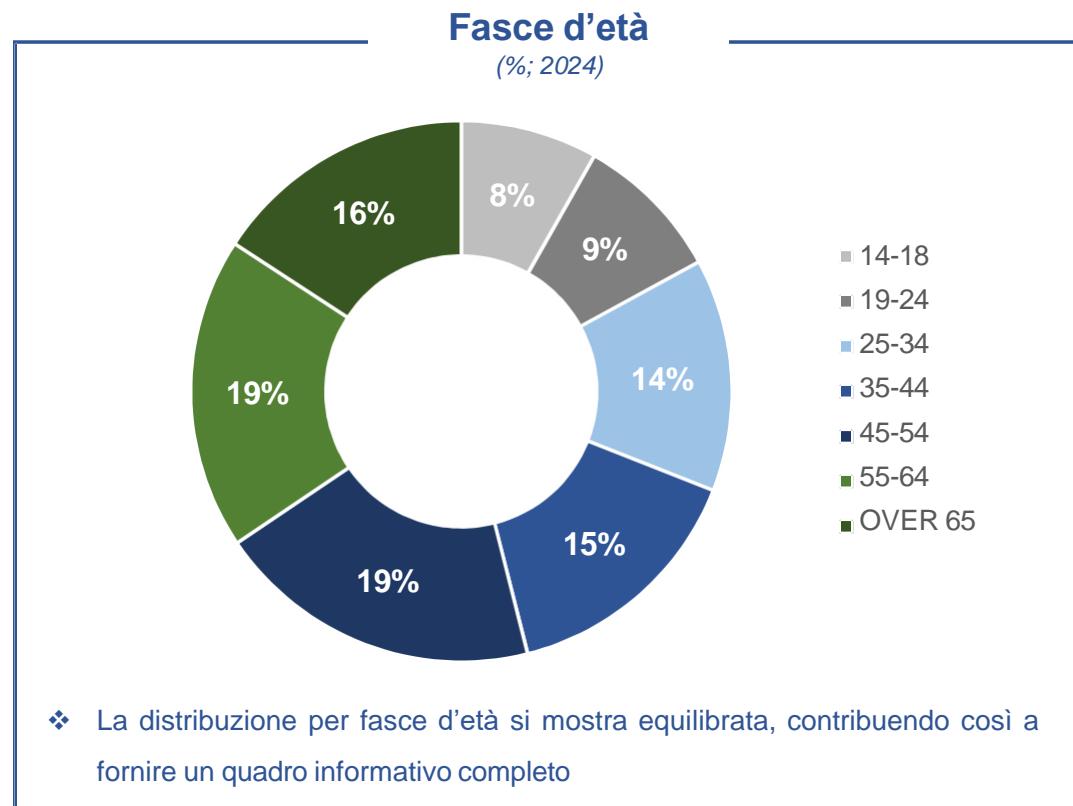
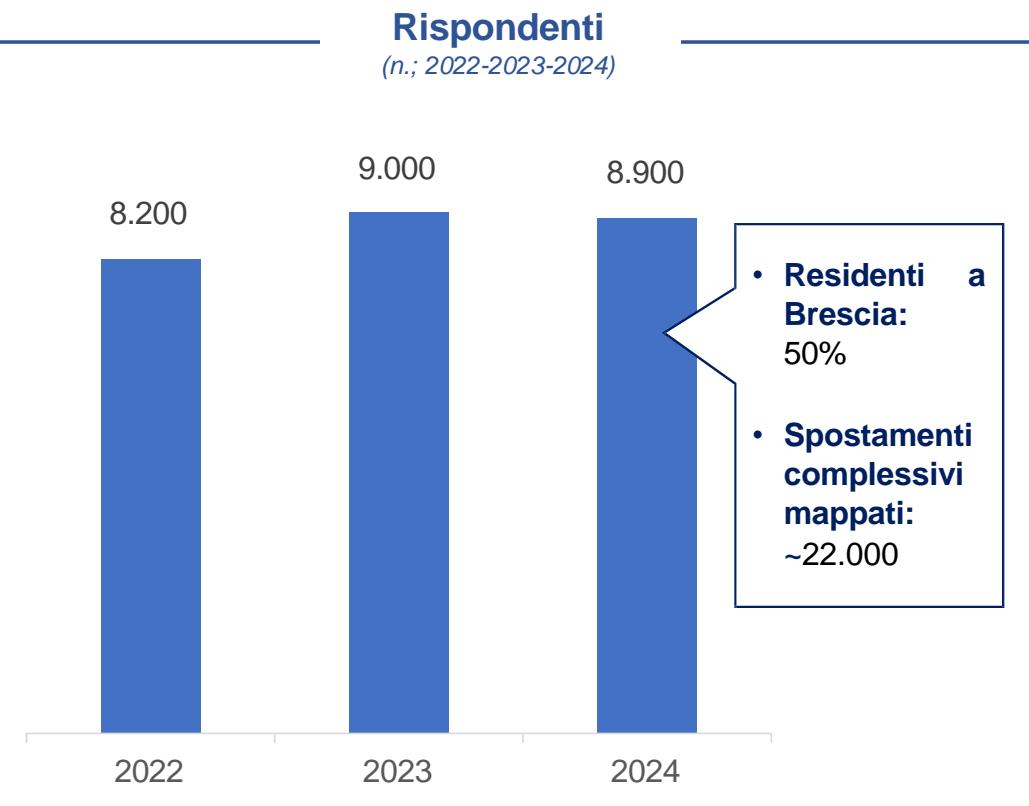
## DESCRIZIONE SINTETICA

