



URBAN BLOOM

Al bando di Regione Lombardia, volto al sostegno di iniziative pensate per offrire alle/ai giovani bresciani proposte efficaci e coinvolgenti per favorire la ripresa della socialità post Covid e contrastare il disagio giovanile, hanno partecipato **La Rete Cooperativa Sociale** come ente capofila, assieme a **ADL a Zavidovici Società Cooperativa Sociale**, il **Comune di Brescia** (Servizio Sport e Politiche Giovanili + Urban Center Brescia) e la **Parrocchia dei Santi Faustino e Giovita** (con il CAG).



URBAN BLOOM

Nov 2025
Apr 2027



Introduzione

Il progetto **Urban Bloom** si basa su sinergie consolidate nel territorio, valorizzando il **Patto di collaborazione per Piazza Vittoria**, che coinvolge enti pubblici, cooperative sociali, associazioni e realtà economiche locali. Tra i partner attivi figurano **ADL a Zavidovici Società Cooperativa Sociale, La Rete Cooperativa Sociale e la Parrocchia dei Santi Faustino e Giovita**, con cui si coordinano attività di educativa di strada, manutenzione di spazi comuni oratoriali e animazione sociale.

Il **Patto di Piazza Vittoria** è un accordo tramite cui i firmatari si impegnano insieme nella gestione partecipata e nella valorizzazione dello spazio pubblico di Piazza Vittoria e delle zone del centro storico. **L'obiettivo è promuovere una fruizione inclusiva, sicura e attiva della piazza**, favorendo la collaborazione tra cittadini, realtà sociali e istituzioni per migliorare la qualità urbana e la coesione sociale nel centro storico, spesso attraversato da conflitti sociali dovuti alla presenza massiccia e talvolta turbolenta di giovani che attraversano e vivono gli spazi urbani.

Il coinvolgimento di istituzioni e soggetti economici come **Intesa Sanpaolo, Confcommercio, Fondazione ASM e imprese locali** rafforza la rete, garantendo risorse e supporto per la sostenibilità del progetto. Questa collaborazione trasversale favorisce la co-progettazione partecipata e il protagonismo giovanile, puntando alla cura condivisa degli spazi pubblici nel centro storico di Brescia.



URBAN BLOOM

In linea con la programmazione del Comune

Nel PDZ 2025-2027 il Comune di Brescia conclude la sezione dedicata alle politiche giovanili come segue:

“In linea con alcune esperienze attive nell’Ambito, emerge la necessità di rispondere ai bisogni descritti con l’implementazione di spazi polifunzionali di aggregazione, comunicazione e socialità per i giovani nel territorio e di azioni di prevenzione e di promozione del protagonismo giovanile, in una logica di cittadinanza attiva, attraverso il coinvolgimento dei molteplici attori della comunità.

[...] Per quanto concerne gli spazi pubblici, i giovani immaginano luoghi in grado di creare un senso di comunità, che sappiano offrire bellezza, promuovere il benessere, garantire sicurezza. Ci si riferisce ad esempio a spazi con una segnaletica che inviti a compiere azioni, più che a vietarle, e attività come il gioco, lo sport, la condivisione, ben illuminati, dotati di sedute utilizzabili da chiunque, arredi mobili che consentano usi promiscui, polivalenti e temporanei.”

Le azioni del progetto sono state pensate e progettate in linea con le politiche giovanili del Comune di Brescia e trovano origine dal processo di permanente consultazione delle/dei giovani che il Comune e gli altri partner hanno attivato e che vuole essere sostenuto ulteriormente tramite questa progettazione.

URBAN BLOOM

Descrizione

Attraverso **laboratori artistici, di autorappresentazione emotiva e video**, e di rafforzamento della presenza educativa coinvolge i giovani nella costruzione di nuove narrazioni identitarie che abbiano come obiettivo il **benessere dei giovani stessi e la prevenzione da dipendenze** che spesso nascono dalle incertezze che frequentemente porta la costruzione della propria identità, sollecitando lo sviluppo di un'immagine di sé positiva e autonoma da influenze negative esterne. **Il progetto promuove inoltre un'educativa di strada innovativa** con attività di ascolto e dialogo itinerante, favorendo il confronto tra giovani e comunità locali.

Un evento finale, ideato e realizzato dai giovani stessi, celebrerà la cultura giovanile come momento di socialità rispettosa e partecipazione inclusiva e sana.

Grazie alla collaborazione tra enti locali, enti commerciali, associazioni e l'Oratorio dei Santi Faustino e Giovita, **Urban Bloom sostiene il protagonismo giovanile**, il benessere incentrato su relazioni positive e la coesione sociale partendo dall'ascolto delle individualità che compongono i diversi quartieri della città.

URBAN BLOOM \ Target

I giovani bresciani (15–26 anni) vivono in comunità multiculturali, stabili ma non sempre attente all'autonomia, con un buon tasso di occupazione, ma **un fenomeno NEET del 15 %**.

La dispersione scolastica è moderata, e la **partecipazione civica è elevata**, infatti oltre il 76 % ha votato alle ultime elezioni regionali, indice di un senso di cittadinanza attiva.

Permangono però fragilità dovute a precarietà lavorativa, scarsa autonomia abitativa e bisogni di formazione più efficace.

Il territorio si attiva con programmi di inserimento, spazi urbani dedicati e politiche di rete per contrastare marginalità e isolamenti giovanili. I giovani vivono prevalentemente in famiglia (oltre due su tre tra i 18 e i 34 anni in Lombardia), complici le difficoltà economiche verso l'autonomia e dal punto di vista demografico, la popolazione tra i 15 e i 34 anni in provincia resta pressoché stabile negli ultimi dieci anni (~265.000 persone).

La presenza di cittadini stranieri è significativa, pari al 14,9% della popolazione cittadina (2023).

La componente immigrata è particolarmente elevata tra i giovani <34 anni (>20 %).

Ente Capofila \ **La Rete Cooperativa Sociale**

AZIONE 1 \ Laboratorio di

AUTORAPPRESENTAZIONE EMOTIVA

TARGET

Young People 15/26

LOCI

UAU BS

13, 20, 27 marzo e 3 aprile 2026 dalle 16.00 alle 18.00 c/o Biblioteca UAU (Via Milano 105/P)

I giovani seguono un percorso di confronto e ragionamento sul tema del corpo, sulla sua rappresentazione nei media e sui preconcetti di varia natura. Collegato al ragionamento sul corpo ci sarà un ragionamento sulle emozioni mediate dal corpo stesso.

Ogni incontro inizierà da uno stimolo teorico rispetto alle emozioni con riferimento all'odierna psicologia generale.

Le informazioni fornite faranno da stimolo a un confronto aperto e rispettoso sui diversi punti di vista rispetto all'emozione presa in esame, al suo ruolo primario, alla sua funzione sociale, a come è percepita nel nostro ambito culturale e nella nostra relazione con gli altri.

Questo laboratorio sarà proposto nell'ottica di un ragionamento sulla propria autorappresentazione online e sui ritorni reputazionali di approvazione o censura che i soggetti coinvolti ne derivano. Il laboratorio verrà sviluppato in collaborazione con una figura professionale dedicata affiancata dall'operatore culturale.

Ogni laboratorio prevede 4 incontri di 2 ore e si prevede l'erogazione di 2 laboratori.

Conferenza Stampa \ Press Release

16.2.2026 Urban Center Brescia



Ente Capofila \ **La Rete Cooperativa Sociale**

AZIONE 2 \ Laboratorio di

SELF POSTER

MAG-SET 2026

TARGET

Young People 15/26

LOCI

UAU BS + Sala Lettura 140

Si propone un laboratorio artistico basato sull'idea di autorappresentarsi in termini glamour e iconici. I soggetti coinvolti produrranno un portfolio di materiali su loro stessi e sulla loro immagine, decostruendo le retoriche della moda, della rappresentazione mediatica, degli stereotipi di genere, della forma fisica, etc.

Questi materiali saranno principalmente dei poster che verranno poi esposti negli spazi del progetto e che rappresenteranno il soggetto coinvolto nella sua versione più “**camp**”. I soggetti saranno affiancati nel percorso da un operatore culturale che medierà i diversi livelli semiotici messi in gioco e figure professionali dedicate.

