



**PREMIAZIONE STUDENTI ACCADEMIA SANTAGIULIA
PER LA REALIZZAZIONE DEI PROGETTI
MANIFESTO ALZHEIMER FEST
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "BRESCIA CITTÀ AMICA DELLE PERSONE CON
DEMENTIA"**

Le motivazioni

Realizzazione del manifesto per "Alzheimer Fest 2025"

Motivazione al riconoscimento del primo classificato:

Il progetto per la realizzazione del manifesto Alzheimer Fest 2025 di Nicole Visani richiama l'iconografia del ritratto rinascimentale, caratterizzato dalla centralità della persona, dalla declinazione realistica delle caratteristiche fisiche e dall'attenzione alla vita interiore del personaggio attraverso l'utilizzo di allegorie.

A fronte di una grafica contraddistinta da semplicità ed essenzialità del tratto, si riscontra una ricchezza di particolari, che infonde dignità ai soggetti rappresentati. La sobria eleganza e cura di sé sono espresse dall'acconciatura ordinata, dall'abbigliamento monocromatico e dai dettagli della cravatta per l'uomo e della collana di perle per la donna. Vengono esposti in primo piano gli occhiali e la protesi acustica dell'uomo, senza mascherare i limiti e le fragilità della persona, che sono parte della propria umanità. La profonda ruga sul viso viene mostrata con fierezza e contribuisce a rafforzare l'espressione sorridente.

Il cervello è rappresentato come un organo vivo e rigoglioso, costellato da fiori e gemme di *"non ti scordar di me"*, che simboleggiano i ricordi e gli affetti e che rientrano nelle specie floreali perenni, al pari della memoria emotiva che accompagna l'essere umano per tutta la vita.

Questi messaggi ben si conciliano con la finalità del Fest di contrastare pregiudizi e stereotipi connessi alla fragilità e di ridurre l'isolamento sociale delle persone affette da demenza.

Complessivamente l'immagine trasmette serenità, leggerezza e ironia, nello spirito dell'Alzheimer Fest e, per la sua immediatezza, apre un canale di comunicazione con i destinatari elettivi dell'evento, che sono le persone con demenza e i loro familiari, insieme agli operatori della cura ed alla comunità tutta.

**Selezione progetto grafico per la campagna di comunicazione e sensibilizzazione
"Brescia città amica delle persone con demenza"**

Motivazione al riconoscimento:

Il progetto di Luca Scalvini *"Ricordati, tu che ancora puoi"* si configura come un vero e proprio progetto partecipato, che ha visto il coinvolgimento attivo della cittadinanza per la realizzazione della grafica finale. L'autore ha saputo aprire un dialogo con un pubblico diversificato, diffondendo nella città messaggi legati all'importanza dei rapporti tra le persone e chiedendo in cambio messaggi su *"ciò che davvero conta"*. Nonostante nel contesto odierno le persone siano sollecitate da molteplici stimoli, Luca Scalvini è riuscito nel suo intento, adottando una modalità creativa ed accattivante di impiego del Post-it e del Qrcode, che ha incuriosito le persone e favorito una risposta positiva.

Tra gli aspetti di eccellenza insiti in questo progetto rileviamo:

- la scelta di non compilare messaggi predefiniti, ma di porsi in una modalità interlocutoria di ascolto, requisito imprescindibile della comunicazione umana e principio fondante di tutti i professionisti della cura
- l'invito a parlare di emozioni, affetti e vicinanza, riconoscendo l'importanza dei legami e dell'empatia, intesa come capacità di immedesimarsi negli stati d'animo altrui senza essere giudicanti, per comprenderne punti di vista, pensieri e sentimenti
- il richiamo alla corresponsabilità sociale di tutti i cittadini su questioni di interesse generale, compresa la demenza, facendo riferimento a valori etici e civici che contribuiscono al benessere collettivo ed allo sviluppo sociale.

Per il processo ideativo e per aver realizzato un progetto "aperto", che alimenta giorno dopo giorno l'azione di sensibilizzazione sul tema della demenza, questo progetto viene selezionato per rappresentare la campagna di comunicazione *"Brescia città amica delle persone con demenza"*.