Attraverso un questionario on-line, i **residenti a Brescia (>14 anni)** e i **city user** (non residenti ma «utilizzatori» della città) sono intervistati circa:

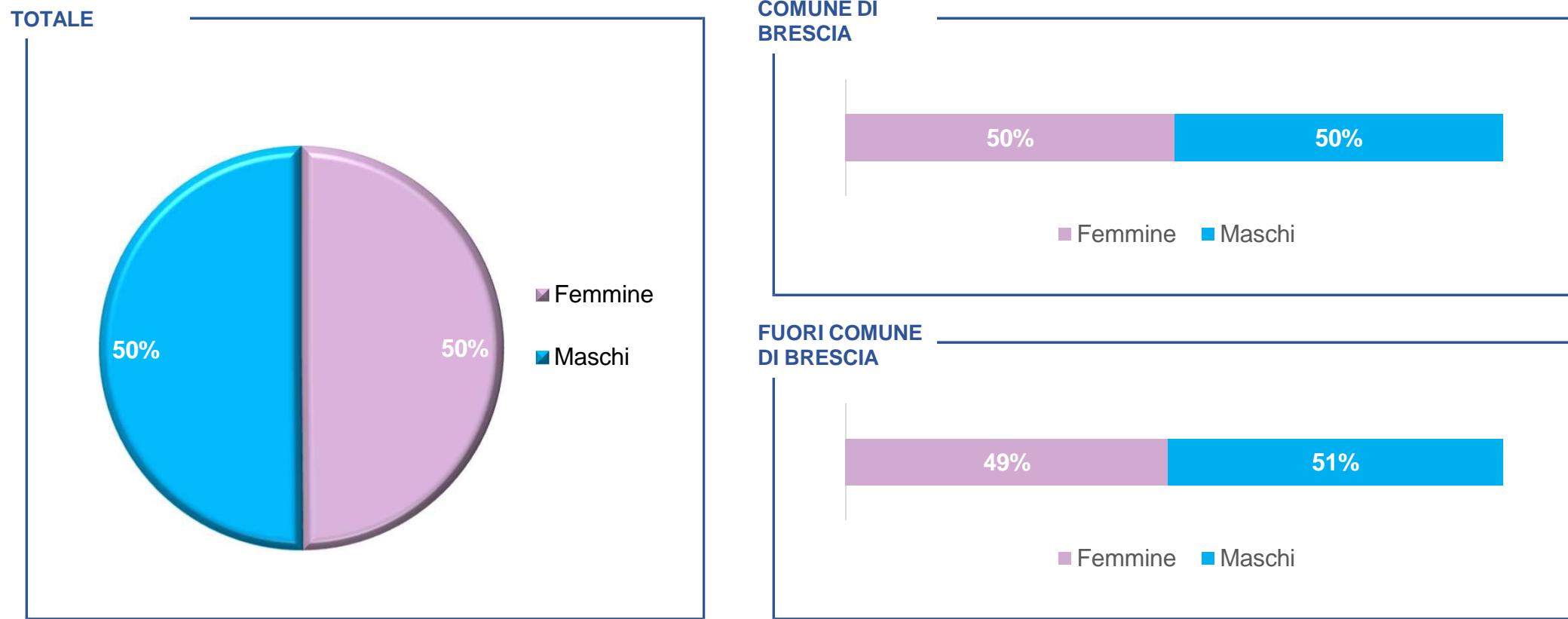
- ❖ il profilo socio-professionale;
- ❖ i luoghi di origine/destinazione degli spostamenti;
- ❖ i motivi degli spostamenti;
- ❖ i modi di trasporto utilizzati;
- ❖ una valutazione inerente il complessivo sistema di mobilità.