Per riuscire a intercettare tutti i soggetti potenzialmente interessati non verrà calendarizzata una sequenza di laboratori ma si aprirà una “stagione” ad accesso libero in cui saranno presenti gli artisti e gli operatori. Lo spazio laboratoriale, attrezzato con fondali, luci e altri materiali, rimarrà comunque aperto presso UAU anche in assenza dei professionisti, per percorsi in autonomia da parte dei soggetti che avranno precedentemente acquisito le competenze necessarie.



Brescia
La Tua Città
Europea



La Rete
COOPERATIVA SOCIALE



Conferenza Stampa \ Press Release

16.2.2026 Urban Center Brescia



Ente Capofila \ **La Rete Cooperativa Sociale**

AZIONE 3 \ Laboratorio Video

TARGET

Young People 15/26

LOCI

UAU BS + Sala Lettura 140 + Luoghi iconici

"TREND: TRE SCENE, UNA VITA"

OTT - DIC 2026

Si propone un laboratorio video che proceda nel lavoro di autonarrazione e automediatizzazione dei soggetti coinvolti. Affiancati da un professionista, i soggetti dovranno produrre i contenuti di un immaginario trend "Tre scene, una vita" in cui, grazie al montaggio di tre scene da pochi secondi, dovranno rappresentare la vita di un loro alter ego.

I soggetti dovranno fare un'analisi del personaggio, immaginare delle scene che lo caratterizzano e scrivere una sceneggiatura per le scene. La fase successiva sarà girare le scene, montarle e post-produrle. Ogni tappa sarà accompagnata dal professionista e dall'operatore culturale. Almeno una delle scene sarà girata in esterni, previa esplorazione degli spazi urbani che si considerano particolarmente adatti alla versione video della vita del personaggio, con un'esplorazione sentimentale degli spazi urbani in cui viene anche immaginata una Brescia narrativa e quasi leggendaria.

I video prodotti saranno proiettati in loop nell'evento finale.



Brescia
La Tua Città
Europea



La Rete
COOPERATIVA SOCIALE



Conferenza Stampa \ Press Release

16.2.2026 Urban Center Brescia



Partner \ **ADLaZavidovici Società Cooperativa Sociale**

Supervisione \ **Urban Center Brescia**

AZIONE 4 \ attività

TARGET

Young People 15/26

LOCI

Spazi Comunali (Urban Center Brescia) +
Parrocchia + Spazi urbani

DIALOGHI URBANI

MAR - LUG 2026 / SET 2026 - MAR 2027

“**Dialoghi urbani**” è un progetto sperimentale di educativa di strada che coinvolge un gruppo di giovani formati sui temi dell’educativa di prossimità, della webradio e del podcasting, che si muovono per il centro di Brescia a bordo delle **Cargo Bike “Harraga Vibes”** attrezzate come studi mobili leggeri e riconoscibili.

Il team, supervisionato dallo staff dello **Urban Center Brescia**, intercetta luoghi della città – piazze, panchine, giardini, fermate – creando occasioni di ascolto, dialogo e narrazione attorno a temi cruciali per le nuove generazioni, con particolare attenzione alle giovani donne e alla loro presenza negli spazi pubblici.



Brescia
La Tua Città
Europea



La Rete
COOPERATIVA SOCIALE



Partner \ **ADLaZavidovici Società Cooperativa Sociale**

Supervisione \ **Urban Center Brescia**

AZIONE 4 \ attività

TARGET

Young People 15/26

LOCI

Spazi Comunali (Urban Center Brescia) +
Parrocchia + Spazi urbani

DIALOGHI URBANI

MAR - LUG 2026 / SET 2026 - MAR 2027

In ogni episodio, le conduttrici ed i conduttori propongono riflessioni sullo stato di benessere e vivacità del quartiere. Insieme ad alcuni ospiti incontrati e selezionati durante le uscite di esplorazioni urbane condotte con la supervisione di Urban Center Brescia, i giovani coinvolti nell'azione discutono di temi come dipendenze, benessere, integrazione, processi culturali, sviluppo e visioni future sul quartiere e spazi e servizi a disposizione della comunità che vive il centro storico.

Si prevede un percorso di formazione progettato in collaborazione con Urban Center Brescia e rivolto ai/alle giovani coinvolte su educativa di strada, gestione del dialogo, uso di microfoni e registratori, editing audio base, linguaggi inclusivi e tecniche narrative.

Seguono 8 uscite sul territorio in centro città, in orari e luoghi variabili, per intercettare target differenti (giovani in movimento, gruppi nei parchi, passanti, etc.) e infine la produzione di un materiale audio o video con i giovani coinvolti.

Conferenza Stampa \ Press Release

16.2.2026 Urban Center Brescia



Partner \ **Parrocchia S. Faustino e Giovita**

AZIONE 5 \ Laboratorio

TARGET

Young People 15/19

LOCI

Sedi di associazioni + Parrocchia

POTENZIAMENTO E RINNOVAMENTO SPAZI ORATORIO

10, 17, 24 aprile e 8 maggio 2026

Grazie all'aiuto di esperti nel mondo dell'arte, partendo da delle semplici attività laboratoriali che non prevedano particolari capacità artistiche verranno progettate e realizzate opere sulle pareti interne e/o esterne dell'Oratorio.

Attraverso l'aiuto di professionisti del verde la presa in carico e/o la riqualificazione di varie aree presenti negli ambienti della Parrocchia (non solo all'interno dell'Oratorio) per renderli maggiormente funzionali e accessibili ai bambini e famiglie.