**Periodo di osservazione:** un giorno feriale tipico di ottobre 2024.

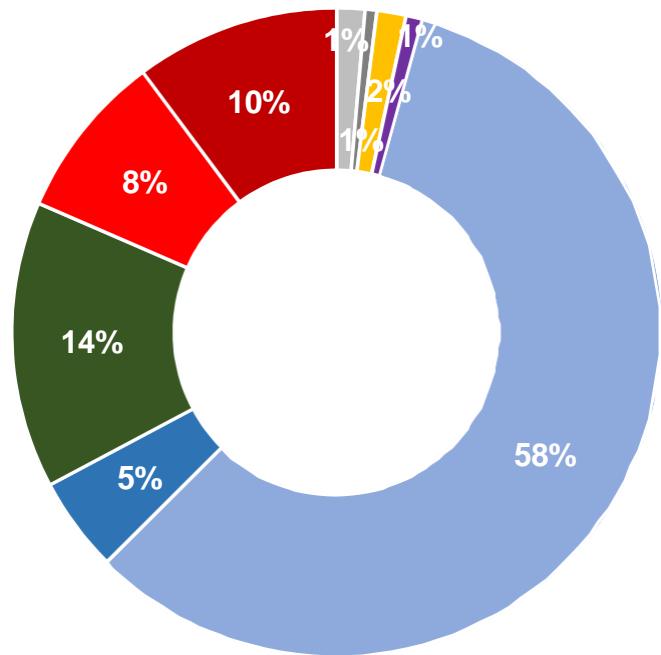
### I RISONDENTI



## SESSO DEI RISONDENTI



### LE PROFESSIONI DEI RISONDENTI

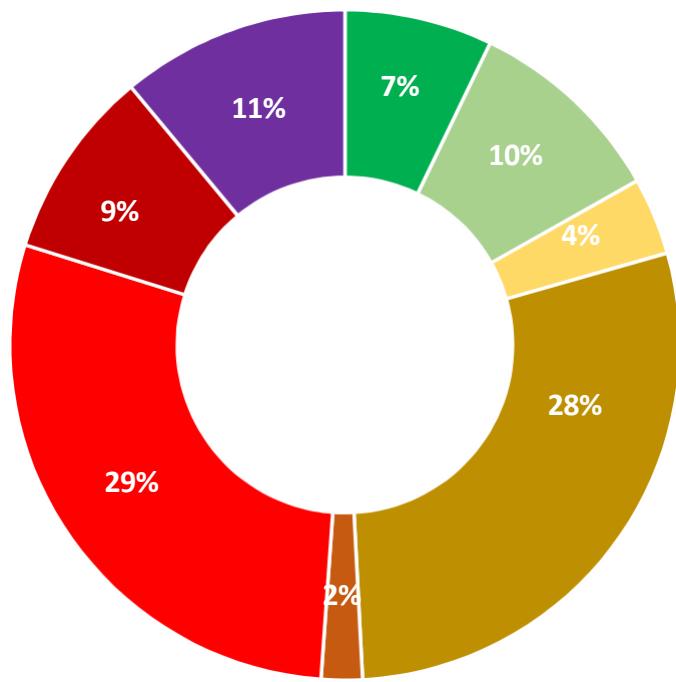


- Altro lavoratore autonomo
- Artigiano / commerciante / trasportatore
- Casalingo
- Disoccupato
- Lavoratore dipendente
- Libero professionista
- Pensionato
- Studente scuola secondaria di II grado
- Studente universitario

- ❖ Si evidenzia una significativa incidenza (58%) di risposte da parte di lavoratori
- ❖ emerge una distribuzione equilibrata tra gli studenti di scuola secondaria di secondo grado (8%) e gli studenti universitari (10%).

### MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO

TOTALE



- Accompagnamento familiari / amici
- Acquisti e / o commissioni personali / familiari
- Affari di lavoro
- Recarsi al lavoro
- Pausa pranzo
- Rientro a casa / luogo domicilio
- Studio (scuola / università)
- Svago / tempo libero / sport / ecc.

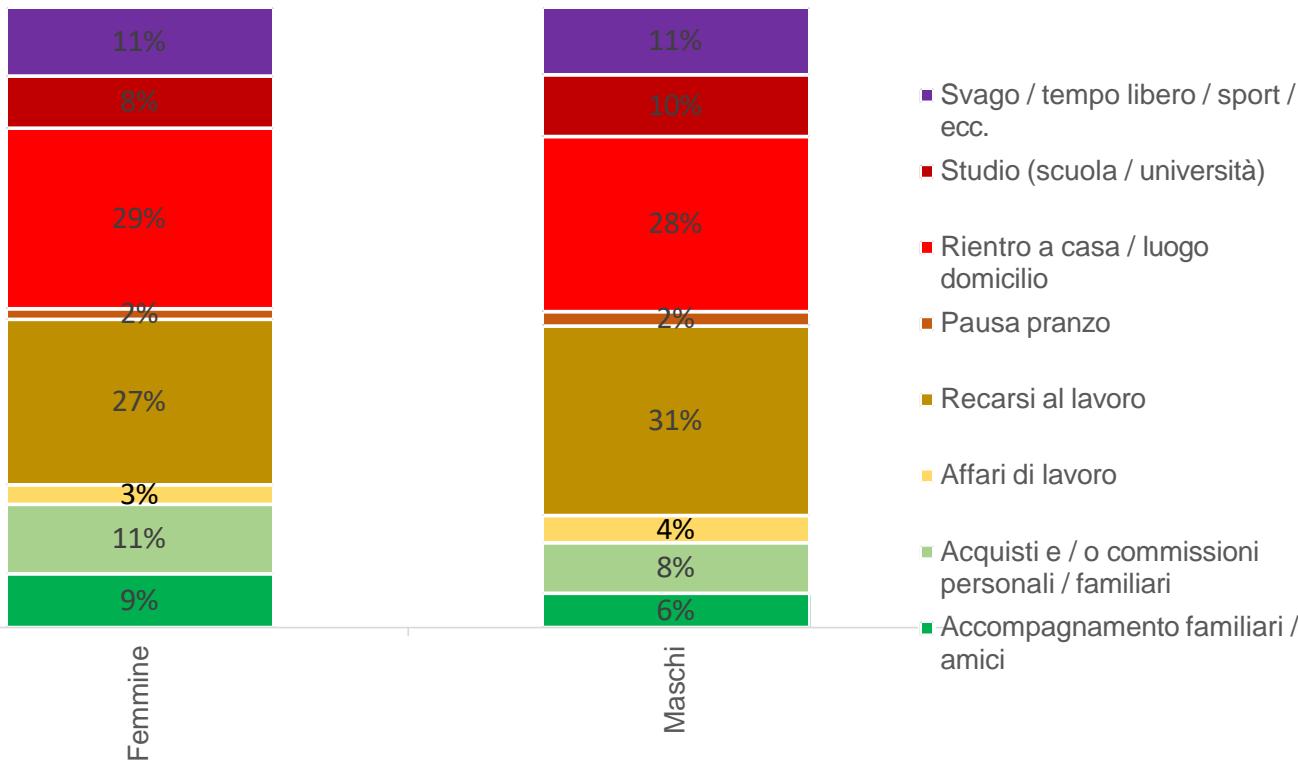
❖ La motivazione fondamentale degli spostamenti rilevati sono i viaggi, di andata e ritorno, verso il luogo di lavoro e/o studio (66%).

### MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: un focus



- ❖ Il peso dello spostamento di tipo «ricreativo», ovvero legato ad esigenze personali / familiari / svago, è più elevato e significativo per gli spostamenti interni al Comune (32%, rispetto a 19%);
- ❖ Il motivo preponderante degli spostamenti di «scambio» è il raggiungimento del posto di lavoro / studio (76%).

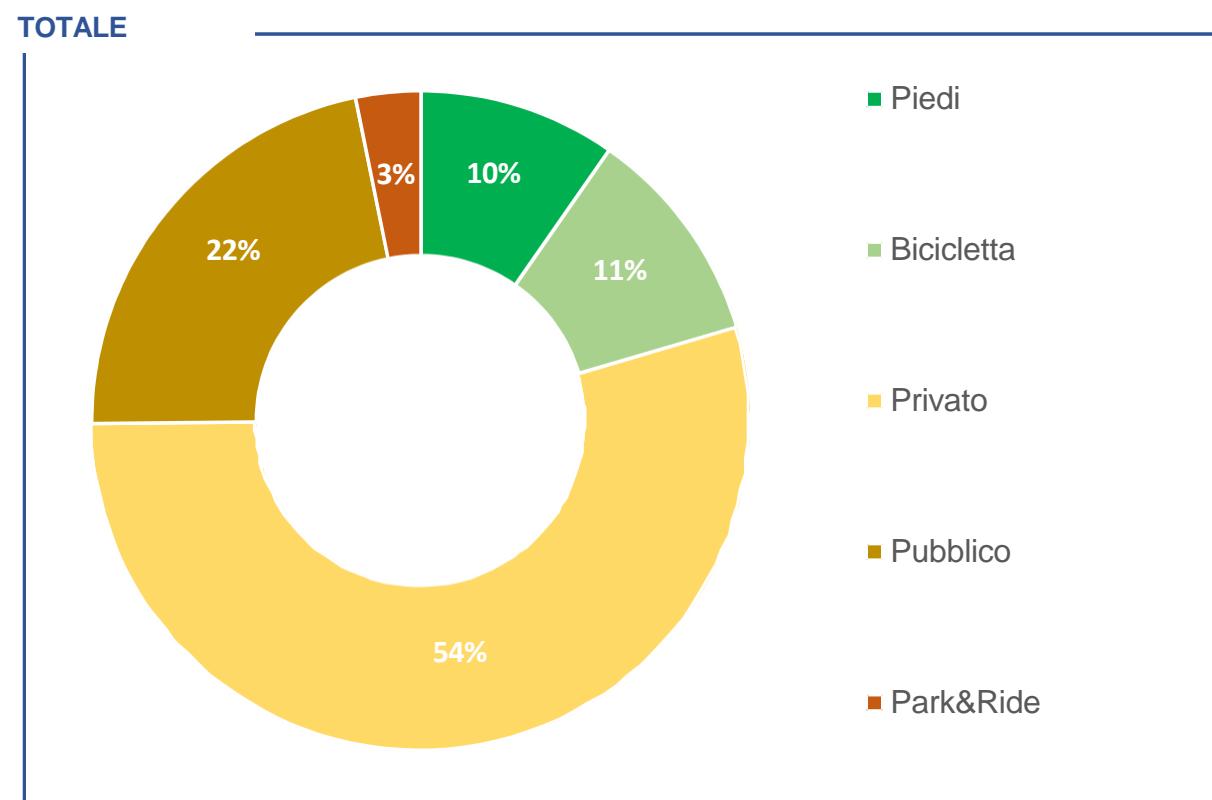
### MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: ANALISI PER SESSO