Brescia
La Tua Città
Europea



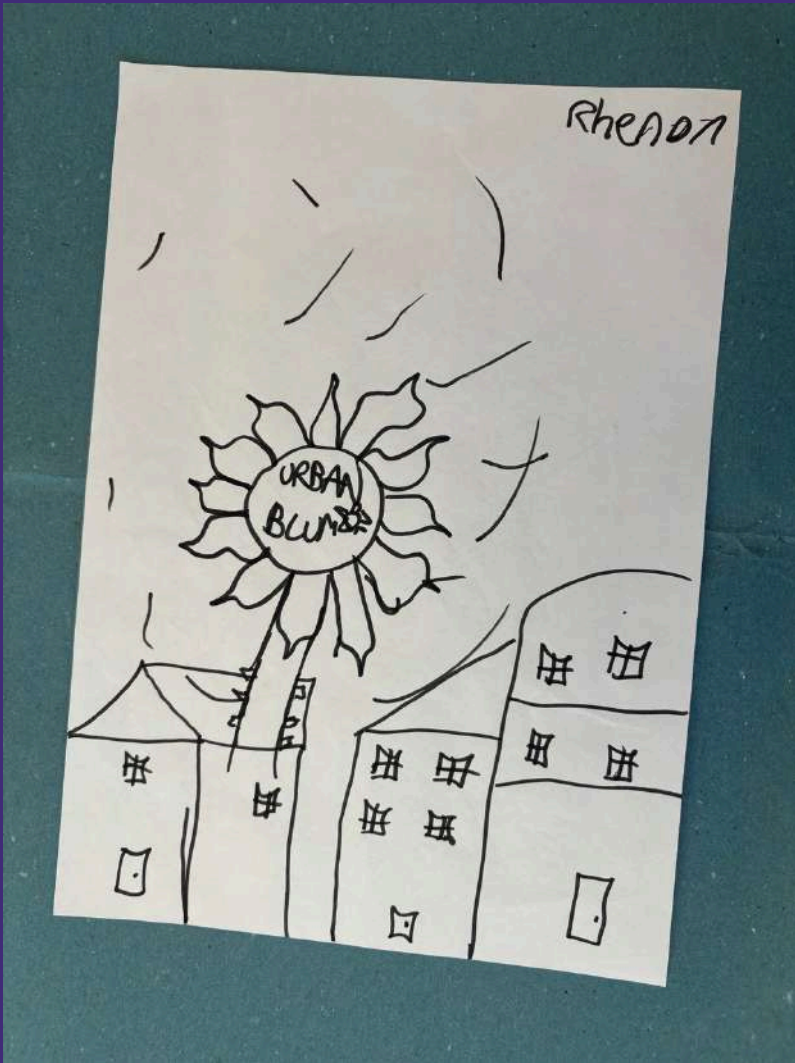
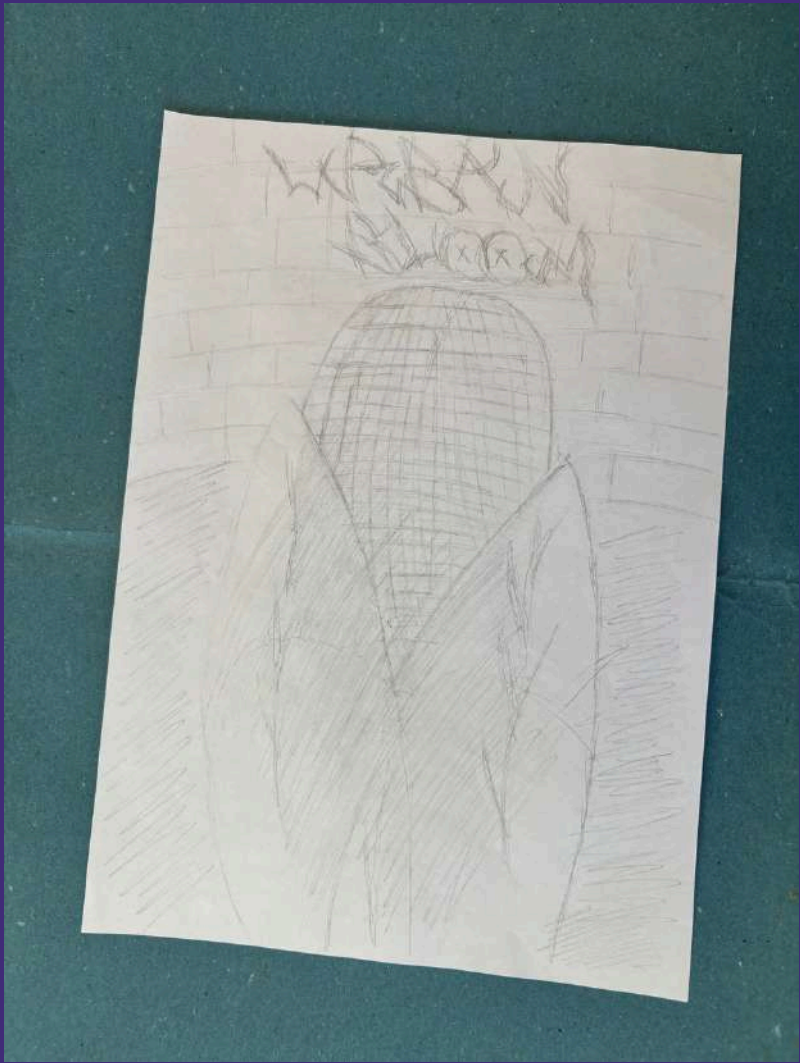
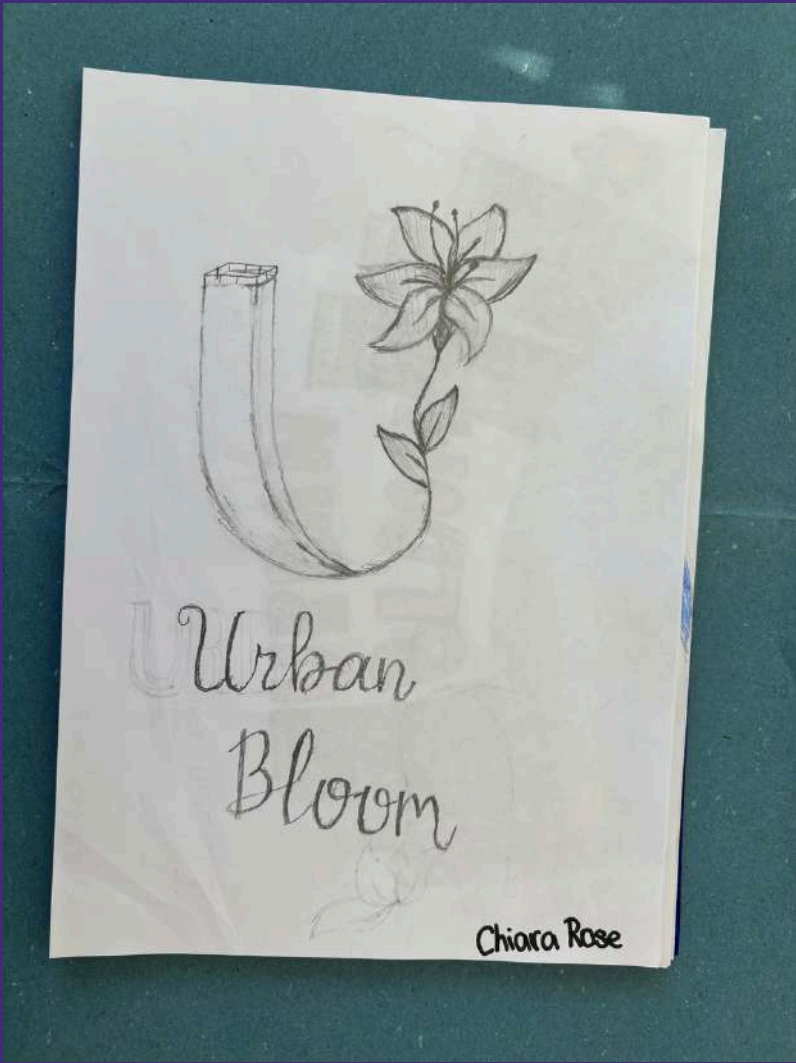
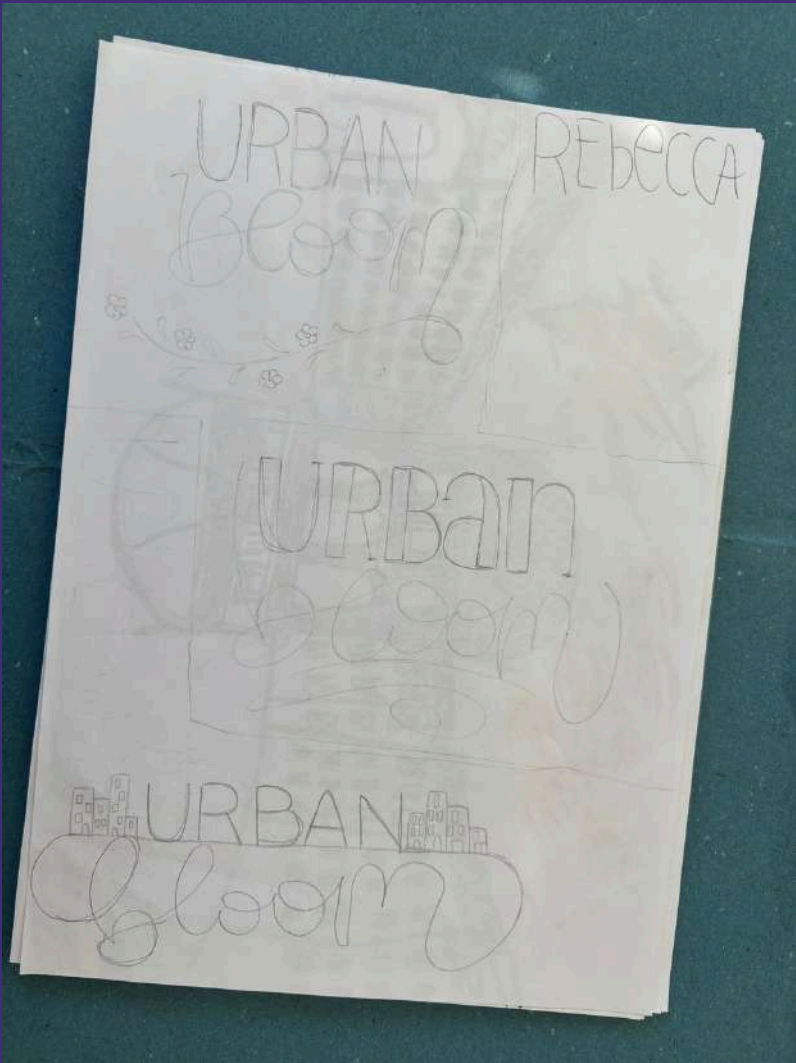
La Rete
COOPERATIVA SOCIALE