- Svago / tempo libero / sport / ecc.
- Studio (scuola / università)
- Rientro a casa / luogo domicilio
- Pausa pranzo
- Recarsi al lavoro
- Affari di lavoro
- Acquisti e / o commissioni personali / familiari
- Accompagnamento familiari / amici

- ❖ Si rileva un'equivalenza tra i sessi, con differenze nelle motivazioni: gli **uomini** si spostano più per **lavoro, affari e studio** (45% contro il 38% nelle donne);
- ❖ le **donne** incidono maggiormente negli spostamenti per **accompagnamento familiare, acquisti e commissioni** (20% contro il 14% negli uomini)

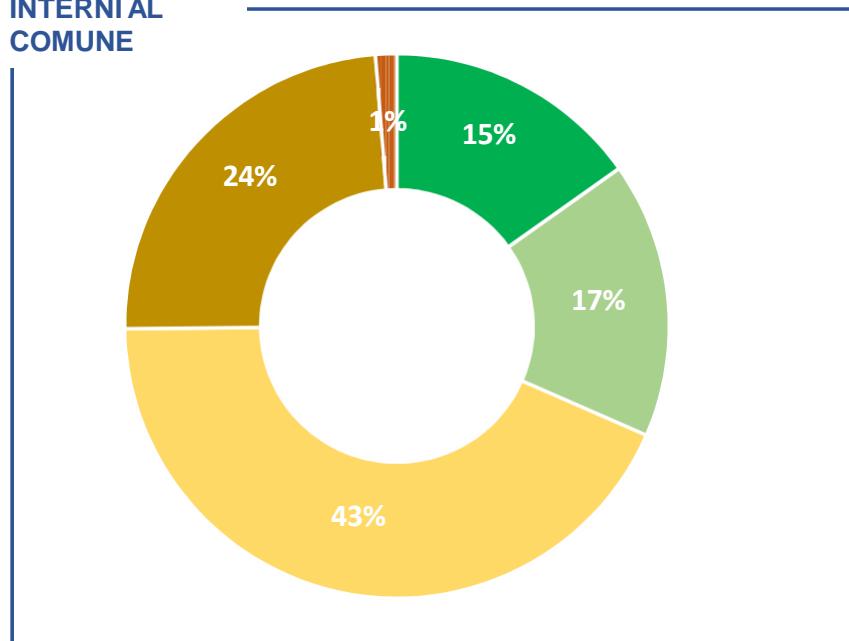
### SPLIT MODALE



- ❖ A livello complessivo: si segnala la costanza, anche per il 2024, della ripartizione modale.

## SPLIT MODALE: un focus

INTERNAL  
COMUNE

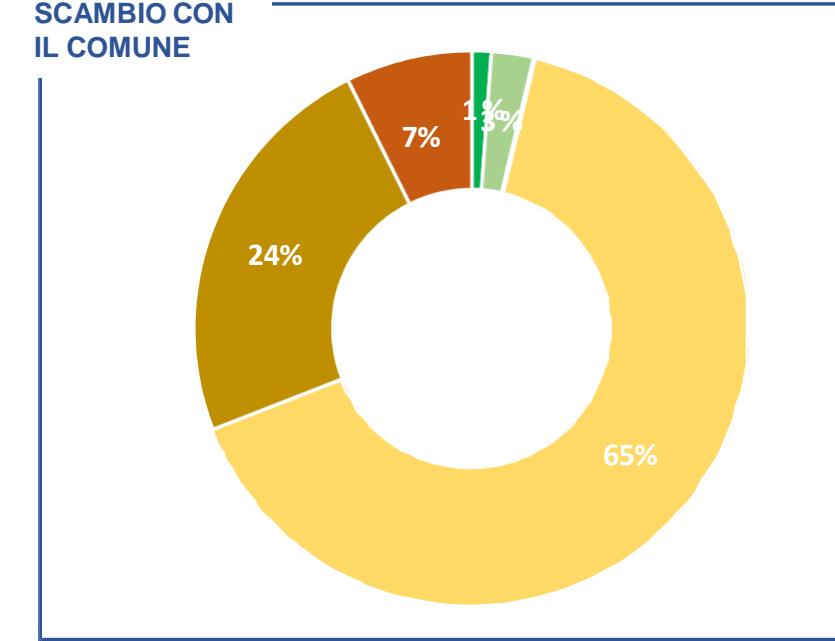


Piedi

Privato

Park&Ride

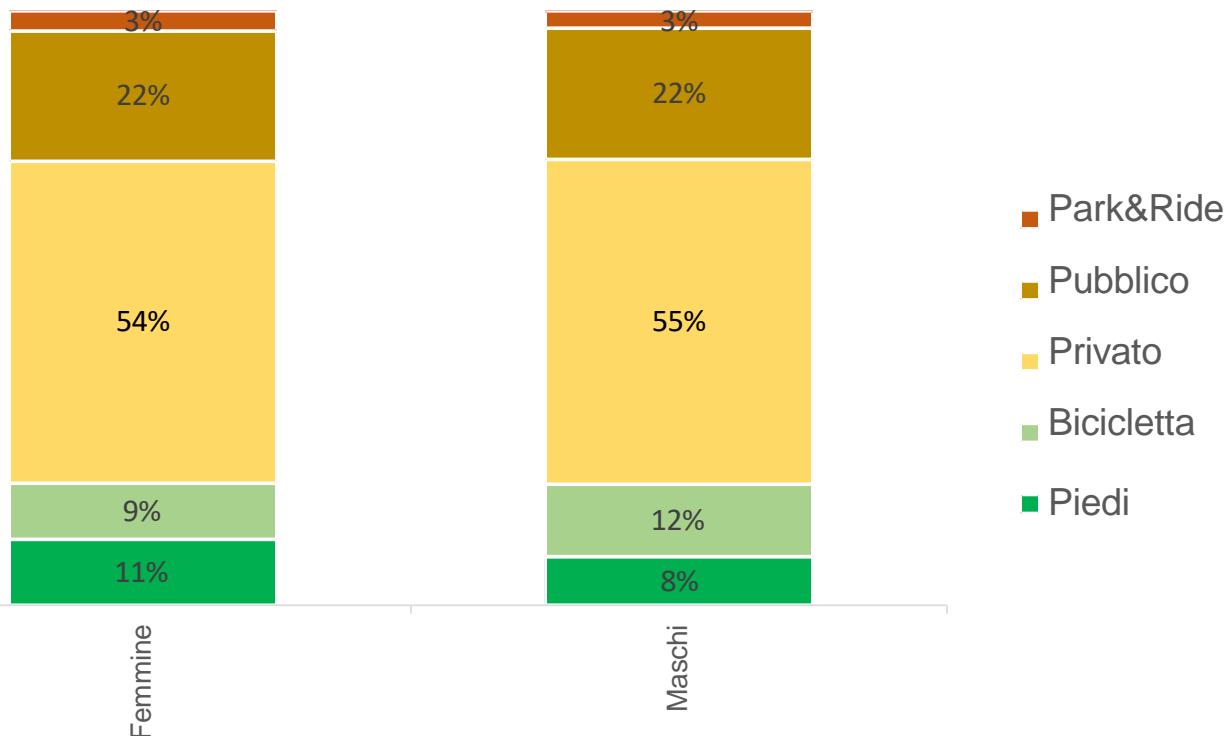
SCAMBIO CON  
IL COMUNE



Bicicletta

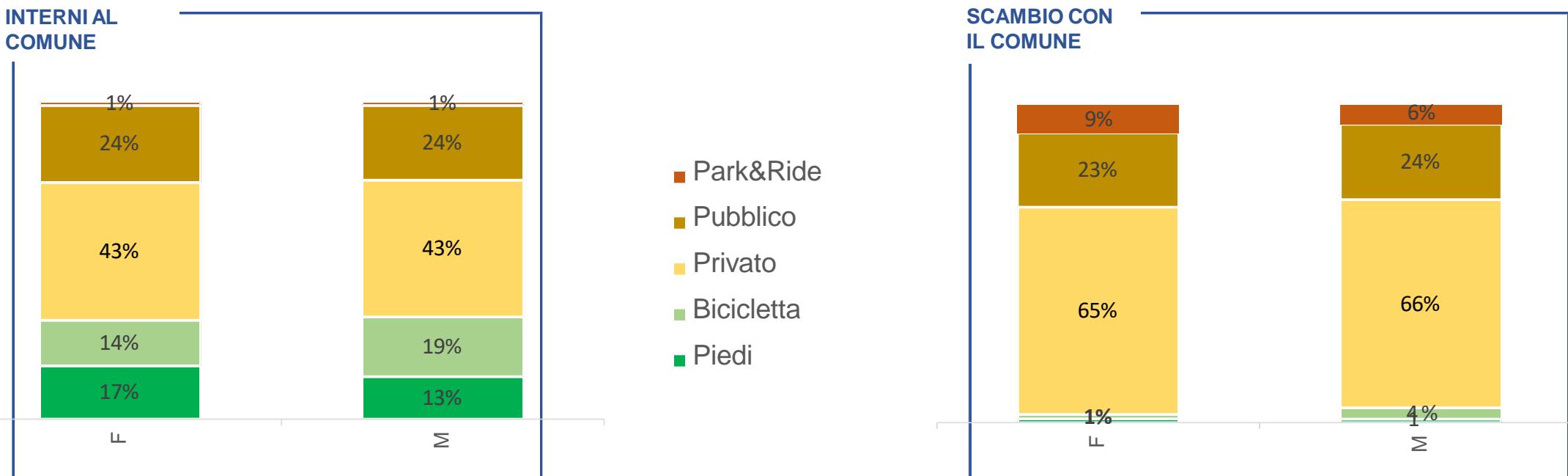
Pubblico

## SPLIT MODALE: ANALISI PER SESSO



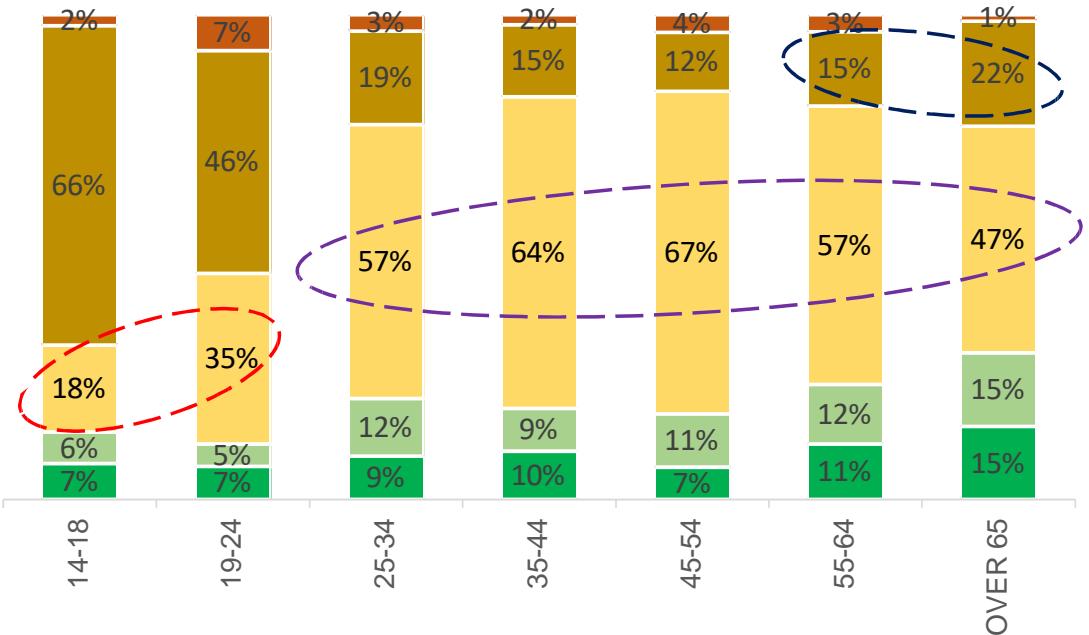
- ❖ L'uso dei diversi mezzi di trasporto appare sostanzialmente equilibrato tra uomini e donne.