Prima dell'inizio del progetto:

LOGO LAB

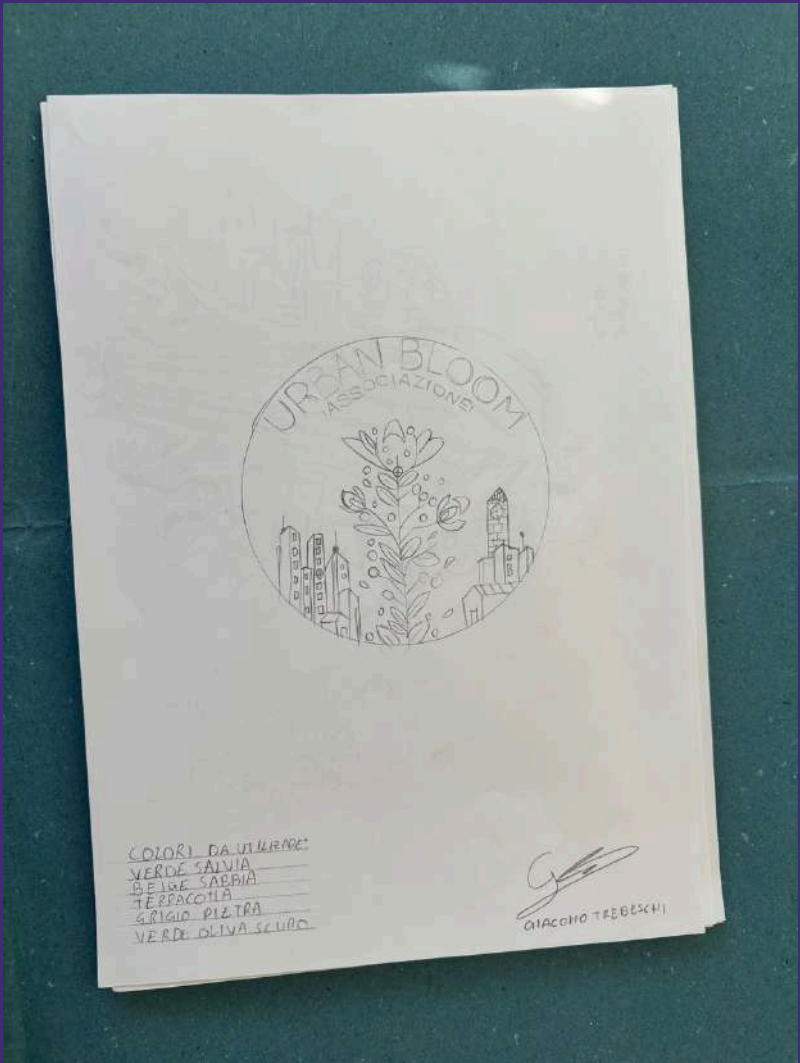
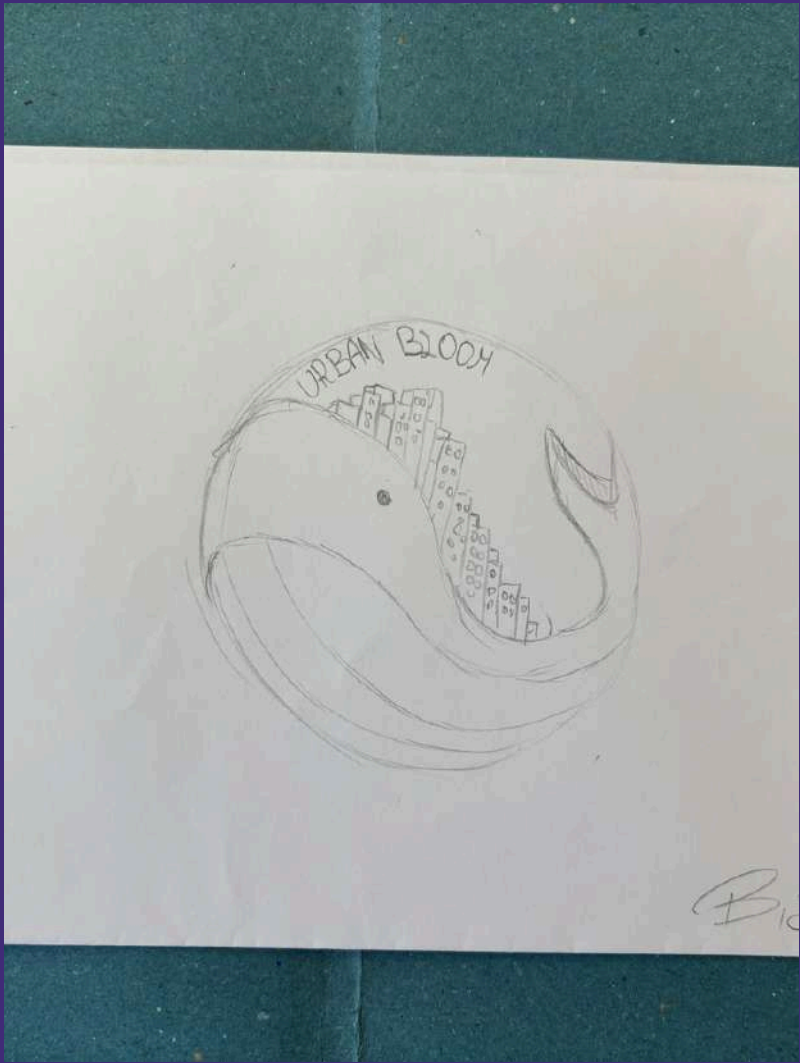
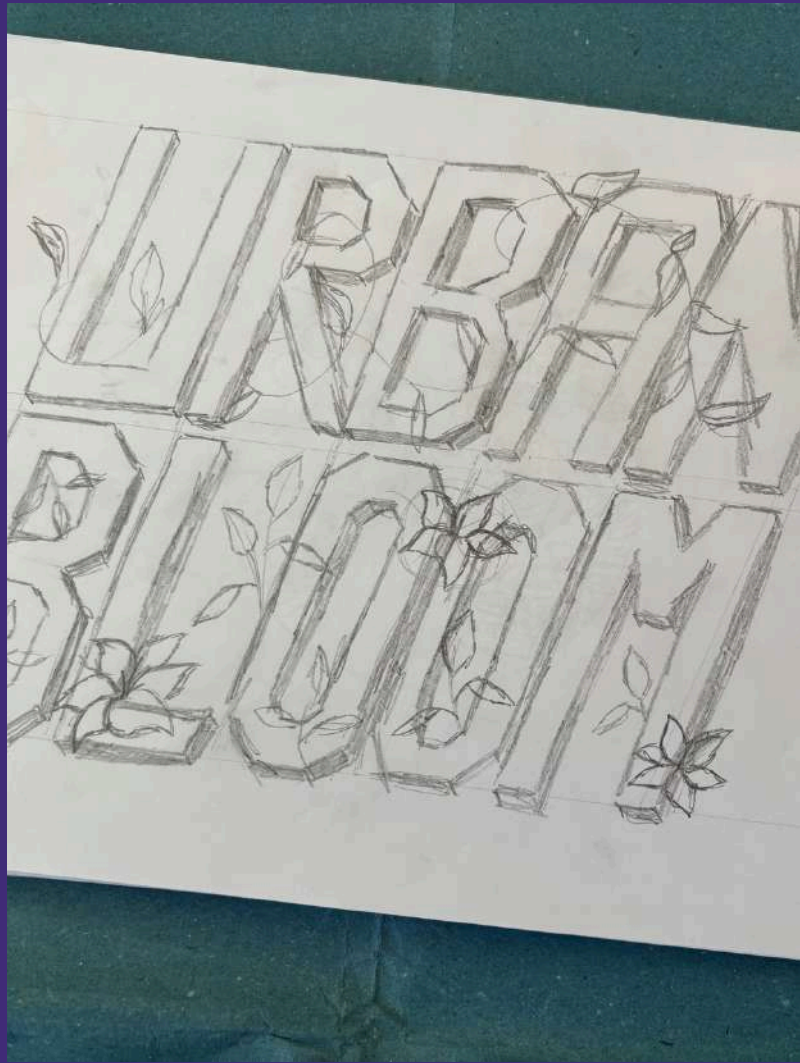
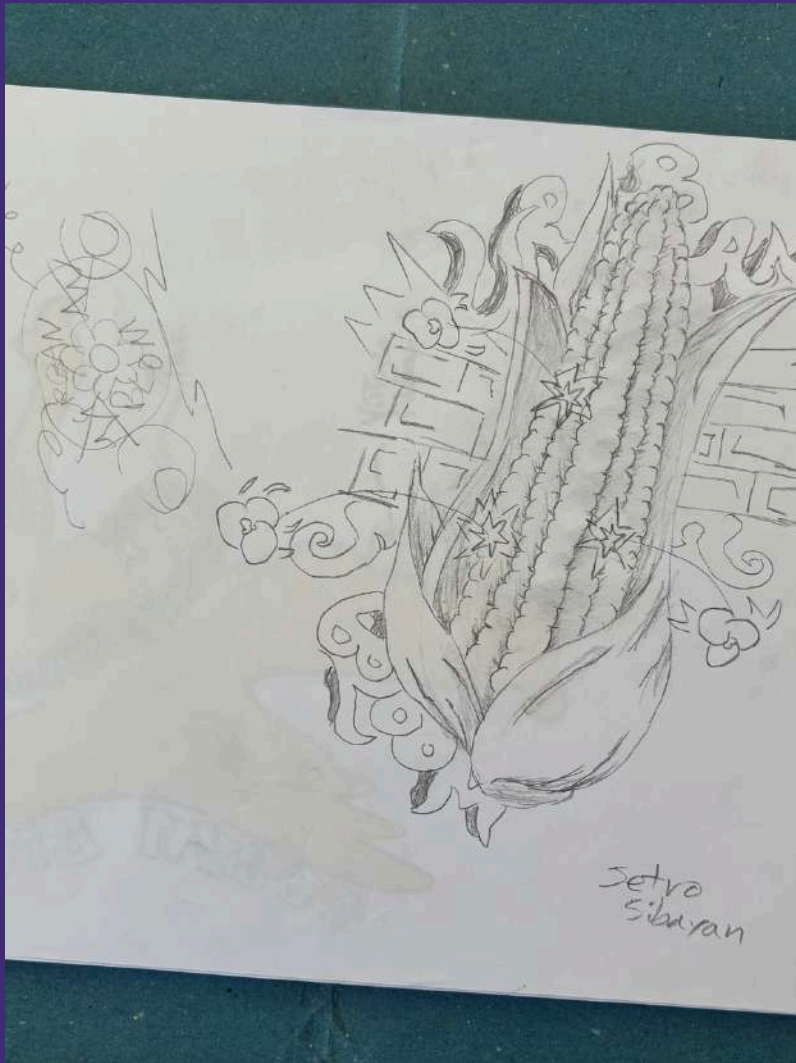
1 | Alcuni bozzetti del laboratorio preliminare organizzato da Urban Center Brescia e realizzati direttamente dalle persone partecipanti con la supervisione del CAG della Parrocchia S.Faustino e Giovita