### MOTIVO DELLO SPOSTAMENTO: ANALISI PER SESSO



- ❖ L'uso del **trasporto pubblico** resta stabile e **indipendente dal tipo di spostamento e dal genere**.
- ❖ Le **donne** preferiscono il **Park & Ride** negli spostamenti di scambio (9%).
- ❖ Gli spostamenti a **piedi** e in **bicicletta** si concentrano **all'interno del Comune**.

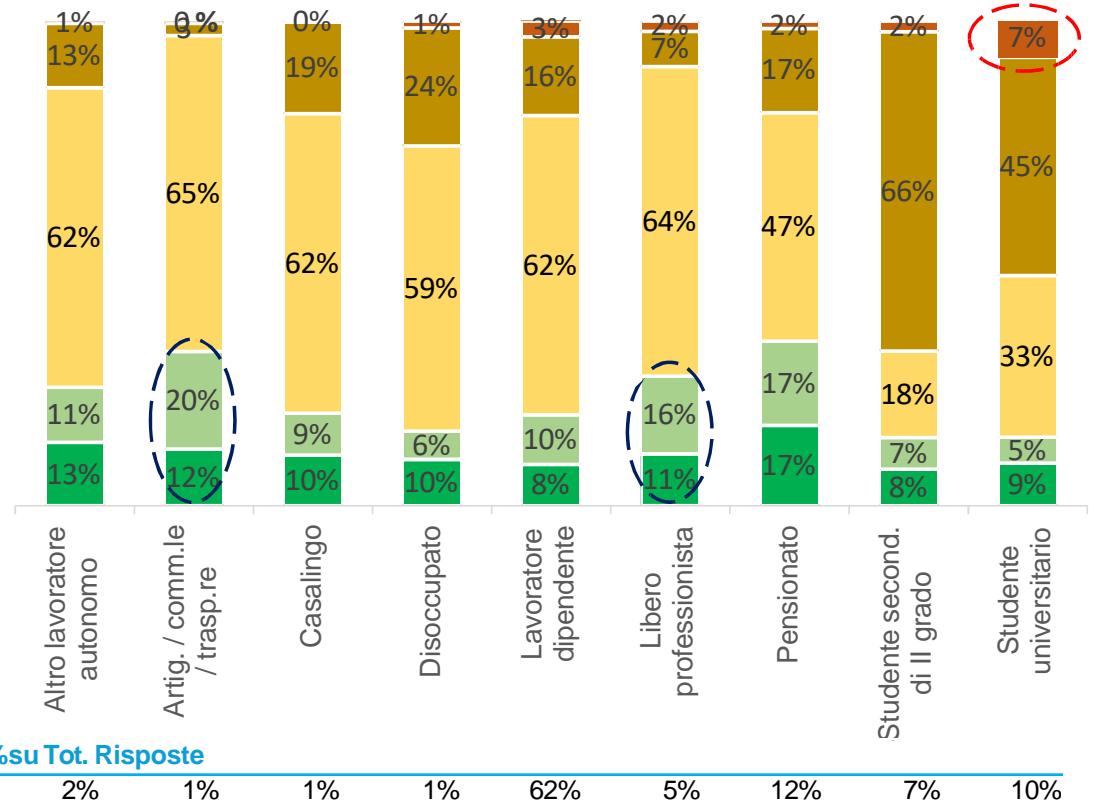
### SPLIT MODALE: ANALISI PER FASCIA D'ETÀ



- Park&Ride
- Pubblico
- Privato
- Bicicletta
- Piedi

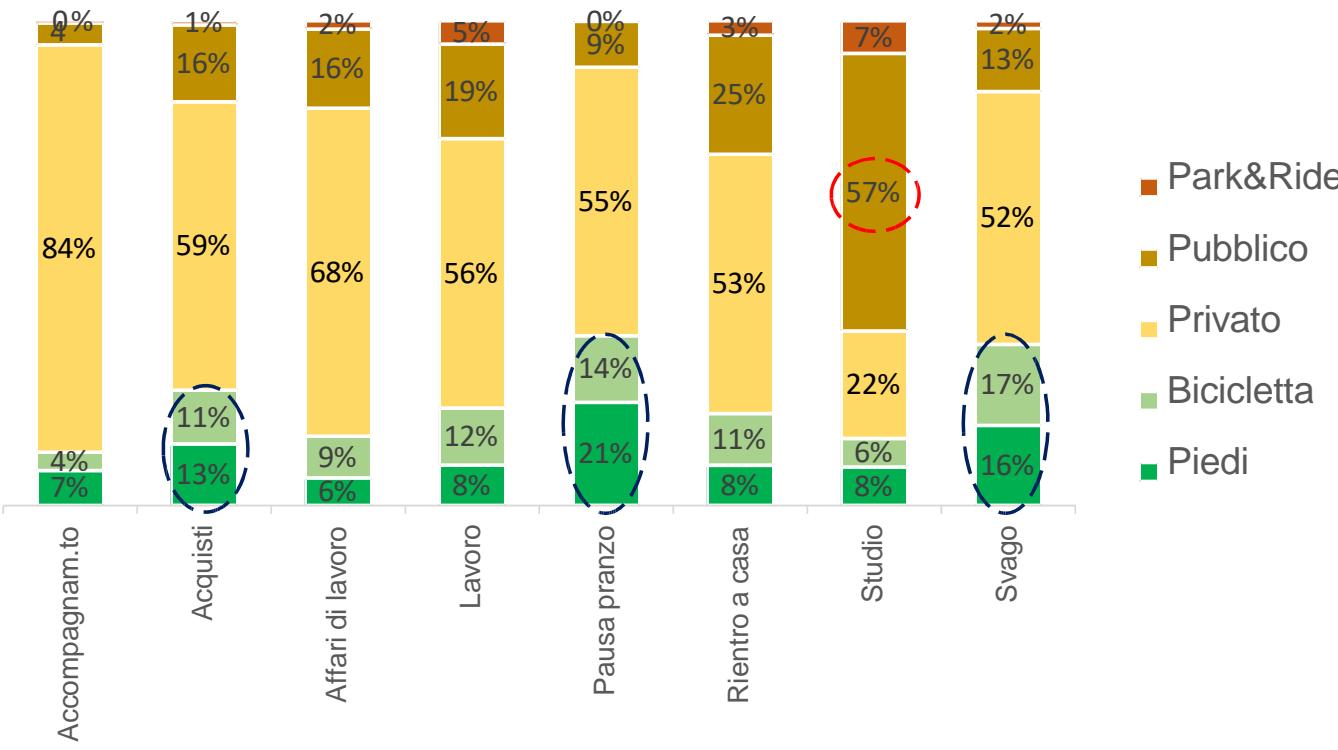
- ❖ Il **mezzo privato** si dimostra il mezzo **preferito** dalla popolazione **sopra i 25 anni di età**;
- ❖ Il **trasporto pubblico** è la **prima preferenza** esclusivamente nella **popolazione studentesca** (non solo ma anche universitaria), mentre rappresenta la **seconda scelta** per le **restanti fasce d'età**;
- ❖ La **mobilità di tipo attivo** (bici e piedi) dimostra essere **maggiormente importante** per i cittadini **over-65 anni**.

### SPLIT MODALE: ANALISI PER PROFESSIONE



- ❖ Fra le diverse categorie di lavoratori, si evidenzia come **artigiani e liberi professionisti** abbiano **maggior propensione** verso la **mobilità attiva**;
- ❖ Il **Park&Ride** risulta una scelta modale **più utilizzata** all'interno della **popolazione studentesca**, mentre è una soluzione marginale per le altre professioni.

### SPLIT MODALE: ANALISI PER MOTIVO



- ❖ La **mobilità attiva** risulta particolarmente utilizzata (con picchi del 35%) per spostamenti legati allo **svago** e per la **pausa pranzo**;
- ❖ Il **TPL** (così come il Park&Ride) mostra valori **più elevati** per spostamenti connessi allo **studio**;
- ❖ Nel resto dei casi, il mezzo privato rimane la scelta modale preferita.