Prima dell'inizio del progetto:

LOGO LAB

2 | Alcuni bozzetti del laboratorio preliminare organizzato da Urban Center Brescia e realizzati direttamente dalle persone partecipanti con la supervisione del CAG della Parrocchia S.Faustino e Giovita

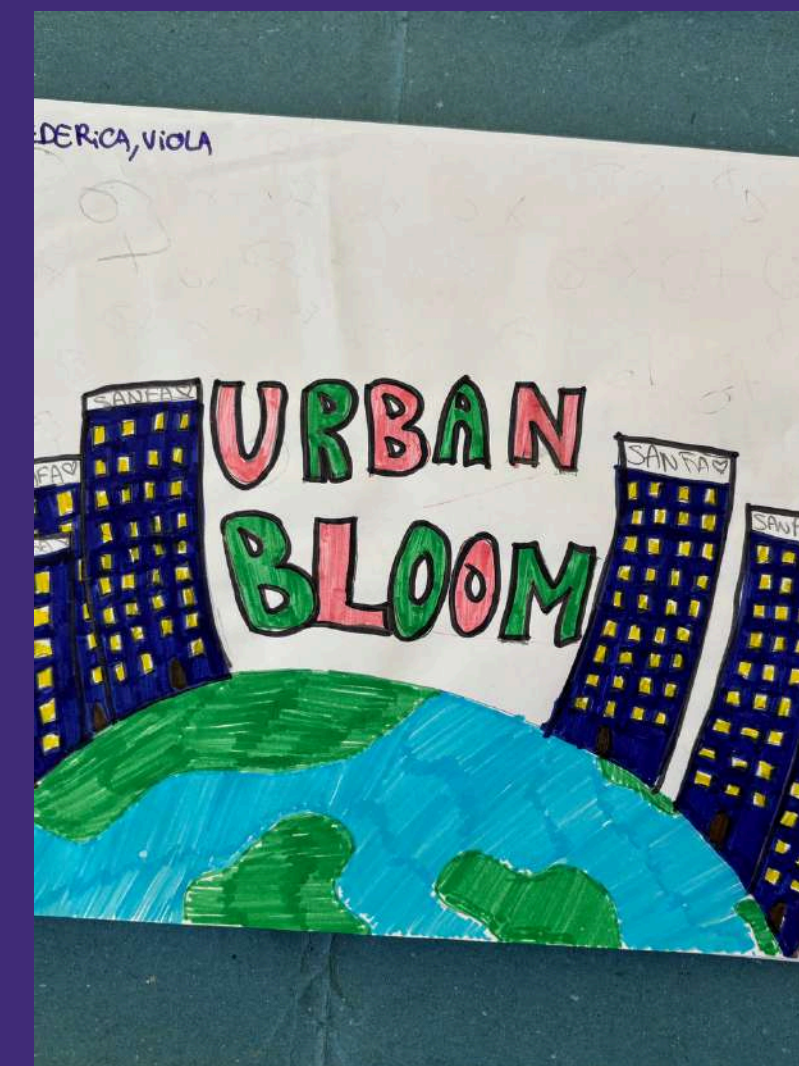
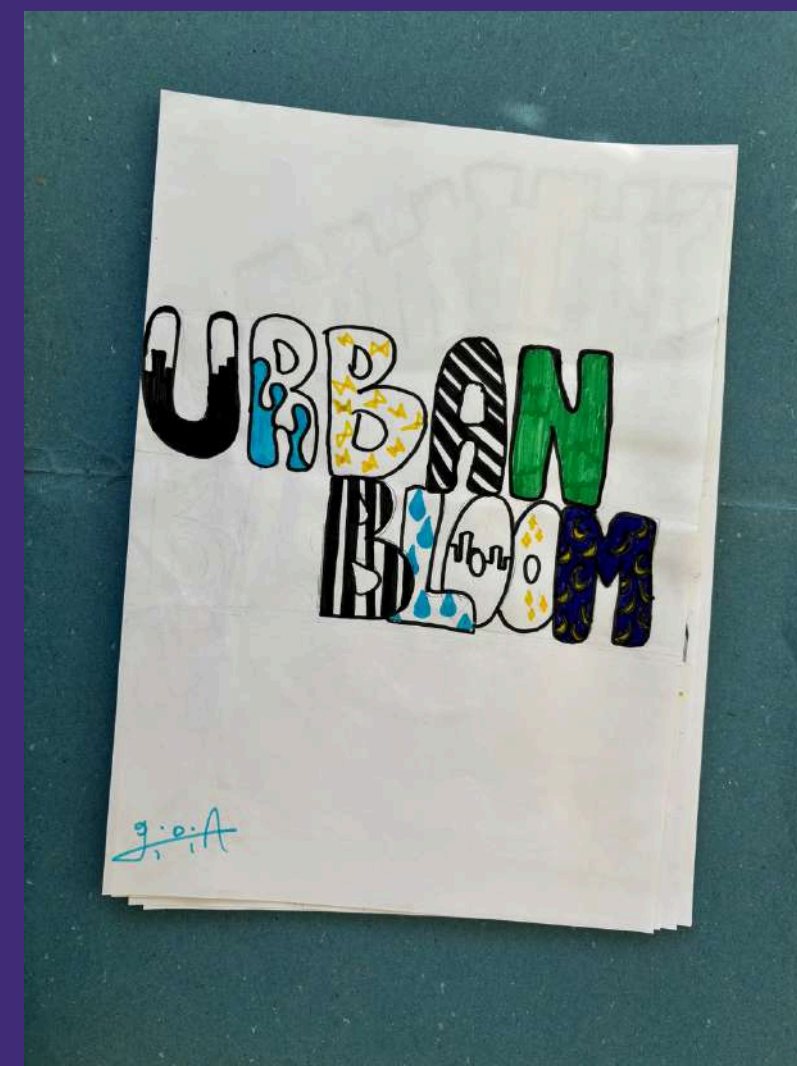
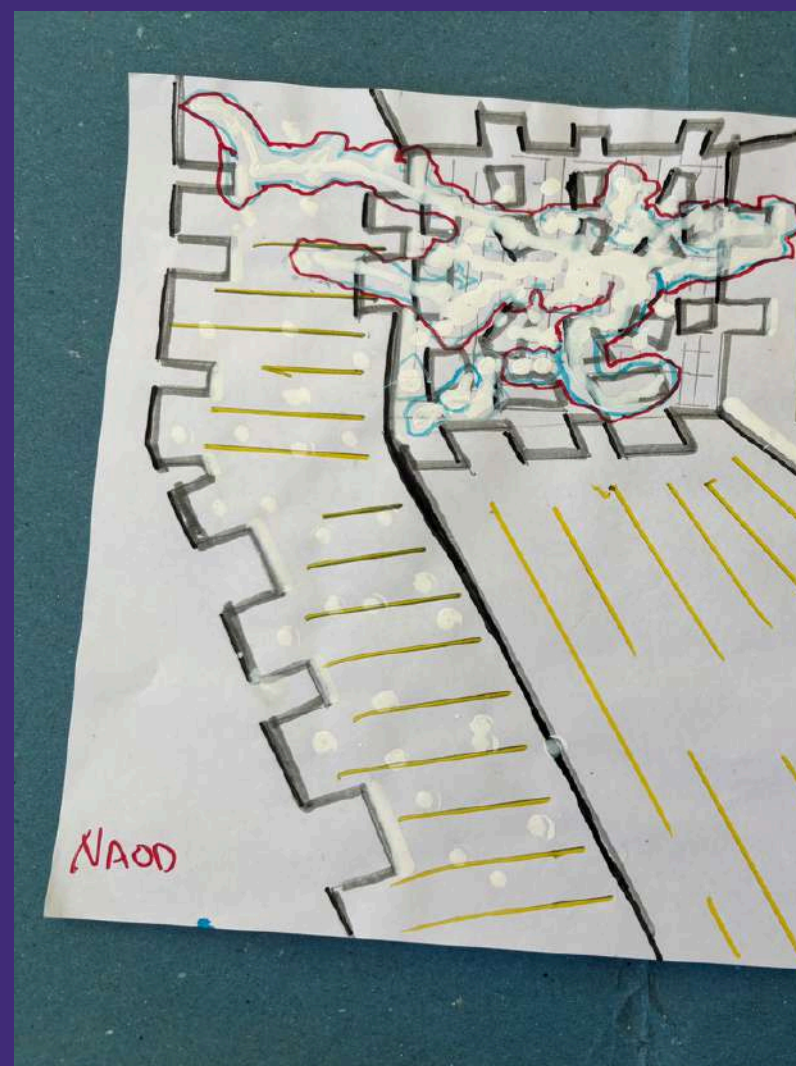
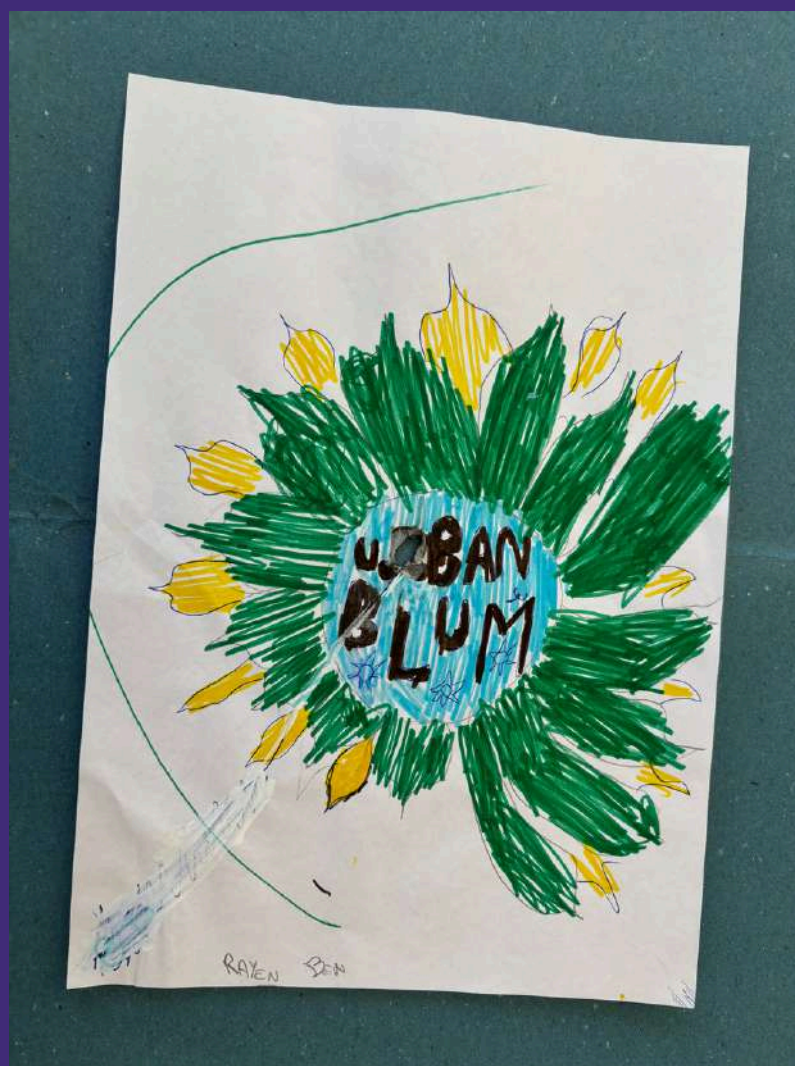


Prima dell'inizio del progetto:

LOGO LAB

3

Alcuni bozzetti del laboratorio preliminare organizzato da Urban Center Brescia e realizzati direttamente dalle persone partecipanti con la supervisione del CAG della Parrocchia S.Faustino e Giovita

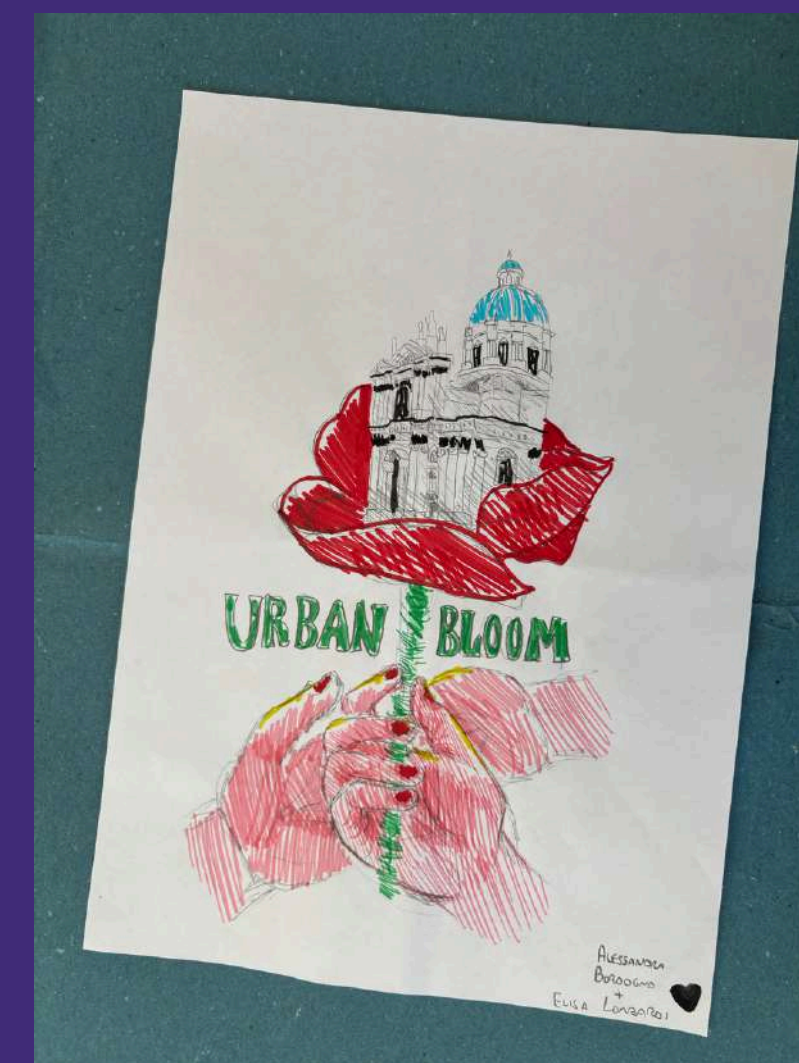
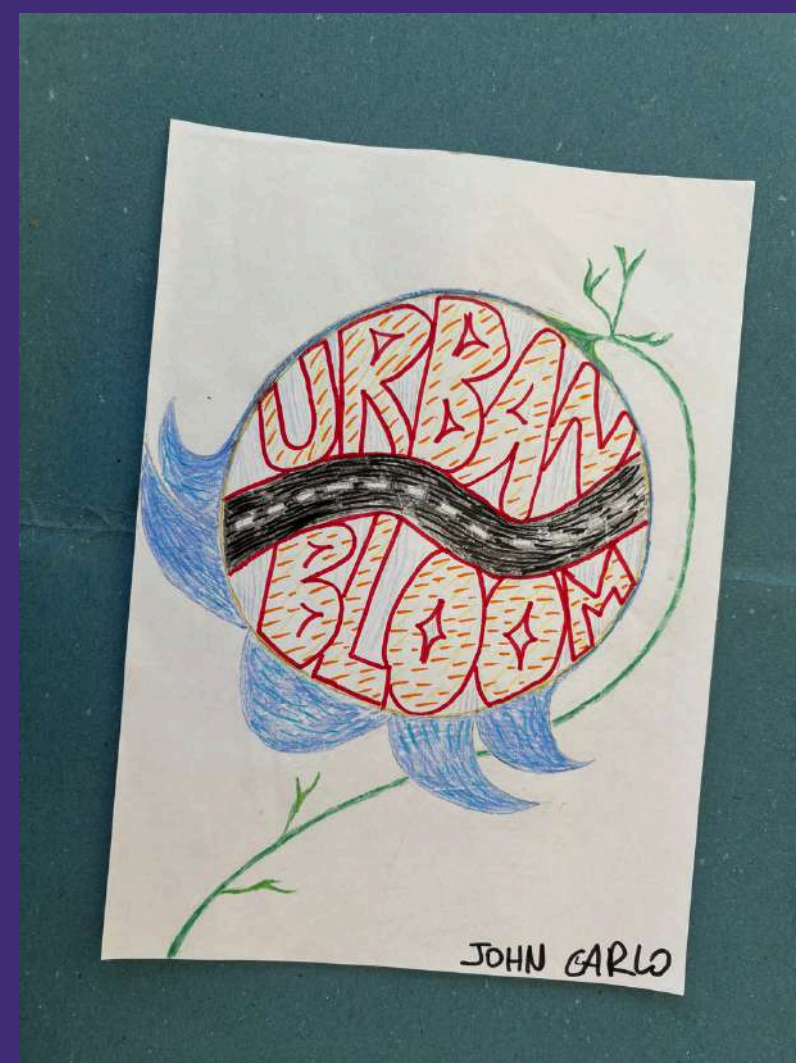
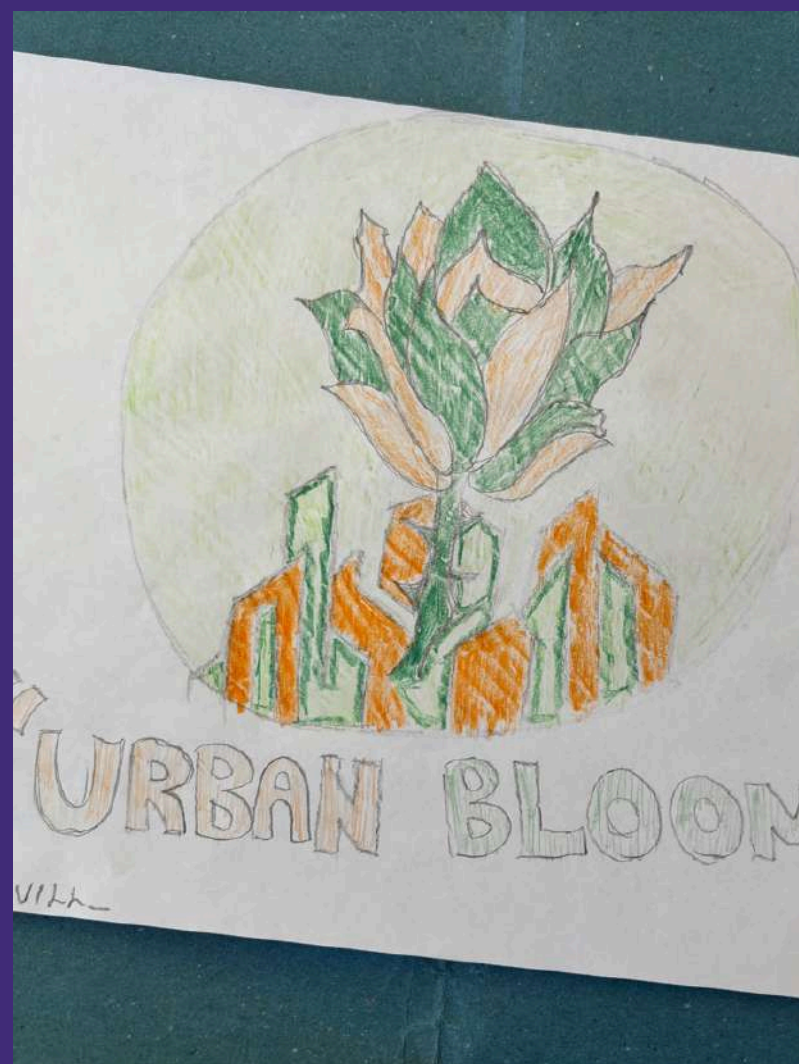


Prima dell'inizio del progetto:

LOGO LAB

4

Alcuni bozzetti del laboratorio preliminare organizzato da Urban Center Brescia e realizzati direttamente dalle persone partecipanti con la supervisione del CAG della Parrocchia S.Faustino e Giovita

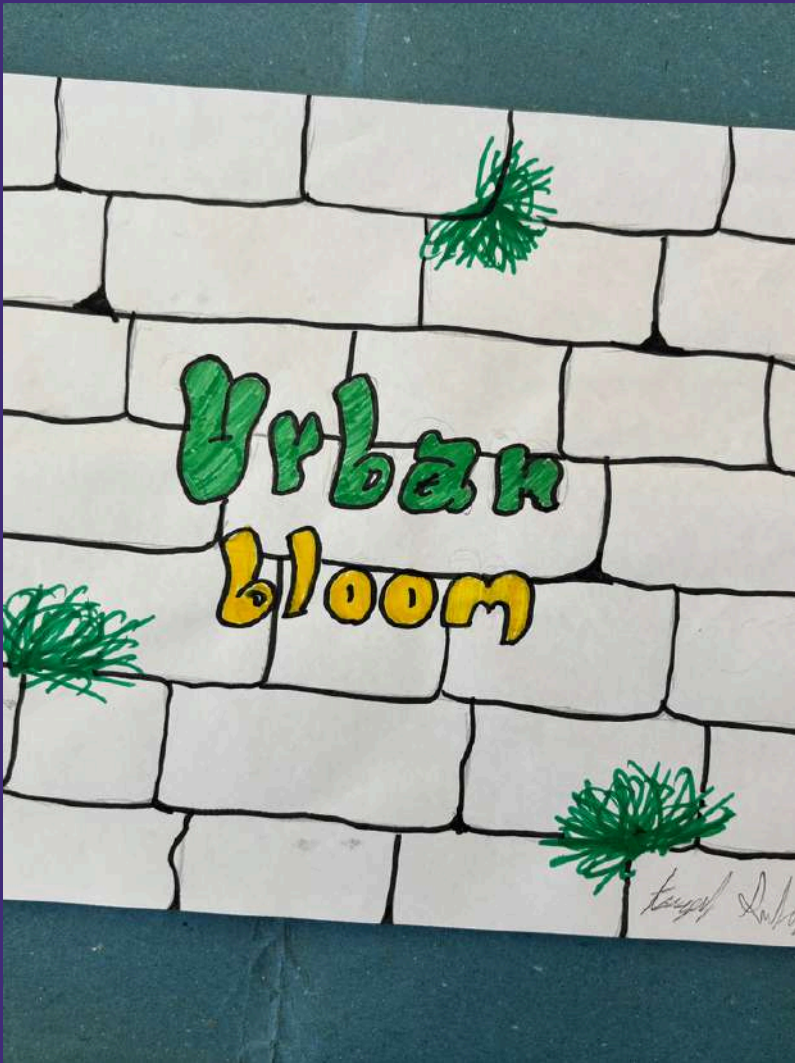
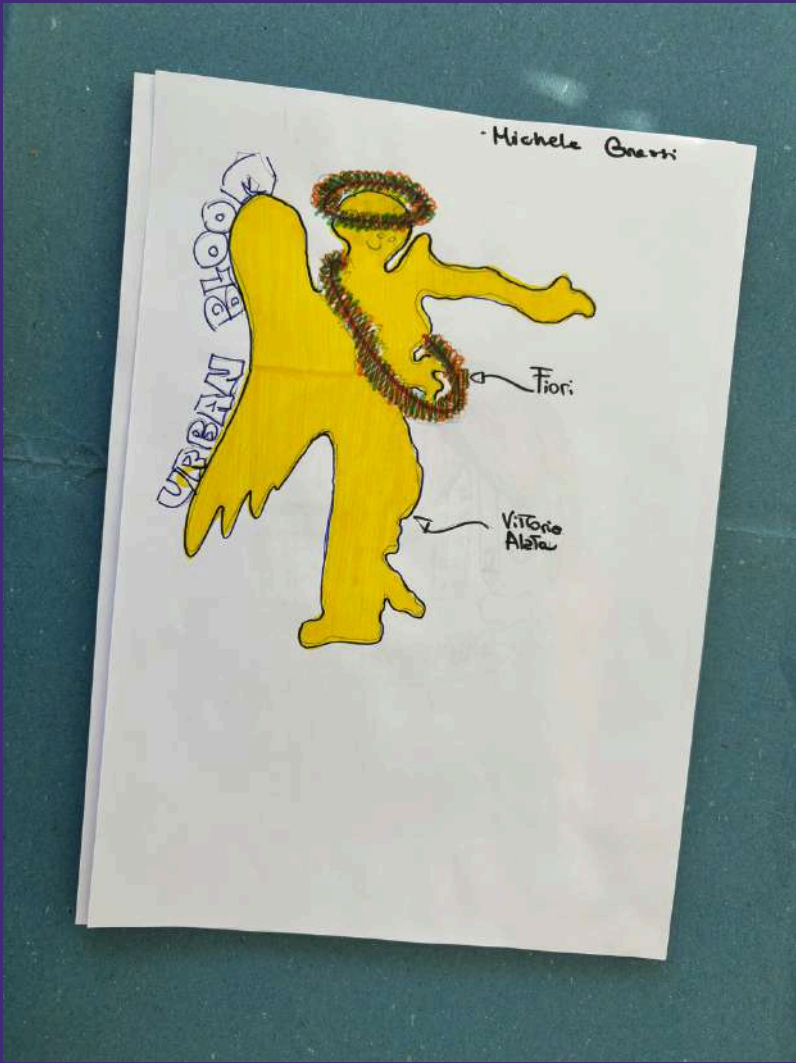
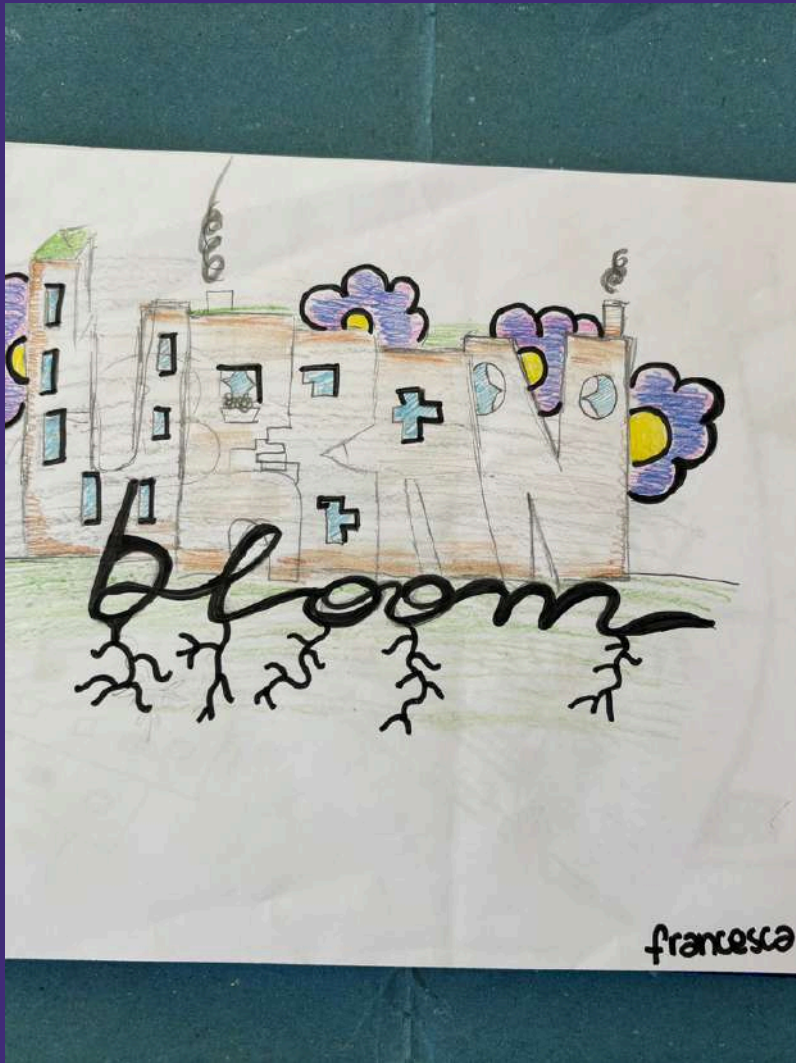


Prima dell'inizio del progetto:

LOGO LAB

5

Alcuni bozzetti del laboratorio preliminare organizzato da Urban Center Brescia e realizzati direttamente dalle persone partecipanti con la supervisione del CAG della Parrocchia S.Faustino e Giovita



Partner

Comune di Brescia

Urban Center Brescia

Servizio Sport e Politiche Giovanili

Il **Comune di Brescia** è partner istituzionale e strategico: supporta l'integrazione del progetto nelle politiche giovanili cittadine e supervisiona l'azione "**Dialoghi Urbani**" tramite la collaborazione con lo **Urban Center Brescia**.
Partecipa alla comunicazione, promuovendo la collaborazione con i servizi territoriali e la diffusione delle attività di progetto.



Brescia
La Tua Città
Europea



La Rete
COOPERATIVA SOCIALE

